

### Programa de experiencia educativa

**1.-Área académica**

Ciencias de la salud
----------------------

**2.-Programa educativo**

Licenciatura en Quiropráctica
-------------------------------

**3.- Campus**

Veracruz
----------

**4.-Dependencia/Entidad académica**

Facultad de Medicina
----------------------

**5.- Código**

**6.-Nombre de la experiencia educativa**

**7.- Área de formación**

		Principal	Secundaria
		Terminal	Optativa
QPRA 48051	Administración		

**8.-Valores de la experiencia educativa**

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
3	1	1	30	Ninguna

**9.-Modalidad**

**10.-Oportunidades de evaluación**

Curso-taller	ABGHJK= Todas
--------------	---------------

**11.-Requisitos**

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

**12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje**

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	30	14

**13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)**

**14.-Proyecto integrador**

Academia de Ciencias Quiroprácticas	L1.-Calidad en la educación y Productividad Académica
-------------------------------------	---

### 15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
22 de abril del 2013	Octubre 2021	

### 16.-Nombre de los académicos que participaron

Dr. James McDonald, Dr. Noé Velázquez Salguero, Dr. Enrique Benet Canut, Dr. Francois Gobin, Dr. Bennedict Suykens , Dra. Martha Lilia León Noris

### 17.-Perfil del docente

Licenciado en Quiropráctica o Médico Cirujano o Químico con cursos y/o diplomados en Administración; con experiencia docente.

### 18.-Espacio

Intraprograma Educativo (IPA)

### 19.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria(I)

### 20.-Descripción

La experiencia educativa de administración cuenta con 1 hora teórica y 1 hora práctica, con un total de 3 créditos; se ubica en el área terminal y a en la academia de ciencias quiroprácticas, siendo una Experiencia educativa optativa. Todo profesionista debe contar con competencias como la organización, planeación para la toma la toma de decisiones.

El profesional de la quiropráctica debe contar con capacidades que le permitan administrar de forma eficiente y eficaz consultorios, en donde da servicio a pacientes con problemas neuromusculoesqueléticos, por lo anterior, el estudiante de esta disciplina requiere contar con competencias como la planeación, organización, neuromarketing, que le permita administrar los recursos humanos, financieros y de infraestructura para la puesta en marcha de un consultorio quiropráctico.

Para ello, se evidencia a través de la entrega oportuna de un plan de negocios, en donde pone en marcha los conocimientos de la administración, para ofrecer un servicio de calidad a la comunidad, sin olvidar, la neuro oratoria como una estrategia de venta y convencimiento.

### 21.-Justificación

La Ciencia Quiropráctica representa hoy en día una disciplina del área de la salud en donde a través del conocimiento del sistema neuromusculoesquelético, se da atención a pacientes que le permitan mejorar su estado de salud. Dicho profesionista considerando que su ámbito profesional principal es el consultorio y/o clínicas particulares, debe tener además de sus competencias propias de su disciplina para la atención al paciente, habilidades que le permitan transformar su práctica diaria en un plan de negocios exitoso.

Por lo anterior, el estudiante de dicha profesión debe contar con competencias como es la planeación y organización, para la puesta en marcha de un consultorio Quiropráctico apegado a las normas establecidas por el sector salud, de ahí que en su estructura curricular se incorpora el conocimiento de la Administración.

## 22.-Unidad de competencia

El estudiante comunica los conocimientos relacionados con el proceso de atención Quiropráctica a la población, a partir de la implementación de un Plan de negocio para su ejercicio profesional, fundamentado en conocimientos teóricos de un modelo de administración de negocios siendo responsable y ético en el manejo de las normas del sector salud y las que rigen la conformación de un consultorio Quiropráctico.

## 23.-Articulación de los ejes

Los estudiantes individual y grupalmente analizan y reflexionan los diferentes modelos de administración de negocios que le permitan generar el modelo propio para su práctica privada(heurístico)a partir de fundamentos teóricos(teórico) con responsabilidad y compromiso (axiológico).

