

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Maestría en Finanzas Empresariales**

<b>DATOS GENERALES</b>
<b>Nombre del Curso</b>
<b>Gobierno Corporativo</b>
<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
<b>Justificación</b>
<p>Proporcionar al participante los elementos que configuran la adopción de un gobierno corporativo por parte de las sociedades empresariales. Entendiendo a este como: el sistema bajo el cual las sociedades son dirigidas y controladas definición aceptada por la organización para la cooperación y el desarrollo económico. (OCDE)</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DE CURSO</b>
<p>Conocer todos los elementos que configuran la operación de un gobierno corporativo en las sociedades,  Entender los roles principales de cada uno de los órganos que configuran la gobernanza de las sociedades que adopta este sistema de gobierno.  Conocer las ventajas en términos de generación de valor, competitividad y permanencia para las sociedades al adoptar un gobierno corporativo.</p>

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
<b>UNIDAD 1</b>
<b>Gobierno Corporativo</b>
<b>Objetivos Particulares</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Analizar las bases gubernamentales para incorporar un sistema de gestión y gobierno corporativo.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Conocer los elementos básicos de un gobierno corporativo.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Conocer las diferencias entre una gobernanza empresarial familiar y un gobierno corporativo.</li> </ul>
<b>Temas</b>
<p><b>Gobierno Corporativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antecedentes del gobierno corporativo</li> <li>▪ Estructura básica de gobierno corporativo</li> <li>▪ Presiones del ambiente de negocios y fracasos corporativos</li> <li>▪ Gobierno corporativo, concepto y conformación.</li> <li>▪ Consecuencias de un mal gobierno corporativo</li> <li>▪ El fenómeno de la empresa familiar en el mundo y su gobierno corporativo</li> </ul>

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
<b>UNIDAD 2</b>

<b>El Gobierno corporativo en México</b>
<b>Objetivos particulares</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> El proceso de adopción del sistema.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Conocer el código de principios y mejores prácticas de gobierno corporativo en su versión actualizada (2018) México.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Conocer la conformación del gobierno corporativo, así como las funciones de cada una de sus partes.</li> </ul>
<b>Temas</b>
<b>El Gobierno corporativo en México</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antecedentes del gobierno corporativo en México</li> <li>▪ Que es un Gobierno Corporativo y su Importancia</li> <li>▪ Órganos Reguladores del Gobierno Corporativo en México</li> <li>▪ El Empresario Mexicano ante el Gobierno Corporativo</li> <li>▪ Comparativo de las mejores prácticas empresariales de Gobierno Corporativo en Empresas Transnacionales vs. Empresas Mexicanas</li> </ul>

<b>UNIDAD 3</b>
<b>El Gobierno corporativo y su importancia con el entorno nacional e internacional.</b>
<b>Objetivos particulares</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Conocer las confluencias entre la responsabilidad social corporativa y los elementos del gobierno corporativo.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Entender los principios de ética, transparencia y buen gobierno.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Conocer los objetivos del siglo de la ONU y su relación con un gobierno corporativo global.</li> </ul>
<b>Temas</b>
<b>El Gobierno corporativo y su importancia con el entorno nacional e internacional.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gobierno corporativo y la responsabilidad social corporativa.</li> <li>▪ Gobierno corporativo y las partes relacionadas.</li> <li>▪ Gobierno corporativo y los mercados financieros</li> </ul>

<b>TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos.</li> <li>• Participación en clases tipo taller.</li> <li>• Desarrollo de ejercicios enfocados a los negocios</li> <li>• Lectura y búsqueda de información</li> </ul>

<b>EQUIPO NECESARIO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector.</li> <li>• Libros y revistas especializadas</li> <li>• Equipo audiovisual</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Pizarrón.</li> <li>• Material escrito.</li> <li>• Software</li> </ul>

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguiñaga Gallegos, D. (2017). *Gobierno Corporativo*. México: Índice Editores.
- Enrique de Rivera, S. (2018). *Gobierno Corporativo: Su importancia en la objetividad e independencia de la función de auditoría interna*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Espino García, G. (2011). *Introducción al Gobierno Corporativo*. México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Bolsa Mexicana de Valores. (s.f.). Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana. México. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de [https://www.bmv.com.mx/docs-pub/MARCO\\_NORMATIVO/CTEN\\_MNBC/CODIGO%20DE%20ETICA%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20COMUNIDAD%20BURSATIL%20MEXICANA.pdf](https://www.bmv.com.mx/docs-pub/MARCO_NORMATIVO/CTEN_MNBC/CODIGO%20DE%20ETICA%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20COMUNIDAD%20BURSATIL%20MEXICANA.pdf)
- Business Source Complete. (s.f.). *Biblioteca en línea de Wiley*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://onlinelibrary.wiley.com/toc/1099050x/1967/6/3>
- Business Source Complete. (s.f.). *Revue management & avenir*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://onlinelibrary.wiley.com/toc/1099050x/1967/6/3>

## EVALUACIÓN

### SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Exámenes	Escrita	Examen con los problemas teóricos-prácticos resueltos.	20%
Participación en clase	Oral	Rubrica de la evaluación de la participación en clase	10%
Desarrollo ejercicios de tareas y ejercicios	Escrita	Informe de la resolución de las tareas y ejercicios propuestos.	15%
Investigación extraclase (documental y de	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de Investigación sobre temas	15 %

campo).		específicos del curso.	
Exposición.	Presentación Oral	Presentación de exposición oral y trabajo con los Informes sobre temas específicos del curso.	10 %
Proyecto de investigación en equipo aplicado al área de Estadística para Negocio.	Trabajo Escrito y Presentación Oral	Diagnóstico, intervención y evaluación de un caso empresarial local.	30 %
Total			100%