



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Opción Profesional Ingeniería Mecánica Eléctrica año 2020

I. Área Académica

Área Académica Técnica

2. Programa Educativo

Ingeniería Mecánica Eléctrica

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Mecánica Eléctrica, Facultad de Ingeniería Mecánica y ciencias navales, Facultad de Ingeniería.	<ul style="list-style-type: none">• Xalapa;• Veracruz;• Poza Rica-Tuxpan;• Coatzacoalcos-Minatitlán;• Orizaba-Córdoba.

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
MCSE18017	Liderazgo II

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Terminal	Optativa

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Socioeconómicas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Ninguna

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

Curso-taller	Presencial	IaF	Multidisciplinar	Todas
--------------	------------	-----	------------------	-------

15. EE prerequisito(s)

No aplica

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
40	10

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La experiencia educativa de liderazgo II tiene como objetivo reforzar en las y los estudiantes la capacidad de análisis y aplicación de modelos de liderazgo para el desarrollo de habilidades estratégicas para la toma de decisiones en el nivel gerencial, abordando temas como negociación estratégica, gestión del talento humano, liderazgo en la industria 4.0, resiliencia organizacional y el pensamiento estratégico, bajo principios éticos y normativas internacionales. Estos saberes enfatizan la negociación como herramienta clave en la gestión de conflictos, promoviendo el uso de técnicas de medición, argumentación y persuasión para la resolución efectiva de problemas. Así mismo, se estudian estrategias de supervisión, evaluación de servicio y mejora de la calidad, fortaleciendo la ética empresarial, el compromiso con el bienestar de los colaboradores y la responsabilidad socioambiental. Además, contribuye a la formación de profesionales capaces de proponer soluciones innovadoras en su entorno desde el nivel gerencial, fomentando la inclusión social, la equidad y el trabajo en equipo dentro de un marco de honestidad, orden y respeto mutuo. Las estrategias metodológicas y la evaluación integral del aprendizaje se realizan mediante un proyecto integrador y exámenes escritos, se refuerza una visión estratégica orientada en la mejora continua y la competitividad sustentable en escenarios dinámicos. Esto les permite desempeñarse con una actitud proactiva colaborativa y comprometida con el desarrollo social y tecnológico. Esta experiencia educativa se alinea con los ejes transversales de la Universidad Veracruzana, al fomentar la sostenibilidad, el compromiso social, la innovación tecnológica, la equidad de género y el fortalecimiento de una intervención profesional ética con impacto local, regional e internacional. En conjunto, se forma a líderes capaces de diseñar e implementar soluciones innovadoras, con actitud proactiva, colaborativa y con visión estratégica para enfrentar escenarios dinámicos desde la ingeniería y la gestión organizacional.

18. Unidad de competencia (UC)

La/el estudiante aplica estrategias de liderazgo en la gestión organizacional, mediante técnicas de negociación, supervisión y toma de decisiones estratégicas, basado en principios éticos, normativas internacionales y tecnologías emergentes, para fortalecer la mejora continua, la equidad, la sostenibilidad y la responsabilidad socioambiental en contextos organizacionales dinámicos.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de modelos de liderazgo situacional y transformacional en la toma de decisiones. • Evaluación de impacto de las estrategias de liderazgo en la productividad y el clima organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de negociación. • Concepto de negociación • Características de una negociación. • Negociación estratégica. • Concepto de conflicto Importancia de la negociación en el manejo de conflictos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y tolerancia para intercambiar ideas y fomentar ambientes colaborativos. • Compromiso con la responsabilidad y el cumplimiento de objetivos durante la estadía.

