



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Opción Profesional Ingeniería Mecánica Eléctrica año 2020

1. Área Académica

Área Académica Técnica

2. Programa Educativo

Ingeniería Mecánica Eléctrica

| 3. Entidad(es) Académica(s) | 4. Región(es) |
|---|--|
| Facultad de Mecánica y Eléctrica, Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias Navales, Facultad de Ingeniería. | <ul style="list-style-type: none">• Xalapa;• Veracruz;• Poza Rica-Tuxpan;• Coatzacoalcos-Minatitlán;• Orizaba-Córdoba. |

| 5. Código | 6. Nombre de la Experiencia Educativa |
|------------|---------------------------------------|
| MCSE I8003 | Gestión Empresarial |

| 7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional | 8. Carácter |
|---|-------------|
| Área de Formación Disciplinar | Obligatoria |

| 9. Agrupación curricular distintiva |
|-------------------------------------|
| Academia de Socioeconómicas |

10. Valores

| Horas Teóricas | Horas Prácticas | Horas Otras | Total de horas | Créditos | Equivalencia (s) |
|----------------|-----------------|-------------|----------------|----------|------------------|
| 1 | 2 | 0 | 45 | 4 | Ninguna |

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

| | | | | |
|--------------|------------|-----|------------------|-------|
| Curso-taller | Presencial | IaF | Multidisciplinar | Todas |
|--------------|------------|-----|------------------|-------|

15. EE prerequisite(s)

No aplica

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

| Máximo | Mínimo |
|--------|--------|
| 40 | 10 |

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La gestión empresarial es fundamental en la formación de las y los estudiantes ya que proporciona herramientas para administrar organizaciones con una visión estratégica y sostenible. Esta experiencia educativa integra saberes técnicos, administrativos y de conducción organizacional, enfocados en la optimización de recursos y la mejora continua en entornos industriales y de servicios, lo que contribuye al desarrollo de modelos de negocio funcionales. A partir del análisis de problemáticas reales, la aplicación de metodologías contemporáneas y el uso de instrumentos administrativos, se fortalecen competencias como la toma de decisiones, la negociación y la comunicación efectiva. Se impulsa el pensamiento crítico, la capacidad de adaptación y el uso de tecnologías digitales para anticipar tendencias y mejorar el desempeño operativo. Los principios de planeación, organización, dirección y control se establecen como base para diseñar soluciones eficientes en contextos de riesgo e incertidumbre. A la par, se promueve una actitud ética, responsable y asertiva, orientada al respeto socioambiental y al compromiso con la sostenibilidad. La evaluación integral del aprendizaje contempla exámenes escritos, estudios de caso y un proyecto integrador, permitiendo valorar el dominio conceptual, la capacidad de análisis y la aplicación práctica de los saberes en equipos multidisciplinarios. De esta manera, se fortalece el perfil de egreso, preparando a las y los estudiantes para aplicar estrategias con enfoque innovador y responsable, gestionar proyectos complejos y fomentar tanto la colaboración como el aprendizaje autónomo, en congruencia con los ejes transversales de la Universidad Veracruzana: equidad, ética profesional, sostenibilidad, responsabilidad social, innovación tecnológica y gestión efectiva en contextos reales.

18. Unidad de competencia (UC)

La/el estudiante diseña estrategias para gestionar recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos en organizaciones del sector productivo y de servicios mediante herramientas administrativas, metodológicas, tecnologías de la información y de liderazgo, en un entorno colaborativo con enfoque ético y responsabilidad socioambiental, para lograr una toma de decisiones eficiente, innovadora y sostenible en contextos reales de gestión.

