

**INVESTIGACIÓN
APLICADA E
INTERDISCIPLINARIEDAD
EN LAS CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**APPLIED RESEARCH
AND
INTERDISCIPLINARITY
IN COMMUNICATION
SCIENCES**



**Patricia del
Carmen
Aguirre**

Doctora. Fac. de
Ciencias de la
Comunicación,
Universidad
Veracruzana,
Veracruz, México

**María del Pilar
Anaya**

Doctora. Fac. de
Ciencias de la
Comunicación,
Universidad
Veracruzana,
Veracruz, México

**Rossy Lorena
Laurencio**

Doctora. Fac. de
Ciencias de la
Comunicación,
Universidad
Veracruzana,
Veracruz, México

**Javier Casco
López**

Maestro. Fac. de
Ciencias de la
Comunicación,
Universidad
Veracruzana,
Veracruz, México

RESUMEN

La comunicación, como una disciplina del conocimiento consiste en el análisis de un objeto de estudio interdisciplinario, que requiere la conjunción integral de miradas provenientes de otros saberes del conocimiento científico, sin que pierda por ello su esencia y su especificidad. Este trabajo es el resultado de una revisión crítica de los numerosos estudios que han abordado en primer lugar el considerar a la comunicación como una ciencia, en segundo, vislumbrar los diversos procesos comunicativos y comprender los fenómenos sociales desde diferentes ángulos o perspectivas, finalmente, considerar la ciencia de la comunicación como un ámbito interdisciplinario, ya que para su estudio y análisis se requiere de una epistemología con un pluralismo metodológico variado que conlleve a la resolución de problemas a través de la investigación aplicada.

Hoy la investigación de la comunicación ha tomado un giro sustancial, quiénes se dedican al estudio de los usos, las prácticas, las representaciones sociales y la producción de sentido de fenómenos comunicativos, se enfrentan al dilema de cuestionarse día a día cual es el camino correcto para estudiar un hecho o acontecimiento social, un objeto o sujeto de la comunicación.

Palabras clave

*Ciencia; Comunicación;
Interdisciplinariedad; Investigación
Aplicada; Conocimiento interdisciplinar.*

ABSTRACT

Communication, as a knowledge discipline, consists in the analysis of an interdisciplinary object of study, which requires the integral conjunction of other fields of scientific knowledge without losing its essence and specificity.

This paper is the result of a critical revision of the numerous studies that have, in the first place, considered the communication as a science; secondly, envisaged the diverse communicative processes and understood the social phenomena from different perspectives. Finally, they have considered the communication science as an interdisciplinary field whose study requires an epistemology with a methodological pluralism that leads to the solution of problems through applied research.

Nowadays, the communication research has taken diverse forms; those who study the uses, practices, social representations and the production of sense of the communicative phenomena, face the dilemma of choosing the adequate way to study a social phenomenon, which is the object or subject of the communication.

Key words

*Science; Communication;
Interdisciplinarity; Applied Research;
Knowledge interdisciplinary.*

1. Introducción

Cuando nos adentramos a los estudios de la Comunicación como ciencia, inmediatamente tropezamos con varios puntos de vista en torno a que si es una ciencia o no, ya que para algunos autores no existe como tal, pues no posee un objeto de estudio único o definido. Discutir acerca de ello, es introducirse en un campo en el que se ubican múltiples perspectivas epistemológicas que intentan por un lado sentar las bases de que la comunicación no requiere de un estatuto científico y que no es considerada como una ciencia social. Ya que para poder abordar y explicar los fenómenos comunicativos ha recurrido a otras disciplinas situadas en diferentes saberes científicos.

Este artículo es una reflexión realizada por los integrantes del Cuerpo Académico Estudios en Comunicación e Información, de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, de la Universidad Veracruzana. Cabe señalar que esta abstracción teórico-metodológica es el análisis de considerar a la comunicación como ciencia interdisciplinar.

2. Objetivos

- Resaltar el valor de la interdisciplinariedad y la Investigación Aplicada al campo de la Comunicación como una ciencia social.
- Presentar una serie de campos o áreas de la comunicación que analizan la realidad a través de la interdisciplinariedad de diversos saberes científicos.
- Demostrar los alcances y posibilidades de la investigación aplicada en proyectos comunicacionales desde nuestra práctica como docentes por un lado, y por otro,

como cuerpo colegiado dedicado a la investigación que coadyuve a la transición de una sociedad basada en la información y el conocimiento.