<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la inteligencia emocional en momentos clave de toma de decisiones estratégicas. • Implementación de técnicas de coaching y mentoring para el desarrollo de talento en la organización. • Evaluación y diseño de estrategias para la adaptación a entornos dinámicos. • Aplicación de metodologías para la mediación y negociación efectiva en ambientes industriales y organizacionales. • Evaluación de múltiples perspectivas para la toma de decisiones estratégicas en ingeniería. • Implementación de herramientas de análisis. • Aplicación de modelos de evaluación 360° y herramientas para la mejora del rendimiento. • Manejo de técnicas de persuasión, argumentación y negociación efectiva. • Aplicación de metodologías <i>Design Thinking</i> y <i>Canvas Business Model</i> para la resolución de problemas y generación de valor. • Identificación y aplicación de enfoques de liderazgo en función del contexto y las necesidades de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Características del negociador. • Gestión del talento humano. • Desarrollo de habilidades para negociar. • Proceso de negociación. • Estilos de negociación. • Impacto de las emociones en la negociación y la persuasión. • Herramientas digitales para la gestión de equipos a distancia. • Toma de decisiones. • Solución de problemas. • Manejo de conflictos. • Instrumentos de supervisión. • Recursos de medición. • Técnicas de supervisión. • Calidad del servicio. • La satisfacción del cliente. • Capacidad de respuesta. • Evaluación del servicio. • Ética y responsabilidad social empresarial. • Mejora continua de calidad. • Incentivos y recompensas. • Principios de la calidad del servicio. • Pensamiento estratégico y toma de decisiones. • Liderazgo en la industria 4.0. • Estrategias de resiliencia organizacional. • Tecnologías emergentes aplicadas al liderazgo organizacional. • Tendencias y desafíos del liderazgo en un contexto 	<ul style="list-style-type: none"> • Honestidad en la transparencia y actuación profesional frente a situaciones laborales. • Creatividad para proponer soluciones innovadoras que optimicen procesos industriales. • Disciplina para adaptarse a las normas y políticas del ambiente laboral. • Colaboración en equipo para construir soluciones y fortalecer el vínculo universidad-empresa. • Responsabilidad social para generar propuestas que favorezcan la sostenibilidad y la eficiencia. • Integridad profesional al tomar decisiones que impacten en el entorno organizacional y social. • Proactividad para identificar oportunidades de mejora y enfrentar desafíos con actitud analítica. • Asertividad para transmitir ideas y resultados de manera clara y profesional.
--	---	--

	<p>de automatización y digitalización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de estrategias gerenciales en la transformación digital. 	
--	--	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	(X) Actividad presencial	(X) Actividad virtual o ()En línea
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión la bibliografía del curso. - Participación directa en clase. - Exposición con apoyo tecnológico variado. - Trabajo colaborativo con las y los compañeros. - Estudio de casos. - Aprendizaje autónomo. - Investigación documental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de los repositorios digitales institucionales. - Atención de dudas y comentarios a través de sistemas de mensajería digital. - Elaboración de materiales digitales.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar la bibliografía del curso. - Fomentar la participación por medio de preguntas guía. - Determinar u organizar los equipos de trabajo en clase. - Atención a dudas y comentarios. - Explicación de procedimientos. - Recuperación de saberes previos. - Supervisión de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de los repositorios digitales institucionales. - Creación de material digital mediante plataformas educativas. - Atención a dudas y orientación académica a través de foros o chats en plataformas institucionales.

21. Apoyos educativos

- Libros.
- Antologías.
- Software.
- Simulaciones interactivas.
- Páginas web.
- Presentaciones.
- Manual.

- Proyector/cañón.
- Pantalla.
- Pizarrón.
- Computadoras.
- Bocinas.
- Plataformas educativas digitales.
- Software procesador de textos como Word.
- Software para diapositivas como Power Point.
- Software para manejo de hojas de datos como Excel.
- Repositorio digital en One Drive.
- Biblioteca virtual UV.

