



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia



Licenciatura en Agronegocios Internacionales

Estado actual, vision y plan estratégico

I.- Estado actual del programa en Agronegocios Internacionales

- I. Gestión académica.***
- II. Vinculación.***
- III. Extensión .***
- IV. Investigación.***
- V. Promoción.***

I.- Estado actual del programa en Agronegocios Internacionales

I. *Gestión académica*

- Regularización y homologación del plan de estudios entre Veracruz y Tuxpan.
- Regularización de la carga docente en función de los créditos de cada experiencia educativa.
- Diseño e implementación de las estancias académicas supervisadas
- Diseño del reglamento de EAS.
- Identificación y acuerdos de las instituciones para EAS.

I.- *Gestión académica*

- Conoce tu universidad.
- Megaoperativo contra el dengue.
- Lo mejor de las especies.
- Percíbete.
- Defensoría de los derechos universitarios.

I.- *Gestión académica*

- Trabajos preliminares para la conformación de un cuerpo académico **“cadenas agroalimentarias y agroindustriales”**.
 - LGAC 1: Competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de agroempresas
 - LGAC 2: Calidad, inocuidad y seguridad agroalimentarias
 - LGAC 3: Manejo integral de recursos y sistemas de producción agropecuarios
 - LGAC 4: Organización de productores y comercialización de productos agropecuarios
 - LGAC 5: Agronegocios emergentes y no tradicionales
- Presentación preliminar de las academias.

Academias de la LAI

<i>Gestión y negocios</i>	
Administración De Agronegocios Internacionales	Introducción A Los Agronegocios
Desarrollo De Emprendedores	Sistemas de gestión de calidad
Proceso Administrativo	Contabilidad Administrativa
Administración De Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas	Formulación Y Evaluación De Proyectos De Agronegocios
Ética De Los Negocios	Contabilidad Financiera Y De Costos
Planeación Estratégica Internacional	Administración Financiera
Plan De Negocios	

Academias de la LAI

Comercialización y ventas

Mercadotecnia

Logística Internacional

Mercadotecnia Internacional

Economía agropecuaria

Envase Y Embalaje

Microeconomía y
Macroeconomía

Comercialización De
Productos Agropecuarios

Matemáticas básicas

Academias de la LAI

Sistemas agropecuarios

Análisis De Sistemas Agroindustriales	Organización De Productores Para Los Agronegocios
Inocuidad Alimentaria	Fundamentos De Agronomía
Manejo Integral De Los Recursos Naturales	Zootecnia General
Manejo Poscosecha	Agricultura orgánica
Desarrollo De Mercado De Alimentos	Cadenas agroalimentarios

Academias de la LAI

Legislación Internacional

Derecho Internacional Para
Los Agronegocios

Mercado Internacional De
Productos No Tradicionales

Política Del Comercio
Internacional

Marco Legal Del Sistema
Agroalimentario I

Ingeniería De La Exportación

Marco Legal Del Sistema
Agroalimentario II

II.- Vinculación

- ***Foro de vinculación:*** conto con la participación de dos proyectos uno ya concluido **Mieles Leyva** y el otro presentó los avances que se tiene de la empresa **Pastotal**.
- ***Visitas a empresas relacionadas con el sector:*** Bimbo, Corporation Sigroup International (CSI) y Esc . Nautica Mercante Fernando Siliceo.
- ***Primera Jornada de Agronegocios (Ex foro de agronegocios)*** organizado por estudiantes y con la participación de connotados empresarios del sector ganadero y agrícola.
- ***URGZC y LAI*** Taller sobre desarrollo de capacidades de agronegocios para organizaciones ganaderas.

II.- Vinculación

- CNPR y Alumnos de LAI a través de taller sobre asesoría para el financiamiento a productores agropecuarios.
- Foro de agronegocios 2012 “perspectivas y retos de los agronegocios en el siglo XXI” participación de empresarios, expertos, calificados, empleadores, funcionarios del sector exportador, ganadero, agrícola y expertos del derecho, así como alumnos invitados de universidades Oriente y ETTA. Reporto una participación de 119 asistentes

III.- Extensión

- **Se realizo un ciclo de conferencias para complementar y enriquecer temas de interés entre los que resaltan:** registro de marca y propiedad intelectual, Comercio electrónico, @ marketing , Balance Score card y Como transformar un commodity en especialidad, el caso de la cadena de bovinos de carne en Uruguay.
- **Se programaron y desarrollaron una serie de vistas de prácticas en las diferentes EE.** Unidad de producción “principio” en Medellín, invernadero de tomate “ Piedra parada” en Cosautlan de Carvajal. Y empresa fabrica etanolera y otro de caña de azúcar en Córdoba.

IV.-Investigación.

- Charla de sensibilización como preámbulo para la EE experiencia recepcional.
- Participación en el foro de investigación

V.- Promoción.

- Participación en la feria profesiografica en bachilleratos así como charlas en los salones de biológicas.

II.- Visión del Programa en Agronegocios Internacionales a mediano plazo.