3. Metodología

La herramienta fundamental para el desarrollo de este artículo de investigación conceptual es la pesquisa bibliográfica, entendida en sentido amplio como la búsqueda de material científico ya existente, clasificación, análisis crítico, reformulación. (Maletta: 2009)

Las fuentes de documentación que sustentan este artículo, se basan en una revisión de diversos tipos de archivos que contienen datos de información o conocimiento. Se guía por el uso de la investigación documental constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (sean teóricas o no). Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado, en este caso todo lo concerniente a la Interdisciplinariedad e investigación aplicada en Ciencias de la Comunicación, para tal propósito se utilizó un análisis metódico con la finalidad de comprender por qué las ciencias de la comunicación son interdisciplinarias. Fue necesario una exhaustiva revisión bibliográfica y consulta de fuentes electrónicas para valorar su importancia, significado y alcances.

Los criterios que se siguieron se sitúan desde la óptica de la pesquisa preliminar, es decir a partir de una idea inicial. En este sentido y como refiere Maletta (2009:182) "Cualquier idea inicial para un proyecto de investigación generalmente origina una primera búsqueda de materiales dirigida a explorar el terreno".

Criterios generales:

- Determinar cómo se está investigando el mismo problema o temas similares
- Familiarizarse con el área a la que pertenece el problema o idea inicial
- Desarrollar y elaborar la idea inicial a fin de definir mejor el problema o tema de investigación, así como su marco teórico y metodológico

Por tal motivo este grupo de trabajo se avocó a investigar la bibliografía concerniente a la aplicación de la investigación aplicada en una ciencia interdisciplinaria como es la Comunicación y con ello realizar un análisis de la misma.

Los pasos que se siguieron en el análisis fueron:

- Revisar documentos relacionados con el conocimiento existente sobre el tema
- Analizar argumentos e ideas relevantes
- Categorizar
- Construir mapas conceptuales sobre la relación interdisciplina e investigación aplicada
- Identificar y definir la relevancia de los datos en torno al campo comunicacional

Dentro de los documentos analizados se encuentran:

- Documentos de trabajo
- Artículos de revistas
- Ponencias en congresos
- Reportes de Investigación
- Artículos en libros y páginas web
- Libros

4. Marco Teórico Contextual

Interdisciplinariedad

A principios de la década de los años 60, muchos de los teóricos de las ciencias sociales no pensaban en la comunicación como una ciencia, mucho menos si tenía un objeto de estudio, tal y como lo señala Duverger no se le consideraba como una "disciplina específica". (1990: 31).

En nuestros días, resulta indiscutible que las ciencias de la comunicación se han constituido como un campo de investigación social. Históricamente la investigación en comunicación ha tenido un abordaje múltiple y si bien a principios del siglo XX, se llevaron a cabo distintas explicaciones del fenómeno comunicacional, basados en el estudio de la propaganda, en los efectos de los medios de comunicación y en buscar los estándares para impactar en la sociedad a través de la política y la publicidad.

Jantsch (1980:142) citado por Nieto-Caraveo (1991) estipula que: "la interdisciplinariedad aparece como un principio para la solución de problemas de la sociedad actual, que apoya el movimiento de la ciencia y de la investigación, desarmando la rebeldía contra el trabajo desarticulado y favoreciendo el regreso al mundo presente".

Mario Tamayo define el término de interdisciplinariedad como una:

Nueva manera de realización del proceso de investigación científica, o como un principio de organización de las ciencias, lo cual acarrea una modificación radical de los tipos de relación existentes entre las diversas disciplinas. Por tanto, no podemos ignorar que la interdisciplinariedad es

una metodología para responder al desarrollo de la ciencia y que es el fundamento necesario para la creación y avance de nuevas disciplinas, de las cuales surgirán nuevos problemas y relaciones interdisciplinarias cada vez más complejas. (Tamayo, 2004:80)

Para este autor existen diversos tipos de interdisciplinariedad, cada uno describe el nivel de actuación de todo investigador.

Tipos de interdisciplinariedad:

- Auxiliar
- Instrumental
- Estructural
- Conceptual
- Operativa
- Metodológica
- Limítrofe
- Teórica
- Compuesta

Y los describe de la siguiente manera:

Interdisciplinariedad auxiliar

Se presenta cuando una disciplina recurre, permanente u ocasionalmente, a los métodos de otra u otras para el logro de su propio desarrollo. La Ciencia de la Comunicación ha recurrido a diversas disciplinas a fin de investigar fenómenos, de ahí su relación con las Ciencias Biológicas, las Ciencias Exactas, el Arte y en general con las Ciencias Sociales.