La planeación de los aprendizajes de la experiencia educativa deberá desarrollar las rutas o secuencias de aprendizaje, explicitando los aspectos declarados en el programa de experiencia educativa como justificación, unidad de competencia, saberes, estrategias de enseñanza y aprendizaje, apoyos educativos, evidencias de desempeño y procedimiento de evaluación; acorde con el MEIF. La planeación de los aprendizajes se deberá validar y entregar a las instancias correspondientes (Aval de academia, Dirección de Facultad y Dirección General de Área Académica Técnica) previo a su impartición y presentar al estudiante al inicio del periodo escolar en complemento al Programa de Experiencia Educativa.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Exámenes escritos	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinencia. - Suficiencia. - Congruencia. - Rigor disciplinar. - Claridad. 	Técnica: evaluación por problemas. Instrumento: clave de examen.	60%
Reporte de proyecto integrador.	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinencia. - Calidad. - Puntualidad. - Rigor disciplinar. - Rigor científico. - Originalidad. - Autenticidad. 	Técnica: evidencia integradora. Instrumento: Rúbrica holística.	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
			Porcentaje total: 100%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar en etapa de ordinario, el/la estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia al curso, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008. Además, deberá alcanzar una calificación mínima de 6 en cada una de las evidencias de desempeño de la evaluación integral.

Nota: En las instancias posteriores al ordinario, deberá cumplir con las disposiciones establecidas al respecto en el estatuto de los alumnos vigente y acreditar la evaluación del examen final (extraordinario, a título de suficiencia, extraordinario de excepción o última oportunidad).

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en ingeniería en mecánica eléctrica, mecánico electricista, eléctrica, electromecánica, eléctrica, mecánica, materiales, mecatrónica, civil, producción, ciencias navales, naval, química, industrial mecánica, industrial, licenciatura en biotecnología, economía, administración o contaduría, industrial química, gestión y dirección de negocios, o gestión empresarial; con maestría o doctorado en ingeniería o en ciencias, o con experiencia profesional en el ámbito de la disciplina; con experiencia docente en instituciones de educación superior

25. Fuentes de información

- Bazerman, M. H., y Moore, D. A. (2013). *Juicio en la toma de decisiones gerenciales* (8^a edición). Wiley.
- Blanchard, K., y Johnson, S. (2015). *El nuevo manager al minuto*. Grupo Editorial. HarperCollins.
- Brandenburger, A. M., y Nalebuff, B. J. (2021). *The art of strategy: A game theorist's guide to success in business & life*. Harvard Business Review Press.
- Covey, S. R. (2020). *The 7 habits of highly effective people: Powerful lessons in personal change*. Simon & Schuster.
- Fisher, R., Ury, W., y Patton, B. (2011). *Sí... de acuerdo!: Cómo negociar sin ceder* (3^a edición). Grupo Editorial. Penguin.
- Gómez-Mejía, L. R., Balkin, D. B., y Cardy, R. L. (2020). *Managing human resources* (9th edition). Pearson.
- Goleman, D. (2017). *Leadership: The power of emotional intelligence*. More Than Sound.
- Hill, C. W. L., y Jones, G. R. (2019). *Strategic management: An integrated approach* (12th edition). Cengage Learning.
- Maxwell, J. C. (2019). *The 5 levels of leadership: Proven steps to maximize your potential*. HarperCollins.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Enero 2020	Julio 2025	Junta Académica

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron**Nombre de los académicos que elaboraron 2020:**

- Dr. René Croche Belin, Dra. Yazmín Rivera Peña, Dr. Guillermo Álvaro Hernández Viveros, Dr. Oscar Manuel López Yza, Dra. Martha Edith Morales Martínez y Mtro. Rafael Juárez Rechy.

Nombre de los académicos que modificaron 2025:

- Dr. René Croche Belin, Dra. Yazmín Rivera Peña, Dr. Guillermo Álvaro Hernández Viveros, Dr. Oscar Manuel López Yza, Dra. Martha Edith Morales Martínez, Mtro. Rafael Juárez Rechy, Mtro. Rubén Eliseo García Medina.