

El Licenciado en Agronegocios Internacionales es:

Un profesional preparado para la creación, administración y fortalecimiento de las empresas dedicadas a la producción, procesamiento, distribución y comercialización nacional e internacional de productos de origen agropecuario, pesquero y forestal.



Nuestros Objetivos Principales son:

- Formar profesionistas capaces de fortalecer las cadenas y empresas dedicadas a los agronegocios, agregando valor y calidad a los productos agroalimentarios veracruzanos.
- Adquirir la capacidad para competir en el marco de las nuevas condiciones que impone el mercado global.
- Potenciar el pensamiento y la acción de los nuevos profesionistas, inculcando dos conceptos básicos en el contexto global.



Mercado ocupacional del Licenciado en Agronegocios Internacionales

- ⇒ Empresas de consultoría y servicios en Agronegocios nacionales e internacionales.
- ⇒ Empresas del sector agropecuario, dentro de las áreas de administración, planeación estratégica, comercialización, finanzas.
- ⇒ Emprendedores de empresas propias o en la reorganización de empresas ya operantes.
- ⇒ Empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario
- ⇒ Agencias aduanales.
- ⇒ Sector público, en áreas de planificación y evaluación de proyectos, o en programas relacionados con la comercialización agroindustrial.
- ⇒ Instituciones de educación media y superior.



El Egresado esta preparado para:

- ◆ Desarrollo de actividades de planificación, gestión y liderazgo empresarial.
- ◆ Análisis de problemas y toma de decisiones.
- ◆ Diseño de estrategias de mercadotecnia y comercialización.
- ◆ Detección y análisis de oportunidades de agronegocios y elaboración de planes de negocios.
- ◆ Aplicación metodologías de estrategias de integración y competitividad de cadenas agroalimentarias.
- ◆ Aplicación de la legislación y normatividad.
- ◆ Aprovechamiento de la innovación y el desarrollo tecnológico.
- ◆ Promoción de políticas públicas para la planeación y el desarrollo de agronegocios.



Misión

Somos un programa educativo que promueve el desarrollo participativo e integral en el sector agropecuario y la gestión empresarial para satisfacer las necesidades y demandas del mercado local, regional, nacional e internacional mediante la comercialización de bienes y servicios, a través de la formación de profesionales responsables, analíticos y críticos, capaces de ejercer un compromiso social, con una cultura empresarial ética y sustentable.

Perfil de Ingreso

Licenciado en Agronegocios Internacionales

- ⇒ Capacidad de análisis y síntesis.
- ⇒ Interés y aptitudes para los idiomas, particularmente el inglés.
- ⇒ Capacidad de creación e innovación, adaptación al cambio y a las nuevas tecnologías.
- ⇒ Intereses en la administración y el entorno global de los agronegocios.
- ⇒ Sensibilidad hacia los problemas socioeconómicos relacionados con el sector primario.
- ⇒ Habilidad para combinar el trabajo individual y en equipo, así como capacidad de liderazgo.
- ⇒ Formación académica deseable (no indispensable): Bachillerato en ciencias económico-administrativas

Principales Experiencias Educativas

- Contabilidad Financiera y de Costos.
- Métodos Cuantitativos para toma de Decisiones.
- Contabilidad Administrativa.
- Mercadotecnia.
- Organización de Productores para los Agronegocios
- Manejo Poscosecha.
- Mercadotecnia Internacional.
- Inocuidad Alimentaria.
- Análisis de Sistemas Agroindustriales.
- Política de Comercio Internacional.
- Desarrollo de mercado de Alimentos.
- Derecho Internacional para los Agronegocios.
- Comercialización de Productos Agropecuarios.
- Administración de Agronegocios Internacionales.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Planeación Estratégica Internacional.
- Elaboración de Planes de Negocio.
- Ética de los negocios.



Horas teóricas y practicas: 58% - 42%

El Programa Contempla 334 Créditos

Cursados en 8 Semestres



Licenciatura **AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES**