

UNIVERSIDAD VERACRUZANA



MAESTRÍA EN FINANZAS EMPRESARIALES Modalidad Virtual

Plan de estudios 2019

I. Datos Generales

Institución que lo propone	Universidad Veracruzana
Entidad de adscripción y región	Coordinación del Sistema de Enseñanza Abierta, Región Veracruz.
Grado que se otorga	Maestro en Finanzas Empresariales Maestra en Finanzas Empresariales
Orientación	Profesionalizante
Duración máxima	2 años
Modalidad	Virtual
Total de horas	1005
Total de créditos	106

Índice

I.	JUSTIFICACIÓN	5
1.1.	Contexto social	5
1.2	El campo profesional y el mercado laboral	6
1.3	Oferta educativa nacional e internacional	9
1.4	Marco legal del programa de posgrado	17
II.	FUNDAMENTACIÓN ACADÉMICA	18
2.1	Antecedentes del Programa Educativo	18
2.2	Fundamentos de la enseñanza	21
2.3	Misión	22
2.4	Visión	22
III.	OBJETIVOS CURRICULARES	22
3.1	General	22
3.2	Específicos	23
3.3	Metas	23
IV.	RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y DE INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA	24
4.1	Personal académico	24
4.2	Personal administrativo, de apoyo, técnico y manual	27
4.3	Materiales e infraestructura académica	29
4.3.1	Espacios y equipamiento para la docencia	29
4.3.2	Laboratorios de investigación y equipo de cómputo	30
4.3.3	Bibliotecas y servicios	30
4.3.4	Infraestructura específica para el PE de la MDEIT	31
V.	PERFIL Y REQUISITOS DE INGRESO	32
	Perfil de ingreso	32
5.1	Requisitos de ingreso	34
5.2	Procedimiento (administrativo) de admisión y selección de aspirantes	35
5.3	Requisitos de inscripción administrativo	36
VI.	PERFIL Y REQUISITOS DE PERMANENCIA, EGRESO Y TITULACIÓN	36
6.1	Perfil de egreso	36
6.2	Requisitos de permanencia	38
6.3	Requisitos de egreso	39
6.4	Requisitos de titulación	49
6.5	Procedimiento para la titulación	40
VII.	PERFIL ACADÉMICO	41
VIII.	DISEÑO CURRICULAR, ESTRUCTURA Y MAPA CURRICULAR	41
8.1	Mapa Curricular	43
8.2	Horizontalidad y Verticalidad del PE de Posgrado	47

8.3	Descripción y Registro de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento	49
8.4	Tabla de Experiencias Educativas	50
8.4.1	Tabla de Experiencias Educativas Optativas	54
8.4.2	Descripción detallada de las actividades complementarias	58
8.5	Alternativas de movilidad académica	60
8.6	Tutorías	61
IX.	DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	61
X.	DESCRIPCIÓN DEL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO	62
XI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
	ANEXOS	
A	PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LAS EE	64
	Administración Financiera	64
	Derecho Corporativo	68
	Métodos Cuantitativos Aplicados a las Finanzas	71
	Derecho financiero	76
	Fundamentos Metodológicos en Finanzas Empresariales	80
	Finanzas Empresariales	84
	Análisis Financiero	89
	Finanzas Internacionales	93
	Administración de Portafolios de Inversión	97
	Gobierno Corporativo	101
	Innovación Financiera	105
	Simuladores Electrónicos de Negocios	108
	Finanzas Públicas	112
	Mercados de Capital	117
	Mercados de Deuda	121
	Mercado de Derivados y Divisas	125
	Financial and Stock Topics	129
	Proyecto Integrador I	132
	Proyecto Integrador II	136
	Proyecto Integrador III	139
B	PLAN DE AUTOEVALUACIÓN	142
C	PLAN DE MEJORA	143
D	ACADÉMICOS INTEGRANTES DEL NAB	145
E	ACADÉMICOS COLABORADORES DEL NAB	145
F	ACADÉMICOS EXTERNOS	146
G	RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE AVANCE DEL PROYECTO INTEGRADOR POR PERIODO	148

I JUSTIFICACIÓN

1.1 Contexto social

En un ambiente globalizado, donde las empresas luchan cada vez más por mantener **ventajas competitivas**, es imprescindible que el sector privado fortalezca sus **finanzas** a fin de que amplíe mercados y mantenga finanzas sanas, lo cual le permitirá no tan solo subsistir, sino mejorar sus condiciones empresariales ante las exigencias que la competencia presenta a nivel local, regional e internacional.

Asimismo, las empresas del sector público, representan un rol significativo en las **finanzas públicas**, ya que son las encargadas de controlar entre otras cosas, ingreso, gasto, inversión y endeudamiento de un país. Cabe resaltar que “la correcta administración de los recursos, dentro del marco político, económico y social, lleva a lograr objetivos de orden público y se traduce en bienestar social, como la función fundamental del Estado” (Apolinar, 2007).

En ese sentido, las finanzas son parte de la economía, la cual asigna recursos y capital físico para la producción de bienes y servicios y su correcta distribución. De tal forma que, las finanzas se concentran en la parte monetaria relativa a la obtención e inversión del dinero y constituyen un papel primordial, tanto en organismos públicos como privados. De lo anterior, se desprende el hecho que las finanzas contemplan diversas áreas tales como: finanzas empresariales o corporativas, mercados financieros, empresas financieras y finanzas públicas. En consecuencia, “la economía y las finanzas juegan un papel clave en el proceso de asignación (incluido el proceso de distribución), de ahí su importancia para los individuos y para la sociedad” (Fernando, 2012).

Ciertamente, es preciso impulsar el crecimiento económico sostenido y equilibrado que permita el desarrollo de la población con responsabilidad social, ya que, a través de ésta, “las finanzas incorporan formalmente los aspectos sociológicos necesarios

en una dirección que apunta hacia una ciencia económica más en consonancia con las realidades y tendencias sociales actuales.” (Saavedra García, 2011).

Es un hecho que la productividad de las organizaciones depende no solamente de sus propias acciones, sino también de las acciones de otras organizaciones y del ambiente de negocios que prevalece a nivel local, en particular del nivel de infraestructura, el marco legal e institucional y de las estrategias que definan para mantenerse en el mercado.

Es por ello que hoy en día, las organizaciones requieren mejorar su posicionamiento en el mercado en relación a sus demás competidores, lo cual les exige contar no solo con finanzas sanas y estables, sino con estrategias de negocios perfectamente definidas para poder lograrlo. De tal suerte que, “cuando la estrategia de negocios, bien seleccionada y formulada, es debidamente ejecutada, brindará a una compañía una ventaja competitiva frente a sus rivales presentes y potenciales,” (Hill, Jones, & Schilling, 2015) esto quiere decir; que la coloca en una situación de mayor ventaja frente a la competencia.

1.2 El campo profesional y el mercado laboral

Reconociendo que las empresas requieren líderes capacitados y especializados en toma de decisiones, en pro del desarrollo de las organizaciones y su crecimiento sustentable, es preciso que las mismas cuenten con el personal idóneo para ello, siendo así las finanzas un área de negocios que permite a las entidades evolucionar en función a cómo se gestionan sus recursos en pro de maximizar sus ganancias.

En consecuencia, la administración efectiva de los recursos de una entidad es clave, por lo que se convierte en el punto medular que enaltece la **importancia de las finanzas empresariales**, ya que permite tener un panorama próximo a la realidad del negocio y fungir como herramienta fundamental en la toma de decisiones para el crecimiento y la consecución de sus objetivos planteados.

Lo anterior, se justifica ante la inestabilidad económica que sufre el país, en el cual se observan negocios que dejan de existir por falta de recursos financieros, así como de estrategias administrativas idóneas que tracen su camino hacia el éxito.

Los constantes cambios económicos, políticos y sociales que se viven día a día, han hecho que el entorno empresarial demande la especialización en diversas áreas de una organización, por lo cual, surge el genuino interés y la necesidad de crear un posgrado en finanzas empresariales, ofreciendo al profesionista una visión holística de las organizaciones.

En tal sentido, se menciona que “el campo de las finanzas está estrechamente relacionado con la economía y la contabilidad, por lo que los administradores financieros deben entender las relaciones entre estos campos” (Block, Hirt, & Danielsen, 2011) y por su parte las estrategias se consideran “como el conjunto de acciones relacionadas que los administradores toman para mejorar el desempeño de su compañía” (Hill, Jones, & Schilling, 2015).

Dado lo anterior, se puede afirmar que mientras más capacitado se encuentre el personal que desempeña puestos funcionales en las organizaciones, mayor será el beneficio que obtenga por lograr las metas y objetivos de su planeación estratégica, lo cual resalta la importancia de crear un posgrado que ofrezca competencias a sus estudiantes para lograr el manejo de las finanzas de cualquier organismo público o privado, así como formular y ejecutar puntualmente estrategias de negocios que permitan su desarrollo sostenible.

En ese orden de ideas, el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) ofrece datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de los negocios activos en el territorio nacional, actualizados, fundamentalmente, en el segmento de los establecimientos grandes, sin embargo, para efectos prácticos sólo se tomará el número de negocios, sin detalle de los datos de identificación anteriores.

Con el propósito de que este posgrado beneficie e impacte a un mayor número de empresas, el mercado laboral a considerar son empresas ubicadas en el estado de Veracruz de acuerdo al censo efectuado en el 2020 por el INEGI, después de enfrentar los efectos provocados por la contingencia sanitaria Covid-19, que originó la necesidad de implementar estrategias de enseñanza-aprendizaje en línea, apoyándose con las tecnologías de la información. Los resultados del censo nos indican el número de empresas existentes en el 2019 y las que actualmente se encuentran al mes de diciembre de 2020. Donde si bien es cierto, muchas empresas nacieron, también lo es, que una cifra considerable desapareció por diversas situaciones (principalmente crisis económica y laboral) a consecuencia de la pandemia.

El cuadro nos muestra que los establecimientos activos en el estado de Veracruz en el 2019 fueron 280,619 y para diciembre de 2020 llegó a la cantidad de 270,501, la variación porcentual que se observa represento un déficit del 3.6% (INEGI).

CVE_ENT	Entidad federativa	Gran sector y tamaño del establecimiento	Población inicial ¹	Nacimientos ²	Muertes ²	Población actual ²
30	Veracruz	Total	280 619	44 439	54 557	270 501
30	Veracruz	Micro	273 487	44 391	52 631	265 246
30	Veracruz	PyME's	7 132	49	1 926	5 255
30	Veracruz	Manufacturas	28 091	2 965	4 521	26 535
30	Veracruz	Micro	27 656	2 965	4 401	26 219
30	Veracruz	PyME's	435	0	120	315
30	Veracruz	Comercio	130 497	22 232	22 138	130 590
30	Veracruz	Micro	127 654	22 183	21 641	128 195
30	Veracruz	PyME's	2 843	49	497	2 395
30	Veracruz	Servicios Privados no Financieros	122 031	19 243	27 898	113 377
30	Veracruz	Micro	118 178	19 243	26 589	110 832
30	Veracruz	PyME's	3 854	0	1 309	2 545

1La población inicial corresponde a los establecimientos activos en 2019

2Estimaciones realizadas con base en el EDN 2020

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por efectos del redondeo.

La composición de actividades económicas, de acuerdo con la agregación de sectores contenidos en el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte (SCIAN) es la siguiente:

Las Industrias Manufactureras comprenden las actividades del sector 31-33 del SCIAN 2018, incluso las maquiladoras de bienes.

Las actividades comerciales incluyen los sectores 43 Comercio al por mayor y 46 Comercio al por menor del SCIAN 2018.

Los Servicios privados no financieros comprenden todos los servicios del sector privado, clasificados en los siguientes sectores de servicios del SCIAN 2018: 51 Información en medios masivos; 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos; 55 Corporativos; 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación; 61 Servicios educativos; 62 Servicios de salud y de asistencia social; 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales y 93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.

Fuente: INEGI. Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020.

Dado lo anterior, se considera pertinente y justificable, concebir la creación de un programa de posgrado en Finanzas Empresariales en la región conurbada Veracruz, Boca del Río, por ser una región con alto índice de empresas, mismas que requieren fortalecer sus finanzas con un enfoque multidisciplinario con miras a mejorar su posicionamiento en el mercado.

1.3 Oferta educativa nacional e internacional

A nivel nacional es posible encontrar una amplia oferta educativa de programas educativos (PE) de especialización y posgrado en Finanzas con diferentes opciones, el creciente mercado bursátil y la expansión continua del mercado de inversión privada hacen del conocimiento en finanzas, una herramienta profesional de alto impacto y con una demanda creciente y un alto índice de empleabilidad, por ello existe diversificación de las áreas temáticas involucradas en los programas ofertados en las diferentes instituciones educativas de nivel superior en el país.

Para cualquier institución de educación superior (IES) que oferte carreras afines al área económico administrativa, resulta necesario la consolidación de estudios profesionales de sus egresados mediante la especialización a través de un estudio de posgrado que sea ofertado en la misma línea de generación del conocimiento,

logrando así la optimización profesional, para los nuevos requerimientos del entorno organizacional, empresarial y educativo.

Existen en el país y en la región programas educativos de posgrado en finanzas de Instituciones de Educación Superior privadas y gubernamentales, como se observa en la Tabla 2, se presentan 17 programas educativos de posgrados en finanzas ofertados en el país, de los cuales 3 son en sistema no presencial “Online”, 7 son fuera del Estado de Veracruz y 7 programas se ofrecen dentro del Estado de Veracruz, todos ellos en escuelas privadas con altos costos de inversión económica para el alumno.

A partir del análisis, se identifica la fortaleza en la creación del programa educativo **Maestría en Finanzas Empresariales** del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana, misma que contribuye al crecimiento, desarrollo e innovación de las organizaciones mediante la creación de un PE de posgrado pertinente al contexto global.

Tabla 2. Posgrados en Finanzas a nivel nacional

Id	Nombre del PE	Instituto de Educación Superior	Ciudad	Objetivo
1	Maestría en finanzas corporativas y bursátiles.	Anáhuac	México	Formar líderes con visión financiera, corporativa y de operación, capaces de potenciar el valor humano de su equipo para alcanzar resultados empresariales, en el marco de un mercado empresarial diverso y en constante movimiento.
2	Maestría en Banca y Mercados Financieros	Anáhuac	Ciudad de México, México.	Ofrecer estudios avanzados de excelencia y con enfoque internacional en la materia de banca y mercados financieros para formar profesionales para formar profesionales del sector financiero, con lo conocimientos, habilidades, actitudes y valores para dirigir con liderazgo y responsabilidades este sector en los próximos años.
3	Maestría en Finanzas.	Anáhuac	Ciudad de México, México.	Ofrecer estudios avanzados de excelencia, con enfoque internacional y práctico, en materia de mercados financieros y finanzas corporativas, para formar a directivos de empresas transnacionales y del sector financiero con gran potencial y proyección para

				ser quienes propicien los cambios positivos para un mejor desarrollo de México y Latinoamérica.
4	Maestría en Economía	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.	Puebla, México.	Formar maestros en Economía con sólidos conocimientos en la disciplina, que le otorguen solvencia teórica y técnica para analizar los fenómenos y problemas económicos de la sociedad, así como elaborar propuestas alternativas para resolverlos y desempeñarse competitivamente en su ámbito profesional.
5	Maestría en Ingeniería Financiera	Universidad Ibero.	Puebla, México.	Maestría en Ingeniería Financiera
6	Maestría en Administración Empresarial	Tecnológico de Monterrey.	Monterrey, NL, México.	Ofrece contenidos de vanguardia acorde a las necesidades y competencias que el entorno laboral requiere. Adicionalmente, dará la oportunidad de desarrollar habilidades asociadas a la educación virtual, tales como: comunicación escrita, uso de tecnologías de información avanzadas, auto aprendizaje, administración del tiempo, trabajo colaborativo e integración de redes sociales. Finalmente, este nuevo plan de estudios permitirá el ingreso de alumnos con diferentes niveles de experiencia, de diversas disciplinas profesionales y culturas, para fortalecer y enriquecer su proceso de enseñanza aprendizaje.
7	Maestría en Finanzas.	Tecnológico de Monterrey.	Monterrey, NL, México.	Tiene como objetivo formar personas con sólidos conocimientos teórico-prácticos, valores éticos y pensamiento crítico, capacitados en el manejo de modelos y técnicas de análisis financiero para tomar las mejores decisiones financieras y resolver problemas de inversión-financiamiento, así como para proponer acciones que eleven la calidad de la administración y la eficacia de las estrategias en las organizaciones en las cuales se desempeñan.
8	Maestría en Finanzas.	Tecnológico de Monterrey.	Monterrey	Tiene como objetivo formar personas con sólidos conocimientos teórico-prácticos, valores éticos y pensamiento crítico, capacitados en el manejo de modelos y técnicas de análisis financiero para tomar las mejores decisiones financieras y resolver problemas de inversión-financiamiento, así como para proponer acciones que eleven la calidad de la administración y la eficacia de las estrategias en las organizaciones en las cuales se desempeñan.

9	Maestría en Administración de Negocios con Finanzas.	Universidad Tecmilenio, campus Veracruz.	Alvarado, Ver., México.	<p>Generar nuevas ideas que puedan ser aplicadas en proyectos innovadores y efectivos.</p> <p>Aplicar métodos y técnicas de contabilidad y administración para evaluar proyectos financieros.</p> <p>Analizar y evaluar procesos de inversión.</p> <p>Tomar decisiones efectivas, solucionar problemas y garantizar la maximización de recursos económicos en las empresas.</p>
10	Maestría en Administración de Negocios con Recursos Humanos.	Universidad Tecmilenio, campus Veracruz.	Alvarado Alvarado, Ver., México.	<p>Crear y administrar ambientes laborales que promuevan el desarrollo, la eficiencia y la productividad del capital humano.</p> <p>Emplear estrategias para la capacitación y promoción de los recursos humanos, orientando las competencias y la vocación de las personas.</p> <p>Tomar decisiones éticas al promover el desarrollo humano de las personas en las organizaciones.</p>
11	Maestría en Finanzas.	Universidad Cristóbal Colon.	Veracruz, México.	<p>Formular soluciones innovadoras, con base en el uso y análisis de los diferentes indicadores financieros de las empresas, para las diferentes problemáticas a las que se enfrentan día a día, desde una visión de negocios ética y socialmente responsable.</p> <p>Diseñar estrategias financieras encaminadas a reducir el riesgo en la integración de portafolios de inversión como medidas de financiamiento, considerando al mercado de valores, los instrumentos bursátiles y el marco fiscal y legal empresarial.</p> <p>Evaluar la viabilidad económica y financiera de proyectos de inversión que se encuentren orientados a la creación de nuevas unidades de negocio, reingeniería de aquellas que se encuentran operando y/o expansión de nuevas líneas de negocio.</p>
12	Maestría en Finanzas Corporativas.	Universidad de las Américas Puebla.	Puebla	<p>Formar maestros líderes en Finanzas Corporativas, altamente capacitados en áreas interdisciplinarias para la toma de decisiones, a través del uso de herramientas financieras y análisis de variables, desarrollando competencias empresariales de alto nivel que permitan gestionar de manera eficiente y eficaz, organizaciones del sector privado y público, dentro del ámbito financiero.</p>

13	Maestría en Finanzas.	Universidad de Xalapa.	Xalapa, Ver., México.	Formar especialistas en la aplicación de procedimientos, técnicas e instrumentos de las finanzas avanzadas, para optimizar las organizaciones y aplicar estrategias financieras innovadoras, en orden a establecer elevados parámetros de competencia, modernización, eficiencia y transparencia en el quehacer financiero privado y del Estado.
14	Maestría en Administración de Negocios con orientación en Finanzas.	Universidad del Valle de México, Campus Veracruz.	Veracruz, México.	Obtener conocimientos integrales de la empresa y su entorno financiero. Aplicar un enfoque global de negocios desde el punto de vista financiero. Realizar y dominar las técnicas del análisis financiero.
15	Maestría en Finanzas	IEU Veracruz	Veracruz, México.	La Maestría en Finanzas tiene como objetivo formar expertos con sólidos conocimientos teórico-prácticos para el análisis y manejo de sistemas de información financiera, capaces de tomar decisiones y de resolver problemas de inversión y financiamiento a partir del análisis de varios escenarios.
16	Maestría en Finanzas.	Universidad del Valle de México, Campus Veracruz.	Veracruz, México.	Obtener conocimientos integrales de la empresa y su entorno financiero. Aplicar un enfoque global de negocios desde el punto de vista financiero. Realizar y dominar las técnicas del análisis financiero.
17	Maestría en Finanzas	Cd. De México, Campus Cd. Universitaria	UNAM	Formar maestros en finanzas que se desempeñen como directivos y/o consultores en el área financiera o bursátil de las organizaciones, con habilidades analíticas para optimizar los recursos financieros, mediante la utilización de herramientas para la toma de decisiones en materia de inversión, financiamiento, y administración del riesgo con una visión global de las variables que componen el entorno, con apego a la normatividad financiera en un marco de ética y responsabilidad social.

Fuente: Elaboración propia

Las ventajas competitivas que ofrece el posgrado antes mencionado, son en primer término, el que lo oferta una IES pública de alto prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional como lo es la Universidad Veracruzana. Otra ventaja que ofrece dicho posgrado, es la ubicación geográfica, ya que en la región de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, no se oferta un posgrado similar de una

universidad pública, por lo tanto, el impacto favorecería a estudiantes, egresados, empleadores y en general a las organizaciones del sector tanto público como privado en dicha zona y municipios colindantes interesados en cursar este posgrado. Aunado a lo anterior, otra ventaja competitiva es la relacionada con el costo beneficio, ya que el hecho de ofrecer un posgrado a través de una institución de carácter público conlleva a que ésta ofrezca un costo menor sobre los costos que ofrecen los posgrados de las IES privadas, lo cual la hace atractiva a los interesados. Asimismo, destaca la prevalencia de los ambientes virtuales en la Maestría en Finanzas Empresariales que demuestra la capacidad que tiene para transformar la praxis pedagógica, en el sentido de ofrecerle a los estudiantes ventajas desde accesibilidad donde se encuentren ubicados, ahorro de tiempo y dinero, autonomía de estudio, equilibrio entre el trabajo y el estudio, la interacción con sus compañeros independientemente de donde estén.

En cuanto al nivel internacional, en la Tabla 3 se presentan 8 programas educativos de posgrado de algunas de las universidades con reconocimiento internacional en el área económico administrativa, las cuales representarán para la Maestría en Finanzas Empresariales, una propuesta de modelos educativos y organizacionales a seguir, buscando la representación de esta IES en el ámbito internacional mediante la realización de alianzas estratégicas que permitan a los estudiantes del PE antes mencionado realizar estancias académicas virtuales que les ayude en la mejora de sus conocimientos teórico-prácticos, generar conocimiento de aplicación en mercados internacionales, contribuir en líneas de investigación comunes, así como aplicar métodos internacionales en el entorno laboral local y nacional.

Tabla 3. Posgrados en Finanzas a nivel Internacional

Id	Nombre del PE	Instituto de Educación Superior	Ciudad	Link
1	Master of Finance.	The University of Iowa	Iowa City EUA	Ofrece la maestría en finanzas: Analistas financieros, analista de riesgos, seguros y gestión de inversiones. A medida que el 'big data' ocupa un lugar central en finanzas, las habilidades adquiridas en este programa lo prepararán para los roles de analista de próxima generación que abordan las grandes cuestiones financieras con big data. Piense en modelos financieros en el sector bancario, ciencia de datos en finanzas y evaluación avanzada de riesgos en la empresa global.
2	Master of Science in Finance	Université Concordia	Montréal, Canadá.	Se tiene por objetivo fundamental brindar la herramientas al egresado para el desarrollo e implementación de proyectos de investigación o análisis en el sector financiero público o gubernamental, constituye un marco formativo para la realización de estudios doctorales en el área de finanzas públicas, se realiza la formación multitudinal para la aplicación de técnicas de análisis para la presentación de propuestas para la resolución de escenarios financieros en vulnerabilidad,
3	Master of International Finance.	Deakin University.	Gaelong, Australia.	Aprenderá a aplicar conocimientos avanzados e integrados, ideará recomendaciones, desarrollará habilidades de alfabetización y técnicas en tecnologías digitales, sostendrá opiniones y resolverá problemas que indiquen un enfoque profesional de la práctica de la planificación financiera.
4	Master in advanced Finance.	Business School, IE University.	Madrid, España.	En el proceso de contratación de instituciones financieras líderes, como bancos de inversión, fondos de cobertura y empresas de capital privado.

5	Master in Finance.	Business School, IE University.	Madrid, España.	Ofrece conocimientos actualizados al minuto sobre las áreas de finanzas más innovadoras, tales como: bursatilización, swaps, productos básicos, derivados de acciones, compras apalancadas, geopolítica, finanzas conductuales, gobierno de riesgos y finanzas islámicas.
6	Master in International Finance and Economics.	DAAD Deutschcer akademischer austauschdienst German.	Germany.	El programa le brindará métodos, aplicaciones y modelos de vanguardia que se encuentran en economía, finanzas corporativas y el análisis de los mercados financieros internacionales. Su perfil lo ayuda a destacar como un experto internacional en economía y finanzas.
7	Maestría en Finanzas.	Universidad de los Andes.	Colombia.	El diseño del programa responde a la necesidad de formar profesionales con una apertura crítica y analítica acorde con la realidad empresarial local en un contexto global. Desde esta perspectiva, el programa se ha concebido como un conjunto interrelacionado de conocimientos y herramientas básicas en finanzas, que desarrolla en sus participantes una estructura de pensamiento dinámico y habilidades que permiten el diagnóstico y la solución de problemas en el ámbito financiero.
8	Maestría internacional de finanzas	Universidad Externado de Colombia.	Colombia.	Crea Profesionales que buscan desarrollar habilidades y conocimientos en mercados financieros, finanzas corporativas, banca, regulación y supervisión financiera, mientras viven una experiencia académica multicultural en Colombia, Londres y Portugal, que les permitirá proyectarse profesionalmente en el ámbito financiero internacional.

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de las tablas anteriores, permite resaltar que una característica que distingue a este posgrado, está basada en el costo beneficio para los aspirantes, ya que, siendo un posgrado ofrecido por una IES de carácter público de alto prestigio, brinda costos menores en comparación de aquéllos que ofrecen los posgrados de IES internacionales. Sin omitir que, la principal distinción de esta Maestría es la

experiencia profesional de sus académicos, en los temas a desarrollar dentro de los programas de estudio en el ámbito empresarial, la interacción que se tiene con el sector empresarial y con las instituciones bursátiles líderes en los mercados de valores en México.

Asimismo, es importante resaltar que el tipo de estudiantes que demandan este tipo de modalidad de estudios virtual, son personas que poseen algunas características comunes, entre ellas, eligen estudiar por decisión personal, son autodidactas, autodisciplinadas, cuentan con destrezas tecnológicas, realizan otras actividades importantes, tales como laborales o familiares, es decir esta modalidad les brinda la oportunidad de trabajar y mejorar en la ocupación que desempeñan.

1.4 Marco Legal del programa de posgrado

Desde el punto de vista de la estructura académico-administrativa según lo marca la Ley Orgánica de la Universidad Veracruzana, la Maestría en Finanzas empresariales, depende en primera instancia, de la Rectoría de la Universidad Veracruzana y, dentro de ese orden jerárquico descendente, de la Secretaría Académica y de la Dirección General de la Unidad de Estudios de Posgrado.

Regido por el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la Universidad Veracruzana, el programa depende de las siguientes instancias académicas:

- I. El Consejo Universitario General.
- II. Las Comisiones Académicas por Área.
- III. El Secretario Académico.
- IV. Los Directores Generales de Área Académica.
- V. La Junta Académica.
- VI. El Director de la Entidad Académica.
- VII. El Consejo Técnico u Órgano Equivalente.

VIII. El Secretario de la Entidad Académica.

IX. Coordinador del Programa de Posgrado.

El posgrado está sujeto a las siguientes disposiciones normativas vigentes de la Universidad Veracruzana:

X. Estatuto General.

XI. Estatuto de los Alumnos.

XII. Estatuto del Personal Académico.

XII. Reglamento General de Estudios de Posgrado.

II FUNDAMENTACIÓN ACADÉMICA

2.1 Antecedentes del Programa Educativo

La propuesta del posgrado “Maestría en Finanzas Empresariales”, basa su visión bajo la perspectiva del Fondo monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), en pro del crecimiento económico sostenible y el desarrollo empresarial. Es por ello que, las finanzas públicas deben abordarse, partiendo del hecho que la actividad económica como tal, es vulnerable a fenómenos políticos y económicos provocados por diversos aspectos, siendo las elecciones y negociaciones comerciales (como las que México tiene con Estados Unidos y Canadá) un ejemplo de ello.

En ese orden de ideas, nuestro país se encuentra en constante lucha, no tan solo para abatir la pobreza y desigualdad, sino también para mejorar las condiciones de vida de la sociedad, quien, no obstante, ha desarrollado la capacidad para adaptarse y superar la adversidad, a pesar de la incertidumbre política y económica y de los actos delictivos que se han venido desarrollando, los cuales representan retos que hay que enfrentar por el impacto al sector empresarial.

Estos retos, deben superarse para estimular el crecimiento, de tal suerte que se beneficie a sectores más amplios de la población, lo cual requiere reformar aspectos tales como aumentar la inversión pública y gasto social y revitalizar la reforma estructural, con el énfasis puesto en fortalecer el Estado de derecho, la lucha contra la corrupción y la reducción de la informalidad en el mercado laboral, tal como lo indica el informe del FMI. (Fondo Monetario Internacional, 2018)

En ese sentido y dirigiendo la mirada a nuestro país, las perspectivas que se tienen siguen afectadas por la incertidumbre y es que las proyecciones de crecimiento para 2019 y 2020 se dieron a la baja (al 2.1 por ciento y al 2.2 por ciento, respectivamente), derivado de: menor impulso de crecimiento en 2018, incertidumbre respecto de políticas económicas del nuevo gobierno y de condiciones monetarias y financieras, más restrictivas de lo esperado.

Sin lugar a dudas, el nuevo gobierno tiene un compromiso con la sociedad para impulsar el crecimiento potencial a mediano plazo, lo cual depende de la transparente ejecución del presupuesto de 2019, (que apunta a mantener el superávit primario en uno por ciento del PIB), con responsabilidad fiscal y reducción sostenida del coeficiente de deuda pública. (Fondo Monetario Internacional, 2019)

Lo anterior incide en el sector empresarial y en el éxito que éste tenga, por lo que desde su origen, se debe elegir bien el tipo de negocio que se va a constituir, conforme a las directrices vigentes, ya que de ello depende su permanencia en el mercado. Al respecto la Secretaría de Economía (SE), tiene datos que en México, un negocio vive 7.7 años en promedio; y que en los últimos cuatro años desaparecieron 1.6 millones de empresas, lo cual pone en alerta la permanencia de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), ya que son la columna vertebral del desarrollo nacional.

Asimismo, la SE en el 2018 publicó un análisis de la consultora Salles Sainz Grant Thornton, quien determinó que los principales elementos que impiden el crecimiento

de una pequeña empresa en México son: escasez de capital (99%), mala operación de fondos (96%), falta de experiencia (79%), carecer de buenos sistemas de información (59%), excesivas inversiones en activos fijos (58%) y errores en la fijación de estrategias (46%).

El crecimiento económico y el desarrollo, son elementos cruciales para abatir la pobreza y desigualdad, e impulsan la prosperidad, lo cual es la misión que persigue el Banco Mundial a través de sistemas financieros sólidos. Además, es necesario aprovechar los mercados de capital para atraer fuentes adicionales que ayuden a financiar objetivos de desarrollo mundiales y lograr con ello: a) estabilidad financiera, b) acceso a financiamientos, c) acceso a mercados de capital. El BM considera lo siguiente:

- “La estabilidad financiera, tanto a nivel mundial como nacional, genera empleos y mejora la productividad. Además, da confianza a las personas que desean invertir y ahorrar. Sistemas bancarios y mercados de capital sólidos permiten el flujo eficiente de fondos hacia usos más productivos, ayudan a los Gobiernos a recaudar capital de inversión, mantienen redes de seguridad financiera y aceleran los pagos de manera segura a través de las fronteras.
- Un buen acceso a financiamiento mejora el bienestar general de un país, ya que permite que la población prospere y maneje mejor sus necesidades, amplíe sus oportunidades y mejore sus niveles de vida. Cuando las personas son incluidas en el sistema financiero, es más fácil administrar el consumo, los pagos y el ahorro; tener mayor acceso a vivienda, atención de salud y educación; iniciar un pequeño negocio, y usar mecanismos de seguros frente a las crisis. El financiamiento también ayuda a tener condiciones equitativas, haciendo que la riqueza y las conexiones revistan menos importancia.
- Los mercados de capital se están volviendo imprescindibles para el financiamiento de infraestructura como carreteras, centrales eléctricas, escuelas, hospitales y viviendas, y ayudan a gestionar riesgos imprevisibles.

Son cada vez más importantes para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que para cumplir muchos de ellos se requieren recursos a largo plazo que las fuentes tradicionales no podrán cubrir. Para ayudar al mundo a lograr estas metas globales, es necesario atraer inversiones y fondos del sector privado y ayudar a solucionar el enorme déficit de financiamiento” (Banco Mundial, s.f.)

Dicho lo anterior, este estudio documental deja claro que es necesario el establecimiento de instrumentos de desarrollo económico, planteados a partir de fortalecer las finanzas empresariales con un enfoque multidisciplinario, con miras a mejorar su posicionamiento en el mercado a través del establecimiento de estrategias que le permitan a los profesionistas que están inmersos en el área empresarial, fungir como líderes de negocios, creando polos industriales que fomenten el desarrollo regional y local.

2.2 Fundamentos de la enseñanza

Para la creación de este posgrado se llevó a cabo un estudio de factibilidad abarcando cinco apartados: análisis del entorno, oferta educativa, análisis documental, metodología utilizada y resultados obtenidos. Cada apartado permitió conocer las necesidades en materia financiera por parte de estudiantes, egresados y empleadores.

En ese orden de ideas, se analizaron los resultados, dando pie a las directrices respecto a la justificación de incorporar un posgrado en finanzas empresariales, que sirvieron de base para determinar lo siguiente:

1. Se considera plenamente justificable y pertinente la creación del posgrado en Finanzas Empresariales, ya que cada apartado lo sustenta.
2. La propuesta de este posgrado se articula con relación a competencias que permitirán generar líneas de generación y aplicación del conocimiento que impliquen el desarrollo e innovación en las finanzas de las organizaciones en vinculación con otros entes.

3. Un egresado de un posgrado en Finanzas Empresariales, es hoy en día un actor clave y pertinente, tanto en el desarrollo de las empresas del sector público como en el privado.
4. La Universidad Veracruzana cuenta con un prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional en cuestión de su oferta académica, lo cual sustenta que este posgrado se aperture en beneficio no solo de la comunidad estudiantil y egresada para fortalecer el aspecto profesional y laboral, sino también en beneficio de aquéllos empresarios que hoy en día enfrentan retos en su entorno social y económico.

2.3 Misión

Formar profesionales en el campo de las finanzas empresariales, con las competencias necesarias para tomar decisiones éticas en materia de mercados de valores y finanzas corporativas, tanto en empresas públicas como privadas, respondiendo a las necesidades económicas de las organizaciones.

2.4 Visión

Ser un posgrado reconocido a nivel nacional e internacional, posicionándose como un referente en las finanzas empresariales, que contribuya al desarrollo socio-económico de las empresas y del país, a través de la vinculación con las organizaciones educativas y empresariales nacionales y extranjeras, impulsando la generación de recursos financieros en un contexto de competitividad, responsabilidad social y sustentabilidad.

III OBJETIVOS CURRICULARES

3.1 General

Formar profesionistas en las finanzas empresariales capaces de tomar decisiones financieras estratégicas que generen valor en las organizaciones, con conocimientos sólidos que les permitan tener una visión general para responder a los retos y expectativas de los organismos públicos, privados y mercados financieros nacionales e internacionales.

3.2 Específicos

- Proporcionar conocimientos multidisciplinares encaminados a desarrollar habilidades en materia bursátil y corporativa.
- Desarrollar conocimientos que contribuyan al desarrollo y crecimiento financiero de las organizaciones y del país, a través de la vinculación con el sector productivo.
- Fomentar una actitud ética para desempeñarse en sus labores profesionales, atendiendo las necesidades sociales, bajo un enfoque de sostenibilidad.
- Desarrollar competencias para la toma de decisiones desde el enfoque del desarrollo sostenible que favorezcan la rentabilidad de las organizaciones.

3.3 Metas

La Maestría en Finanzas Empresariales tiene las siguientes metas a corto, mediano y largo plazo.

A corto Plazo (1 año)

- Concretar al menos un convenio de vinculación con instituciones públicas o privadas.

A Mediano plazo (más de 1 año hasta 5 años)

- Lograr que el 40% de los estudiantes de posgrado realicen cada año estancias virtuales en sectores empresariales.
- Que al menos el 20% de los estudiantes realicen estancias académicas virtual, nacionales o internacionales por cohorte generacional.
- Lograr la eficiencia terminal del 70% de la matrícula como mínimo.
- Fomentar que al menos el 25% de los estudiantes publiquen artículos en revistas del ámbito empresarial en conjunto con su director de proyecto integrador, siendo el estudiante el primer autor.

- Recibir por cohorte generacional al menos un estudiante de una universidad nacional o internacional para la realización de una estancia académica virtual en la Maestría en Finanzas Empresariales.
- Realizar cada dos años un foro o congreso empresarial virtual por parte de la Maestría en Finanzas Empresariales.
- Publicar artículos en congresos nacionales o internaciones en temas relacionados en materia financiera.

A largo plazo (más de 5 años)

- Que al menos el 50% de la matrícula realice estancia académica virtual nacional o internacional por cohorte generacional.
- Que el 100% de los estudiantes participen en foros, seminarios o congresos empresariales organizados por la maestría en finanzas empresariales.

IV. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y DE INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA

4.1 Personal Académico

Los docentes que integran el Núcleo Académico Básico (NAB) de la MFE, son cinco y se encuentran adscritos al Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) en la región Veracruz de la Universidad Veracruzana, de los cuales el 60% son académicos de tiempo completo y el resto investigadores de tiempo completo, el 100% cuenta con el grado de maestro, el 60% con el grado de doctor, el 60% mantiene reconocimiento al perfil PRODEP y el 100% cuenta con perfiles profesionales vinculados a las Finanzas Empresariales, además el 20% se encuentra certificado ante el Instituto Mexicano de Contadores Públicos. *Anexo D*

Nombre	Entidad de adscripción	Ultimo Grado de Estudio	Institución	Experiencia Profesional o Certificación
Mtro. Víctor Aguilar Pizarro	SEA Veracruz	Maestría en Economía y Cultura de la República Popular China	Universidad de Alcalá de Henares.	Experiencia en áreas financieras gerenciales de organizaciones públicas y privadas.
Mtra. María del Pilar Enríquez Gómez	SEA Veracruz	Maestría en Administración (Área Finanzas)	Universidad Veracruzana	Experiencia profesional en despachos contables con certificación profesional ante el IMCP. Perfil PRODED
Dra. Elena Aguilar Canseco	SEA Veracruz	Doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación	Universidad de las Naciones	Experiencia profesional en despacho contable y empresa privada como Contador General. Perfil PRODED
Mtro. Gonzalo Martínez Villicaña.	SEA Veracruz	Maestría en Finanzas	Universidad Cristóbal Colón	Experiencia en área financiera de organizaciones del sector privado.
Dr. Carlos Ruz Saldívar	SEA Veracruz	Doctorado en Derecho	Universidad Abierta de Tlaxcala	Abogado Litigante. Titular de responsabilidad de la Secretaria de la Función Pública. Perfil PRODED

Por su parte, los docentes colaboradores de la MFE que complementan el NAB y que se encuentran adscritos al SEA son seis, mismos que cuentan en un 100% con el grado de maestría, un 66% con el grado de doctor, el 16.66% tiene reconocimiento

al perfil PRODEP y el 100% cuenta con perfiles profesionales relacionados a las Finanzas Empresariales y así como experiencia en ese campo laboral. *Anexo E*

Nombre	Entidad de Adscripción	Último Grado Académico	Institución	Experiencia Profesional o Certificación
Dr. Carlos Enrique Levet Rivera	SEA Veracruz	Doctorado en Derecho Público	Instituto de Investigaciones de Ciencias Jurídicas	Experiencia en el área financiera del sector público, así como notaría pública.
Dra. Susana Gallegos Cázares	SEA Veracruz	Doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación	Universidad de las Naciones	Experiencia laboral en área económico administrativa en empresas públicas y privadas.
Mtra. María Esther Carmona Guzmán	SEA Veracruz	Maestría en Administración Maestría en Mercadotecnia y Publicidad	UNIMEX Centro Univ. Las Américas	Experiencia laboral en área económico-contable - administrativa en empresas públicas y privadas.
Dra. Tania Quintero Bastos	Contaduría escolarizado	Doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación	Universidad de las Naciones	Experiencia laboral en área económico administrativa en empresas públicas y privadas.
Mtra. Blanca Estela Grajales Briscón	SEA Veracruz y otras facultades	Maestría en Derecho Constitucional y Amparo	Universidad Cristóbal Colón	Experiencia en el área jurídica y financiera Certificación CONOCER
Dra. Cecilia Díaz Diez	SEA Veracruz y otras facultades	Doctor en Gobierno y Administración Pública	Escuela Libre de Ciencias Políticas y Administración Pública de Oriente.	Experiencia laboral en área económico administrativa en empresas públicas.

Dado lo anterior, se puede apreciar que la MFE contará con académicos de perfiles multidisciplinarios lo cual favorecerá la formación integral de los estudiantes mediante

diversos enfoques y perspectivas hacia las finanzas empresariales. A su vez, se tiene contemplado solicitar el apoyo de académicos externos que sean expertos tanto en el área de las finanzas como en otros temas que demanda la impartición de las diversas experiencias educativas del posgrado.

Entre los académicos externos contemplados actualmente se encuentra un total de cuatro académicos de diversas universidades, tales como la Universidad de Xalapa, el Instituto de Tramitación Aduanal del Golfo, el Centro Universitario Las Américas y de otras facultades de la propia Universidad Veracruzana, quienes en un 100% cuentan con el grado de maestro y 25% cuenta también con el grado de doctor, el 100% se ha desarrollado en la docencia e investigación y se encuentran inmersos en el sector empresarial. *Ver Anexo F*

4.2 Personal administrativo, de apoyo, técnico y manual

En cuanto al personal administrativo, de apoyo, técnico y manual, se cuenta con un total de siete personas al servicio de la comunidad estudiantil, de los cuales unos elementos laboran en el turno matutino y uno en el turno vespertino, ellos pertenecen al Sindicato Estatal de Trabajadores al Servicio de la Universidad Veracruzana (SETSUV) y los otros cinco elementos son personal de confianza.

Sin embargo, para el Programa Educativo de la Maestría en Finanzas Empresariales, es necesario contar con personal dedicado exclusivamente a la atención de los estudiantes del posgrado, por lo cual se contará con los siguientes elementos: un coordinador del PE y una persona como administrativo que facilite las labores de apoyo al área administrativa y académica dentro de las oficinas asignadas al área del posgrado del SEA.

Ahora bien, la Maestría en Finanzas Empresariales cuenta con el apoyo de una célula de diseño y producción de Experiencias Educativas en línea, con el objetivo de realizar diversas acciones dirigidas a propiciar espacios de formación mediante

las tecnologías de la información y comunicación (TIC), para instaurar en el SEA, Región Veracruz, esta forma de enseñar y de aprender.

En ese tenor, dentro del escenario de enseñanza y aprendizaje en el ciberespacio, se diseñará e implementará el contenido de las quince Experiencias Educativas que conforman su mapa curricular, las cuales se impartirán en forma asincrónica, para efectos de fortalecer y diversificar los procesos de enseñanza – aprendizaje que permiten la amplitud de oportunidades en la formación académica de los estudiantes de posgrado, a través de la innovación de prácticas educativas en las que no es necesario que la presencia del docente, el tiempo y espacio se conjuguen para establecer una relación interpersonal de carácter educativo.

En la misma línea de ideas, se destaca que la prevalencia de los ambientes virtuales en la maestría en comento demuestra la capacidad que tiene para transformar la praxis pedagógica con la que inicialmente fue diseñada, determinando tres elementos indispensables del proceso de enseñanza-aprendizaje: a) qué enseñar, b) cómo enseñar y c) para qué enseñar.

De igual forma, conviene precisar que la calidad de dicho proceso no mejora por sí sola con las tecnologías de la información, sino que es necesario que se sume el trabajo colaborativo de: los recursos humanos, materiales y de infraestructura académica que son necesarios para impartir la educación virtual.

Las estrategias de enseñanza - aprendizaje utilizadas en la educación virtual conllevan una serie de actividades cognitivas que implican la elaboración, organización y apoyo de los contenidos que permiten que la educación virtual se lleve a cabo de manera efectiva. De acuerdo con la figura 1, los recursos humanos que son primordiales para alcanzar las metas de la practicidad del conocimiento en la Maestría en Finanzas Empresariales y que permiten la creación de ambientes virtuales proactivos, cooperativos y dinámicos con los que se busca la transformación educativa, son los siguientes: a) experto en contenido; b)

coordinador; c) diseñador instruccional; d) diseñador gráfico; e) experto en medios; f) programador; g) gestor de contenido y h) corrector de estilo.

La célula de desarrollo de virtualización de las EE de la Maestría en Finanzas Empresariales realiza una articulación coherente y armónica de los contenidos de éstas. Dicho proceso, implica una nueva visión de las exigencias del entorno económico, social y político y abre el abanico de posibilidades para garantizar la calidad de la educación en línea.

4.3 Materiales e infraestructura académica

La Coordinación Académica del Sistema de Enseñanza Abierta, Región Veracruz, cuenta con una infraestructura física adecuada para atender las necesidades para la impartición de clases de posgrado; se encuentra ubicada en el Campus Mocambo, de fácil acceso vial y con estacionamiento de suficiente capacidad.

En la planta baja se encuentran las oficinas administrativas, las oficinas de la Coordinación y la administración, nueve cubículos de académicos, cocineta, una bodega y sanitarios.

En la parte superior de las oficinas administrativas, se dispone de cinco espacios físicos para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje y uno de ellos se habilitará para la atención a los estudiantes de la maestría. Así mismo, se cuenta con utensilios para ofrecer servicio de café en los intermedios.

4.3.1 Espacios y equipamiento para la docencia

1) Sala de Videoconferencias y usos múltiples con capacidad para 50 personas, equipado con mobiliario suficiente y adecuado, que además dispone de un sistema de video conferencias, video proyector, pantalla de proyección, lap top, bocinas, micrófono, pintarrón y aire acondicionado.

2) Aula de usos múltiples con capacidad entre 12 y 15 personas, cuenta con una televisión de 50”, video proyector, mesas individuales y sillas.

- 3) Una oficina que se utilizará para la atención de los estudiantes de posgrado, donde se encontrará el Coordinador del Programa y el asistente administrativo.
- 4) Un cubículo de un miembro del NAB para impartir tutorías a los estudiantes del posgrado.

4.3.2 Laboratorios de investigación y equipo de cómputo

Se cuenta con un Centro de cómputo equipado con 22 computadoras con 100 MB de velocidad y paquetería ASPEL instalada, pantalla de proyección, laptop, bocinas, pintarrón, aires acondicionados y sanitarios, e internet inalámbrico, el cual será un soporte para los estudiantes en caso que ante una emergencia requiera dicho apoyo técnico.

4.3.3 Bibliotecas y servicios

Actualmente la Coordinación Regional del Sistema de Enseñanza Abierta, no cuenta con una biblioteca propia debido a su cercanía con la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI) Mocambo, sin embargo, los alumnos de la Maestría tendrán derecho a usar los Servicios Bibliotecarios con los que cuenta la Universidad Veracruzana, los cuales incluyen: el catálogo bibliotecario con más de 700,000 volúmenes distribuidos en las 57 bibliotecas que conforman este sistema, ubicadas en las cinco regiones del estado. Así mismo, tienen derecho a disfrutar de la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI) de la región Veracruz-Boca del Río, ubicada en el mismo campus Mocambo, la cual cuenta con una amplia colección de libros en el área de finanzas, contabilidad, economía, administración, gestión empresarial, entre otros volúmenes que consideran tópicos que conforman el área económico-administrativa; también pueden hacer uso de los volúmenes de libros en formato impreso de los cinco campus universitarios: Veracruz-Boca del Río, Coatzacoalcos - Minatitlán, Ixtaczoquitlán, Poza Rica-Tuxpan y Xalapa.

Otras de las ventajas que gozan nuestros alumnos es la Biblioteca Virtual de la UV, la cual tiene una amplia plataforma de software que incluye: metabuscador, referencia virtual y varias bases de datos, lo que hace que sea una de las más robustas en el Sureste del país.

Las bases de datos que pueden consultar incluyen diversos campos del conocimiento; en el área de las ciencias económico-administrativas podemos mencionar las siguientes: Cambridge University, EBSCO, Electronic Journal Service (EJS), Elsevier, Journal Citation Reports, ProQuest, Redalyc, ScienceDirect, Springerlink, ISI Web of Knowledge, Web of Science, Scopus.

Además, podrán disponer de un aula electrónica, salas de estudio, computadoras, cafetería y sanitarios.

Por último y no menos importante, cabe hacer mención que el Campus Mocambo, donde se impartirían las clases de este posgrado, se encuentra en una zona geográfica estratégica, ya que a su alrededor se encuentra una plaza comercial, servicio de taxi, servicio de transporte urbano, súpders, gasolinera, entre otros.

4.3.4 Infraestructura específica para el PE de la Maestría en Finanzas

Empresariales

De la infraestructura mencionada anteriormente, se asignarán espacios pertinentes para el Programa Educativo de la Maestría en Finanzas Empresariales de la siguiente manera:

- 1) Seis cubículos para los investigadores integrantes del NAB, lo que facilita las actividades de investigación, atención y tutorías a alumnos del programa y personas en general.
- 2) Sala de Videoconferencias y usos múltiples con capacidad para 50 personas, equipado con mobiliario suficiente y adecuado, que además dispone de un sistema de video conferencias, videoprojector, pantalla de proyección, laptop, bocinas, micrófono, pintarrón y aire acondicionado.
- 3) Aula de usos múltiples con capacidad entre 12 y 15 personas, cuenta con una televisión de 50", video proyector, mesas individuales y sillas.
- 4) Centro de cómputo equipado con 22 computadoras con 100 MB de velocidad y paquetería ASPEL instalada, pantalla de proyección, laptop, bocinas, pintarrón, aire acondicionado y sanitarios.
- 3) Una oficina que se utilizará para la atención de los estudiantes de posgrado, donde se encontrará el Coordinador del Programa y el asistente administrativo,

donde se brindará el servicio de trámites administrativos, se llevará el control escolar y de igual forma servirá como área de archivo y expedientes, y para resguardar el equipo audiovisual e insumos que se requieran en la MFE.

4) Un área dedicada a la gestión empresarial, equipada con proyector audiovisual, equipo de cómputo, equipo de impresión, área de juntas, para profesores y alumnos, con acceso a Internet alámbrico e inalámbrico.

