

## SECCIÓN 1. Presentación

- a) Nombre de la píldora: Literacidad digital
- b) Dimensión de la ciudadanía digital: Ser en línea.
- c) Capacidades digitales que aborda:

AIM1. Buscar, evaluar y seleccionar información en línea para usarla mi práctica docente.

AIM2. Decidir si una fuente o información es confiable, verdadera o falsa.

- d) Público al que va dirigido: Estudiantes y docentes

## SECCIÓN 2. Desarrollo de la capacidad digital que conforma el perfil

- A. Detonador psicotecnopedagógico (interés, necesidad, expectativa, problema) a través de una pregunta, dibujo o frase incompleta que conecte con una habilidad blanda.

¿Cómo buscas la información en línea?

¿Cómo decides si una fuente es confiable o válida?

- B. Introducción del tema

¿Qué es la literacidad digital?

Consiste en integrar y movilizar habilidades de pensamiento crítico y computacional para la comprensión, formulación, atención y solución de problemas a través de las Tecnologías de la Información, la Comunicación, el Aprendizaje y el Conocimiento Digitales (TICCAD).

Se coloca imagen: <https://pixabay.com/illustrations/artificial-intelligence-network-3706562/>

- C. Explicación del tema: puede ser un audio, infografía o interactivo

La literacidad requiere de saberes según lo mencionan Casillas y Martinell (2017), algunos de estos saberes tienen que ver con las estrategias de búsquedas efectivas. Para ello, te sugerimos buscar y revisar en la web:

El string de búsqueda.- Es una cadena que contiene símbolos y operadores booleanos, palabras clave y otros elementos de filtrado con la finalidad de recuperar los resultados más relevantes.

Un ejemplo de string de búsqueda es salud mental AND autocuidado OR bienestar

En este string le estamos indicando al buscador que queremos resultados con la frase exacta “salud mental” y con la palabra autocuidado o la palabra bienestar.

El sitio [https://libguides.elmira.edu/research/search\\_strategies](https://libguides.elmira.edu/research/search_strategies) contiene algunas estrategias de búsqueda en Google y bases de datos. Te invitamos a revisarlo para conocer más sobre las posibilidades de construir cadenas de búsqueda.

“La literacidad digital implica el dominio de bases de datos especializadas, la capacidad para discriminar información relevante y confiable, y el manejo adecuado del contenido digital para la práctica académica” Casillas y Martinell (2017).

¿Cuál es la diferencia entre una base de datos y un buscador?

Al hacer esta pregunta en el buscador de Google, Gemini sugiere algunas que hemos sintetizado en lo siguiente:

Buscadores:

- Buscan en una vasta cantidad de información en la web, incluyendo páginas web, imágenes, videos, entre otros, por lo que usan algoritmos complejos para indexar y mostrar resultados relevantes.
- Los resultados suelen ser una mezcla de información de diversas fuentes, con diversos grados de confiabilidad y formalidad.

Bases de Datos:

- Permiten realizar búsquedas precisas y filtradas, basadas en criterios definidos.
- La información contenida suele ser estructurada y organizada por lo que es más precisa, confiable y con respaldo institucional o científico, con un propósito específico.

¿Cuáles son las bases de datos que podemos utilizar para hacer búsquedas confiables en Internet? Al hacer esta pregunta en el buscador, Gemini sugiere algunas que hemos constatado por su relevancia y uso académico y te invitamos a probar:

Bases de datos especializadas:

#### **Google Scholar:**

Es un buscador especializado en literatura académica, que incluye artículos, tesis, libros y resúmenes de diversas disciplinas.

**PubMed:**

Una base de datos de la Biblioteca Nacional de Medicina de EE. UU., enfocada en ciencias de la salud y biomedicina, con artículos revisados por pares.

**Scopus:**

Una base de datos de resúmenes y citas de literatura científica revisada por pares, con cobertura en diversas áreas.

**Web of Science:**

Una plataforma que proporciona acceso a bases de datos bibliográficas, información sobre citas y análisis de investigación.

**Bases de datos de bibliotecas universitarias:**

Muchas universidades ofrecen acceso a bases de datos especializadas para sus estudiantes y profesores, como JSTOR, ProQuest, etc.

**Buscadores generales:****Google:**

El buscador más utilizado a nivel mundial, que ofrece resultados de diversas fuentes, incluyendo sitios web, imágenes, videos, noticias y más.

**Bing:**

El buscador de Microsoft, una alternativa a Google con características similares.

**DuckDuckGo:**

Un buscador enfocado en la privacidad, que no rastrea la actividad del usuario.

**D. Aplicación del tema**

Más allá de buscar información también es importante preguntarnos ¿Qué hacemos con ella? Una de las opciones es crear contenidos por lo que te compartimos para tal efecto, algunas ideas:

Las siguientes herramientas te permiten crear contenidos, toma en cuenta los siguientes aspectos:

| Logo | Herramienta | Uso  | Audiencia               | Link  |
|------|-------------|--|-------------------------|---|
|      | Canva       |  |                         | <a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a>     |
|      | Genially    | Cuenta con variedad de organizadores gráficos. Es importante citar correctamente las fuentes utilizadas. | Docentes y estudiantes. | <a href="https://genially.com/es/">https://genially.com/es/</a> |
|      | Nearpod     |  |                         | <a href="https://nearpod.com/">https://nearpod.com/</a>         |

### SECCIÓN 3. Valoración

¿Qué otras acciones puedes realizar con la información que obtienes de la Web?

#### a. Reflexión

Te invitamos a hacer una lista de acciones que pueden coadyuvar a fortalecer la confiabilidad de la información, te compartimos algunas pistas:

|  |                             |   |
|--|-----------------------------|---|
| Criterio de confiabilidad                          | Cumple (Uso la información) | No cumple (Sigo buscando y contrastando la información) |
| Fuente de información: base de datos especializada |                             |   |
| Se puede verificar la información con otros tipos  |                             |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| de fuentes como videos, imágenes o sitios web.                        |  |  |
| La información es reciente y tiene una fecha o periodo identificable. |  |  |

¿Qué otros criterios se te ocurren? Escríbelos en tu cuaderno o en tu dispositivo móvil.

b. Para saber más

Elmira College (24 de abril, 2025) How to Do Research: A Step-By-Step Guide: 2a. Search Strategies. [https://libguides.elmira.edu/research/search\\_strategies](https://libguides.elmira.edu/research/search_strategies)

Casillas, M., y Martinell, A. [Diplomado SINED] (2 de diciembre de 2017). Literacidad digital. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=3xk5444uHck>

<https://pixabay.com/illustrations/artificial-intelligence-network-3706562/>