Interdisciplinariedad instrumental:

Se presenta a partir de ciertos instrumentos metodológicos aplicables a diversas disciplinas y que llegan a constituirse en objeto de estudio independiente. (Suele ocurrir con algunos modelos o diseños). Como sería el caso de la utilización de test o escalas.

Interdisciplinariedad estructural:

Se presenta a partir del estudio de estructuras comunes que permiten estudiar conexiones en hechos distantes, catalogados en disciplinas distintas.

Interdisciplinariedad conceptual:

Cuando a partir de un concepto de carácter genérico, independiente de una disciplina específica, hacemos claridad de fenómenos presentados en la realidad y que pueden ser estudiados por diversas disciplinas. Tal es el caso del estudio de la Opinión Pública, que puede ser abordado como fenómeno comunicativo, pero también como un fenómeno de tipo psicosocial y político.

Interdisciplinariedad operativa:

Cuando el fenómeno de estudio debe ser analizado por especialistas distintos a la disciplina y método en que han surgido, es decir, que se amplía el margen de fuentes de información.

Interdisciplinariedad metodológica:

Se presenta cuando el punto de partida o convergencia entre varias disciplinas es el método de trabajo, el cual facilita la interpretación de la realidad. La ciencia de la Comunicación ha recurrido a metodologías y técnicas de investigación para acercarse a la realidad y tener vías de acceso a la misma. De ahí que recurra a métodos provenientes de las ciencias antropológicas y psicológicas.

La investigación interdisciplinaria a partir del método unifica criterios y reúne lo que en las disciplinas aparece disperso.

Interdisciplinariedad limítrofe:

Se presenta cuando los métodos y contenidos de dos o más disciplinas tratan un mismo tipo de fenómenos, considerados desde puntos de vista propios de cada disciplina y presentando margen de coordinación, de posible transferencia de leyes, principios o estructuras de una a otra disciplina.

Interdisciplinariedad teórica:

Cuando una disciplina considera que los principios, leyes, axiomas y teorías han alcanzado niveles científicos más elevados que otros, y por tal razón tratan de configurarse según los modelos de esa disciplina.

Interdisciplinariedad compuesta:

Se conforma para la búsqueda de solución de problemas de alta complejidad en los (...) cuales deben intervenir diversas disciplinas, a fin de proyectar las alternativas de solución para el problema planteado. Con la intervención de las disciplinas se pretende

lograr una integración que puede ir desde la comunicación ideológica, hasta la integración conceptual, metodológica, procedimental o epistemológica (...) se conoce igualmente con el nombre de teleológica, normativa o restrictiva. Es la que más conviene a los niveles de investigación aplicada.

Para Tamayo existen también "elementos del sistema interdisciplinario", en donde se pone de manifiesto que la interdisciplinariedad es considerada como un proceso dinámico que busca proyectarse, con base en la integración de varias disciplinas, para la búsqueda de soluciones a problemas de investigación, por lo cual excluye la verticalidad de las investigaciones como proceso investigativo.

En este sentido y como señala Cristina Siragusa "la comunicación está sujeta a "un proceso intersubjetivo que produce una articulación de saberes" (2008:113)

Esta articulación de saberes, debe entenderse como aportes interdisciplinarios en relación al estudio de la comunicación, es una contribución que se realiza desde uno o varios campos disciplinares para indagar un objeto de estudio o problemática y buscar con ello su mejor comprensión o solución. Esta articulación incluye una diversidad de acervos intelectuales y técnicos que tienden a ser útiles en muchas situaciones o contextos de la realidad social.

5. Comunicación y Comunicología como Diálogo Interdisciplinario

En el campo comunicativo han sido numerosos los teóricos e investigadores que se han abocado al estudio de la comunicación como ciencia. Tal es el caso de Manuel Martín Serrano y otros autores, que describen en la obra *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y análisis de la referencia*, la relación que la comunicación guarda con otras ciencias, esto a propósito de analizar el campo desde la teoría y para observar por qué es interdisciplinaria.

Los autores citan que la comunicación:

- Comparte con la Física el estudio de los cambios de energía que se realizan en el medio natural, pero en tanto que esos cambios sirven para proveer de señales diferenciadas a unos actores que las utilizan como soportes de información.
- Comparte con la Biología el estudio de los órganos biológicos que sirven para modular energía y para captarla, por ejemplo el aparato fonológico y el aparato auditivo; pero en tanto que esos órganos funcionan como instrumentos de emisión, amplificación o recepción de señal.
- Comparte con la Etología el estudio de los patrones expresivos de la conducta, pero en tanto que esos patrones son las matrices de las representaciones.
- Comparte con las Ciencias Económicas el interés por los objetos y cosas en cuanto bienes; pero en tanto que esos bienes sirven como sustancia expresiva a las que se asocian determinadas representaciones (valores de uso y de cambio).
- Comparte con la Psicología y la Psiquiatría el estudio de los comportamientos considerados normales y anormales, pero en tanto que esos comportamientos son expresiones de las necesidades y deseos de los actores.

- Comparte con las Ciencias Sociales (Antropología, Psicología Social, Sociología) el estudio de las relaciones sociales en los grupos humanos, en tanto que esas relaciones se efectúan mediante procesos de intercambio de información y afectan al desarrollo de ese intercambio. Igualmente coincide con las Ciencias Sociales en el estudio de las organizaciones, pero se interesa en ellas en cuantos sistemas comunicativos.

- Finalmente, comparte con las Ciencias de la Cultura el estudio de los valores y de los productos materiales e ideales que los encarnan, (...) se preocupa de los valores y normas en cuanto modelos comunicativos de representación del mundo; y se ocupa de los objetos que encarnan esas representaciones en cuanto expresiones comunicativas”.

La comunicación posee una génesis socio-histórica, sumado a ello tiene un carácter interdisciplinario con el cual se constituye esta disciplina y que ha sido objeto de un debate epistemológico. Bruno Ollivier, en su obra: *Les sciences de la communication. Théories et acquis*, considera, “Si la comunicación existe desde siempre, esta disciplina sin embargo es reciente”. (2007: 3)

Para este autor las ciencias de la comunicación se dividen en dos grandes apartados:

1. Analiza las teorías provenientes de otros campos como la Cibernética y las Matemáticas a través de un modelo de comunicación e información como el de (Shannon y Weaver).

2. Las teorías que provienen de otros campos diversos como el lenguaje: teoría estructuralista de Jakobson, teoría behaviorista, teoría generativa de Chomsky, teoría sociolingüística de William Labov, teoría de los actos de lenguaje de Searle, no sin evocar la influencia de Ferdinand de Saussure y sus posteriores desarrollos en la obra de Claude Lévi-Strauss).

En lo que se refiere a la concepción de la comunicología como un intento por definir a la comunicación como una ciencia que posee diversos saberes, se puede considerar que la comunicología, es la "ciencia interdisciplinaria que estudia la comunicación en sus diferentes medios, técnicas y sistemas". Según la Real Academia Española (1992), De igual forma, se le atribuye a Eulalio Ferrer el concepto profesional de "Comunicología", según patente registrada en 1982".

En el texto "Apuntes de Historia de una Comunicología posible, hipótesis de configuración y trayectoria", Jesús Galindo (2003) realiza una historiografía de la ciencia comunicológica, en dónde expresa que la pretensión por hacer una historia de una comunicología posible tiene o posee dos rostros, uno es de ambición excesiva e improbable, otro de necesidad justa y oportuna. Por intentar organizar la información existente bajo alguna óptica, aunque esta tarea sea un poco arriesgada. Su análisis es totalmente interdisciplinario.

Hacer una historia de la ciencia supone mirar en varios niveles y varias dimensiones, argumenta Galindo (2003), principalmente cuando considera que son cuatro aspectos los que se deben de tomar en cuenta, el primero es de orden descriptivo historiográfico, dar cuenta de lo que se ha hecho, ubicarlo en algún momento y lugar, relacionarlo en cadenas de antecedentes y consecuentes, y en vinculación con sus contemporáneos.

En cuanto a la hipótesis de configuración y trayectoria de la ciencia comunicológica, Galindo (2003) propone 7 grandes programas de investigación, entre ellos: Mediología, Cibernética, Sociología cultural, Economía política, Sociología fenomenológica, Semio-lingüística, y Psicología social. Cada una de estas etapas es un intento por describir el desarrollo que en el terreno de la comunicación se han dado.

El intento es reconstruir el movimiento de una comunicología posible a lo largo de un siglo, para ello requiere de la construcción de una matriz que permita entender lo que está sucediendo en la actualidad, y ubicar entonces las posiciones que pueden desarrollar futuros posibles.

La Interdisciplinariedad en la comunicación se puede explicar cómo el intento por describir la interacción que guarda entre dos o más disciplinas diferentes, cuando no se tiene un objeto de estudio claramente definido. Lo que para Raúl Fuentes Navarro sería:

Reconocer, y asumir como reto, que no tenemos, ni hemos tenido, un campo disciplinar propio, sino un dominio de estudio, más o menos común, alrededor del cual se ha conformado nuestro campo sociocultural. Y dos, que este dominio ha sido, es y quizá tendrá que seguir siendo una encrucijada inter y transdisciplinaria, dentro de las ciencias sociales y humanidades, lo que hace el reto aún mayor, en la medida en que exige de cada uno – dependiendo de los objetos más específicos de investigación – el desarrollo de un amplio espectro de capacidades teóricas y metodológicas.
(Fuentes, 1997)

Desde la interdisciplinariedad la comunicación puede analizar diversos objetos y sujetos de estudio, se apoya de otras ciencias para poder explicar los fenómenos comunicativos, aplica métodos y técnicas epistemológicas y en general establece un diálogo disciplinar con varios campos. Sin embargo existen posturas que disciernen de algún modo, al respecto María Vasallo de López, identifica dos cuestionamientos importantes derivados de esta tensión interna del campo de la comunicación: Por un

lado la ausencia de la reflexión epistemológica y por otro, la debilidad teórica producto de la insuficiencia de dominio de teorías.

En las investigaciones de Comunicación la ausencia o precariedad de reflexión epistemológica puede ser grandemente reflejada en una falta de visión del campo de la Comunicación como campo de conocimiento que tiene una historia, o sea, de un desconocimiento de la historia del campo. (...) Sabemos que eso no se da así. Nuestro campo ya tiene historia suficiente que prohíbe que ella sea reducida a una secuencia lineal de teorías del tipo "funcionalismo - marxismo - estructuralismo - informacionismo - posmodernismo". La impresión que queda es la de un collage, y lo que resulta son sólo informaciones sobre las teorías. Cuando digo «historia del campo» me refiero a la necesidad de abordaje en el nivel de la construcción del conocimiento, de los conceptos creados. Hay falta de investigación sobre las teorías o teóricos de la comunicación, al nivel de su construcción teórica y metodológica (toda teoría implica una metodología), a fin de elucidar sobre lo que hicimos y lo que estamos haciendo. Me estoy refiriendo a la necesidad de la investigación meta-teórica o específicamente epistemológica en el campo de la Comunicación. (Vasallo, 2010: párr. 25)

O como señala Bognoux:

“Pensar los fenómenos comunicativos implica ingresar, en varias ocasiones, en el terreno de otras disciplinas (...) no por el placer de juntar fragmentos de saberes dispersos, sino para reunirlos en un plano, vincularlos y explicarlos unos por medio de los otros”. (1999:6)

Con ello la comunicación busca erigirse como una ciencia interdisciplinaria, con relevancia y reconocimiento para la sociedad.

Todo ello se justifica si entendemos que la comunicación es constitutiva de la sociedad y por lo tanto el análisis de las prácticas sociales demanda, en el marco de la complejidad, una mirada desde la comunicación en la perspectiva del análisis complejo que reconoce que toda producción de conocimiento –y el de la comunicación en particular- requiere de saberes concurrentes y complementarios provenientes de la interdisciplina. (Uranga, 2010:13)

La comunicación es como señala Bernard Miegge (1996), un campo interdisciplinario que adquiere peculiaridad a partir de la convergencia e interacción transversales de diversas disciplinas en el estudio de un tipo específico de relación social –el de la producción e intercambio simbólicos- y de las dispuestas por el “sentido válido” que tal relación genera. Si para algunos autores una disciplina es la organización de conocimientos, para el campo de la comunicación señala Pereira, es “abrir las fronteras para articular fenómenos procedentes del encuentro entre diferentes disciplinas y de resolver la tensión fundamental existente entre unas disciplinas constituidas y un proyecto interdisciplinar en formación que pretende reorganizar las maneras de pensar y analizar”. (2005:416)

6. La investigación aplicada en la Comunicación

¿Qué significa investigar? Aún más ¿qué sentido tiene investigar la comunicación?

Investigar es conocer, transformar la tradición y el rutinario quehacer hacia nuevas visiones de mundo contextualmente realistas. Una disciplina sin producción científica se debilita y al no haber avance científico pierde identidad y corre el riesgo de desaparecer como tal (...) Al hacer investigación, las personas conocen mejor la disciplina, porque deben describir, interpretar y analizar fenómenos sociales y humanos en contextos reales y, por ende, su práctica profesional se vuelve más eficiente y efectiva al formular y ejecutar intervenciones y proyectos novedosos y creativos, apropiados a circunstancias y necesidades concretas. (Vargas, 2009:158)

En el terreno de la comunicación se hace prioritario la interdisciplinariedad principalmente en la indagación de fenómenos de tipo social, de tal manera que se conformen conocimientos desde las muy variadas disciplinas para analizar al hombre y a la sociedad.