5) Se cuenta con la Unidad de Servicios Bibliotecarios (USBI) de la propia Universidad Veracruzana.

Material y equipo de apoyo (computadoras, proyectores, etc.) para la impartición de cátedra.

V. PERFIL Y REQUISITOS DE INGRESO

Perfil de ingreso

El perfil del aspirante a la Maestría en Finanzas Empresariales (MFE) debe cumplir con las siguientes competencias:

Conocimientos

- Saberes relacionados con el área de la Administración, Contabilidad y Economía.
- Certificación vigente del Exaver I o su equivalente.

Habilidades

- Análisis, síntesis y evaluación de información cuantitativa y cualitativa.
- Identificación y resolución de problemas.
- Comunicación asertiva de forma oral y escrita, en español e inglés.
- Flexibilidad y orientación al cambio.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Planeación y organización de trabajo.

Actitudes

- Responsabilidad en el cumplimiento de las actividades académicas.

- Compromiso para transitar en el programa de estudio de posgrado.
- Apertura para el aprendizaje de los conocimientos.
- Atención y respeto a las autoridades universitarias, académicos, compañeros de clases y público en general.
- Respeto por las diferencias de género y multiculturalidad.
- Colaboración y empatía en actividades académicas.

Habilidades tecnológicas:

- Conocimientos en el uso y manejo de las TIC:
- Manejo de sistemas digitales
- utilización de dispositivos electrónicos
- manejo en la administración de archivos electrónicos
- utilización de programas y sistemas de información
- utilización de plataformas de búsqueda y fuentes de información científica

Habilidades para creación de contenido digital:

- Crear y editar archivos de texto con formato pertinente a la elaboración de trabajos formales
- Crear y editar archivos de hojas de cálculo, así como el manejo de conjunto de datos
- Crear y editar archivos de presentaciones multimedia.

Habilidades de Comunicación y Colaboración:

- Utilizar entornos digitales de comunicación.
- Saber socializar en entornos digitales con cultura digital
- Saber colaborar en plataformas digitales
- Conocer y respetar la ciudadanía digital.

Valores

- Honestidad en el desarrollo, exposición y entrega de proyectos académicos.
- Respeto hacia los diversos miembros que integran la comunidad académica.

- Compromiso en el desarrollo de actividades académicas asignadas en cada experiencia educativa.
- Tolerancia hacia los académicos y compañeros de clase.

5.1 Requisitos de ingreso

Académicos

- Aprobar el Examen General de Ingreso a la Universidad Veracruzana EXANI III del CENEVAL.
- Entrevista personal con el Comité de Admisión.
- Presentación de la propuesta del anteproyecto integrador.

Documentación académica

- Certificado completo de estudios de licenciatura
- Título de licenciatura en Administración, Contaduría, Gestión y Dirección de Negocios, Informática, Sistemas Computacionales Administrativos o a fin a las áreas económico administrativa o técnica que tengan en su plan de estudios experiencias educativas del área económico administrativa.

Requisitos de experiencia profesional

- Preferentemente deberá contar con un mínimo de un año de experiencia profesional con funciones relativas al área económico administrativa.
- Dos cartas de recomendación académica de profesores/investigadores con los que haya estudiado y/o trabajado.

Requisitos técnicos mínimas para el correcto funcionamiento de las plataformas tecnológicas para las Experiencias Educativas de la Maestría en Finanzas Empresariales:

Equipo de cómputo PC o portátil:

Procesador: Intel® Core™ i3 o equivalente. Frecuencia del procesador: 3.40 GHz,
 Número de núcleos: 4
 Memoria Ram: 6 Gb.
 Disco duro: 256 Gb
 Conectividad wifi y puerto de red.
 Tarjeta gráfica o de audio, preferentemente contar con bocinas externas.
 Cámara web de 720p
 Conectividad a internet estable de 20 Mb.

Y demás requisitos establecidos en la Convocatoria de Posgrado vigente.

5.2 Procedimiento (administrativo) de admisión y selección de aspirantes

- Aprobar las distintas etapas del proceso de selección tanto internas como externas.
- Acreditación de conocimiento del idioma inglés (EXAVER 1 o su equivalente).
- Aprobar el Examen General de ingreso a la Universidad Veracruzana EXANI III CENEVAL.
- Entregar un anteproyecto integrador, cuya línea de trabajo deberá estar apegada a las LGAC del PE de la MFE.
- Entrevista personal con el comité de admisión.

El aspirante a la maestría, deberá obtener una calificación aprobatoria, con la sumatoria total del porcentaje obtenido en el proceso de selección. Este proceso cuenta con los siguientes rubros:

Tabla 4: Rubro y Ponderación para selección de estudiantes nuevo ingreso

Rubro	Ponderación
Examen EXANI III	30%
Anteproyecto de intervención	30%
Entrevista	40%

5. 3. Requisitos de inscripción Administrativo

El aspirante a la Maestría deberá cumplir con todos los puntos que se enlistan en la convocatoria de posgrado; de hacerlo así, podrá continuar con el proceso de inscripción, presentando todos los exámenes antes mencionados en el proceso de selección.

Una que los resultados de aceptación al posgrado hayan sido publicados, los aspirantes con derecho a inscripción deberán:

- Ponerse en contacto con el coordinador del programa educativo, para recibir información respecto al procedimiento de inscripción.
- Presentar los siguientes documentos en original para su cotejo y entregar una copia de los mismos:
 - a) Acta de nacimiento o copia certificada del acta de nacimiento en línea (www.gob.mx/actas).
 - b) Comprobante de pago por los derechos de inscripción.
 - c) Presentar el título profesional de la licenciatura, o la documentación que acredite que se encuentra en trámite.
- El aspirante con estudios cursados en el extranjero, además de cumplir con los documentos referidos en los incisos anteriores, deberá presentar original y copia del certificado u oficio de revalidación de estudios, o el comprobante de su trámite, expedido por la Secretaría de Educación Pública, así como la documentación que acredite su estancia legal en el país (origen extranjero).
- En todos los casos el aspirante deberá cumplir además, con los requisitos de ingreso que establecen los ordenamientos universitarios para cada programa educativo de posgrado.

VI. PERFIL Y REQUISITOS DE PERMANENCIA, EGRESO Y TITULACIÓN

6.1 Perfil de egreso

El egresado tendrá una formación integral en el área de las finanzas corporativas y bursátiles que le permitirá contribuir a la toma de decisiones de las organizaciones aplicando los siguientes conocimientos, habilidades, valores y actitudes:

Conocimientos:

- Conocer las funciones de la dirección financiera en una organización.
- Comprensión de los aspectos financieros, bursátiles y corporativos que contribuyan a la toma de decisiones para incrementar la rentabilidad de las organizaciones.
- Conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación que favorezcan la optimización de los recursos financieros de las organizaciones.
- Conocimientos teóricos y prácticos sobre la operación y ejecución de proyectos de inversión y capitalización en los mercados financieros y mercados no regulados (OTC) por sus siglas en inglés, que beneficien al éxito empresarial.

Habilidades:

- Análisis e interpretación de la normatividad legal en materia financiera, tópicos de las tecnologías bursátiles y corporativas.
- Destreza en la selección de alternativas de inversión y financiamiento.
- Habilidad para la identificación de problemas en materia bursátil y corporativa.
- Capacidad de toma de decisiones en materia bursátil y corporativa, con un enfoque del desarrollo sostenible.
- Administración del capital de trabajo y activos circulantes de las organizaciones.
- Análisis las estructuras financieras en las organizaciones, tanto públicas como privadas, con fines de inversión y crecimiento de negocios.
- Desarrollo de modelos de apalancamiento y estructura de capital.
- Evaluación de la viabilidad económica y financiera de alternativas en proyectos de inversión y financiamiento que generen valor en las organizaciones.
- Gestión de portafolios de inversión para diferentes perfiles de riesgo.

Actitudes:

- Adaptación y apertura a los cambios financieros en las organizaciones.
- Mesura en la toma de decisiones vinculadas a los recursos financieros en las empresas.
- Búsqueda de alternativas y/o soluciones integrales a problemas financieros.
- Liderazgo para la obtención de los objetivos de las organizaciones.
- Compromiso en la aplicación de mejoras prácticas en materia bursátil y corporativa.

Valores

- Ética profesional para la gestión financiera de las organizaciones.
- Equidad en la toma de decisiones financieras en pro del desarrollo económico de las empresas.
- Responsabilidad social para integrar habilidades y conocimientos financieros con un enfoque práctico y sustentable.
- Compromiso en la adecuada obtención y aplicación de recursos económicos teniendo en cuenta las implicaciones e impactos en la empresa.
- Justicia hacia los colaboradores financieros internos y externos de la organización.

6.2 Requisitos de permanencia

- I. Cumplir con la escolaridad de la Maestría en Finanzas Empresariales.
- II. Acreditar las experiencias educativas con una calificación mínima de 70, obteniendo el total de créditos del período escolar inmediato anterior.
- III. Presentar al Coordinador del Posgrado al final de cada período escolar un informe de avance del trabajo de Proyecto Integrador avalado por su director, según la rúbrica correspondiente que se muestra en los anexos.
- IV. Cumplir con los pagos arancelarios y cuotas de recuperación que se establezcan.

6.3 Requisitos de egreso

Los estudiantes a su egreso deberán:

- Haber aprobado en su totalidad los cursos y actividades señalados en el mapa curricular con una calificación mínima de 70.
 - Con base en el art. 69 del Reglamento General de estudios de Posgrado vigente, el plazo límite para la obtención del diploma o grado en los estudios de posgrado, una vez concluido el plan de estudios de la Maestría, será de seis meses. Por lo que en caso que es el estudiante se exceda el tiempo establecido deberá solicitar por escrito una prórroga dirigida al Coordinador de la Maestría para la presentación del examen de grado, justificando el motivo desde el punto de vista académico y estableciendo una calendarización para la presentación del mismo. Dicha prórroga deberá estar avalada por el Director de Proyecto Integrador y el Consejo Técnico de la entidad.
 - Asimismo, de conformidad con el artículo 70 de Reglamento en cita, es importante resaltar que, para obtener el grado de maestro, el estudiante debe presentar un trabajo recepcional escrito de forma individual, en formato electrónico bajo la modalidad de Proyecto Integrador. Lo anterior, en virtud que los programas de maestría no se autorizarán los Proyecto Integrador colectivos.

6.4 Requisitos de titulación

Asimismo, con base en la legislación universitaria, los requisitos para la presentación del examen para la obtención del grado académico que los estudiantes deben cumplir son los siguientes:

- a) Haber acreditado todas las EE que establezca el plan de estudios del PE correspondiente;
- b) Haber acreditado el nivel de idioma inglés a través de EXAVER 2 o su equivalente.
- c) No tener adeudos con la UV;
- d) Pagar el arancel correspondiente, y;

e) Las demás que señale la legislación universitaria.

Así como también cumplir con lo establecido en el Art. 70 del Reglamento de posgrado.

6.5 Procedimiento para la titulación

a) El alumno deberá cumplir con los requisitos académicos y administrativos establecidos, previo cumplimiento del plan de estudios y entrega en formato electrónico del trabajo recepcional, tal y como lo señala la legislación universitaria.

b) El alumno deberá solicitar por escrito al Coordinador de la Maestría en Finanzas Empresariales con el respectivo voto de aprobación de su Director de Proyecto Integrador, la evaluación de su trabajo por un grupo de sinodales (Según legislación universitaria). Considerando que el Director de Proyecto Integrador, el Tutor Académico y el Asesor no podrán ser sinodales del examen de grado; tal y como lo señala la legislación universitaria correspondiente.

c) El Coordinador del Posgrado, someterá a consideración del director de la entidad académica y del NAB la solicitud del alumno para la designación del jurado del examen. Los sinodales dispondrán de veinte días hábiles para la emisión del dictamen académico (Según legislación universitaria).

d) Para que el alumno pase a la fase de disertación oral del Proyecto Integrador y a su réplica ante el jurado, bastará la aprobación de la misma por la votación mayoritaria de los sinodales. Lo que representa para el caso de maestría dos votos aprobatorios como mínimo (Según legislación universitaria).

e) El alumno deberá entregar a la Coordinación del Posgrado en formato electrónico el trabajo recepcional, y;

f) El plazo límite para la obtención del grado, una vez concluido el plan de estudios, será de seis meses. En los casos que se exceda el tiempo establecido el alumno deberá solicitar por escrito una prórroga dirigida al Coordinador del Programa Educativo para la presentación del examen de grado, justificando el motivo desde el punto de vista académico y estableciendo una calendarización para la presentación del mismo. Dicha prórroga deberá estar avalada por el NAB, el Director

del Proyecto Integrador y el Consejo Técnico de la entidad (Según legislación universitaria).

VII. PERFIL ACADÉMICO

Los académicos de la MFE deben contar con perfiles académicos multidisciplinares, esto permitirá que en las clases se realice un abordaje integral en relación a las finanzas, desde distintos enfoques, es por ello que, para ser académico del programa educativo de la MFE, es necesario:

- Contar con el grado de maestría y preferentemente con el grado de doctor en área financiera o económico-administrativa.
- Los académicos de la MFE deberán ser profesionales con competencias en el área financiera y económico-administrativa, que demuestren experiencia laboral sobre los temas que comprenden las experiencias educativas del posgrado.
- Los profesores de este posgrado, deberán presentar un programa del curso a impartir y realizar obligatoriamente sesiones de tutorías, asesorías, así como participar de forma activa en las actividades de apoyo al estudiante durante su trayectoria académica.
- Asimismo, los académicos de la MFE deberán tener producción académica en el campo de conocimiento de las LGAC.
- Los profesores de la MFE deberán desempeñar funciones de dirección del Proyecto Integrador y participar en la evaluación y desarrollo de los proyectos de investigación, para ello será necesario contar con publicaciones en el campo de desarrollo del Proyecto Integrador en cuestión.

VIII. DISEÑO CURRICULAR, ESTRUCTURA Y MAPA CURRICULAR

La Maestría en Finanzas Empresariales es un programa educativo con una duración de cuatro semestres y con un esquema de flexibilidad disciplinar a partir del segundo semestre. El plan de estudios se integra por 106 créditos con énfasis en aspectos prácticos y con un enfoque modular que abarca horas teóricas y prácticas. El programa se sustenta en seis ejes temáticos: área de formación básica disciplinar,

área de estudio disciplinar, área de desarrollo profesional (optativas), área de formación terminal (proyecto integrador), área de formación integral (actividades académicas). El área de conocimiento básico se realiza en el primer semestre y se integra de cinco áreas de conocimiento: administración financiera, derecho corporativo, métodos cuantitativos aplicados a las finanzas, derecho financiero y fundamentos metodológicos en finanzas empresariales. La característica principal de estos módulos es proporcionar al estudiante conocimientos formativos en el área financiera. La metodología de enseñanza se plantea mediante la interacción alumno/profesor donde este último se ve como el facilitador del conocimiento. El área disciplinar que se oferta a los estudiantes se conforma a partir de las LGAC con que cuenta el PE, las cuales son: Finanzas Empresariales e Innovación en los Mercados Financieros; esta área se cursa en el segundo y tercer semestre y comprende las experiencias educativas de: finanzas empresariales, análisis financiero, finanzas internacionales y administración de portafolios de inversión. Por otra parte, el área de desarrollo profesional incluye tres experiencias educativas optativas relacionadas con las LGAC de la MFE, mismas que coadyuvan al desarrollo del área de formación terminal y se cursan a partir del segundo semestre. Aunado a esto, el área de formación integral incluye actividades académicas a cursar a partir del tercer semestre, en la cual el estudiante podrá elegir entre cuatro alternativas. El área de formación terminal incluye la elaboración del proyecto integrador, mismo que se realiza a partir del segundo semestre y se culmina en el cuarto, y se presenta al finalizar el posgrado como trabajo recepcional para obtención del grado.

8.1 Mapa Curricular

Nombre de la EE	Créditos	Horas			
		Horas teóricas con profesor	Horas teóricas sin profesor	Horas prácticas con profesor	Horas prácticas sin profesor
Área de Formación Básica Disciplinar					
Administración Financiera	6	30	0	15	15
Derecho corporativo	3	15	0	0	15
Métodos cuantitativos aplicados a las finanzas	6	15	15	15	15
Derecho financiero	3	15	0	0	15
Fundamentos Metodológicos en Finanzas Empresariales	3	15	0	15	0
Área de Estudio Disciplinar					
Finanzas Empresariales	6	30	0	15	15
Análisis Financiero	6	30	0	15	15
Finanzas Internacionales	6	15	15	15	15
Administración de Portafolios de Inversión	6	30	0	15	15
Área de Desarrollo Profesional					
Optativa I	5	15	15	0	15
Optativa II	5	15	15	0	15
Optativa III	5	15	15	0	15
Área de Formación Terminal					
Proyecto Integrador I	8	15	0	30	60
Proyecto Integrador II	10	0	15	60	60

Proyecto Integrador III	12	0	0	90	90
Área de Formación Integral (Actividades Académicas)					
Formación Integral I	8	0	0	0	0
Formación Integral II	8	0	0	0	0
Total en cursos 15	Total en créditos 106		Total en horas teóricas 345		Total en horas prácticas 660

El proceso de enseñar y aprender desde la virtualidad debe considerar los elementos teóricos educativos involucrados en este proceso, así como las estrategias de enseñanza - aprendizaje idóneas para trabajar en la modalidad virtual. En ese sentido, cada uno de los programas oficiales de las quince EE de la Maestría en Finanzas Empresariales será adaptado a dicha forma de trabajo, tomando como referencia el contenido de los programas de estudio que están autorizados por el H. Consejo Universitario del 9 diciembre de 2019. Mismos que no serán modificados en su esencia, sin embargo, sí podrá considerarse información complementaria que sirva de apoyo y fortalezcan los conocimientos que va a adquirir el estudiante.

La célula de desarrollo de virtualización se apoya de un experto en contenido, que, en este caso son los catedráticos de la Maestría en Finanzas Empresariales quienes se encargarán de realizar un Diseño Instruccional para el Desarrollo de Cursos en Línea en el que plasmen los contenidos desarrollados de cada una de las EE bajo el siguiente esquema:

1. Presentación: Tiene como objetivo establecer el contacto inicial entre el estudiante, los contenidos a revisar y el facilitador, de modo que, con un lenguaje claro, sencillo y motivador, se ofrece una bienvenida al curso, abordando las generalidades del mismo, alentando al estudiante para la experiencia del aprendizaje.

2. Competencia: Hace referencia a las aptitudes y habilidades que el estudiante desarrollará a lo largo de la EE y la cual debe ser tomada del programa oficial.

3. Información básica: Hace referencia a cuatro rubros: nombre de la EE, área curricular a la que pertenece, valor crediticio y oportunidades de evaluación; dicha información debe ser tomada del programa oficial.

4. Descripción general: Consiste en una breve narración de las partes que constituyen el curso: módulos, temas y actividades generales que los estudiantes realizarán, así como los medios de comunicación que serán utilizados. Tiene como función principal involucrar al estudiante en el contenido y en las actividades que desarrollará, así como prepararlo para el comienzo de su proceso de aprendizaje.

5. Acreditación: En la educación en línea, la evaluación se basa en la presentación por parte del estudiante de evidencias de su desempeño, en la realización de actividades, así como por medio de documentos escritos, y participaciones en foros de discusión. Asimismo, la evaluación deberá contener la ponderación de cada una de las evidencias de desempeño que el estudiante debe de realizar, así como también un apartado en dónde se le indique la forma de la acreditación de la Experiencia Educativa.

6. Calendario de actividades: El calendario se deberá elaborar considerando el lunes como inicio de actividades y el domingo como fecha límite de entrega. En ese tenor, en la medida de lo posible, los foros abrirán de lunes a domingo, sin embargo, en caso de ser necesario, se establecerá otra periodicidad respetando la duración de una semana.

Por ello, es importante tener un panorama general de las actividades y su ponderación (cuidando la sumatoria total) aun cuando durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje se puede ir modificando.

7. Dinámica de trabajo: Está compuesta por dos elementos: comunicación e interacción y nomenclatura para los archivos:

a) Comunicación: Se deberá puntualizar que todas las actividades, los recursos de aprendizaje (lecturas, actividades, videos y materiales) sugeridos, las revisiones y seguimiento de las actividades, se efectuará en la plataforma Eminus 4.0.

b) Nomenclatura para los archivos: Se deberá indicar la nomenclatura con la que debe ser guardada y compartida cada una de las actividades, para efectos de mantener orden y clasificación de éstas, así como facilitar la identificación de las revisiones que realice el docente.

8. Lineamientos de participación: Se deberán especificar los lineamientos han sido establecido desde la Coordinación General para la Educación en Línea UV.

9. Expertos en contenido: Se deberá insertar una fotografía de los docentes que realizaron la adaptación del programa oficial a la modalidad virtual, así como señalar una breve síntesis curricular.

10. Fuentes de información: Se deberá clasificar la bibliografía básica y complementaria que contiene el programa de la EE. No obstante, se precisa que, en el apartado de bibliografía complementaria, también se puede considerar bibliografía que sirva de apoyo a los contenidos, aunque no esté enunciada en el programa.

11. Desarrollo de los módulos y/o unidades: Se deberá establecer lo siguiente:

a) Propósito: Determinar el objetivo de la unidad en la que se está trabajando.

b) Introducción: Ofrecer un texto con el que se logre centrar la atención del estudiante en el contenido de la unidad, así como en las diversas actividades que irá desarrollando.

c) Contenidos: Se presenta un listado de los temas correspondientes a los saberes del módulo y/o unidad.

d) Actividades: Se debe redactar explícitamente, cada una de las actividades de aprendizaje del módulo. Cada actividad está compuesta por lo siguiente: 1)

Descripción: Establecer en qué consiste la actividad (resolver un cuestionario, realizar un mapa conceptual y/o mapa mental y/o cuadro sinóptico, realizar una investigación, entre otras); 2) pasos para desarrollar la actividad: puntualizar las fuentes que debe consultar el estudiante, así como el procedimiento a seguir para realizar la actividad señalada; 3) lineamientos de entrega: señalar la nomenclatura que debe tener el archivo, el tipo de formato en el que debe ser guardado, requisitos de forma del texto (tipo de letra, interlineado, margen etc.); 4) criterios de evaluación:

claridad y orden en las ideas presentadas, autoría y originalidad, aplicación correcta de las reglas de ortografía y refacción, cumplimiento en tiempo y forma.

12. Bibliografía: Se debe proporcionar el listado de la bibliografía básica y complementaria que se utilizó en el desarrollo y planteamiento de las actividades del módulo y/o unidad correspondiente.

Asimismo, tomando en cuenta que la educación virtual es una estrategia educativa que permite superar la calidad de los recursos presenciales, los catedráticos de la Maestría en Finanzas Empresariales cuentan con la alfabetización tecnológica constante en el manejo de la plataforma oficial con la que se trabajará: Eminus 4.0. En ese sentido, de manera periódica será solicitado al Departamento de Formación Académica de la Universidad Veracruzana diversos cursos, cuyos contenidos estén orientados a que los docentes se encuentren a la vanguardia en el diseño de cursos virtuales, el rol del profesor virtual, así como en la creación de ambientes virtuales de aprendizaje, de modo que, puedan aplicar nuevos métodos pedagógicos enfocados al desarrollo de aprendizaje significativos centrados en el estudiante y su participación activa, como:

- Eminus: como recurso didáctico para el proceso educativo.
- Saberes digitales: sistemas de cómputo y profesión docente.
- Diseño de actividades de aprendizaje situado.
- Introducción a la facilitación en línea.
- Sistematización de la Enseñanza para la Educación Virtual.
- Planeación y gestión de aprendizajes: mixto e invertido.

8.2 Horizontalidad y Verticalidad del PE de Posgrado

En la tabla siguiente se muestran las experiencias educativas clasificadas por periodos, en los dos primeros periodos se cursan las experiencias educativas básicas, a partir del tercer semestre el estudiante puede elegir su área de afinidad: Finanzas Empresariales o Innovación en los Mercados Financieros. Al finalizar cada año los estudiantes deberán de realizar alguna actividad académica con la finalidad de acreditar las experiencias educativas de Formación Integral I y II, sin olvidar que en los semestres 2 y 4 se organizará un foro empresarial.