- Crecimiento y consolidación del programa.
- Continuidad en los eventos de jornadas de agronegocios en forma anual y para el foro de agronegocios será bianual.
- Legitimar y dinamizar las academias a fin de generar líneas de conocimiento, que conlleven a elaboración de productos académicos.
- Promoción de la investigación entre alumnos y docentes a fin de generar productos con perfil publicable.

II.- Visión del Programa en Agronegocios Internacionales a mediano plazo.

- Promoción en bachilleratos y CBTIS. para lograr la selectividad de los que ingresen al programa.
- Creación de un centro de negocios que permita brindar asesoría y consultoría a los empresarios así como generar planes de negocios y de comercialización de productos agropecuarios.
- Acciones de seguimiento de egresados y alumnos
- Articulación de horarios

III.- plan estratégico de LAI.

Centrado en cinco ejes con un objetivo estratégico y una serie de estrategias con metas estimadas que permitan el logro de los mismos.

- Programa académico.
- Estudiantes .
- Personal académico.
- Plan de medios .
- Planeación, seguimiento y evaluación.
- Apoyos académicos.

Continuación...

Eje : Programa académico

Objetivo: valorar la pertinencia de las academias y cuerpo académico encaminado al fortalecimiento del programa de LAI para conservar su vigencia mediante una ordenada actualización del plan.

Estrategias	Meta (año)
Presentación a la junta académica la propuesta de las academias que direccionen el quehacer académico y profesional del programa.	Febrero 2013
Presentación a la junta académica la propuesta del cuerpo académico que dirija la investigación y generación de conocimiento de la disciplina.	Septiembre 2013
Reunión por academias para detectar necesidades de actualización, innovación de cada una de las experiencias educativas que conforman el programa y generación de otras que den valor agregado .	Agosto 2013

Eje : Estudiantes

Objetivo: analizar las causas que motivan al alumno a no concluir su proceso de formación universitaria y en consecuencia su estatus de egresado.

Estrategias	Meta (año)
Creación de una base de datos de egresados para seguimiento.	Junio 2013
Identificación de alumnos irregulares en cuanto a número y nombre de experiencia educativas número de oportunidades para programar acciones correctivas.	Junio 2013
Identificación de causas de % de reprobación.	Junio 2013
Identificación de las causas de % de deserción	Junio 2013
Identificación de formación de una segunda lengua	Junio 2013

Eje: Personal académico.

Objetivo: promover entre los docentes su formación profesional y /o académica para el mejoramiento de su función como docente.

Estrategias

Meta (año)

Desarrollo del curso de alineación del proyecto aula en la dependencia académica incrementando por lo menos el 25% más de docentes de los que actualmente se encuentran participando.

2013 y ss

Incorporar al proyecto aula una experiencia académica más de las que actualmente se tienen registradas.

2013 y ss

Actualización permanente de los docentes cuando menos de un curso de educación continua y/o uno de formación

2013 y ss

Eje : plan de medios

Objetivo : incrementar la demanda de aspirantes al programa de LAI para los periodos subsecuentes

Estrategias

Meta (año)

Promoción del programa de LAI en los bachilleratos donde egresaron los alumnos de nuevo ingreso y como apoyo los de estudiantes de periodos superiores .

2014 y ss

Diseño de trípticos y carteles que reflejen una identidad al programa de LAI.

2013 y ss

Participar con un stand en la feria ganadera y en otros eventos del sector agropecuario.

2013 y ss

Eje : Planeación y seguimiento .

Objetivo: desarrollar actividades que contribuyan el fortalecimiento del conocimiento en los estudiantes, generando vínculos con egresados, sector productivo y empresarial.

Estrategia

Meta (año)

Continuidad en la planeación organización y conducción de las jornadas de agronegocios por los alumnos que cursen el tercer período del programa.

Nov de cada año 2013 y ss

Continuidad en la planeación organización y coordinación del foro de Agronegocios por parte de la jefatura de carrera.

Bianual octubre 2014

Agenda de vistas semestrales a empresa vinculadas con el sector, por lo menos a una por cada grupo.

mayo y noviembre de cada año

Agenda de ciclo de conferencias por semestre con tópicos complementarios a la de la formación disciplinar del estudiante.

mayo y noviembre de cada año

Revisión de los indicadores de los organismos acreditadores y generar las evidencias para su proceso un primer ejercicio de evaluación

Diciembre 2013

Centro de negocios

2014

Comisión de planeación seguimiento y evaluación

2013

Eje : apoyos académicos.

Objetivo:

Estrategia

Meta (año)

Elaboración de los programas de las experiencias educativas

Enero 2013

Contraste de los programas de experiencias educativas con las reflexiones de cada mesa de trabajo del foro de agronegocios.

Junio 2013

Actualización de CV de cada docente y subirlo a la plataforma

Febrero 2013

Elaboración del avance programático considerando por lo menos una práctica de simulación interna o externa

Febrero 2013 y ss

Seguimiento puntual del programa integral de tutorías por parte de docentes que tienen esta función realizando por lo menos 3 sesiones.

Cada semestre

Trabajos colaborativos para el desarrollo de emprendedores

Mayo de cada año

16/01/2013

23

Por su atención

GRACIAS