## 24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>) Ética Administrativa</li> <li>) Proceso administrativo.</li> <li>) Planeación</li> <li>) Análisis FODA</li> <li>) Plan estratégico</li> <li>) Presupuesto</li> <li>) Medios de financiamiento</li> <li>) Organización</li> <li>) Mercadotecnia</li> <li>) Aspectos mercadológicos para considerar</li> <li>) Desarrollo de la estructura y organigrama</li> <li>) Integración</li> <li>) Recursos Humanos</li> <li>) Recursos Técnicos</li> <li>) Recursos Financieros</li> <li>) Recursos Materiales y Estructurales</li> <li>) Dirección</li> <li>) Verificación del cumplimiento del objetivo organizacional</li> <li>) Supervisión del plan original</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Identificar los diferentes campos de acción que la materia puede aportar dentro del ámbito de la carrera quiropráctica y su desarrollo profesional.</li> <li>) Interpretar las etapas del proceso administrativo para aplicar en el análisis al emprender el camino como empresario.</li> <li>) Visualizar los diferentes aspectos a considerar para la creación de la estructura e infraestructura del plan de negocios a proyectar.</li> <li>) Analizar los diferentes aspectos administrativos,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Interés cognitivo para elaborar un plan de negocio</li> <li>) Responsabilidad en el manejo de la información</li> <li>) Respeto a los derechos de autor</li> <li>) Disciplina</li> <li>) Iniciativa para la toma de decisiones</li> <li>) Disponibilidad para trabajar en equipo de colaboración</li> <li>) Ética en la aplicación de las normas</li> </ul>



Universidad Veracruzana

**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**

<ul style="list-style-type: none"> <li>) Control</li> <li>) Creación de reportes de validación del Plan de negocios.</li> <li>) Normas de salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>legislativos y normativos que el ejercicio y la actividad profesional exige</li> </ul>	
--	---	--

**25.-Estrategias metodológicas**

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> <li>) Cognitivas</li> <li>) Búsqueda de fuentes de información en inglés y español</li> <li>) Lecturas comentadas de investigación documental</li> <li>) Ejercicios/ABP</li> <li>) Aprendizaje colaborativo</li> <li>) Exposición con apoyo tecnológico</li> <li>) Metacognitivas</li> <li>) Participaciones en las discusiones grupales</li> <li>) Visualización de estructuras moleculares orgánicas</li> <li>) Realización de un proyecto (Plan de Negocios)</li> <li>) Afectivas</li> <li>) Discusión acerca del uso del conocimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Organización de grupos colaborativos</li> <li>) Diálogos simultáneos</li> <li>) Tarea para estudio independiente</li> <li>) Discusión dirigida</li> <li>) Exposición con apoyo tecnológico variado</li> </ul>

**26.-Apoyos educativos**

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>) Libros</li> <li>) Revistas</li> <li>) Material fotocopiado</li> <li>) Biblioteca virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Pintarrón</li> <li>) Biblioteca</li> <li>) Proyector de vídeos</li> <li>) Computadora</li> </ul>

### 27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Proyecto (plan de negocio)	Suficiencia, pertinencia, congruencia.	Aula	40%
Participación, asistencia, actitudes, disposición a trabajar en equipo	Asertividad.	Aula	10%
Exposición de proyecto	Coherencia Suficiencia congruencia	Aula	25 %
Exámenes escritos, prácticos u orales respecto de la temática del curso	Escrito	Aula	25%
Total			100%

### 28.-Acreditación

Para acreditar se requiere cumplir con al menos el 60% de cada una de las evidencias de desempeño

### 29.-Fuentes de información

<b>Básicas</b>	
)	Godin, Seth. La vaca púrpura. Edición 1ra. 2019. Ediciones Culturales Paidós S.A. de C.V.
)	Munch G.L., García M. J. Fundamentos de administración. Edición 12va. 2017. Trillas.
)	Reyes Ponce, Agustín, Administración de empresas, Teoría y Práctica. Tomo I y II, México Ed. Limusa, 2000.
<b>Complementarias</b>	
)	Klaric C.J. Véndele a la mente, no a la gente. Primera Edición. 2018. Editorial Paidós
)	Klaric C.J. Neuro Oratoria. 1ra Edición. 2018. Editorial Paidós.
)	Kaufman J. Tu propio MBA: Lo que se aprende en un MBA por el precio de un libro. Primera Edición. 2018. Grupo Editorial Penguin Random House.
)	Reklau M. La Revolución de la Productividad. 1ra Edición. 2017. CreateSpace Independent Publishing Platform
)	Koontz H., Weihrich H. Elementos de Administración. Un enfoque internacional y de innovación. México, Ed. Mc Graw Hill, 2013
)	Internet
)	Bases de datos de la biblioteca virtual de la UV - <a href="https://www.uv.mx/bvirtual/">https://www.uv.mx/bvirtual/</a>



**Universidad Veracruzana**  
**Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa**  
**Dirección de Innovación Educativa**  
**Departamento de Desarrollo Curricular**