Tabla 5: Horizontalidad y Verticalidad de la MFE

Área/Semestre	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
	Administración Financiera (6)	Finanzas Empresariales (6)	Optativa II (5)	Optativa III (5)
	Derecho Corporativo (3)	Análisis Financiero (6)	Proyecto Integrador II (10)	Proyecto Integrador III (12)
	Métodos Cuantitativos aplicados a las Finanzas (6)	Administración de Portafolios de Inversión (6)	Finanzas Internacionales (6)	
	Derecho Financiero (3)	Optativa I (5)		
	Fundamentos Metodológicos en Finanzas Empresariales (3)	Proyecto Integrador I (8)		
Total de Cursos	5	5	3	2
Total de Créditos de los cursos	21	31	21	17
Actividades Académicas			Formación Integral I (8)	Formación Integral II (8)
Total de actividades académicas			<ul style="list-style-type: none"> • Ponencias en eventos académicos • Estancia • Publicaciones en revistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ponencias en eventos académicos • Estancia

			<ul style="list-style-type: none"> • Cursos, talleres o diplomados 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones en revistas • Cursos, talleres o diplomados
Total de créditos de las actividades académicas			8	8
Créditos Totales= 106				

8.3. Descripción y Registro de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

Tabla 6: Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento de la MFE

Línea de Generación y/o Aplicación del Conocimiento	Descripción	Profesores por LGAC
Línea 1: Finanzas Empresariales	Estudia las finanzas en las organizaciones: públicas y privadas bajo un análisis crítico de la rentabilidad de un proyecto y su evaluación del riesgo que permita definir condiciones en toda inversión.	Dr. Arturo Zepeda Pineda Mtro. Víctor Aguilar Pizarro Mtra. María del Pilar Enríquez Gómez Dra. Elena Aguilar Canseco Mtro. Gonzalo Martínez Villicaña Dr. Carlos Ruz Saldívar

Línea 2: Innovación en los mercados financieros	Estudia la innovación de las finanzas en las organizaciones: públicas y privadas, mediante el uso de las tecnologías de la información, identificando estrategias que optimicen la aplicación de los proyectos.	Dr. Arturo Zepeda Pineda Mtro. Víctor Aguilar Pizarro Mtra. María del Pilar Enríquez Gómez Dra. Elena Aguilar Canseco Mtro. Gonzalo Martínez Villicaña Dr. Carlos Ruz Saldívar
--	---	---

8.4 Experiencias Educativas

Tabla 7: Listado de Experiencias Educativas

Programa de EE	Área de Conocimiento	Descripción Mínima	Observaciones
Administración Financiera	Finanzas Empresariales	El estudiante comprenderá, conocerá y aplicará la naturaleza y la importancia de la administración financiera y analizará los costos de capital y diversos aspectos sobre el financiamiento.	Contribuye a la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes.
Derecho Corporativo	Marco Legal Financiero	Para disminuir las incidencias y eficientar la administración, se requiere capacitar a los profesionistas, ejecutivos y empresarios para que conozcan el marco jurídico empresarial y puedan tomar decisiones en estricto cumplimiento a las disposiciones normativas y de esa forma la acción de la autoridad no sea contraria a las finanzas de los inversionistas.	Estudia a la persona jurídica-colectiva, muestra la estructura legal, desde el cual puede constituirse una empresa o un corporativo.

Métodos cuantitativos aplicados a las finanzas	Finanzas Bursátiles	Un método cuantitativo podría definirse como aquellos modelos matemáticos puesto al servicio de los procesos de resolución de problemas de un modo racional y científico. La Administración es una disciplina científica que busca la aplicación eficiente de este proceso matemático administrativo en las áreas funcionales de las organizaciones para una adecuada toma de decisiones.	Los métodos cuantitativos son hoy un pilar fundamental de las finanzas. Forman parte de los procesos de análisis y seguimiento de las carteras gestionadas, de admisión de riesgo de productos bancarios como tarjetas e hipotecas.
Derecho financiero	Marco Legal Financiero	Analiza la actividad financiera del Estado, la obtención de recursos, su destino presupuestal, sus mecanismos de vigilancia, las atribuciones de la autoridad en el ejercicio de la comprobación fiscal y los medios de defensa al alcance de los particulares.	Es un Ordenamiento jurídico que regula la actividad financiera del Estado y demás entes públicos.
Fundamentos Metodológicos en Finanzas Empresariales	Finanzas Empresariales	La interpretación de datos financieros tanto cuantitativos como cualitativos son importantes para representar metodológicamente un documento, se identificará problemas en el ambiente organizacional y financiero, se plantearán soluciones, con relación a su formación profesional.	Herramienta esencial para la investigación del análisis de datos financieros cualitativos y cuantitativos.

Finanzas Empresariales	Finanzas Empresariales	Es necesario analizar la naturaleza y características principales de los activos financieros de renta fija, tanto de carácter público como privado, y de renta variable. Tras el estudio de conceptos fundamentales como el precio, la duración, la convexidad, o el conocimiento de la estructura temporal de los tipos de interés, se profundiza en la gestión de carteras tanto de renta fija como variable mediante la inmunización o la medición y control del riesgo de las mismas, respectivamente.	Para hacer negocios, las corporaciones necesitan una variedad casi infinita de activos reales; muchos de los cuales son tangibles e intangibles, Por todos ellos se necesita pagar. Para obtener el dinero necesario la corporación vende derechos sobre sus activos reales y sobre el efectivo que generen. Estos derechos se llaman activos financieros o valores.
Análisis Financiero	Finanzas Empresariales	Las crecientes demandas de los clientes, impone un gran reto, que puede ser enfrentado mediante un ejercicio de análisis de información de las organizaciones para la toma de decisiones mediante liderazgo ético basado en valores, que motive al factor humano de la organización a alcanzar nuevos niveles de desarrollo y colaboración, apoyados por el uso creciente de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	Es la evaluación de la viabilidad, estabilidad y rentabilidad de un negocio.

Finanzas Internacionales	Finanzas Internacionales	La economía de un país, su interrelación con otros países y los flujos de efectivo, son la base de las finanzas internacionales. En la actualidad, derivado de la globalización los países cada día tienen más relaciones económicas financieras, un ejemplo son los tratados comerciales internacionales que México ha celebrado con 46 países (TLCs), así como los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y los acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial).	Las finanzas internacionales se dedican a las interrelaciones monetarias y macroeconómicas entre dos o más países, analizan la dinámica del sistema financiero global.
Administración de Portafolios de Inversión	Finanzas bursátiles	Resulta de gran interés para la alta gerencia de la empresa, realizar un estudio que les permita definir el modelo a seguir para el manejo óptimo de sus excedentes de capital o estructura financiera actual, por lo cual contará con inversiones en el ámbito local e internacional, mediante la implementación de metodologías de gestión de riesgo y construcción de Portafolio que se ajusten a un perfil de riesgo determinado que	Es una selección de documentos que se cotizan en el mercado bursátil, y en los que una persona o empresa deciden colocar o invertir su dinero.

		vincula la situación financiera actual.	
Proyecto Integrador I	Gestión e innovación del conocimiento financiero	Brinda al estudiante la oportunidad de fortalecer sus conocimientos y habilidades para realizar una propuesta de solución a un problema identificado, tomando en cuenta los fundamentos financieros	Conocimientos y habilidades necesarias para definir los aspectos metodológicos para el proyecto
Proyecto Integrador II	Gestión e innovación del conocimiento financiero	Seguimiento al proyecto formulado en la EE proyecto integrador I, permitiendo al estudiante la oportunidad de fortalecer sus conocimientos y habilidades para diseñar y presentar la propuesta de solución al problema identificado.	Información relevante necesaria para el análisis y planteamiento de la solución del problema
Proyecto Integrador III	Gestión e innovación del conocimiento financiero	Permitiendo al estudiante la integración final de su proyecto y la correspondiente presentación	Seguimiento y Elaboración del Informe Final

8.4.1. Tabla de Experiencias Educativas Optativas

A continuación, se muestran las experiencias educativas optativas a ofertar por área de afinidad (Finanzas Empresariales e Innovación en los Mercados Financieros), cada área tendrá la alternativa de contar con tres experiencias educativas optativas, mismas que podrán ser modificadas, adicionadas o sustituidas según los requerimientos del área financiera, la oferta inicial para el estudiante de la MFE será como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 8: Experiencias Educativas Optativas para el Posgrado

Programa de EE	Área de Conocimiento	Descripción Mínima	Observaciones
Gobierno corporativo	Finanzas Empresariales	La adopción de un gobierno corporativo por parte de las sociedades empresariales. Entendiendo a este como: el sistema bajo el cual las sociedades son dirigidas y controladas definición aceptada por la organización para la cooperación y el desarrollo económico. (OCDE)	Se refiere al conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa, como son los tres poderes dentro de una sociedad: los Accionistas, Directorio y Alta Administración
Innovación Financiera	Finanzas Empresariales	La innovación financiera inició con la proliferación de instrumentos financieros derivados (futuros, opciones, swaps) y culminó con la titularización de los activos e instrumentos destinados a reducir riesgos provenientes de la emisión de créditos, destacándose	La introducción de nuevos productos financieros o modificaciones en los procesos, así como renovación y cambios en los instrumentos o instituciones.

		entre otros los swaps de cobertura crediticias (CDS, credit default swaps).	
Simuladores Electrónicos de Negocios	Finanzas Empresariales	El uso de simuladores de negocios permite que el estudiante desarrolle habilidades directivas en un contexto virtual de simulación, a través de estos adquirirá conocimientos y habilidades que le permitirán gestionar una empresa u organización.	Competencias en el manejo de simuladores de negocios o juegos de negocios basados en computadora de distintas áreas de la actividad económica, así como de distintos tamaños y tipos de empresas u organizaciones.
Finanzas Públicas	Finanzas Empresariales	Proporciona al estudiante las herramientas para conocer cómo actúa el Gobierno en la consecución del bienestar social, mediante una buena administración, el estado compensará directa e inmediatamente las necesidades colectivas del orden jurídico.	Comprender el contenido y alcance del concepto Finanzas Públicas
Mercados de capital	Innovación en los mercados financieros	El desarrollo del mercado de capitales se complementa como fuente de	El estudiante identifica en el contexto local y global el funcionamiento e interrelación de las

		<p>financiamiento para las empresas con el sistema bancario, de hecho, este se convierte en una fuente de financiación para los Bancos, quienes entre más capacidad patrimonial tengan, mayores aumentos en sus colocaciones pueden realizar.</p>	<p>instituciones que integran el Mercado de Renta Variable del Sector Bursátil dentro del Sistema Financiero Mexicano y el Sistema Internacional de Cotizaciones</p>
<p>Mercados de Deuda</p>	<p>Innovación en los mercados financieros</p>	<p>Una de las principales ventajas de invertir en el mercado de deuda es la liquidez que ofrece a los inversionistas a través de activos como certificados bursátiles o bonos, caracterizándose por ser menos volátil que el mercado de capitales.</p>	<p>El estudiante identifica la oferta de instrumentos gubernamentales, bancarios o corporativos en el mercado de deuda, sus características y valuación</p>
<p>Mercado de derivados y divisas</p>	<p>Innovación en los mercados financieros</p>	<p>La administración de riesgos es una disciplina que en últimas fechas ha tenido gran auge debido al comprobado beneficio que brinda el medir y monitorear las</p>	<p>Mide las variables que pueden llevar a un quebranto patrimonial a los inversionistas y con ello lograr una planeación más eficiente en los riesgos financieros, mediante los contratos de derivados operados en</p>

		causas posibles que pueden llevar a un quebranto y con ello lograr una planeación más eficiente.	el Mercado Mexicano de Derivados
Financial and Stock Topics	Innovación en los mercados financieros	Business uses corporate finances to maximize its value dealing with monetary decisions that business enterprises make	Identify the opportunities to maximize the value of the investments by making and understanding financials concepts and activities.

Asimismo, los estudiantes con la orientación de su Tutor y Director de Proyecto Integrador, tendrán podrán elegir las EE optativas, ya sea las ofertadas en el posgrado o de los programas de movilidad nacional e internacional, según sus intereses y requerimientos del proyecto de investigación, de conformidad a las LGAC del PE de la MFE. Para cursar estas experiencias educativas optativas se deberán haber acreditado las EE correspondientes a las áreas de conocimiento básico y disciplinar como antecedente.

8.4.2 Descripción detallada de las actividades complementarias con valor crediticio

En esta sección se detallan las actividades académicas para que el estudiante acredite las experiencias educativas de Formación Integral I y II.

El estudiante tiene la opción de elegir las alternativas mostradas en la tabla 13, el participar en foros, congresos o simposios nacionales o internacionales no limita a que los docentes de otras experiencias educativas incluyan en su evaluación esta actividad.

Tabla 9: Actividades de Formación Integral

1.- Ponente en foros, congresos o simposios nacionales o internacionales			
Actividades Académicas	Requisitos mínimos	Acreditación	Créditos
Presentación de un documento inédito que sea expuesto en un evento académico (congreso, simposio o coloquio) de manera oral y escrita sobre un tema especializado relacionado a la disciplina del programa educativo.	Las ponencias deben ser en eventos académicos organizados por instituciones reconocidas por su calidad en el área económico - administrativa.	Presentación de: -Carta de aceptación digital emitida por la Institución convocante que incluya nombre de la ponencia, lugar y fecha de presentación. -Copia digital de la ponencia. -Copia digital de la constancia de participación como ponente que especifique: nombre del evento, nombre de la ponencia, autor, lugar y fecha de presentación.	8
2.- Movilidad Nacional e Internacional			
*Cursar al menos una experiencia educativa virtualmente o presencial en: -Otro PE de la Universidad Veracruzana, -Un PE de una IES nacional o internacional *O bien, realizar estancias en sectores empresariales nacionales o internacionales.	-Que las experiencias educativas a cursar sean de áreas afines al posgrado. -Que las IES nacionales o internacionales, así como las organizaciones para las estancias tengan convenios de colaboración con la Universidad Veracruzana.	Presentación de: -Documento oficial que demuestre haber acreditado la experiencia educativa. -Constancia emitida por la organización de los sectores empresariales, que demuestre la aplicación y resultados del proyecto integrador.	8
3.- Publicación en revistas del área económico administrativa			
Texto académico inédito relacionado con las LGAC, publicado en blog o revistas especializadas impresas, en formato digital o electrónico, del área económica administrativa, preferentemente con registro ISSN.	La revista debe ser del área económico administrativa, preferentemente con registro ISSN que cuente con un Comité Editorial El Blog deberá crearse en la página oficial del posgrado en cuestión.	Publicación en revistas en formato impreso, digital (CD o DVD) o electrónico: -En artículos publicados: Ejemplar de la revista o copia digital de la portada, el índice, la página legal de la revista y del resumen del artículo. Para el caso de revistas electrónicas, la dirección electrónica.	8

		-En artículos por publicar: Copia digital del artículo completo y carta de aceptación del comité editorial donde se mencione el ISSN asignado y la fecha en que será publicado. Para el caso de revistas electrónicas, la dirección electrónica. En el caso de Blog, entregar en archivo electrónico el documento publicado que incluya el link donde se pueda consultar.	
4.- Cursos, Talleres, Diplomados o Concursos conforme a las LGAC			
Participar en cursos, talleres, diplomados o concursos en diversos organismos externos públicos o privados el área disciplinar de la MFE, para fortalecer la formación integral de los estudiantes.	Cumplir con los requisitos de las convocatorias de los cursos, talleres, diplomados o concursos que establezcan los organismos externos.	Presentación de: -Constancia comprobable que acredite el haber terminado satisfactoriamente el curso, taller o diplomado, emitida por los organismos externos, que incluya al menos: -Nombre del estudiante, -Nombre del curso, taller, diplomado o concurso. -Fecha de realización -Preferentemente con número de horas.	8

8.5. Alternativas de movilidad académica

La movilidad de estudiantes representa una alternativa para elevar su calidad académica y la competitividad, tanto a nivel nacional como internacional, al promover la diversidad de conocimientos y fortalecer el entendimiento intercultural,

el cual desarrolla el interés en las diversas áreas de estudio, proponiendo la complementariedad en sus actividades de formación profesional.

De tal suerte que, buscando cumplir con esta necesidad académica del estudiante, se contemplan las modalidades de movilidad académica virtual o en su caso presencial a partir del tercer periodo escolar que se describen a continuación:

- a) Movilidad al interior de la Universidad Veracruzana en las diferentes entidades académicas que la conforman, particularmente en las del Área Académica Económico Administrativa.
- b) Movilidad externa nacional hacia otras Instituciones de Educación Superior, de acuerdo a convenios académicos de vinculación de nuestra institución.
- c) Movilidad externa internacional hacia otras Instituciones de Educación Superior, de acuerdo a convenios académicos de vinculación de nuestra institución.
- d) Movilidad mediante estancias del estudiante en organizaciones.

8.6. Tutorías

El Programa Institucional de Tutorías es indispensable en este programa académico, por lo cual a cada estudiante de la MFE contará con un tutor académico asignado, quién será el responsable de orientarlo en al menos tres sesiones por periodo escolar, mismas que tienen carácter de obligatorias y serán programadas por los miembros del NAB, durante toda su estancia académica.

Asimismo, se asignará a cada estudiante un director de trabajo recepcional, quién lo asesorará y guiará durante el proceso de investigación y/o intervención. La asignación se realizará con base en la legislación universitaria.

IX.DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS

La Maestría en Finanzas Empresariales tiene una duración de dos años. La carga en horas es de 1005, mismas que se desarrollarán en cuatro semestres de 20 semanas cada uno, con un promedio de 10 horas a la semana y de 5 horas al día.

X.DESCRIPCIÓN DEL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

Se dará de acuerdo con lo que marca la legislación universitaria en relación a los diplomas o grados académicos, misma que señala que “La Universidad Veracruzana expedirá para los estudios de posgrado certificados, constancias, diplomas o grados académicos, relacionados en cada caso con el género de las personas a las que se les otorguen, cuando éstas hayan concluido estudios.”

Por lo cual, se otorgará el grado de:

Maestro en Finanzas Empresariales / Maestra en Finanzas Empresariales.

XI.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- La responsabilidad social empresarial y las finanzas [Publicación periódica] / aut. Saavedra García María // Cuadernos de Administración. - [s.l.] : Universidad del Valle, Ju-Dic de 2011. - 46 : Vol. 27.
- Administración Estratégica [Libro] / aut. Hill Charles, Jones Gareth y Schilling Melissa. - México D.F. : Cengage Learning , 2015.
- Elementos de Finanzas Corporativas [Libro] / aut. Fernando Gómez Bezares. - [s.l.] : Desclé de Bouwer, 2012.
- Finanzas Públicas y las Funciones del Estado [Publicación periódica] / aut. Apolinar Soto Rangel // Investigación y Ciencia. - [s.l.] : Universidad Autónoma de Aguascalientes, Abril de 2007. - 37.
- Fundamentos de Administración Financiera [Libro] / aut. Block Stanley, Hirt Geoffrey y Danielsen Bartley. - México, D.F. : Mc Graw Hill , 2011.
- Instituto Nacional del Emprendedor [En línea] / aut. Secretaría de Economía // Blog del Emprendedor, 8 acciones que debes evitar ahora que tu Pyme crece. – 23 de Noviembre de 2018. - 5 de Febrero de 2019. - <https://www.inadem.gob.mx/8-acciones-que-debes-evitar-ahora-que-tu-pyme-crece/>.
- Página Principal del Banco Mundial [En línea] / aut. Banco Mundial // Sector Financiero, Panorama General. - 5 de Febrero de 2019. - <http://www.bancomundial.org/es/topic/financialesector/overview>.
- Página Principal del FMI, Diálogo a Fondo, Blog del FMI temas económicos de

América Latina [En línea] / aut. Fondo Monetario Internacional // Las Perspectivas de México en cinco gráficos. - 2018. - 5 de Febrero de 2019. - <https://blogdialogoafondo.imf.org/?p=10280>.

- Página principal del Fondo Monetario Internacional [En línea] / aut. Fondo Monetario Internacional // Diálogo a Fondo Blog del FMI sobre temas económicos en América Latina, América Latina y el Caribe en 2019: Una expansión moderada. - 01 de 2019. - 5 de Febrero de 2019. - <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=10656>.

ANEXOS

A. PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LAS EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

UNIVERSIDAD VERACRUZANA Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Administración Financiera
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Las organizaciones actuales se caracterizan por requerir la formación de profesionales con capacidades para enfrentar y superar los problemas, alineando todos los intereses de una compañía bajo un objetivo común. En ese desafío, los administradores financieros deben poseer conocimientos específicos respecto de las decisiones de inversión y financiamiento que, día a día, las empresas deben ejecutar. La experiencia educativa de administración financiera debe proveer a los estudiantes de herramientas técnicas que les permitan en el futuro ocupar cargos jerárquicos y adoptar decisiones correctas, que maximicen el valor de las empresas y que otorguen a directivos reputación y credibilidad. Lo anterior, se debe abordar en un marco ético que enfatice sobre los límites morales de la práctica financiera.

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
El estudiante comprenderá la naturaleza y la importancia de la administración financiera, conocerá los fundamentos de la administración enfocada a los diversos aspectos financieros de una empresa. Aplicará la administración adecuada de los elementos del capital de trabajo en las organizaciones, analizará los costos de capital y diversos aspectos sobre el financiamiento de las mismas, todo con la finalidad de llevar a cabo una administración y control eficiente de sus recursos bajo una conducta ética en pro del desarrollo de las empresas de su entorno.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD I
Introducción a la administración financiera
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Conocer los aspectos fundamentales sobre la administración financiera en las organizaciones.
Temas
Introducción a la administración financiera <ul style="list-style-type: none">▪ Entorno financiero de negocios▪ Objetivos de la Administración Financiera▪ Conceptos de administración Financiera

- Herramientas de análisis y planeación financiera

UNIDAD 2

Administración del capital de trabajo y valuación del dinero

Objetivos Particulares

- Conocer los aspectos fundamentales sobre la administración del capital de trabajo, para manejar cada uno de los activos y pasivos circulantes de la empresa optimizando al máximo los recursos.

Temas

Administración del capital de trabajo y valuación del dinero

- Administración del capital de trabajo
- Administración de efectivo
- Administración de inventarios
- Administración de cuentas por cobrar
- Valor del dinero en el tiempo
- Valuación de valores a largo plazo

UNIDAD 3

Financiamiento y Costo de Capital

Objetivos Particulares

- Revisión de los temas relacionados al financiamiento de las empresas y el costo de capital, ya que toda organización requiere de fuentes de financiamiento para su crecimiento y expansión en la realización de proyectos tanto a mediano como largo plazo.

Temas

Financiamiento y Costo de Capital

- El mercado de capital
- Deuda a largo plazo, acciones preferenciales y acciones ordinarias
- Préstamos a plazo y arrendamientos
- Rendimientos requeridos y costo de capital
- Apalancamiento financiero y operativo
- Determinación de estructura de capital
- Política de dividendos

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Estrategias metodológicas de aprendizaje

- Búsqueda y consulta de fuentes de información.
- Análisis, discusión y solución de casos y/o prácticas.
- Investigación documental y de campo
- Exposición bajo conducción del docente

Estrategias metodológicas de enseñanza:

- Exposición con apoyo tecnológico.
- Discusión dirigida y de retroalimentación grupal
- Prácticas
- Resúmenes

- Mapas mentales y conceptuales

EQUIPO NECESARIO

Apoyos educativos:

- Libros
- Programas de cómputo e internet
- Biblioteca virtual

Recursos didácticos:

- Pizarrón
- Equipo de cómputo
- Proyector

BIBLIOGRAFÍA

Besley, S. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera* (15A. EDICION ed.). México: Cengage Learning.

Gitman, L. (2016). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.

Madura, J. (2018). *Administración Financiera Internacional*. México: CENGAGE LEARNING.

Morales Castro, A., Morales Castro, J., & Alcocer Martínez, F. (2014). *Administración financiera*. México: Grupo Editorial .

Ochoa, G. (2012). *Administración Financiera: Correlacionada con las NIF*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Van Horne, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México, D.F.: Pearson Educación.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Morales Castro, A., Morales Castro, J., & Alcocer Martínez, F. (s.f.). *Universidad Veracruzana - e-libro / Colección de títulos de e-libro*. México: Grupo Editorial. Recuperado el 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/search.action?query=Fundamentos+de+Administraci%C3%B3n+Financiera>

Núñez Álvarez, L. (s.f.). *Finanzas 1: contabilidad, planeación y administración financiera*. Recuperado el 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/detail.action?docID=5308823&query=administracion+financiera>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspectos a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Estudios de casos	Trabajo escrito	Reporte de caso resuelto y	25%

		enriquecido con comentarios.	
	Exposición de caso	Exposición en plenaria sobre un caso asignado.	20%
Reporte de lectura	Trabajo Escrito	Reporte de lectura.	30%
Presentación y defensa del proyecto de fin de curso	Presentación Oral	Presentaciones realizadas ante el grupo, atendiendo las recomendaciones dadas por el docente.	25%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Derecho Corporativo
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Actualmente las empresas se emprenden de una manera empírica o semi profesional, lo que provoca que se cometan errores y omisiones en el cumplimiento de las normas jurídicas que repercuten financieramente en la organización. Para disminuir las incidencias y eficientar la administración, se requiere capacitar a los profesionistas, ejecutivos y empresarios para que conozcan el marco jurídico empresarial y puedan tomar decisiones en estricto cumplimiento a las disposiciones normativas y de esa forma la acción de la autoridad no sea contraria a las finanzas de los inversionistas.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>El alumno será capaz de comprender los procedimientos legales necesarios para constituir una empresa, las autoridades administrativas ante quienes tendrá que hacer trámites; los principales derechos, obligaciones y responsabilidades que este acto implica con relación al régimen fiscal empresarial; así como los medios de defensa a los que puede recurrir para atender los actos de la Administración Pública Federal, Estatal y la Municipal.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD I
Derecho Corporativo
Objetivos Particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Comprenderá los conceptos de derecho empresarial, su naturaleza y el bien jurídico que tutela, así como las ramas del derecho de las que abrevia. <input checked="" type="checkbox"/> Conocerá los diversos tipos de sociedades mercantiles y los elementos jurídicos básicos que se requieren para su constitución. <input checked="" type="checkbox"/> Comprenderá el concepto, características y componentes de la empresa mercantil, así como las formas en que se organizan.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de derecho corporativo; ▪ La empresa y la clasificación de la actividad; ▪ La Micro, Pequeña y Mediana Empresa; ▪ La actividad empresarial a través de personas físicas o morales; ▪ Principales obligaciones de la empresa; ▪ Los tipos de sociedades mercantiles más utilizadas;

- Constitución de una sociedad mercantil;
- Los contratos mercantiles y sus efectos fiscales;
- El comercio electrónico;
- Las actividades vulnerables y la Ley Anti-Lavado;
- Ética empresarial
- La Propiedad Intelectual y la empresa;
- La protección de Datos en Posesión de Particulares;
- La NORMA Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención;
- Los medios de defensa contra actos de la autoridad administrativa.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Estrategias metodológicas de aprendizaje

- Búsqueda y consulta de fuentes de información.
- Análisis, discusión y solución de casos y/o prácticas.
- Investigación documental y de campo
- Exposición bajo conducción del docente

Estrategias metodológicas de enseñanza:

- Exposición con apoyo tecnológico.
 - Discusión dirigida y de retroalimentación grupal
 - Practicas
 - Resúmenes
- Mapas mentales y conceptuales

EQUIPO NECESARIO

Apoyos educativos:

- Libros
- Programas de cómputo e internet
- Biblioteca virtual

Recursos didácticos:

- Pizarrón
- Equipo de cómputo
- Proyector

BIBLIOGRAFÍA

- Arias Puron, R. (2015). *Derecho Corporativo Empresarial*. México: Grupo Editorial Patria.
- Avendaño Carballido, O. (2015). *Derecho empresarial mexicano: Temas selectos Vol. II*. México: Porrúa.
- Ayllon Gonzalez, M. (2018). *Introducción al Derecho de la empresa*. México: Porrúa.
- Camacho, I. (2013). *Ética y Responsabilidad Empresarial*. Desclee de Brouwer.
- Castrillón y Luna, V. (2019). *Derecho Corporativo y la Empresa*. México: Cengage Learning Editores.
- Raufflet, E. (2017). *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial*. México: Pearson Educación.

Sanroman Aranda, R. (2019). *Derecho Corporativo y la Empresa*. México: Cengage Learning.

Zarkín Cortés, S. (2017). *Derecho corporativo*. México: Porrúa.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

Arias Puron, R. (2015). *Derecho Corporativo Empresarial*. Distrito Federal, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 01 de octubre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=4569648&query=derecho%2Bcorporativo%2Bempresarial>

Díaz Bravo , A., & Ayala Escor, M. (2017). *Derecho mercantil*. Distrito Federal, México: IURE Editores S.A. de C.V. Recuperado el 01 de octubre de 2019, de

<https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio->

Paredes Sánchez , L., & Meade Herv, O. (2014). *Derecho mercantil: parte general y sociedades*. Distrito Federal, México: Patria S.A. de C.V. Recuperado el 01 de octubre de 2019

Ramírez Moscoso, Á. (2015). *Manual teórico práctico de derecho corporativo*. Distrito Federal, México: Porrúa. Recuperado el 01 de octubre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=3174869&query=Manual%2Bte%25C3%25B3rico%2Bpr%25C3%25A1ctico%2Bde%2Bderecho%2Bcorporativo>

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Métodos Cuantitativos aplicados a las Finanzas
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Un método cuantitativo podría definirse como aquellos modelos matemáticos puesto al servicio de los procesos de resolución de problemas de un modo racional y científico. La Administración es una disciplina científica que busca la aplicación eficiente de este proceso matemático administrativo en las áreas funcionales de las organizaciones para una adecuada toma de decisiones, para ello se debe investigar el origen de los problemas, buscar la información necesaria, alternativas de solución, oportunidades, así como emplear los métodos cuantitativos de manera adecuada para la obtención de resultados; los métodos cuantitativos son la manera científica de resolver problemas de producción, abasto de materiales, almacén. El mundo de los negocios se ve abrumado por un número infinito de decisiones que han de ser tomadas a cada momento y que, en gran medida, determinarán el rumbo que tomen las empresas. De este modo, la información que se obtiene debe ser rica, variada y relevante, a la vez que debe provenir de diversas fuentes y a través de formas distintas (verbales, estadísticas, datos, etc.)</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>Al finalizar el estudiante será capaz de aplicar los diversos tópicos matemáticos en el planteamiento y resolución de problemas del ámbito empresarial, a través del uso e interpretación de modelos que le permitirán sustentar y apoyar el proceso de la toma de decisiones.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Estadística descriptiva
Objetivos Particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Conocer cómo se sustituye o reduce el conjunto de datos obtenidos por un pequeño número de valores descriptivos <input checked="" type="checkbox"/> Analizar la información proporcionada por la estadística por medio una variedad de herramientas gráficas
Temas
<p>Estadística descriptiva</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Características de la Población y Muestra ▪ Tipos de datos ▪ Tipos de Variables

- Recolección de datos
- Necesidad de efectuar el muestreo
- Métodos de muestreo
- Distribuciones de Frecuencias
- Medidas de Tendencia Central para datos no agrupados y agrupados
- Medidas de variabilidad para datos no agrupados y agrupados
- Representación Gráfica

UNIDAD 2
Teoría de la probabilidad
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Conocer reglas o principios útiles para calcular la ocurrencia o no ocurrencia de fenómenos aleatorios y procesos estocásticos. <input checked="" type="checkbox"/> Calcular la probabilidad de que ocurra algún suceso en la empresa
Temas
Teoría de la probabilidad <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generalidades ▪ Espacio Muestral y Eventos ▪ Definición de probabilidad y sus axiomas ▪ Reglas aditivas de probabilidad ▪ Probabilidad condicional: eventos dependientes e independientes ▪ Reglas multiplicativas de probabilidad ▪ Teorema de Bayes

UNIDAD 3
Estadística inferencial
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Tomar muestras o muestreo, para el análisis y la obtención de resultados y así ayudar a la toma de decisiones. <input checked="" type="checkbox"/> Conocer la metodología correcta para la aplicación de la estadística, en el estudio de las probabilidades.
Temas
Estadística inferencial <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción ▪ La estadística y su relación con la investigación científica ▪ Estadística inferencial ▪ Estimación de parámetros ▪ Prueba de hipótesis paramétrica ▪ Análisis de regresión lineal múltiple ▪ Pruebas de hipótesis no paramétricas ▪ Análisis de datos categóricos

UNIDAD 4
Matemáticas financieras
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> El alumno analizará, valorará y calculará materias relacionadas con los

<p>mercados financieros, y especialmente, el valor del dinero en el tiempo.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Podrán prosperar en el aprendizaje y profundización de temas clave como la toma de decisiones, el tipo de interés o la creación de valor</p>
Temas
<p>Matemáticas financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés simple ▪ Interés compuesto ▪ Ecuaciones de valores equivalentes ▪ Anualidades simples ▪ Anualidades generales ▪ Tablas y fondos de amortización ▪ Depreciación ▪ Aplicaciones bursátiles ▪ Aplicación de casos

UNIDAD 5
Investigación de operaciones
Objetivos particulares
<p><input checked="" type="checkbox"/> Conocer la aplicación de métodos analíticos avanzados para ayudar a tomar mejores decisiones</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Llevar a cabo la interacción humano-tecnología</p>
Temas
<p>Investigación de operaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Origen y desarrollo ▪ Enfoque de modelado en la investigación de operaciones ▪ Modelos matemáticos ▪ Programación lineal discreta ▪ Aplicación de modelos de redes en la solución de problemas para la toma de decisiones ▪ Administración de proyectos ▪ Aplicaciones de la optimización lineal usando hojas de cálculo ▪ Introducción a la teoría de decisiones

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<p>Enseñanza</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Discusión dirigida. ▪ Organización de grupos colaborativos. ▪ Discusión en equipo para realizar una intervención <p>Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda y revisión de fuentes de información. ▪ Preparación de un manuscrito

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras personales • Proyector • Conexión a Internet

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, V. M., & Díaz Mata, A. (2013). Matemáticas financieras (5a ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Arya, J. C. (2010). Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía (5a ed.). Ciudad de México, México: Pearson Educación.
- Díaz, A. M. (2017). Matemáticas aplicadas a negocios y economía. México: Pearson Educación.
- Hillier, F., & Lieberman, G. (2015). Investigación de operaciones (6a ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Levine, D. M., Krehbiel, T., & Berenson, M. L. (2014). Estadística para Administración (6ta ed.). Ciudad de México, México: Pearson.
- Lind, D., Wathen, S., & Marchal, W. (2015). Estadística aplicada a los negocios y la economía (16 ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Taha, H. (2017). Investigación de operaciones (10a ed.). Ciudad de México, México: Pearson.
- Vásquez, A. S. (2014). Matemáticas aplicadas a las ciencias económico-administrativas. Ciudad de México: Patria. Obtenido de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074385137.pdf>
- Wackerly, D. D., Mendenhall, W., & Scheaffer, R. L. (2013). Estadística matemática con aplicaciones (7a ed.). Ciudad de México, México: Cengage Learning.
- Referencias Electrónicas

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

ScienceDirect. (20 de Octubre de 2019). European Journal of Operational Research. (E. B.V., Editor, & R. Słowiński, Productor) Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/journal/european-journal-of-operational-research>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Proyecto de investigación aplicado en el área de Innovación y estrategia directiva.	Trabajo escrito	Elaboración de proyecto de investigación	20%
Casos prácticos	Trabajo escrito	Realización de investigación documental	60%

		para Proyecto Integrador	
Investigación extra clase (Documental y de campo).	Presentación Oral y Escrita	Examen final	20%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Derecho Financiero
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>El derecho financiero es la rama del derecho que analiza la actividad financiera del Estado, la obtención de recursos, su destino presupuestal, sus mecanismos de vigilancia, las atribuciones de la autoridad en el ejercicio de la comprobación fiscal y los medios de defensa al alcance de los particulares.</p> <p>Las finanzas del Estado son las que les daban soporte a las actividades de todos los órdenes de gobierno, que operan por medio de diversos organismos públicos, por lo que reviste una importancia trascendental para el desarrollo nacional y para los contribuyentes, resulta especial conocer el procedimiento económico coactivo, las excepciones y los medios de defensa fiscal.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>El alumno conocerá los diversos conceptos, las instituciones, el marco jurídico y los principios constitucionales del Derechos Financiero; los diversos tipos de ingresos, en especial el tributo y sus figuras, el concepto y contenido de la obligación tributaria, los procedimientos de aplicación de estos, la deuda pública, el presupuesto, así como las bases constitucionales y los medios de defensa fiscal.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Derecho Financiero
Objetivos Particulares
<p><input checked="" type="checkbox"/> Comprenderá los conceptos de actividad financiera del Estado, productos financieros, derecho patrimonial del estado, régimen financiero del estado, derecho presupuestario, así como los órganos encargados de la actividad financiera estatal, su control, vigilancia y responsabilidad administrativa.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Comprenderá los conceptos básicos del derecho presupuestario.</p>
Temas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de Derecho Financiero ▪ Operaciones financieras e intermediación ▪ Presupuesto planeación y gasto público ▪ Autoridades financieras en México ▪ Derecho Presupuestario

UNIDAD 2
Poder Tributario
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Comprenderá el poder tributario del Estado, las características y la manera en que se manifiesta el poder. <input checked="" type="checkbox"/> Analizará la distribución, coordinación fiscal y los límites en el ejercicio del poder tributario estatal
Temas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de Derecho Tributario ▪ Carácter forma y momento en que se manifiesta el poder tributario ▪ La coordinación fiscal ▪ Los límites en el ejercicio del poder tributario;
UNIDAD 3
Principios constitucionales de las contribuciones
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Comprenderá los principios Constitucionales que regulan el poder tributario del Estado. <input checked="" type="checkbox"/> Analizará las fuentes del derecho fiscal.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las fuentes del derecho fiscal ▪ Características de las contribuciones ▪ Principios constitucionales de las contribuciones ▪ Las revisiones fiscales y determinación de tributos omitidos; ▪ Acuerdos conclusivos
UNIDAD 4
Defensa Fiscal
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Conocerá los mecanismos de defensa de los recursos administrativo. <input checked="" type="checkbox"/> Conocerá las características de los procedimientos judiciales.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El recurso administrativo ▪ El Juicio de Nulidad ▪ El amparo

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Estrategias metodológicas de aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Razonamiento crítico y creativo, mediante la valoración sistemática sobre los fundamentos del derecho financiero. • Desarrollar la capacidad de análisis, abstracción y síntesis • Búsqueda y consulta de fuentes de información. • Análisis, discusión y solución de casos y/o prácticas. • Investigación documental y de campo • Exposición bajo conducción del docente Estrategias metodológicas de enseñanza: <ul style="list-style-type: none"> • Uso de las tecnologías de la información para la exposición de temas.

- Discusión dirigida y de retroalimentación grupal.
 - Practicas simuladas, formulación de recursos administrativos y judiciales
 - Resúmenes
- Mapas mentales y conceptuales

EQUIPO NECESARIO

Apoyos educativos:

- Libros
- Programas de cómputo e internet
- Biblioteca virtual

Recursos didácticos:

- Pizarrón
- Equipo de cómputo
- Proyector

BIBLIOGRAFÍA

- Blanquer Criado, D. (2018). *Introducción al Derecho Administrativo. Teoría y 100 Casos Prácticos 4ª Edición 2018 (Manuales de Derecho Administrativo, Financiero e Internacional Público)*.
 Editorial Porrúa. (2012). *Primer Curso de Derecho Tributario Mexicano*. México: Porrúa.
- Latorre, Á. (2012). *Introducción al Derecho*. México: Ariel.
- Lucero Espinosa, M. (2019). *Teoría y Práctica del Contencioso Administrativo Federal*. México: Porrúa.
- Rodriguez Lobato, R. (2014). *Derecho Fiscal*. Oxford University Press Derecho Fiscal.
- Tron, M., & Alvarado Esquivel, M. (2019). *Derecho Fiscal Mexicano. Ensayos Sobre Su Practica Y Enseñanza En Homenaje A Agustin Lopez Padilla*. México: Themis.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Dorantes Chavéz, L., & Gómez Marín, M. (2014). *Derecho Fiscal*. México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 01 de octubre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=3227844&query=derecho%2Bfiscal>
- Merino Jara, I., Lucas Durán, M., Fernández Amor, J., García Calvente, Y., García Luis, T., Manzano Silva, E., . . . Vaquera García, A. (2019). *Derecho financiero y tributario*. Tecnos.
- Verduzco Reyna, C. (2018). *Derecho Financiero*. IURE editores. Recuperado el 01 de octubre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=5513411&query=derecho%2Bfinanciero>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Proyecto de investigación aplicado en el área de Innovación y estrategia directiva.	Trabajo escrito	Elaboración de proyecto de investigación	20%
Casos prácticos	Trabajo escrito	Realización de investigación documental para Proyecto Integrador	60%
Investigación extra clase (Documental y de campo).	Presentación Oral y Escrita	Examen final	20%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Fundamentos Metodológicos en Finanzas Empresariales
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>La interpretación de datos financieros tanto cuantitativos como cualitativos son sumamente importante para representar metodológicamente un documento, el estudiante de posgrado tendrá la capacidad de identificar problemas en el ambiente organizacional y financiero así como plantear soluciones, por lo cual la experiencia educativa de metodología de la investigación permite despertar en el alumno la capacidad de explorar describir, comprender e interpretar la realidad, así como establecer interrelaciones que les permita contextualizar los problemas abordados que guarden relación con su formación profesional.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Conocer los elementos necesarios para realizar una investigación cuantitativa y cualitativa del área financiera <input checked="" type="checkbox"/> Plantear problemas de tipo financiero para dar una solución a través de los métodos de investigación <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad para elaborar proyectos relacionados con la gestión del área financiera de la empresa desde su ámbito metodológico

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Enfoque Cualitativo y Cuantitativo desde el punto de vista financiero
Objetivos Particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Reconocer las características de las aproximaciones cuantitativa y cualitativa de la investigación. <input checked="" type="checkbox"/> Identificar los procesos cuantitativo y cualitativo de la investigación. Determinar las similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación.
Temas
<p>Enfoque Cualitativo y Cuantitativo desde el punto de vista financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos de la investigación de tipo financiero ▪ Planteamiento del problema de tipo financiero ▪ Características posee el enfoque cuantitativo de investigación ▪ Características posee el enfoque cualitativo de investigación ▪ Diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 2
Enfoque cuantitativo de la investigación científica
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Que el estudiante defina los elementos de la investigación cuantitativa <input checked="" type="checkbox"/> Identificará la manera en que la idea se desarrolla y se transforma en el planteamiento del problema de investigación cuantitativa
Temas
Enfoque cuantitativo de la investigación científica <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento cuantitativo del problema financiero ▪ Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico ▪ Alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo ▪ Formulación de hipótesis ▪ Concepción o elección del diseño de investigación ▪ Selección de la muestra ▪ Recolección de datos cuantitativos

UNIDAD 3
El proceso de la investigación cualitativa
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Que el estudiante defina los elementos de la investigación cualitativa <input checked="" type="checkbox"/> Identificará la manera en que la idea se desarrolla y se transforma en el planteamiento del problema de investigación cualitativa
Temas
El proceso de la investigación cualitativa <ul style="list-style-type: none"> ▪ El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo ▪ Muestreo en la investigación cualitativa ▪ Recolección y análisis de los datos cualitativos ▪ El reporte de resultados del proceso cualitativo

UNIDAD 4
Los procesos de la investigación mixta
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Conocerá e identificará los modelos de investigación mixta
Temas
Los procesos de la investigación mixta <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los métodos mixtos ▪ ¿En qué consiste el enfoque mixto o los métodos mixtos? ▪ ¿Dónde se ubican los métodos mixtos dentro del panorama o espectro de la investigación? ▪ ¿Cuándo utilizar los métodos mixtos? ▪ ¿Por qué utilizar los métodos mixtos? ▪ ¿Cuál es el sustento filosófico de los métodos mixtos? ▪ El proceso mixto

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Búsqueda y lectura de información en libros y revistas especializadas
- Búsqueda de información en medios digitales confiables
- Elaboración de reporte y resúmenes
- Análisis de casos

EQUIPO NECESARIO

- Material de lectura.
- Recursos audiovisuales.
- Biblioteca institucional.
- Internet.

BIBLIOGRAFÍA

- Becker, H. (2016). *Manual de Escritura para Científicos Sociales como empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. México: Siglo XXI Editores.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Elizondo López, A. (2002). *Metodología de la investigación contable/ Accounting Research Methodology*. México: Cengage Learning Latin America.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación*. México: IURE editores S.A. de C.V.
- Ispizua, M. (2016). *La Investigación como Proceso: Planificación y Desarrollo*. México: Dextra Editorial.
- Martínez González, A. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: SM de Ediciones.
- Pimienta, J. (2018). *Metodología de la investigación, México*. México: Pearson Educación.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Alonso Gómez, H. (2017). *Investigar en la Ciencia Contable: Una perspectiva práctica para la investigación*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=5514109&query=metodologia%2Bde%2Bla%2Binvestigacion%2Bcontable>
- Cegarra Sánchez, J. (s.f.). *Investigación Científica y Tecnológica*. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=3228589&query=metodologia%2Bde%2Binvestigacion%2Ben%2Bfinanzas>
- Cruz del Castillo, C., Olivares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 01 de octubre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio->

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Investigación extra clase (documental y de campo).	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de investigación sobre temas específicos del curso.	20 %
Exposición.	Presentación Oral	Presentación de exposición oral y trabajo de infografía con los informes sobre temas específicos del curso.	20 %
Casos de estudio.	Trabajo Escrito	Entrega de reporte que incluya el análisis, estilo y presentación del caso.	60%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Finanzas Empresariales
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Las Finanzas constituyen un área de conocimiento imprescindible para comprender la realidad del mundo de la empresa y del entorno económico-financiero en el que se desenvuelven. Es necesario analizar la naturaleza y características principales de los activos financieros de renta fija, tanto de carácter público como privado, y de renta variable. Tras el estudio de conceptos fundamentales como el precio, la duración, la convexidad, o el conocimiento de la estructura temporal de los tipos de interés, se profundiza en la gestión de carteras tanto de renta fija como variable mediante la inmunización o la medición y control del riesgo de las mismas, respectivamente. Estos conocimientos serán necesarios para llevar a cabo la valoración de instrumentos financieros y el análisis de la viabilidad de proyectos de inversión.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Conocer los elementos necesarios para enfocar con eficacia la toma de decisiones financieras en la empresa. <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad para emitir informes de asesoramiento financiero ante situaciones concretas de la empresa y los mercados. <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad para elaborar proyectos relacionados con la gestión del área financiera de la empresa.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Estados Financieros, flujo de Efectivo e Impuestos
Objetivos Particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Identificará la importancia de los estados financieros, flujo de efectivo e impuestos
Temas
<p>Estados Financieros, flujo de Efectivo e Impuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estados financieros e informes ▪ El balance general ▪ El estado de resultados ▪ Estado de utilidades retenidas ▪ Flujo de efectivo neto ▪ Estado de los flujos de efectivo ▪ Modificación de la información contable para tomar decisiones generales

- Valor del mercado agregado y valor económico agregado
- El sistema federal de impuesto sobre la renta.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 2

Riesgo y rendimiento

Objetivos particulares

- Que el estudiante conozca y analice los rendimientos sobre la inversión

Temas

Riesgo y rendimiento

- Rendimiento sobre la inversión
- Riesgo aislado
- Riesgo del contexto de la cartera
- Calculo del coeficiente beta
- Relación entre el riesgo y las tasas de rendimiento
- Dudas sobre beta y el modelo asignación de precios de activos (CAPM).

UNIDAD 3

Los Bonos y su valuación

Objetivos particulares

- El estudiante comprenderá el uso de los bonos y lo que representan en títulos de crédito o valores de deuda a plazo.

Temas

Los Bonos y su valuación

- ¿Quién emite los bonos?
- Características principales de las fotos
- Valuación de los bonos
- Rendimiento de los bonos
- Bonos con cupones semestrales
- Evaluación del riesgo de un bono
- Riesgo de incumplimiento
- Mercados de bono.

UNIDAD 4

Las acciones y su valuación

Objetivos particulares

- Conocer los derechos y prioridad de las empresas y el mercado de acciones

Temas

Las Acciones y su valuación

- Derechos y privilegios legales de tenedores de acciones comunes
- Tipos de acciones comunes
- El mercado de las acciones comunes
- Valuación de las acciones comunes
- Acciones con crecimiento constante
- Tasa de rendimiento esperado sobre una acción de crecimiento

<p>constante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valuación de acciones que presentan una tasa de crecimiento inconstante. ▪ Valuación de acciones por el método de flujo de efectivo libre. ▪ Análisis de múltiplo de mercado. ▪ Equilibrio del mercado accionario. ▪ Precio y rendimiento reales de las acciones. ▪ Acciones preferentes.
--

UNIDAD 5
Opciones financieras, su valuación y sus aplicaciones en las finanzas empresariales
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El estudiante conocerá las opciones financiera, para aplicarla en las finanzas empresariales.
Temas
Opciones financieras, su valuación y sus aplicaciones en las finanzas empresariales <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opciones financieras ▪ Introducción a los modelos con que se fija el precio de las opciones: el método binominal ▪ Modelo de Black-Scholes para fijar el precio de las opciones (MVO). ▪ Valuación de las opciones de venta. ▪ Aplicación de la fijación del precio de las opciones en las finanzas empresariales.

UNIDAD 6
Valuación corporativa
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El estudiante diseñara una planeación financiera, que le permitirá aumentar el valor de su empresa.
Temas
Valuación corporativa <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planeación financiera y pronóstico de los estados financieros ▪ Valuación corporativa, administración orientada al valor y gobierno corporativo

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y lectura de información en libros y revistas especializadas • Búsqueda de información en medios digitales confiables • Elaboración de reporte y resúmenes • Análisis de casos

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Material de lectura.

- Recursos audiovisuales.
- Biblioteca institucional.
- Internet.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias Anaya, R. (2016). *Análisis E Interpretación De Los Estados Financieros*. México: Trillas.
- Calvo Langarica, C. (2012). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas.
- Moreno Fernández, J. (2011). *Finanzas en la Empresa*. México: Patria.
- Narváez Licerias, A. (2017). *Finanzas Corporativas y Estudios de Casos*. México: Macro.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2018). *Finanzas Corporativas*. México: Mc Graw Hill.
- Saldivar, A. (2019). *Administración Financiera de la Empresa*. Trillas S.A. de C.V.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Durbán Oliva, S. (2017). *Finanzas Corporativas*. México: Pirámide. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/bibliouvsp/reader.action?docID=5634680&query=finanzas%2B%2Bcorporativas>
- Morales Castro, A., Morales Castro, J., & Alcocer Martínez, F. (2014). *Administración Financiera*. México: Grupo Editorial Patria.

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Lectura y discusión	Trabajo Escrito	Resumen de la lectura.	10%
Investigación extra clase (documental y de campo).	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de investigación sobre temas específicos del curso.	10 %
Exposición.	Presentación Oral	Presentación de exposición oral y trabajo de infografía con los informes sobre temas específicos del	15 %

		curso.	
Casos de estudio.	Trabajo Escrito	Entrega de reporte que incluya el análisis, estilo y presentación del caso.	25 %
Proyecto de investigación en equipo aplicado al área de Administración Estratégica.	Trabajo Escrito y Presentación Oral	Diagnóstico, intervención y evaluación de un caso empresarial local.	40 %
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Análisis Financiero
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Resulta necesario encontrar nuevas formas de dirigir a las organizaciones, para que respondan a las demandas de los diversos actores involucrados; por ello, se espera que quienes asumen tal responsabilidad, sean capaces de manejar las crecientes demandas de los clientes, el crecimiento de los colaboradores y las exigencias de los inversionistas.</p> <p>Lograr lo anterior, impone un gran reto, que puede ser enfrentado mediante un ejercicio de análisis de información de las organizaciones para la toma de decisiones mediante liderazgo ético basado en valores, que motive al factor humano de la organización a alcanzar nuevos niveles de desarrollo y colaboración, apoyados por el uso creciente de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>Lograr que los estudiantes sean capaces de interpretar la información financiera de la empresa mediante diversos métodos, con la finalidad de tomar decisiones apropiadas en relación al manejo de sus recursos según la situación del ente económico, así como detectar de forma oportuna situaciones de desequilibrio y oportunidades en materia financiera en las organizaciones.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Análisis Financiero
Objetivos Particulares
<p><input checked="" type="checkbox"/> El estudiante identifica la importancia y necesidad de realizar el análisis de la información financiera que emite la empresa.</p>
Temas
<p>Generalidades del Análisis de Estados Financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entorno Financiero y Contable en las organizaciones ▪ Introducción al análisis de negocios ▪ Finalidad de la información Financiera ▪ Características de la información financiera ▪ Necesidades de efectuar análisis a los estados financieros

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 2

Estados Financieros I
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El estudiante conoce y analiza los estados financieros de las empresas en función a las Normas de Información Financiera, para la correcta toma de decisiones.
Temas
Estados Contables I <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción a los estados financieros básicos ▪ El Estado de Situación Financiera: Estructura y análisis de sus componentes. ▪ Estado de Resultados: Estructura y análisis de sus componentes. ▪ Estado de Flujos de Efectivo: Estructura y análisis de sus componentes. ▪ Estado de variaciones en el capital contable: Estructura y análisis de sus componentes.

UNIDAD 3
Métodos de análisis de estados financieros
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El estudiante analizará a fondo la información financiera mediante la aplicación de diversos métodos de análisis de estados financieros y su interpretación, para la correcta toma de decisiones en las empresas.
Temas
Métodos de análisis de estados financieros <ul style="list-style-type: none"> ▪ Porcientos integrales ▪ Razones financieras ▪ Modelo Dupont ▪ Punto de Equilibrio ▪ Análisis vertical y horizontal ▪ Interpretación de los métodos de análisis financiero

UNIDAD 4
Otros aspectos de la información financiera
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El estudiante conocerá aspectos que impactan en la información financiera de la empresa en relación a factores externos que deben tomarse en cuenta según el contexto de las organizaciones.
Temas
Otros aspectos a considerar en la información financiera <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generalidades de la consolidación de estados financieros ▪ La inflación en México y el mundo ▪ El impacto de la inflación en la información financiera ▪ Análisis de la información financiera en la expansión de negocios ▪ Generalidades de la conversión de estados financieros

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Mediante la aplicación del modelo de aula invertida, los estudiantes construyen sus propios aprendizajes, a partir de la reflexión profunda de

los temas del curso.

- Revisión de materiales multimedia relacionados con los contenidos del curso.

EQUIPO NECESARIO

- Materiales multimedia
- Recursos audiovisuales
- Materiales de lectura
- Equipo de cómputo con acceso a Internet
- Marcadores para pizarrón blanco
- Acceso a las bibliotecas (física y virtual) de la Universidad

BIBLIOGRAFÍA

Arias Anaya, R. (2018). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. México: Trillas, S.A. de C.V.

Calleja Bernal, F. (2017). *Análisis de Estados Financieros*. México: Pearson Educación.

Calvo Langarica, C. (2012). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas.

García Padilla, V. (2015). *Análisis Financiero*. México: Grupo Editorial Patria.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2019). *Normas de Información Financiera*. México: IMPC.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2019). *Normas Internacionales de Información Financiera IFRS*. México: IMCP.

López Herrera, D. (2014). *Contabilidad y Análisis Financiero*. México: Piramide.

Vazquez Carrillo, N. (2018). *Análisis Financiero*. México: Trillas, S.A. de C.V.

Zamorano García, E. (2016). *Análisis Financiero para la Toma de Decisiones*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

Córdoba Padilla, M. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=4870512&query=An%25C3%25A1lisis%2Bfinanciero%253A%2Buna%2Bherramienta%2Bclave%2Bpara%2Buna%2Bgesti%25C3%25B3n%2Beficiente>

Reyes Martínez, I., Cadena Martínez, L., & De León Vázquez, I. (2015). *La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones*. México. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e2.html>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Estudio de Casos.	Trabajo escrito	Reporte de caso resuelto y enriquecido con comentarios.	25%
	Exposición de caso	Exposición en plenaria sobre un caso asignado.	20%
Reporte de lectura	Trabajo Escrito	Reporte de lectura.	30%
Presentación y defensa del proyecto de fin de curso	Presentación Oral	Presentaciones realizadas ante el grupo, atendiendo las recomendaciones dadas por el docente.	25%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Finanzas Internacionales
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>La economía de un país, su interrelación con otros países y los flujos de efectivo, son la base de las finanzas internacionales. En la actualidad, derivado de la globalización los países cada día tienen más relaciones económicas financieras, un ejemplo son los tratados comerciales internacionales que México ha celebrado con 46 países (TLCs), así como los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y los acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial). El conocimiento de las finanzas internacionales permite entender la forma en que los acontecimientos internacionales pueden afectar una empresa y qué medidas deben tomarse para evitar los peligros y aprovechar las oportunidades que ofrecen los cambios en el entorno internacional. México ha tenido un crecimiento importante en el tema de la globalización y a la par en el crecimiento de las finanzas internacionales mediante las empresas internacionales quienes tienen relaciones de importación y exportación, empresas multinacionales a través de las empresas filiales ubicadas en otros países y también con las empresas transnacionales quienes tienen presencia en diversos países y por lo tanto relaciones comerciales internacionales.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>El estudiante identifica en el contexto de la economía global de hoy en día, los principales riesgos y oportunidades en el ámbito financiero para diseñar instrumentos de análisis cuantitativo y construir un diagnóstico de las mejores alternativas, que le permitan a las organizaciones permanecer o ampliar sus mercados internos y externos, dentro de un marco ético, con conciencia social y compromiso.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Introducción a las Finanzas Internacionales
Objetivos Particulares
<p><input checked="" type="checkbox"/> Proporcionar los conceptos básicos para el estudio de las finanzas internacionales.</p>
Temas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Globalización, sus efectos y consecuencias. ▪ Concepto y objetivos de las Finanzas Internacionales.

- Importancia y beneficios de las Finanzas Internacionales
- El rol de las empresas multinacionales / transnacionales en la globalización
- La globalización y la competitividad de las empresas

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 2

El Sistema Financiero Internacional

Objetivos particulares

- Analizar la evolución del Sistema financiero Internacional.
- Entender el funcionamiento e interrelación de las instituciones que integran el Sistema Financiero Internacional.
- Comprender los elementos fundamentales de los distintos mecanismos de transmisión de flujos de efectivo entre los países del mundo.
- Análisis las crisis financieras históricas y contemporáneas y las burbujas especulativas y su efecto sobre la economía financiera y real, así como su impacto en las operaciones comerciales internacionales y la sociedad.

Temas

- Antecedentes, evolución y estructura actual de los organismos financieros internacionales.
- Regímenes de tipo de cambio antes y después de Bretton Woods.
- Sistema monetario internacional.
- Mecanismos de flujo de dinero internacionales.
- El comercio internacional.
- Mercados financieros.
- La inversión extranjera directa (IED).
- Remesas.
- Las transferencias de fondos entre multinacionales y transnacionales.
- Las crisis financieras y las burbujas especulativas.
- La política monetaria.
- Balanza de pagos y tipo de cambio.
- El banco central y la conducción de la política monetaria.
- Tipo de cambio y el comercio exterior.

UNIDAD 3

El Mercado Cambiario de Divisas o Foreign Exchange (Forex) al contado.

Objetivos particulares

- Entender el funcionamiento y objetivo del mercado de divisas
- Proporcionar el uso básico de sistemas de análisis del mercado de divisas, simuladores y plataformas de comercio en línea.

Temas

- Concepto, funciones, segmentos y participantes del mercado de divisas.
- Fechas de entrega y modalidades de operación y liquidación.
- Tipos de cotizaciones.
- Factores que influyen en la cotización de las divisas.

- Interrelación con otros activos e indicadores financieros.
- Cobertura de riesgo cambiario a través de instrumentos financieros al contado en las empresas.
- Plataformas de análisis financiero en el mercado Forex.
- Sistemas en línea y aplicaciones móviles.
- Sistemas profesionales: Infosel, SIBolsa, Economatica, Bloomberg, Thomson Reuters Eikon.
- Introducción al uso de plataformas y simuladores de comercio en línea de valores y divisas (FOREX) nacionales e internacionales.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Durante el curso se utilizarán varios métodos de aprendizaje:

- Lectura dirigida
- Discusión guiada
- Estudio y solución de algunos casos.
- Elaboración de reportes.
- Presentaciones orales.

EQUIPO NECESARIO

- Material de lectura.
- Recursos audiovisuales.
- Biblioteca institucional.
- Internet
- Computadora
- Proyector
- Pintarrón

BIBLIOGRAFÍA

- Córdoba Padilla, M. (2016). *Finanzas Internacionales*. México: Ecoe Ediciones.
- Gallardo Olmedo, F., & Durán Herrera, J. (2013). *Finanzas internacionales para la empresa*. Madrid, España: Pirámide.
- Madura, J. (2015). *Administración financiera internacional*. México: CENGAGE Learning.
- Pacheco Coello, C. (2016). *Las finanzas y los negocios internacionales, su impacto en la competitividad*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Biblioteca virtual de la Universidad Veracruzana <https://www.uv.mx/bvirtual/>.
- Banco de México. (20 de septiembre de 2019). *Banco de México*. Obtenido de <https://www.banxico.org.mx/>
- The Trading Game*. (s.f.). Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://tradinggame.com/>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Lectura y discusión	Trabajo Escrito	Resumen y síntesis de la lectura.	10%
Investigación extra clase (documental y de campo) y exposición	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de investigación sobre temas específicos del curso y exposición oral.	25 %
Casos de estudio.	Trabajo Escrito	Entrega de reporte que incluya el análisis, estilo y presentación del caso.	25 %
Proyecto de investigación aplicado al área del mercado de divisas.	Trabajo Escrito y presentación oral	Diagnóstico, intervención y evaluación de un caso empresarial local.	40 %
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Administración de portafolios de inversión
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Resulta de gran interés para la alta gerencia de la empresa, realizar un estudio que les permita definir el modelo a seguir para el manejo óptimo de sus excedentes de capital o estructura financiera actual, por lo cual contará con inversiones en el ámbito local e internacional, mediante la implementación de metodologías de gestión de riesgo y construcción de Portafolio que se ajusten a un perfil de riesgo determinado que vincula la situación financiera actual. Permittedole a la empresa tener una administración de recursos mucho más competitiva sin dejar de lado, los avances tecnológicos y la globalización que son dos elementos clave en la nueva administración financiera. Esto le permite optimizar la administración de recursos y la obtención de mejores cifras para la compañía. Toda esta optimización aplica al inversionista individual.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>El estudiante desarrollara la habilidad de responder la pregunta “¿En qué se debe invertir?, considerando cierto contexto financiero”, desde un lugar responsable y comprometido. Para ello realizará integralmente un proceso de administración de portafolio de inversión, desde su concepción, hasta su implementación y eventual seguimiento y evaluación.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Introducción a las inversiones
Objetivos Particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Comprender el significado del término inversión y los factores que se usan para diferenciar los tipos de inversiones. <input checked="" type="checkbox"/> Analizar el contexto económico y financiero. <input checked="" type="checkbox"/> Distinguir la Inversión real y la financiera. <input checked="" type="checkbox"/> Conocer los diferentes índices financieros.
Temas
<p>Introducción a las inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contexto económico ▪ Ciclo económico ▪ Política monetaria ▪ Tipos de inversiones ▪ Estructura del proceso de inversión

- Proceso de Administración de un Portafolio
- Asignación y Selección de activos
- Índices financieros

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 2

Desarrollo de Teoría de Inversiones

Objetivos particulares

- El estudiante conocerá los diferentes tipos de portafolio para comprender las diferentes alternativas de gestionar un portafolio de inversión.

Temas

Desarrollos de Teoría de Inversiones

- Mercados Eficientes de Capitales
- Introducción a la Administración de Portafolios
- Introducción a los Modelos de Valuación de Activos
- Modelos multifactoriales de Riesgo-Rendimiento

UNIDAD 3

Análisis y administración de acciones

Objetivos particulares

- Comprender que es el mercado accionario.
- Comprender la complejidad y diversidad de los diferentes mercados accionarios.
- Análisis de los diferentes sectores accionarios.
- Analizar cómo operan los diferentes fondos indexados.

Temas

Análisis y administración de acciones

- Macro análisis y micro valuación del mercado accionario
- Análisis de Industria
- Análisis de las compañías
- Estrategias de Administración de Portafolio de Capitales
- Ética corporativa

UNIDAD 4

Análisis y administración de bonos

Objetivos particulares

- Comprender el mercado de deuda de largo plazo
- Diferenciar los tipos de emisores.
- Comprender los diferentes tipos de bonos. Por emisor. Por tipo de propiedad.

Temas

Análisis y administración de bonos

- Financiamiento del crecimiento económico
- Fundamentos de bonos
- Estrategias de Administración de Portafolios de Bonos

UNIDAD 5	
Evaluación de la administración de activos	
Objetivos particulares	
<input checked="" type="checkbox"/>	Diferentes tipos de portafolio en función del tipo de instrumento financiero.
<input checked="" type="checkbox"/>	Riesgo y rentabilidad.
<input checked="" type="checkbox"/>	Diversificación del portafolio.
Temas	
Evaluación de la administración de activos	
▪	Administración profesional de dinero
▪	Activos alternativos
▪	Evaluación del desempeño de portafolios

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Durante el curso se utilizarán varios métodos de aprendizaje:
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de libros de texto. • Discusión en clase. • Estudio y solución de algunos casos. • Elaboración de reportes. • Presentaciones orales.

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Material de lectura. • Recursos audiovisuales. • Biblioteca institucional. • Internet.

BIBLIOGRAFÍA
Bhat, S. (2014). <i>Security analysis and portfolio management</i> . Nueva Delhi, India: Excel Books.
Brown, R. (2015). <i>Analysis of Investments and Management of Portfolios</i> . México: Cengage Learning.
Camacho, I. (2013). <i>Ética y Responsabilidad Empresarial</i> . Desclee de Brouwer.
Elton , E., Gruber, M., Brown, S., & Goetzmann, W. (2013). <i>Modern Portfolio Theory and Investment Analysis</i> . Estados Unidos: USA John Wiley & Sons.
Elton, E. (2011). <i>Investments and Portfolio Performance</i> . Estdos Unidos: USA: World Scientific.
Kevin, S. (2015). <i>Securitu analysis and porfolio management</i> . Nueva Delhi, India: PHI learning.
Levin, G., & Wyzalek, J. (2014). <i>Portfolio Management</i> . Estados Unidos: USA: CRC Press.
Madura, J. (2016). <i>Mercados e Instituciones Financieras</i> . México: Cengage Learning.
Raufflet, E. (2017). <i>Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial</i> . México:

Pearson Educación.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

Bancomer. (s.f.). *BBVA Bancomer*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.bbva.mx/empresas/productos/inversiones/gestion-de-portafolios.html>

Bolsa Mexicana de Valores. (s.f.). *Bolsa Mexicana de Valores*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.bmv.com.mx/>

El Financiero. (s.f.). *El Financiero*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.elfinanciero.com.mx/>

SURA México. (s.f.). Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de https://inversiones.suramexico.com/inversiones/producto-inversion-gestion.html?gclid=EAIaIQobChMIqrPByKX85AIVUL7ACh1plgmyEAAYAiAAEgKJcPD_BwE

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Investigación extraclase (documental y de campo).	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de investigación sobre temas específicos del curso.	25 %
Casos de estudio.	Trabajo Escrito	Entrega de reporte que incluya el análisis, estilo y presentación del caso.	25 %
Conocimientos adquiridos	Examen escrito	Evaluación de conocimientos	50 %
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Gobierno Corporativo
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Proporcionar al participante los elementos que configuran la adopción de un gobierno corporativo por parte de las sociedades empresariales. Entendiendo a este como: el sistema bajo el cual las sociedades son dirigidas y controladas definición aceptada por la organización para la cooperación y el desarrollo económico. (OCDE)</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>Conocer todos los elementos que configuran la operación de un gobierno corporativo en las sociedades, Entender los roles principales de cada uno de los órganos que configuran la gobernanza de las sociedades que adopta este sistema de gobierno. Conocer las ventajas en términos de generación de valor, competitividad y permanencia para las sociedades al adoptar un gobierno corporativo.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Gobierno Corporativo
Objetivos Particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Analizar las bases gubernamentales para incorporar un sistema de gestión y gobierno corporativo. <input checked="" type="checkbox"/> Conocer los elementos básicos de un gobierno corporativo. <input checked="" type="checkbox"/> Conocer las diferencias entre una gobernanza empresarial familiar y un gobierno corporativo.
Temas
<p>Gobierno Corporativo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antecedentes del gobierno corporativo ▪ Estructura básica de gobierno corporativo ▪ Presiones del ambiente de negocios y fracasos corporativos ▪ Gobierno corporativo, concepto y conformación. ▪ Consecuencias de un mal gobierno corporativo ▪ El fenómeno de la empresa familiar en el mundo y su gobierno corporativo

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 2

El Gobierno corporativo en México
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> El proceso de adopción del sistema. <input checked="" type="checkbox"/> Conocer el código de principios y mejores prácticas de gobierno corporativo en su versión actualizada (2018) México. <input checked="" type="checkbox"/> Conocer la conformación del gobierno corporativo, así como las funciones de cada una de sus partes.
Temas
El Gobierno corporativo en México <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antecedentes del gobierno corporativo en México ▪ Que es un Gobierno Corporativo y su Importancia ▪ Órganos Reguladores del Gobierno Corporativo en México ▪ El Empresario Mexicano ante el Gobierno Corporativo ▪ Comparativo de las mejores prácticas empresariales de Gobierno Corporativo en Empresas Transnacionales vs. Empresas Mexicanas

UNIDAD 3
El Gobierno corporativo y su importancia con el entorno nacional e internacional.
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Conocer las confluencias entre la responsabilidad social corporativa y los elementos del gobierno corporativo. <input checked="" type="checkbox"/> Entender los principios de ética, transparencia y buen gobierno. <input checked="" type="checkbox"/> Conocer los objetivos del siglo de la ONU y su relación con un gobierno corporativo global.
Temas
El Gobierno corporativo y su importancia con el entorno nacional e internacional. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobierno corporativo y la responsabilidad social corporativa. ▪ Gobierno corporativo y las partes relacionadas. ▪ Gobierno corporativo y los mercados financieros

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos. • Participación en clases tipo taller. • Desarrollo de ejercicios enfocados a los negocios • Lectura y búsqueda de información

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Proyector. • Libros y revistas especializadas • Equipo audiovisual • Computadora. • Pizarrón. • Material escrito. • Software

BIBLIOGRAFÍA

- Aguiñaga Gallegos, D. (2017). *Gobierno Corporativo*. México: Índice Editores.
- Enrique de Rivera, S. (2018). *Gobierno Corporativo: Su importancia en la objetividad e independencia de la función de auditoría interna*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Espino García, G. (2011). *Introducción al Gobierno Corporativo*. México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Bolsa Mexicana de Valores. (s.f.). Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana. México. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de https://www.bmv.com.mx/docs-pub/MARCO_NORMATIVO/CTEN_MNBC/CODIGO%20DE%20ETICA%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20COMUNIDAD%20BURSATIL%20MEXICANA.pdf
- Business Source Complete. (s.f.). *Biblioteca en línea de Wiley*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://onlinelibrary.wiley.com/toc/1099050x/1967/6/3>
- Business Source Complete. (s.f.). *Revue management & avenir*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://onlinelibrary.wiley.com/toc/1099050x/1967/6/3>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Exámenes	Escrita	Examen con los problemas teóricos-prácticos resueltos.	20%
Participación en clase	Oral	Rubrica de la evaluación de la participación en clase	10%
Desarrollo ejercicios de tareas y ejercicios	Escrita	Informe de la resolución de las tareas y ejercicios propuestos.	15%
Investigación extraclase	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de Investigación	15 %

(documental y de campo).		sobre temas específicos del curso.	
Exposición.	Presentación Oral	Presentación de exposición oral y trabajo con los Informes sobre temas específicos del curso.	10 %
Proyecto de investigación en equipo aplicado al área de Estadística para Negocio.	Trabajo Escrito y Presentación Oral	Diagnóstico, intervención y evaluación de un caso empresarial local.	30 %
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Innovación Financiera
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>La innovación financiera de las últimas décadas, ha posibilitado la creación de numerosos instrumentos que han permitido tanto la transferencia del riesgo, como la transformación de las características del mismo.</p> <p>La innovación permite tanto a las personas como a las organizaciones interactuar en un mundo altamente dinámico y competitivo en el cual es necesario estar a la vanguardia de manera que pueda conseguir una favorable participación en el mercado.</p> <p>La nueva etapa de innovación financiera inició con la proliferación de instrumentos financieros derivados (futuros, opciones, swaps) y culminó con la titularización de los activos e instrumentos destinados a reducir riesgos provenientes de la emisión de créditos, destacándose entre otros los swaps de cobertura crediticias (CDS, credit default swaps).</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>El objetivo del programa es que los estudiantes conozcan el impacto que las nuevas tecnologías tienen en la función financiera y bancaria, y que sean capaces de diseñar estrategias y nuevos modelos de negocio que aporten ventajas competitivas en sus empresas.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Innovación financiera
Objetivos Particulares
<p><input checked="" type="checkbox"/> Proporcionará soluciones integrales que permitan ampliar los mercados, para cubrir necesidades que aparecen con los cambios de la economía, en los sistemas financieros.</p>
Temas
<p>Innovación financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El papel del sistema financiero ▪ La innovación financiera: causas y efectos ▪ Las ventajas y desventajas de la innovación financiera. La importancia de la disciplina de mercado

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 2

Tecnología Financiera
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Proporcionar a través de FinTech servicios financieros por medio de la tecnología de manera eficiente, ágil y confiables
Temas
Tecnología Financiera <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevos entrantes, nuevos ecosistemas ▪ Verticales Fintech 1 y 2 ▪ Emprendimiento Fintech

UNIDAD 3
Transacciones digitales
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Proporcionar nuevas tendencias tecnológicas conocidas como (blockchain) cadena de bloques y en el caso de las criptomonedas son como un libro contable
Temas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas ▪ Blockchain, fundamentos y casos de uso ▪ Criptomonedas, “tokenomics” y financiación de proyectos blockchain.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Durante el curso se utilizarán varios métodos de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de libros de texto. • Discusión en clase. • Estudio y solución de algunos casos. • Elaboración de reportes. • Presentaciones orales.

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Materiales multimedia • Recursos audiovisuales • Materiales de lectura • Equipo de cómputo con acceso a Internet • Marcadores para pizarrón blanco • Acceso a las bibliotecas (física y virtual) de la Universidad

BIBLIOGRAFÍA
Avendaño Carballido, O. (2010). <i>Sistema Financiero Internacional Instituciones y Crisis</i> . México: Porrúa. Bruce, A. (2012). <i>Innovación</i> . México: Trillas. Guerrero Salas, H., Mayorga Morato, M., & De Antonio Suárez, O. (2014). <i>Teoría De La Decisión Aplicada. Análisis De Decisiones Bajo Incertidumbre, Riesgo Y Teoría De Juegos</i> . México: Ecoe. Soto Esquivel, R. (2010). <i>Especulación e Innovación Financiera.: Mercado de</i>

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Bermejo Ruíz, J., & López Eguilaz, M. (2014). *La innovación continua en el éxito empresarial*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=3219762&query=innovacion%2Bempresarial>
- SotoSoto Esquivel, R. (2010). *Especulación e innovación financiera: mercado de derivados y consecuencias macroeconómicas en México*. México. Recuperado el 01 de octubre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=3227693&query=innovaci%25C3%25B3n%2Bfinanciera>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Estudio de Casos.	Trabajo escrito	Reporte de caso resuelto y enriquecido con comentarios.	25%
	Exposición de caso	Exposición en plenaria sobre un caso asignado.	20%
Reporte de lectura	Trabajo Escrito	Reporte de lectura.	30%
Presentación y defensa del proyecto de fin de curso	Presentación Oral	Presentaciones realizadas ante el grupo, atendiendo las recomendaciones dadas por el docente.	25%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Simuladores electrónicos de negocio
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>El uso de simuladores de negocios permite que el estudiante desarrolle habilidades directivas en un contexto virtual de simulación, a través de estos adquirirá conocimientos y habilidades que le permitirán gestionar una empresa u organización. Le permitirá adiestrarse y capacitarse en el proceso de toma de decisiones de forma virtual, antes de enfrentarse al mundo laboral. El uso de estas herramientas es un entrenamiento, por lo que es necesario que los estudiantes de este Posgrado se adiestren en el uso de los mismos.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>Desarrollar y fomentar en el alumno la capacidad para la generación y evaluación de planes y estrategias de negocio, mediante el uso de simuladores de negocios como una herramienta para la capacitación y entrenamiento de los estudiantes, esto les permitirá desarrollar habilidades gerenciales y financieras en distintas áreas de la actividad empresarial, estableciendo un ambiente virtual e interactivo.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Simuladores Financieros
Objetivos Particulares
<p><input checked="" type="checkbox"/> Aplicará los conocimientos teóricos adquiridos a través de simuladores de negocios.</p>
Temas
<p>Simuladores Financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Simuladores Bursátiles ▪ Simuladores en línea ▪ Elementos Administrativos a Considerar ▪ Estados de Resultados ▪ Razones Financieras ▪ Toma de Decisiones Financieras ▪ Capital y Utilidades.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 2

Simulador de Producción
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Señalar las características de los simuladores de negocios como una herramienta de apoyo para generar producción en las empresas.
Temas
Características generales de los simuladores de negocios <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción a los simuladores de negocios ▪ Características generales de los simuladores de negocios ▪ Planeación de la producción ▪ Parámetros a corto, mediano y largo plazo ▪ Requerimientos de producción ▪ Capacidad de producción ▪ Pronóstico de producción ▪ Control de Inventario ▪ Adquisiciones

UNIDAD 3
Simulador de mercadotecnia
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollar habilidades para la toma de decisiones en Mercadotecnia
Temas
Decisiones en mercadotecnia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercadotecnia y consumidor ▪ Mercadotecnia y empresa ▪ Las decisiones en la empresa ▪ Investigación de mercado ▪ Segmentación de mercado ▪ Decisiones sobre la mercadotecnia

UNIDAD 4
Simulador de los recursos humanos
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollar las habilidades para tomar decisiones en el manejo de los recursos humanos
Temas
Decisiones en recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos de Recursos Humanos a considerar ▪ Proceso de Selección ▪ Reclutamiento ▪ Selección ▪ Inducción ▪ Contratación

UNIDAD 5
Simulador general de Negocios
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Identificar y analizar los elementos que se deben considerar para el

desarrollo de un simulador de negocios.