Se realiza con fines prácticos, tanto para resolver un problema como para tomar decisiones, evaluar programas y en general mejorar un producto o proceso por medio del estudio y prueba de conceptos teóricos en situaciones reales. Señala Pedro Venegas (1986).

La Investigación aplicada, entendida como la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos

que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además del bagaje de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina. Al respecto, en las ciencias puras y la investigación básica se busca indagar cómo funcionan las cosas para un uso posterior, mientras en las ciencias prácticas la investigación aplicada tiene como propósito hacer un uso inmediato del conocimiento existente. (Opus Cit, 2009:15)

Para José Padrón G. "La expresión "Investigación Aplicada" se propagó durante el siglo XX para hacer referencia, en general, a aquel tipo de estudios científicos orientados a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas.

El autor de Bases del Concepto de Investigación Aplicada, considera que existen dentro de esa concepción general, dos sentidos más específicos de dicha expresión:

a) Aquella que incluye cualquier esfuerzo sistemático y socializado por resolver problemas o intervenir situaciones, aunque no sea programático, es decir, aunque no pertenezca a una trayectoria de investigaciones descriptivas y teóricas. En ese sentido se concibe como investigación aplicada tanto la innovación técnica, artesanal e industrial como la propiamente científica.

b) Aquella que sólo considera los estudios que explotan teorías científicas previamente validadas para la solución de problemas prácticos y el control de situaciones de la vida cotidiana. En este sentido sólo son investigaciones aplicadas las que se enmarcan dentro de una secuencia programática de búsquedas que tienen como núcleo el diseño de Teorías científicas. (En línea)

Desde esta óptica la investigación aplicada en comunicación debe de perfilarse como una integración de saberes disciplinarios que produzcan conocimientos científicos generales. Esta clase de investigación también se define como práctica o

empírica, se caracteriza por la búsqueda de la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación considerada como básica, ya que requiere de un marco teórico previo. En la investigación aplicada o empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, es confrontar la teoría con la realidad a través de consecuencias prácticas. Persigue fines más directos e inmediatos por así decirlo.

Como la definen Tam, J., Vera, G. y Oliveros R.:

Tiene por objetivo crear una nueva tecnología a partir de los conocimientos adquiridos a través de la investigación estratégica para determinar si estos pueden ser útilmente aplicados con o sin mayor refinamiento para los propósitos definidos. La información obtenida a través de este tipo de investigación debería ser aplicable en cualquier lugar y por tanto ofrece oportunidades significativas para su difusión. (2008:147)

Por ser una ciencia interdisciplinaria, la comunicación se enfrenta a nuevos retos cuando se trata de intervenir en la realidad social, se vale por ello del trabajo compartido de otras ciencias y también de postulados teóricos-metodológicos provenientes de otras ramas del saber científico.

Resolver problemas, es la tarea de la investigación aplicada, de ahí que en el ámbito de la comunicación organizacional, se recurra a los proyectos de intervención para solucionar un problema al interior de las empresas u organizaciones.

La investigación aplicada tiene un carácter comercial (los trabajos son desarrollados o encargados por el sector privado) y su objetivo principal es servir para la toma de decisiones, de aquí se deduce que los resultados obtenidos por los investigadores se reservan para quienes han contratado el trabajo y en escasas ocasiones se permite el acceso completo a todos los datos. La investigación aplicada es bastante costosa. La medición de los índices de audiencia, las tipologías del consumo de medios, los estudios de imagen son ejemplos de investigaciones aplicadas. (Igartúa y Humanes, 2012:7)

Dentro de las tareas que se destacan dentro del campo de la interdisciplinariedad e investigación aplicada, es crear soluciones de alto valor añadido para mejorar la capacidad de la comunicación al interior de las organizaciones. En otras palabras, es buscar la reconfiguración epistemológica de este saber social en prácticas proactivas.

Como señala Pavlik (1999:28): La investigación aplicada a las Relaciones Públicas, “está diseñada para solucionar problemas prácticos concretos y puede ser estratégica, que determina objetivos, identifica públicos y desarrolla estrategias; y de evaluación, que determina la eficacia de un programa de Relaciones Públicas en términos de consecución de objetivos”.