Temas

- Áreas funcionales
- Integración de las áreas funcionales
- Tamaño de la organización

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Durante el curso se utilizarán varios métodos de aprendizaje:

- Estudio de libros de texto.
- Discusión en clase.
- Estudio y solución de algunos casos.
- Elaboración de reportes.
- Presentaciones orales.

EQUIPO NECESARIO

- Materiales multimedia
- Recursos audiovisuales
- Materiales de lectura
- Equipo de cómputo con acceso a Internet
- Marcadores para pizarrón blanco
- Acceso a las bibliotecas (física y virtual) de la Universidad

BIBLIOGRAFÍA

- Carracedo, A. (2010). *Decisiones financieras: influencias subjetivas: Una mirada distinta sobre situaciones que pueden afectar a todos*. Rosario, Provincia de Santa Fé, República Argentina: Fundación Ross.
- Dessler, G. (2015). *Administración de Recursos Humanos*. México: Pearson Educación.
- Ferrel, O. (2018). *Estrategia de Marketing*. México: Cengage Learning.
- Kotler, P. (2016). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Olaz Capitan, Á. (2018). *Guía para el Análisis de Problemas y Toma de Decisiones*. Bilbao, España: Desclee de Brouwer.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Orellana Carrasco, Á. (2017). *El uso didáctico de los simuladores de negocios en la carrera de tecnología en administración de empresas*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.cdigital.uv.mx:8443/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=5214199&query=simuladores%2Bde%2Bnegocios>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Estudio de Casos.	Trabajo escrito	Reporte de caso resuelto y enriquecido con comentarios.	25%
	Exposición de caso	Exposición en plenaria sobre un caso asignado.	20%
Reporte de lectura	Trabajo Escrito	Reporte de lectura.	30%
Presentación y defensa del proyecto de fin de curso	Presentación Oral	Presentaciones realizadas ante el grupo, atendiendo las recomendaciones dadas por el docente.	25%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Finanzas Publicas
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Las Finanzas Públicas constituyen una rama de la economía que estudia el comportamiento, la organización, la estructura y las funciones del sector público en su sentido más amplio: el gasto y el ingreso públicos, la empresa pública, la regulación, la privatización, la economía del bienestar, la seguridad social, el federalismo fiscal y político, la elección pública y la acción colectiva que están detrás de los procesos políticos que definen el presupuesto público, todos estos, objetos de estudio que forman parte de la economía pública. Una disciplina que, por tanto, se ocupa básicamente de la asignación de recursos por medio del gasto y el ingreso público, de la distribución de la renta y la riqueza a través de los impuestos y transferencias y de buscar la estabilidad económica utilizando las medidas de política presupuestal, así como el comportamiento de la deuda pública.</p> <p>Existen importantes antecedentes de desarrollo teórico de esta disciplina. Al paso del tiempo, el campo de estudio de las Finanzas Públicas se ha modificado considerablemente. En un principio fue sólo el estudio de las formas a través de las cuales los gobiernos debían obtener recursos para financiar las actividades públicas. Después, el análisis se amplió para incorporar el estudio de la competencia entre las comunidades y la existencia de los bienes públicos locales, bajo la consideración de que el manejo de las finanzas públicas cambia cuando los factores productivos son móviles y pueden decidir su lugar de residencia. El problema de las finanzas públicas se amplió entonces para definir qué actividades deberían realizarse a nivel nacional y cuáles a nivel local. Hoy en día las finanzas públicas se sitúan como parte garante para atender las necesidades de una sociedad demandante.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>Formar profesionistas en temas inherentes al Estado, mediante el estudio de saberes y competencias teóricas, legales, metodológicas, históricas, que sirvan de herramientas cuantitativas y cualitativas, para su ejercicio profesional, y permita la aportación de análisis e interpretaciones, sobre la situación de las finanzas públicas para la toma de decisiones.</p> <p>Fomentar en el alumno la adopción y el ejercicio de saberes y capacidades que le permitan construir propuestas de políticas públicas orientadas hacia decisiones financieras del sector público en un marco de respeto, tolerancia y diálogo y bajo un enfoque de transparencia que resalte el bienestar social como función principal</p>

del quehacer del Estado, en el que sin duda alguna está inmerso el sector empresarial.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Finanzas publicas
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El alumno conocerá la actividad financiera del Estado mexicano y el marco sobre el cual se desarrolla, a partir del estudio de las teorías que existen y su identificación con el beneficio del bienestar social.
Temas
Finanzas publicas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de Finanzas Públicas. ▪ Autonomía de la Ciencia de las Finanzas Públicas. ▪ Desarrollo histórico. ▪ Teorías sobre las Finanzas Públicas. ▪ Las Finanzas Públicas y el Derecho Financiero. ▪ Las necesidades que satisface la actividad financiera del Estado.
UNIDAD 2
Ingresos Públicos
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El alumno conocerá los diferentes conceptos por los cuales recibe ingresos el Estado mexicano en todos sus niveles de gobierno y el marco legal que le encuadra. A partir de lo anterior identificará su impacto en el sector empresarial
Temas
Ingresos Públicos <ul style="list-style-type: none"> ▪ De los ingresos Federales. <ul style="list-style-type: none"> • De los ingresos del Gobierno federal • De los ingresos de organismos y empresas ▪ De los ingresos Estatales ▪ De los ingresos municipales
UNIDAD 3
Egresos Públicos
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El alumno conocerá el proceso de creación, auscultación y aprobación del presupuesto de egresos del Estado mexicano, su estructura y los diferentes niveles de aplicación, así como el marco legal que le encuadra. A partir de lo anterior identificará y correlacionará su impacto en el sector empresarial
Temas
Egresos Públicos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Del gasto Federal. <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de Egresos de la Federación. Estructura y proceso ▪ Del gasto Estatal ▪ Del gasto municipal

UNIDAD 4
Criterios generales de Política Económica
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El alumno revisará los criterios generales de política económica del Estado mexicano y su correlación con las finanzas públicas y el sector empresarial, lo cual le permitirá entender el entorno económico a partir del cual podrá desarrollar propuestas de políticas públicas que favorezcan el desarrollo económico del país.
Temas
Criterios generales de Política Económica <ul style="list-style-type: none"> ▪ Criterios generales de política económica en México (vigentes) ▪ Entorno económico ▪ Perspectivas económicas y lineamientos de Política fiscal y económica ▪ Perspectivas económicas y fiscales de mediano plazo
UNIDAD 5
El Sistema Nacional Anticorrupción
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> El alumno conocerá a partir del estudio de la legislación vigente, el Sistema Nacional Anticorrupción y los organismos que se relacionan con su operación, correlacionándola con las Finanzas públicas y el manejo transparente de los recursos del Estado.
Temas
El Sistema Nacional Anticorrupción <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema Nacional Anticorrupción ▪ Sistema Nacional de Fiscalización ▪ Auditoría Superior de la Federación

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Estrategias metodológicas de aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Razonamiento crítico y creativo, mediante la valoración sistemática sobre los fundamentos del derecho financiero. • Desarrollar la capacidad de análisis, abstracción y síntesis • Búsqueda y consulta de fuentes de información. • Análisis, discusión y solución de casos y/o prácticas. • Investigación documental y de campo • Exposición bajo conducción del docente Estrategias metodológicas de enseñanza: <ul style="list-style-type: none"> • Uso de las tecnologías de la información para la exposición de temas. • Discusión dirigida y de retroalimentación grupal. • Prácticas simuladas, formulación de recursos administrativos y judiciales • Resúmenes Mapas mentales y conceptuales

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Materiales multimedia • Recursos audiovisuales

- Materiales de lectura
- Equipo de cómputo con acceso a Internet
- Marcadores para pizarrón blanco
- Acceso a las bibliotecas (física y virtual) de la Universidad

BIBLIOGRAFÍA

- Amieva Huerta, J. (2010). Finanzas públicas en México (2a ed.). Ciudad de México, México: Purrua.
- Calva, J. L. (2007). Finanzas Públicas para el Desarrollo. Ciudad de México, México: Miguel Angel Purrua. Obtenido de http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LX/finan_pub.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (18 de Julio de 2016). Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción (Vigente). Ciudad de México, Ciudad de México, México. Obtenido de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGSNA.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (28 de Diciembre de 2018). Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2019 (Vigente). Ciudad de México, Ciudad de México, México. Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/PEF_2019_281218.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2018 de Diciembre de 28). Ley de Ingresos de la Federación (Vigente). Ciudad de México, Ciudad de México, México. Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIF_2019_281218.pdf
- Canales Santos, E. (2018). ¿Cómo nos arreglamos? : Testimonio del primer fiscal anticorrupción de México. Ciudad de México: Grijalbo.
- Collado Yurrita, M. A., & Luchena Mozo, G. M. (2013). Derecho Financiero y Tributario Parte General (3a ed.). Barcelona, España: Atelier.
- Gaytán Ochoa, C. (2015). El Ciclo de las Finanzas Públicas en el Ordenamiento Jurídico Mexicano. Ciudad de México: Porrúa.
- Gobierno del Estado de Veracruz-Llave. (Diciembre de 30 de 2016). Código Financiero para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave (Vigente). Xalapa, Veracruz, México. Obtenido de <http://www.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/5/2017/03/C%C3%B3digo-Financiero.pdf>
- Gobierno del Estado de Veracruz-Llave. (12 de Noviembre de 2018). Código Hacendario para el Municipio de Veracruz, Estado de Veracruz de Ignacio del Llave (Vigente). Veracruz, Veracruz, México. Obtenido de <http://www.legisver.gob.mx/leyes/LeyesPDF/CHMVER121118.pdf>
- Gobierno del Estado de Veracruz. (4 de Marzo de 2019). Decreto del Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2019 (Vigente). Xalapa, Veracruz, México. Obtenido de <http://www.veracruz.gob.mx/finanzas/wp-content/uploads/sites/2/2019/03/Decreto-N%C3%BAmero-234-del-Presupuesto-de-Egresos-para-el-Ejercicio-Fiscal-2019.pdf>
- López Rosado, F. (2004). Economía política. México, México: Porrúa.
- Santaella, J., & Trigueros, I. (2000). Una Agenda para las Finanzas Públicas en México. Obtenido de Instituto Tecnológico Autónomo de México: <https://ftp.itam.mx/pub/academico/inves/CEA/>

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (01 de 01 de 2019). Gobierno de México. Obtenido de https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas_Publicas/Paquete_Economico_y_Presupuesto

EVALUACIÓN**SUMATIVA**

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Proyecto de investigación aplicado en el área de Innovación y estrategia directiva.	Trabajo escrito	Elaboración de proyecto de investigación	20%
Casos prácticos	Trabajo escrito	Realización de investigación documental para Proyecto Integrador	60%
Investigación extra clase (Documental y de campo).	Presentación Oral y Escrita	Examen final	20%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Mercado de Capital
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Los mercados de capitales afectan la vida diaria de personas y empresas y por lo tanto el crecimiento de la economía de un país, estos facilitan la inversión, la obtención de nuevos capitales que sirven para conducir la inversión hacia actividades más productivas y el desarrollo de proyectos de mayor tamaño y cantidad de innovación, así como la generación de empleo y estabilidad económica. El desarrollo del mercado de capitales se complementa como fuente de financiamiento para las empresas con el sistema bancario, de hecho, este se convierte en una fuente de financiación para los Bancos, quienes entre más capacidad patrimonial tengan, mayores aumentos en sus colocaciones pueden realizar. Un mercado de capitales organizado genera fuentes alternativas de crédito.</p> <p>En los mercados de capitales, los inversionistas depositan su confianza (su dinero), por lo que resulta importante que sea un mercado regulado, con normas claras y que cuente con agentes reguladores y fiscalizadores, que velen por el adecuado cumplimiento de las normas por parte de los participantes y de su correcta actuación, sus interrelaciones y negocios.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>El estudiante identifica en el contexto local y global el funcionamiento e interrelación de las instituciones que integran el Mercado de Renta Variable del Sector Bursátil dentro del Sistema Financiero Mexicano y el Sistema Internacional de Cotizaciones, así como la operatividad básica de estos mercados financieros, sus generalidades, características y valuación de los instrumentos bursátiles que cotizan en ellos, que le permitan a las organizaciones permanecer o ampliar sus oportunidades de crecimiento, dentro de un marco ético, con conciencia social y compromiso.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
El Sistema Financiero Mexicano
Objetivos Particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Entender el funcionamiento e interrelación de las instituciones que integran el Sistema Financiero Mexicano. <input checked="" type="checkbox"/> Identificar las autoridades que regulan y supervisan el Sistema Financiero Mexicano.

<input checked="" type="checkbox"/> Analizar la importancia del sector bursátil como fuente de financiamiento para las empresas.
Temas
El Sistema Financiero Mexicano <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto y objetivo del SFM. ▪ Estructura y funcionamiento del SFM. ▪ Organismos reguladores y de supervisión. ▪ Sociedades controladoras de Grupos Financieros Bancarios. ▪ Fondos y fideicomisos públicos. ▪ Sector Bancario. ▪ Sector Bursátil.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 2
El Sistema Internacional de Cotizaciones
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Analizar los objetivos y funciones el Mercado Global. <input checked="" type="checkbox"/> Identificar los instrumentos financieros listados en otras partes del mundo.
Temas
El Sistema Internacional de Cotizaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antecedentes, y estructura del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) ▪ Ventajas y desventajas del SIC. ▪ Instrumentos ofertados en el SIC ▪ Bolsas de Valores participantes en el SIC

UNIDAD 3
El Marco legal del Mercado de Valores
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Identificar el marco jurídico que ampara el funcionamiento de los mercados de valores
Temas
El Marco legal del Mercado de Valores <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ley del Mercado de Valores. ▪ Ley de Fondos de Inversión. ▪ Reglamento interior de la Bolsa de Valores. ▪ Código de ética profesional de la comunidad bursátil mexicana. ▪ Otras disposiciones legales y normativas relacionadas. ▪ Las Sociedades Anónimas Bursátiles.

UNIDAD 4
El Mercado de Capitales en México
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Analizar el Mercado de Capitales en México <input checked="" type="checkbox"/> Identificar los instrumentos que se operan en el Mercado de Capitales en México. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluar los beneficios financieros de los instrumentos que operan en el

Mercado de Capitales en México.

Temas

El Mercado de Capitales en México

- Antecedentes del Mercado de Capitales en México
- Mercados de Capitales en México
- Instrumentos financieros bursátiles que operan en el mercado de capitales.
- Acciones
- CKds
- Fibras
- Títulos Opcionales.
- Función, características, cálculo de rendimientos, valoración y régimen fiscal de los instrumentos financieros del mercado accionario.
- Software para análisis cuantitativo y financiero.
- Funciones para el análisis cuantitativo intermedio en Excel: financieras y estadísticas.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Lectura dirigida
- Discusión guiada
- Estudio y solución de algunos casos.
- Elaboración de reportes.
- Presentaciones orales.

EQUIPO NECESARIO

- Material de lectura.
- Recursos audiovisuales.
- Biblioteca institucional.
- Internet
- Computadora
- Proyector
- Pintarrón

BIBLIOGRAFÍA

- Gallardo Olmedo, F., & Durán Herrera, J. (2013). *Finanzas Internacionales para la Empresa*. Alcalá, España: Ediciones Pirámide.
- Madura, J. (2018). *Administración Financiera Internacional*. México: Cengage Learning.
- Pacheco Coello, C. (2015). *Las finanzas y los negocios internacionales, su impacto en la competitividad*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Ley del Mercado de Valores vigente
Ley de Fondos de Inversión vigente
Reglamento interior de la Bolsa de Valores vigente
Código de ética profesional de la comunidad bursátil mexicana vigente
Ley General de Sociedades Mercantiles vigente

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

Biblioteca virtual de la UV <https://www.uv.mx/bvirtual/>.
 Banco de México. (20 de septiembre de 2019). *Banco de México*. Obtenido de <https://www.banxico.org.mx/>
 Bolsa Mexicana de Valores. (s.f.). *Bolsa Mexicana de Valores*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.bmv.com.mx/>
 Casa de Bolsa Actinver. (s.f.). *Casa de Bolsa Actinver*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de https://www.actinver.com/webcenter/portal/Actinver/?jsessionid=HnYxdKjLjXLQ7QyRT21yTTVKJvyNyh73PGQpvK3TRDJQD22TC24Q!1924421690!NONE?_afrLoop=42733046270849229#!%40%40%3F_afrLoop%3D42733046270849229%26_adf.ctrl-state%3Dfwnsndm9g_4
 Citibanamex Casa de Bolsa. (s.f.). *AcciTrade Coach*. Recuperado el 01 de octubre de 2019, de <https://www.accitrade.com/AcciTradeCoach/home.action>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Lectura y discusión	Trabajo Escrito	Resumen y síntesis de la lectura.	10%
Investigación extraclase (documental y de campo) y exposición	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de investigación sobre temas específicos del curso y exposición oral.	25 %
Casos de estudio	Trabajo Escrito	Entrega de reporte que incluya el análisis, estilo y presentación del caso	25%
Proyecto de investigación aplicado al área del mercado de capitales.	Trabajo Escrito y presentación oral	Diagnóstico, intervención y evaluación de un caso empresarial local.	40%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Mercado de Deuda

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Una de las principales ventajas de invertir en el mercado de deuda es la liquidez que ofrece a los inversionistas a través de activos como certificados bursátiles o bonos, caracterizándose por ser menos volátil que el mercado de capitales. Los mercados de dinero facilitan la obtención de capital ajeno en las empresas públicas o privadas, sin comprometer su capital propio. Dichos recursos al corto plazo regularmente lo utilizan para obtener liquidez inmediata, financiar capital de trabajo, y al mediana o largo plazo para realizar planes de expansión de la empresa, nuevos proyectos, adquisición de maquinaria y equipo, reestructura de pasivos. El desarrollo del mercado de deuda se complementa como fuente de financiamiento para las empresas con el sistema bancario, de hecho, este se convierte en una fuente de financiamiento también para el sector Bancario. En los mercados de deuda, los inversionistas depositan su confianza (su dinero), por lo que resulta importante que sea un mercado regulado, con normas claras y que cuente con agentes reguladores y fiscalizadores, que velen por el adecuado cumplimiento de las normas por parte de los participantes y de su correcta actuación, sus interrelaciones y negocios.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>El estudiante identifica la oferta de instrumentos gubernamentales, bancarios o corporativos en el mercado de deuda, sus características y valuación de dichos instrumentos financieros, que le permitan a las organizaciones del sector público y privado permanecer o ampliar sus oportunidades de crecimiento, dentro de un marco ético, con conciencia social y compromiso.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Inversiones en los Mercados de Renta Fija
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Entender el funcionamiento del mercado de renta fija. <input checked="" type="checkbox"/> Analizar la importancia del sector bursátil como fuente de financiamiento para las empresas.
Temas
<p>Inversiones en los Mercados de Renta Fija</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfil del Inversionista y comportamiento ante el riesgo

- Asignación y Selección de activos
- Delimitación y tamaño del mercado de deuda
- Aspectos organizativos de las emisiones de bonos
- El papel de la banca en las emisiones internacionales de bonos
- Concepto y proceso de calificación crediticia
- El sector de las agencias de calificación crediticia
- Precios y rentabilidades de las emisiones de bonos

UNIDAD 2

Instrumentos operados en el Mercado de Deuda

Objetivos particulares

- Identificar los instrumentos operados en el mercado de deuda

Temas

Instrumentos operados en el Mercado de Deuda

- Definición, función, características, plazos, cálculo de rendimientos, valoración y régimen fiscal de los instrumentos financieros de los mercados de deuda.
- Productos emitidos al descuento
- Productos con cupón
- Deuda pública soberana
- Bonos Corporativos
- Bonos Gubernamentales
- Bonos sustentables
- Burzatilizaciones
- Bonos Mexicanos listados en mercado offshore
- Instrumentos de renta fija extranjeros
- Bonos estructurados para el financiamiento de Proyectos

UNIDAD 3

Los fondos de inversión

Objetivos particulares

- Evaluar la rentabilidad de un fondo inversión de renta fija.

Temas

Los fondos de inversión

- Antecedentes de los fondos de inversión en México.
- Marco legal de los fondos de inversión
- Portafolio de inversión en mercado de deuda: corporativa, bancaria y gubernamental.
- Software para análisis cuantitativo y financiero.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Lectura dirigida
- Discusión guiada
- Estudio y solución de algunos casos.
- Elaboración de reportes.
- Presentaciones orales.

--

EQUIPO NECESARIO

- Material de lectura.
- Recursos audiovisuales.
- Biblioteca institucional.
- Internet
- Computadora
- Proyector
- Pintarrón

BIBLIOGRAFÍA

Gallardo Olmedo, F., & Durán Herrera, J. (2013). *Finanzas Internacionales para la Empresa*. Alcalá, España: Ediciones Pirámide.

Madura, J. (2018). *Administración Financiera Internacional*. México: Cengage Learning.

Pacheco Coello, C. (2015). *Las finanzas y los negocios internacionales, su impacto en la competitividad*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Ley del Mercado de Valores vigente

Ley de Fondos de Inversión vigente

Reglamento interior de la Bolsa de Valores vigente

Código de ética profesional de la comunidad bursátil mexicana vigente

Ley General de Sociedades Mercantiles vigente

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Biblioteca virtual de la Universidad Veracruzana <https://www.uv.mx/bvirtual/>

Banco de México. (s.f.). *Sistema de Información Económica*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/>

Bloomberg. (s.f.). Bloomberg. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.bloomberg.com/>

Bolsa Institucional de Valores. (s.f.). *Bolsa Institucional de Valores*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://biva.mx/es/web/portal-biva>

Bolsa Mexicana de Valores. (s.f.). *Bolsa Mexicana de Valores*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.bmv.com.mx/>

El Economista. (s.f.). *El Economista*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.economista.com.mx/>

El Financiero. (s.f.). *El Financiero*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.elfinanciero.com.mx/>

INFOSEL. (s.f.). *Tecnología de la Información para la Toma de Decisiones*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.infosel.com/>

Investing. com. (s.f.). *Investig. com*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://mx.investing.com/>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspectos a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
Lectura y discusión	Trabajo Escrito	Resumen y síntesis de la lectura.	10%
Investigación extra clase (documental y de campo) y exposición	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de investigación sobre temas específicos del curso y exposición oral.	25 %
Casos de estudio.	Trabajo Escrito	Entrega de reporte que incluya el análisis, estilo y presentación del caso	25 %
Proyecto de investigación aplicado al área del mercado de Deuda	Trabajo Escrito y presentación oral	Diagnóstico, intervención y evaluación de un caso empresarial local	40 %
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Mercado de Derivados y Divisas
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>La volatilidad e incertidumbre siempre están presentes en el día a día en los mercados financieros, lo que hace necesario que inversionistas, empresarios, administradores de fondos y/o riesgos, tesoreros corporativos y personas físicas consideren distintas alternativas para controlar y administrar eficientemente los riesgos a los cuales se encuentran expuestos, así como para optimizar el rendimiento de sus portafolios.</p> <p>La administración de riesgos es una disciplina que en últimas fechas ha tenido gran auge debido al comprobado beneficio que brinda el medir y monitorear las causas posibles que pueden llevar a un quebranto y con ello lograr una planeación más eficiente. Una herramienta para ayudar a administrar riesgos financieros es el uso de productos como lo son los Contratos de Futuro y Opción listados en Bolsas de Derivados, los cuales ofrecen gran versatilidad y complementariedad al combinarlos con los mercados de contado e incluso con los mercados extrabursátiles (OTC).</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>El estudiante mide las variables que pueden llevar a un quebranto patrimonial a los inversionistas y con ello lograr una planeación más eficiente en los riesgos financieros, mediante los contratos de derivados operados en el Mercado Mexicano de Derivados que le permitan a las organizaciones permanecer o ampliar sus oportunidades de crecimiento, dentro de un marco ético, con conciencia social y compromiso.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Riesgos Financieros en los Mercados de Valores
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Identificar los riesgos económicos que implican las inversiones en los Mercados de Valores. <input checked="" type="checkbox"/> Conocer las medidas matemáticas y financieras para medir los riesgos financieros. <input checked="" type="checkbox"/> Analizar las experiencias previas de crisis financieras ocurridas en los mercados financieros.
Temas
<p>Riesgos Financieros en los Mercados de Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto y alcance de los riesgos financieros

- Clasificación de los riesgos financieros.
- Crisis financieras y burbujas especulativas históricas.
- Crisis financieras y burbujas especulativas recientes.

UNIDAD 2

Análisis Bursátil para medir los riesgos financieros

Objetivos particulares

- Analizar los entornos políticos y macroeconómicos para realizar inversiones.
- Identificar los métodos y técnicas para realizar el análisis fundamental y técnico.

Temas

Análisis Bursátil para medir los riesgos financieros

- Análisis Fundamental.
- Análisis Técnico.
- Análisis Bursátil
- Modelación y simulación financiera.
- Sesgos cognitivos en el Behavioral Finance.

UNIDAD 3

El Mercado de Derivados para la Gestión de Riesgos Financieros

Objetivos particulares

- Analizar los antecedentes del Mercado de Derivados.
- Identificar las ventajas financieras de operar con instrumentos de coberturas financieras.
- Analizar la operación del Mercado de Derivados.

Temas

El Mercado de Derivados para la Gestión de Riesgos Financieros

- Antecedentes del Mercado de derivados.
- Las Bolsas de Derivados en el mundo.
- Beneficios Financieros del Mercado de Coberturas financieras.
- Concepto, funciones, segmentos y participantes del mercado de derivados.
- Diferencias con los forward operados en los mercados OTC (Over the Counter).
- Mercado alcista y bajista.
- El precio de Ejercicio.
- Función, características, activos subyacentes, tamaños y operación de los Contratos de Futuros.
- Función, características, activos subyacentes, tamaños y operación de los Contratos de Opciones.
- Calendario de Negociaciones, precio de liquidación y cierre
- Interrelación con otros instrumentos e indicadores financieros.

UNIDAD 4

Gestión de riesgo en carteras de inversión

Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Aplicar técnicas cuantitativas para el análisis y gestión de riesgos. <input checked="" type="checkbox"/> Utilizar software para análisis cuantitativo y financiero
Temas
Gestión de riesgo en carteras de inversión <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría de carteras (Portfolio Theory). ▪ Capital Asset Pricing Model (CAPM). ▪ Arbitrage Pricing Theory (APT). ▪ Otros modelos multifactoriales de valoración de activos financieros. ▪ Value at Risk (Var). ▪ Medidas e índices de performance de portafolios de inversión. ▪ Funciones intermedias de Palisade Decision Tools Suite (@Risk). ▪ Funciones de análisis multivariante y econométrico en: SPSS, STATA, E-views. ▪ Funciones financieras en Matlab.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura dirigida • Discusión guiada • Estudio y solución de algunos casos. • Elaboración de reportes. • Presentaciones orales.

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Material de lectura. • Recursos audiovisuales. • Biblioteca institucional. • Internet • Computadora • Proyector • Pintarrón

BIBLIOGRAFÍA
<p>Aldas Manzano, J., & Jimenez, E. (2017). <i>Análisis multivariante aplicado con R</i>. Madrid, España: Paraninfo, S.A.</p> <p>Durán Herrera, J., & Gallardo Olmedo, F. (2013). <i>Finanzas Internacionales para la Empresa</i>. Alcalá, España: Ediciones Pirámide.</p> <p>Hair, J. (2010). <i>Análisis Multivariante</i>. México: Pearson.</p> <p>Pacheco Coello, C. (2016). <i>Las finanzas y los negocios internacionales, su impacto en la competitividad</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</p> <p>Pérez Barbeito, J. (2014). <i>Finanzas internacionales : cómo gestionar los riesgos financieros internacionales</i>. Santiago de Chile: Editorial de la Universidad de Santiago de Chile.</p> <p>Venegas Martínez, F. (2008). <i>Riesgos financieros y económicos/ Financial and</i></p>

Economical Risks: Productos. México: Cengage Learning.
 Visauta, B., & Martori, J. (2016). *Análisis Estadístico con SPSS para Window V. II Estadística Multivariante*. Madrid, España: McGraw Hill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Biblioteca virtual de la UV <https://www.uv.mx/bvirtual/>.
 Banco de México. (s.f.). *Sistema de Información Económica*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/>
 Bloomberg. (s.f.). Bloomberg. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.bloomberg.com/>
 Bolsa Institucional de Valores. (s.f.). *Bolsa Institucional de Valores*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://biva.mx/es/web/portal-biva>
 Bolsa Mexicana de Valores. (s.f.). *Bolsa Mexicana de Valores*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.bmv.com.mx/>
 El Economista. (s.f.). *El Economista*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.eleconomista.com.mx/>
 El Financiero. (s.f.). *El Financiero*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.elfinanciero.com.mx/>
 INFOSEL. (s.f.). *Tecnología de la Información para la Toma de Decisiones*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://www.infosel.com/>
 Investing. com. (s.f.). *Investig. com*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://mx.investing.com/>

EVALUACION

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
Lectura y discusión	Trabajo Escrito	Resumen y síntesis de la lectura.	10%
Investigación extra clase (documental y de campo) y exposición	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de investigación sobre temas específicos del curso y exposición oral.	25 %
Casos de estudio.	Trabajo Escrito	Entrega de reporte que incluya el análisis, estilo y presentación del caso.	25 %
Proyecto de investigación aplicado al área del mercado de derivados.	Trabajo Escrito y presentación oral	Diagnóstico, intervención y evaluación de un caso empresarial local.	40 %

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

General Data
Course Name
Financial and Stock Topics
Extensive Presentation
Justification
Nowadays, business uses corporate finances to maximize its value dealing with monetary decisions that business enterprises make. For this mayor challenge, companies follow very single detail inside their financial information that mixes with stock market activities, to create and measure value.

COURSE GOALS
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> To develop a clear understanding of financial concepts and tools, learning about the background and evolution of the financial activity. <input checked="" type="checkbox"/> Recognize the financial director profile by knowing the activities, objectives and responsibilities they perform for their company's financial health. <input checked="" type="checkbox"/> Develop a financial intuition providing the confidence to make better decisions in corporate finances improving the business. <input checked="" type="checkbox"/> Define stock market, performance and features. Know about stock exchange operation around the world.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIT 1
Financial Management
Specific Goals
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Identify the opportunities to maximize the value of the investments by making and understanding financials concepts and activities. <input checked="" type="checkbox"/> Applying financial management concepts for decision-making in different business situations.
Topic
<p>Financial Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Financial Concept ▪ Historical Background of financial management ▪ Relevance of financial management in the company ▪ Financial management scope ▪ Investments ▪ Institutions and financial markets ▪ Corporative or business finances in enterprises. ▪ Rolls, responsibilities and objective of the financial manager. <ul style="list-style-type: none"> • Budget

- Financial performance
- Risk
- Uncertainty
- Financial expenses
- Investments
- Saving
- Financial saving
- Funding

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIT 2

Stock Market

Specific Goals

- Explain how the global financial system works
- Understand the concept of stock market and recognize the variety of financial instruments
- Identify the top 10 largest stock exchange in the world

Topic

The Stock Market today

- Stock Market concept
- Development of the stock market
- Importance, function and characteristics of the stock market
- Stock market participants
- Stock
- Stock exchange
- Stock market operation
 - Financial derivatives
 - ETF Exchange Traded Funds
 - Rating
 - Yield
- Mexican Stock Exchange
- Main Stock Exchanges in the world

TEACHING TECHNIQUES AND METHODOLOGICAL ASPECTS

Learning strategies:

- Search and information query.
- Analysis, discussion y solving of study cases and practice.
- Documentary and field research

Teaching strategies:

- Technological support presentations.
- Feedback from groups and discussion conducted by professor.
- Reviews
- Mind and conceptual Maps
- Stock market simulator and games

EQUIPMENT

Learning support:

- Books
- Computer software and smartphone apps
- Virtual library

Learning resources:

- Blackboard
- Computer
- Projector
- PDA or smartphone

BIBLIOGRAFÍA

Brigham, Eugene B. (2016). Fundamentals of Financial Management (14th ed.). USA: Cengage Learning.
 Keown, Arthur J. (2016). Foundations of Finance. (9th ed.). USA: Pearson.
 Bogle, John C. (2017). The Little Book of Common Sense Investing (2nd ed.). USA: Wiley.

E-REFERENCING (Date of latest access:)

World Bank, <https://www.worldbank.org>, (September 2019)
 Stock Wars, <http://stockwars.cidevelop.com/>, (September 2019)
 La Bolsa Virtual, <https://www.labolsavirtual.com/> (September, 2019)

ASSESSMENT

SUMMATIVE

Reading and debate	Written Paper	Summary	10%
Extra Class research	Oral presentation and written paper	Documentary and field research on a specific course subject	10%
Infographic	Oral and Graphic presentation	Infographic created in specialized software about a class topic.	15%
Case studies	Written Paper	Written record including analysis and case presentation.	15%
Stock Market Simulator	Written Paper	Essay about the experience with the simulator.	20%
Test	Test	Virtual or written test	30%
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Proyecto Integrador I
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>La experiencia educativa de proyecto integrador I brinda al estudiante la oportunidad de fortalecer sus conocimientos y habilidades para realizar una propuesta de solución a un problema identificado, tomando en cuenta los fundamentos financieros, orientándose al desarrollo integral de las competencias a través de la aplicación de conocimientos en contextos reales de trabajo organizacional, facilitando la vinculación entre sector privado y universidad.</p>

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
<p>Contribuir al desarrollo de las competencias en finanzas empresariales y mercados bursátiles en el estudiante para el análisis y solución de problemáticas en las áreas funcionales de las organizaciones desde el punto de vista financiero, que le permitan participar en el diseño e implementación de estrategias de mejora en el ámbito de las organizaciones, mediante el estudio del funcionamiento de las mismas a través de la realización de proyectos integradores.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Planeación del Proyecto Integrador
Objetivos Particulares
<p><input checked="" type="checkbox"/> Proporcionar los conocimientos y habilidades necesarios para definir los elementos metodológicos para la planeación del proyecto.</p>
Temas
<p>Planeación del Proyecto de Intervención</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elección de las actividades de intervención. ▪ Diagnóstico y definición del problema. ▪ Determinación de objetivos. ▪ Justificación del proyecto. ▪ Estado del arte. ▪ Definición del alcance y orientación del proyecto.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 2
Estrategias Metodológicas para el Desarrollo del Proyecto
Objetivos particulares

- Conocer y seleccionar las estrategias metodológicas para el desarrollo del proyecto integrador

Temas

Estrategias Metodológicas para el Desarrollo del Proyecto

- Determinación de la población a estudiar.
- Determinación estadística del tamaño de muestra.
- Selección de técnicas y definición de instrumentos de recolección.
- Elaboración y prueba de instrumentos.
- Programación de actividades para el desarrollo del proyecto.

UNIDAD 3

Elaboración de Marcos de Referencia

Objetivos particulares

- Fundamentar teórica y contextualmente el proyecto integrador

Temas

Elaboración de Marcos de Referencia

- Búsqueda y recuperación de información.
- Elaboración del marco teórico.
- Elaboración del marco contextual

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Aprendizaje:

- Búsqueda y recuperación de información.
- Análisis de información.
- Lectura y redacción de textos.
- Trabajo individual y equipo.
- Participación en debates.

Enseñanza:

- Exposición de temas.
Coordinación del análisis individual y grupal.

EQUIPO NECESARIO

- Computadoras personales.
- Conexión a Internet.
- Proyector.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad Arango, D. (2007). *Las funciones del ejecutivo y el desarrollo de competencias directivas*. México: Hipertexto.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología De La Investigacion. Administracion, Economia, Humanidades Y Ciencias Sociales*. México: Prentice Hall.
- Eco, H. (2017). *Cómo se hace una tesis*. México: Gedisa editorial.
- Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Nueva Delhi, India: Sage Publishers.

Hernandez Sampieri , R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología De La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.

Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. USA: SAGE.

Martínez González, A. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: SM de ediciones.

Rodriguez Valencia, J. (2006). *Dirección moderna de organizaciones/ Modern Direction of Organizations*. México: Trillas.

Rodriguez, D. (2016). *Diagnostico Organizacional*. México: Alfaomega Grupo Editor.

Smith, Patrick, H., & Simon, D. (2012). *Administracion De Proyectos. Fast Track To Success*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

Biblioteca Virtual: <http://www.uv.mx/bvirtual/>
 Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <http://www.revista.unam.mx/>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Planeación del proyecto de intervención en el área de dirección estratégica y la Innovación tecnológica.	Trabajo escrito	Reporte con la planeación completa. Reporte de las aportaciones de la EE al proyecto.	20 %
Análisis y diseño del proyecto de intervención en el área de dirección estratégica y la innovación tecnológica	Trabajo Escrito	Documento de análisis y Diseño del proyecto. Reporte de las aportaciones de la EE al proyecto.	20 %
Fundamentación teórica y contextual del proyecto de intervención.	Trabajo escrito	Documento con el marco teórico y contextual del proyecto. Reporte de las aportaciones de la	30 %

		EE al proyecto.	
Presentación del avance del Proyecto de intervención.	Presentación Oral	Presentación en plenaria del proyecto ante el comité Tutorial.	30 %
Total			100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Proyecto Integrador II
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
La experiencia educativa (EE) de proyecto integrador II brinda un seguimiento al proyecto formulado en la EE proyecto integrador I, permitiendo al estudiante la oportunidad de fortalecer sus conocimientos y habilidades para diseñar y presentar la propuesta de solución al problema identificado.

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
Proporcionar al estudiante técnicas y herramientas de investigación aplicables a las finanzas empresariales permitiéndole desarrollar un proyecto que le permita integrar los conocimientos adquiridos en las diferentes experiencias educativas de la maestría cursada.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Recopilación y Análisis de Información
Objetivos Particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Obtener la información relevante necesaria para el análisis y planteamiento de la solución del problema.
Temas
Recopilación y Análisis de Información <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de instrumentos. ▪ Análisis estadístico de los datos. ▪ Interpretación de los resultados. ▪ Presentación de los resultados.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 2
Diseño de la Propuesta
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Establecer alternativas de solución del problema con base en los resultados obtenidos.
Temas
Diseño de la Propuesta <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción. componentes. ▪ Fundamentación de la propuesta. ▪ Objetivos.

- Estrategias y tácticas.
- Conclusiones.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Aprendizaje:

- Búsqueda y recuperación de información.
- Análisis de información.
- Lectura y redacción de textos.
- Trabajo individual y equipo.
- Participación en debates.

Enseñanza:

- Exposición de temas.
- Coordinación del análisis individual y grupal.

EQUIPO NECESARIO

- Computadoras personales.
- Conexión a internet.
- Proyector
- Pintarrón y marcadores.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad Arango, D. (2007). *Las funciones del ejecutivo y el desarrollo de competencias directivas*. México: Hipertexto.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología De La Investigacion. Administracion, Economia, Humanidades Y Ciencias Sociales*. México: Prentice Hall.
- Eco, H. (2017). *Cómo se hace una tesis*. México: Gedisa editorial.
- Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Nueva Delhi, India: Sage Publishers.
- Hernandez Sampieri , R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología De La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. USA: SAGE.
- Martínez González, A. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: SM de ediciones.
- Rodriguez Valencia, J. (2006). *Direccion moderna de organizaciones/ Modern Direction of Organizations*. México: Trillas.
- Rodriguez, D. (2016). *Diagnostico Organizacional*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Smith, Patrick, H., & Simon, D. (2012). *Administracion De Proyectos. Fast Track To Success*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

Biblioteca Virtual: <http://www.uv.mx/bvirtual/>

Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <http://www.revista.unam.mx/>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Recopilación y análisis de la información obtenida para el proyecto de intervención en el área de dirección estratégica.	Trabajo Escrito	Reporte con la presentación de los datos analizados de la muestra obtenida. Reporte de las aportaciones de la EE al proyecto.	50 %
Propuestas de alternativas de solución de problemas en base a los resultados obtenidos del proyecto de inversión en el área de dirección estratégica y la innovación tecnológica.	Trabajo escrito	Documento con la fundamentación de la propuesta. Reporte de las aportaciones de la EE al proyecto.	50 %
		Total	100%

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Proyecto Integrador III
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
La experiencia educativa (EE) de proyecto integrador III brinda un seguimiento al proyecto formulado en la EE proyecto integrador II, permitiendo al estudiante la integración final de su proyecto y la correspondiente presentación.

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
Proporcionar al estudiante revisión y acompañamiento puntual enfatizando en las técnicas y herramientas aplicables a las finanzas empresariales, permitiéndole consolidar un proyecto que le permita integrar los conocimientos adquiridos en las diferentes experiencias educativas de la maestría cursada.

UNIDAD 1
Seguimiento y elaboración del Informe
Objetivos particulares
<input checked="" type="checkbox"/> Integrar y presentar el informe final del proyecto
Temas
Elaboración del Informe <ul style="list-style-type: none">▪ Integración del informe▪ Entrega del informe final

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">• Análisis de información.• Lectura y redacción de textos.• Trabajo individual y equipo.
Enseñanza: <ul style="list-style-type: none">• Exposición de temas.• Coordinación del análisis individual y grupal.

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none">• Computadoras personales.• Conexión a internet.• Proyector• Pintarrón y marcadores.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad Arango, D. (2007). *Las funciones del ejecutivo y el desarrollo de competencias directivas*. México: Hipertexto.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología De La Investigacion. Administracion, Economia, Humanidades Y Ciencias Sociales*. México: Prentice Hall.
- Eco, H. (2017). *Cómo se hace una tesis*. México: Gedisa editorial.
- Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Nueva Delhi, India: Sage Publishers.
- Hernandez Sampieri , R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología De La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. USA: SAGE.
- Martínez González, A. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: SM de ediciones.
- Rodriguez Valencia, J. (2006). *Direccion moderna de organizaciones/ Modern Direction of Organizations*. México: Trillas.
- Rodriguez, D. (2016). *Diagnostico Organizacional*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Smith, Patrick, H., & Simon, D. (2012). *Administracion De Proyectos. Fast Track To Success*. México: Trillas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

Biblioteca Virtual: <http://www.uv.mx/bvirtual/>
Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <http://www.revista.unam.mx/>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Integración del informe y conclusiones.	Trabajo Escrito	Documento integrado del proyecto de intervención y conclusiones finales. Reporte de las aportaciones de la EE del proyecto.	50%
Presentación final del proyecto.	Presentación oral.	Presentación en plenaria del proyecto	50%

		ante el comité tutorial.	
		Total	100%

B. PLAN DE AUTOEVALUACIÓN

La autoevaluación del PE de la MFE, será un proceso permanente y continuo que ha establecido objetivos claros orientados a la excelencia y la calidad, por lo cual todos sus procesos serán evaluados por el NAB de la maestría, anualmente, a fin de identificar cuantitativa y cualitativamente si los objetivos, metas, procedimientos, recursos y estrategias se adaptan adecuadamente a los cambios del entorno económico y social, cubriendo satisfactoriamente las necesidades de su ámbito profesional.

Por lo tanto, uno de los aspectos fundamentales de la autoevaluación, será el análisis del entorno social, en el cual se tiene como perspectiva el desempeño profesional del egresado y un estudio de opinión de empleadores, egresados y público interesado, dará como resultado el que se propongan adecuaciones al Plan de Estudios de la maestría.

En consecuencia, el proceso de autoevaluación, incluye los siguientes puntos:

- Plan de estudios: estructura del programa, justificación del programa, objetivo general, perfil de ingreso, perfil de egreso, mapa curricular, opciones de titulación, entre otros.
- Movilidad virtual de estudiantes: nacional e internacional durante el desarrollo del programa de posgrado para cada generación.
- Verificación de una dedicación exclusiva de los estudiantes al programa.
- Congruencia de la LGAC, participación de estudiantes en proyectos relacionados con la LGAC, producción académica de los estudiantes y docentes con base a la LGAC que conforma el PE.
- Alcance y tendencia de los resultados del programa, cobertura del programa, evolución del programa.
- Tasa de retención, eficiencia terminal y alcance de metas y objetivos.
- Vinculación con el sector empresarial como resultado de propuestas de mejora derivadas del desarrollo de proyectos integradores.
- Participación en convocatorias para la obtención de recursos económicos que apoyen el desarrollo del programa educativo.

C. PLAN DE MEJORA

El PE de la MFE deberá contar con un plan de mejora para buscar siempre la excelencia, calidad y pertinencia del programa de estudios, por ello, los miembros del NAB identificarán diversas áreas de oportunidad, formularán objetivos y acciones, así como plazos para su realización.

Lo anterior estará alineado a la perspectiva del Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021, buscando dar cumplimiento a sus tres ejes: Liderazgo Académico, Visibilidad e impacto social y Gestión y gobierno; mismos que se basan en la calidad, innovación, inclusión con pertenencia y pertinencia.

A continuación se muestra cómo se realizará la mejora continua en el Eje 1 y 2 mediante la implementación de diversas acciones:

Eje 1: **Liderazgo académico**, acciones a realizar para la mejora:

- a) Fortalecer la formación integral del estudiante, a través de la consolidación del Programa de movilidad institucional.
- b) Fomentar la participación de estudiantes en proyectos integradores en conjunto con el NAB.
- c) Promover la participación de estudiantes en foros y eventos académicos nacionales e internacionales.
- d) Propiciar la participación conjunta de estudiantes con profesores del NAB, para la generación y difusión de productos académicos.
- e) Movilidad mediante estancias del estudiante en organizaciones del sector privado.
- f) Contratación de profesores de tiempo completo para consolidación del NAB y de la LGAC.
- g) Incrementar la eficiencia terminal de la MFE mediante un riguroso proceso de admisión y del apoyo tutorial durante la permanencia del estudiante en el programa de posgrado.

Eje 2: **Vinculación y responsabilidad social**, acciones a realizar para la mejora:

- a) Organizar foros con especialistas destacados sobre temas financieros emergentes para el desarrollo del país.

- b) Favorecer la movilidad externa hacia otras Instituciones de Educación Superior (IES), de acuerdo a convenios académicos de vinculación nacional e internacional suscritos por esta Casa de Estudios.
- c) Implementar la doble titulación o grados compartidos con instituciones nacionales y extranjeras de prestigio.
- d) Integrar el aprendizaje del idioma inglés en el programa educativo de posgrado.
- e) Evaluar periódicamente la pertinencia del programa, al menos al término de cada cohorte generacional.

D. ACADÉMICOS INTEGRANTES DEL NAB

Nombre	Entidad de adscripción	Último Grado de Estudio	Institución	Experiencia Profesional o Certificación
Mtro. Víctor Aguilar Pizarro	SEA Veracruz	Maestría en Economía y Cultura de la República Popular China	Universidad de Alcalá de Henares.	Experiencia en áreas financieras gerenciales de organizaciones públicas y privadas.
Mtra. María del Pilar Enríquez Gómez	SEA Veracruz	Maestría en Administración (Área Finanzas)	Universidad Veracruzana	Experiencia profesional en despachos contables con certificación profesional ante el IMCP.
Dra. Elena Aguilar Canseco	SEA Veracruz	Doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación	Universidad de las Naciones	Experiencia profesional en despacho contable y empresa privada como Contador General.
Mtro. Gonzalo Martínez Villicaña.	SEA Veracruz	Maestría en Finanzas	Universidad Cristóbal Colón	Experiencia en área financiera de organizaciones del sector privado.
Dr. Carlos Ruz Saldívar	SEA Veracruz	Doctorado en Derecho	Universidad Abierta de Tlaxcala	Abogado Litigante. Titular de responsabilidad de la Secretaría de la Función Pública.

E. ACADÉMICOS COLABORADORES DEL NAB

Nombre	Entidad de Adscripción	Último Grado Académico	Institución	Experiencia Profesional o Certificación
Dr. Carlos Enrique Levet Rivera	SEA Veracruz	Doctorado en Derecho Público	Instituto de Investigaciones de Ciencias Jurídicas	Experiencia en el área financiera del sector público, así como notaría pública.

Dra. Susana Gallegos Cázares	SEA Veracruz	Doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación	Universidad de las Naciones	Experiencia laboral en área económico administrativa en empresas públicas y privadas.
Mtra. María Esther Carmona Guzmán	SEA Veracruz	Maestría en Administración Maestría en Mercadotecnia y Publicidad	UNIMEX Centro Univ. Las Américas	Experiencia laboral en área económico- contable - administrativa en empresas públicas y privadas.
Dra. Tania Quintero Bastos	Contaduría escolarizado	Doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación	Universidad de las Naciones	Experiencia laboral en área económico administrativa en empresas públicas y privadas.
Mtra. Blanca Estela Grajales Briscón	SEA Veracruz y otras facultades	Maestría en Derecho Constitucional y Amparo	Universidad Cristóbal Colón	Experiencia en el área jurídica y financiera Certificación CONOCER
Dra. Cecilia Díaz Diez	SEA Veracruz y otras facultades	Doctor en Gobierno y Administración Pública	Escuela Libre de Ciencias Políticas y Administración Pública de Oriente.	Experiencia laboral en área económico administrativa en empresas públicas.

F. ACADÉMICOS EXTERNOS

Nombre	Entidad de adscripción	Grado académico	Institución	Área de especialización
Dr. César Augusto García Soberano	Universidad de Xalapa	Doctorado en Ciencias de la Administración y Gestión para el Desarrollo	Universidad Veracruzana	Consultor independiente, docencia e investigación.
Mtra. Sol de los Ángeles Rodríguez Díaz	Universidad Las Américas de Veracruz, Administración	Maestría en Administración	UNIMEX	Negocios Internacionales, Docencia e Investigación

	Portuaria Integral de Veracruz, Instituto de Tramitación Aduanal del Golfo			
Mtro. José Antonio Gómez Capitaine	Internacional de Contenedores Asociados de Veracruz (ICAIVE), Instituto de Tramitación Aduanal del Golfo	Maestría en Administración Naviera y Portuaria	Escuela Náutica, Fernando Siliceo y Torres	Empresas Navieras y Portuarias, Logística Portuaria, Asesor y Consultor, Docente e Investigador
Mtro. Jonathan de Jesús Espinoza Maza	Centro de Investigación en Micro y Nanotecnología de la Universidad Veracruzana	Maestría en Gestión de la Calidad	Universidad Veracruzana	Docente e investigador, especialista en estadística

G. RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE AVANCE DEL PROYECTO INTEGRADOR POR PERIODO

Semestre	Actividad	Avance	Excelente	Suficiente	Deficiente	Calificación
1°	Título de la investigación	20%				
	Planteamiento del Problema					
	Viabilidad					
	Estado del Arte					
2°	Justificación	40%				
	Introducción					
	Objetivos Generales					
	Objetivo Específicos					
	Marco Teórico					
3°	Metodología	70%				
	Instrumentos y Recolección de Información					
	Análisis e interpretación de datos					
4°	Transcripción, organización y codificación de datos	100%				
	Conclusiones					
	Bibliografía					
	Presentación adecuada del trabajo de investigación según lineamientos					