En el artículo Comunicación aplicada, ciencia y aplicación al servicio de la sociedad, las autoras María Antonieta Rebeil Corella, Rebeca Arévalo Martínez y Mariana Moreno Moreno, sostienen que:

La investigación básica es la que se somete a planteamientos teóricos y metodológicos rigurosos con el fin de buscar la verdad. La investigación aplicada es aquella que igualmente se rige por las fundamentaciones

conceptuales sólidas en búsqueda de la verdad con el fin último de lograr su aplicabilidad. De tal forma que lo básico frente a lo aplicado no se distingue por los procedimientos de investigación en sí, sino por la intencionalidad práctica de proponer transformaciones que mejoren situaciones que enfrentan los grupos, las organizaciones, las comunidades y la sociedad en general. Lo aplicado, por lo tanto, debe ser igualmente riguroso -desde el punto de vista teórico y metodológicamente científico- que cualquier otro enfoque de la investigación de la comunicación. En síntesis, se propone un doble propósito:

1) lograr la objetividad en el conocimiento de tal manera que éste refleje, explique y de cuenta de lo real;

2) vincular ese conocimiento con estrategias de cambio de la realidad social.

La Comunicación Aplicada exige la misma rigurosidad en la generación de conocimientos que la requerida por investigaciones destinadas al desarrollo de la disciplina y conocimiento teórico de la Comunicación. En otras palabras, la distinción entre Comunicación como campo de una disciplina y, por otra parte, la Comunicación Aplicada, no se debe entender por presencia o ausencia de fundamento científico, sino por la intencionalidad en el uso de dicho conocimiento.

En México, al igual que en otros países se realizan investigaciones en el campo de la comunicación, por ejemplo, la Red social de Investigadores de la Comunicación que realizan proyectos con el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

(CICA). Es un organismo que se dedica a la indagación y búsqueda de soluciones aplicables para la sociedad desde la Comunicación.

Casos similares se están aplicando en las diversas Universidades, dándole un impulso real a la investigación aplicada, sobre todo en la búsqueda de soluciones mediatas, hemos transitado de la investigación de "escritorio" a la investigación de campo, de la observación y la participación directa, de la intervención no sólo organizacional con fines comerciales, sino también en lo comunitario y lo social. Hoy se habla de una comunicación estratégica tendiente al desarrollo y la sustentabilidad, de una comunicación como mediación para la búsqueda de hábitos, cambios y sinergias.

Un caso práctico es el que se lleva a cabo por parte del cuerpo académico Estudios en Comunicación e información, con la investigación: Las TICS en la formación de barreras para la participación inclusiva de alumnos con necesidades educativas especiales, en la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

Esta investigación aplicada tiene como principal objetivo: Conocer de qué manera las tecnologías de información y comunicación pueden eliminar las barreras que impiden la inclusión de los alumnos con necesidades educativas especiales, a la dinámica de las actividades escolares, que constituyen la formación de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación que ofrece la Universidad Veracruzana. Entendiendo el concepto de barreras para la participación, como la forma en que los profesores deben enfocar su trabajo educativo con el alumnado en desventaja o más vulnerable a los procesos de exclusión. En esta investigación se adaptan las TICS para facilitar el proceso de inclusión y permanencia en las aulas universitarias.

7. Conclusiones

En lo que se refiere a la utilización de la investigación aplicada, se auguran varios desafíos. Si bien los investigadores sobre comunicación han ido avanzado con el paso del tiempo, se ha logrado a lo largo de todo un siglo producir estudios que describen los diversos campos e intersticios que posee la ciencia de la comunicación.

Si bien falta un camino que recorrer se puede observar la gran cantidad de trabajos, tesis, investigaciones, artículos y libros que han realizado para explicar el objeto de estudio de la comunicación, y en todos ellos se ha podido observar la presencia interdisciplinaria que cobija cada uno de estos productos científicos.

En los últimos tiempos hemos asistido a los albores de la investigación aplicada de la comunicación, no sólo en países con mayor tradición científica, sino también en aquellos que describen su muy particular sentido de ver el mundo y tener acceso a una realidad social.

En los años venideros se vislumbran nuevos derroteros de la investigación aplicada para analizar fenómenos comunicativos desde una mirada interdisciplinaria. La indagación de metodologías específicas para los variados estudios que se realicen, siempre serán una aportación importante, sobre todo en el análisis de los nuevos entornos digitales que han revolucionado la manera de observar una realidad desde la virtualidad. Es aquí cuando la investigación no debe quedarse sólo en los límites de lo básico si no ir más allá. Ser verdaderamente una investigación aplicada.

Lo atrayente en una investigación aplicada en el terreno de la ciencia de la comunicación es que se puede analizar, un mismo objeto de estudio desde diferentes disciplinas y sobre un mismo sujeto. En este sentido la indagación resulta ser un

proceso continuo de encuentros metodológicos, de interacciones entre diferentes profesionales y saberes disciplinarios cuyo objetivo principal es capitalizar conocimiento científico y sus diversas aplicaciones prácticas.

La interdisciplinariedad en la investigación aplicada es una manera de acceder al análisis teórico-metodológico de fenómenos comunicativos, que conlleva en primer lugar al diseño metodológico, al trabajo de campo, a la recolección de datos y hallazgos, y por último, a la triangulación entre métodos y técnicas, entre posturas teóricas, puntos de concordancia y porque no de discordancia entre los diversos investigadores.

8. Bibliografía

Bougnoux, Daniel, (1999) Introducción a las Ciencias de la Comunicación. Nueva Visión Buenos Aires, Argentina.

Duverger, Maurice (1990) Métodos de las Ciencias Sociales, Editorial Ariel Barcelona, España.

Ferrer, Rodríguez, Eulalio (1988) Comunicación y Comunicología, EUFESA, México

Fuentes Navarro, Raúl. (1997) "Retos Disciplinarios y Posdisciplinarios para la Investigación de la Comunicación". En: Revista Comunicación y Sociedad, N° 31, septiembre-diciembre 1997, DECS, Universidad de Guadalajara, México.

Galindo, Cáceres Jesús (2007) "Apuntes de Historia del Proyecto hacia una Comunicología Posible". Presentación sintética del programa de trabajo en sus primeras fases. Revista Electrónica Razón y Palabra No. 57. México.

Igartúa, Juan José y Humanes María Luisa (2012) "El Método Científico Aplicado a la Investigación en Comunicación Social". Aula abierta. Lecciones básicas. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Maletta Héctor (2009) Epistemología Aplicada: Metodología y Técnica de la Producción científica. Universidad del Pacífico, Centro de Investigación. Lima, Perú.

Miege Bernard (1996) El Pensamiento Comunicacional, Universidad Iberoamericana, México.

Ollivier Bruno (2007), Sciences de la Communication: Théories et Acquis. Paris, Éditions Armand Colin, Coll.

Pavlik, J. P. (1999) La Investigación en Relaciones Públicas, Gestión 2000, Barcelona.

Padrón G., José (2006). Bases del Concepto de Investigación Aplicada. Caracas. Disponible en: <http://padron.entretemas.com/InvAplicada/index.htm>. Consultado: 28-10-2013.

Pereira, José Miguel (2005) "La Comunicación: Un Campo de Conocimiento en Construcción". Revista Investigación y Desarrollo vol. 13, nº 2. Barranquilla, Colombia

Rebeil, Corella María Antonieta, Arévalo Martínez Rebeca y Moreno Moreno Mariana (2012) "Comunicación Aplicada, Ciencia y Aplicación al Servicio de la Sociedad",

Revista Diálogos de la Comunicación, 1 Edición No. 85: Comunicación Aplicada
Octubre- Diciembre. Buenos Aires, Argentina.

Serrano Manuel Martín, Piñuel Raigada, José Luis, Gracia Sanz, Jesús y Arias
Fernández, María Antonia (1993) Teoría de la Comunicación. Ed. Universidad
Nacional Autónoma de México, ENEP Acatlán. México.

Siragusa, Cristina (2008) La Idea de Interdisciplina en el Campo de la
Comunicación Social, en Abatedaga, Nidia Comunicación. Epistemología y metodología
para planificar por consensos, Editorial Brujas, Córdoba.

Tamayo Tamayo Mario (2004) El proceso de la Investigación Científica. Editorial
Limusa. México DF.

Tam, Málaga Jorge, VERA, Giovana y Oliveros R. (2008) "Tipos, Métodos y
Estrategias de Investigación". Revista de la escuela de posgrado, Pensamiento y
Acción. Universidad Ricardo Palma. Perú.

Vasallo de Lopez, María Immacolata (2010) "Investigación en Comunicación:
Cuestiones Epistemológicas, Teóricas y Metodológicas. En Diálogos de la
Comunicación", N° 57, FELAFACS, Buenos Aires, Argentina.

Venegas Jiménez, Pedro (1999) Algunos Elementos de Investigación. Editorial de la
Universidad de Costa Rica.

Uranga, Washington (2010) "Acerca del Objeto de Estudio y el Estudio del Objeto"
en Arrueta César, Brunet Marcelo y Guzmán Juan (comps.) La Comunicación como

objeto de estudio. Teoría, Metodología y Experiencias en Investigación, UCSE-DASS,
Jujuy.