19. Saberes

| Heurísticos | Teóricos | Axiológicos |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Análisis y resolución de problemas empresariales mediante estudios de casos prácticos.• Análisis de tendencias socioeconómicas a través de estudios estadísticos con apoyo de minería de datos. | <ul style="list-style-type: none">• La administración y gestión empresarial.• Función, principios y evolución de las escuelas administrativas.• Modelos y herramientas estratégicas de gestión empresarial. | <ul style="list-style-type: none">• Probidad en la toma de decisiones de la gestión empresarial y en la solución de conflictos.• Compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.• Inclusión social en entornos laborales administrativos. |

| | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Construcción y toma de decisiones estratégicas en problemas empresariales y manejo de conflictos. • Diseño e implementación de estrategias innovadoras para la competitividad empresarial. • Uso eficiente de los recursos humanos, materiales y tecnológicos de una empresa. • Aplicación de herramientas administrativas y metodologías estratégicas para la optimización de recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos. • Desarrollo de habilidades gerenciales y de liderazgo, negociación y comunicación efectiva. • Uso de tecnologías de la información para mejorar la eficiencia en la gestión. • Capacidad de análisis y síntesis en la administración de proyectos bajo condiciones de riesgo e incertidumbre. • Análisis de minería de datos. | <ul style="list-style-type: none"> • Las organizaciones y sus clasificaciones. • Aplicación en entornos industriales y de servicios. • La planeación estratégica y toma de decisiones. • Innovación y creatividad: inclusión de estrategias de economía circular en la planeación empresarial. • La toma de decisiones en entornos de incertidumbre y riesgo. • Planeación: objetivos, niveles y tipos. • Gestión del talento humano. • Organización y gestión del capital humano: reclutamiento, selección y desarrollo. • La evaluación del desempeño y mejora continua. • Dirección empresarial • Estilos de liderazgo, motivación y formación de equipos. • Técnicas de negociación y manejo de conflictos. • Innovación y gestión del cambio organizacional. • La implementación del balanced scorecard y proceso de control de gestión. • La evaluación del desempeño. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad socioambiental e inclusión social en el desarrollo de proyectos que integren el análisis circular y la disminución de residuos. • Innovación en la mejora continua para la competitividad sustentable. • Creatividad en la aplicación de herramientas administrativas. • Respeto en el trabajo en equipo, promoviendo un ambiente de responsabilidad y colaboración. |
|--|---|---|

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de gestión de calidad. • Principios de economía circular para la sostenibilidad y la responsabilidad social. • Emprendimiento y desarrollo de un plan de negocios. | |
|--|--|--|

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

| | (X) Actividad presencial | (X) Actividad virtual o () En línea |
|----------------|---|--|
| De aprendizaje | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión la bibliografía del curso. - Participación directa en clase. - Exposición con apoyo tecnológico variado. - Trabajo colaborativo con las y los compañeros. - Estudio de casos. - Desarrollo de proyectos aplicados a entornos industriales y de servicios. - Aprendizaje autónomo. - Investigación documental. | <ul style="list-style-type: none"> - Uso de los repositorios digitales institucionales. - Atención de dudas y comentarios a través de sistemas de mensajería digital. - Foros de discusión en plataformas educativas. - Webinars y conferencias virtuales con especialistas en gestión empresarial. - Elaboración de infografías y materiales digitales sobre estrategias empresariales y administrativas. - Elaboración de estudios de viabilidad empresarial con hojas de cálculo compartidas en repositorios digitales. |
| De enseñanza | <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar la bibliografía del curso. - Fomentar la participación por medio de preguntas guía. - Determinar u organizar los equipos de trabajo en clase. - Atención a dudas y comentarios. - Explicación de procedimientos. | <ul style="list-style-type: none"> - Uso de los repositorios digitales institucionales. - Creación de material digital mediante plataformas educativas. - Proyectos colaborativos en línea usando plataformas. - Atención a dudas y orientación académica a través de foros o chats en plataformas institucionales. |

| | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de saberes previos. - Supervisión de trabajo. | |
|--|---|--|

21. Apoyos educativos

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Libros. • Antologías. • Artículos. • Presentaciones. • Computadora. • Proyector. • Pintarrón. • Plumones. • Borrador. • Software procesador de textos como Word. • Software para diapositivas como Power Point. • Software para manejo de hojas de datos como Exel. • Repositorio digital en One Drive. • Plataformas educativas digitales. • Biblioteca virtual UV. |
|--|

La planeación de los aprendizajes de la experiencia educativa deberá desarrollar las rutas o secuencias de aprendizaje, explicitando los aspectos declarados en el programa de experiencia educativa como justificación, unidad de competencia, saberes, estrategias de enseñanza y aprendizaje, apoyos educativos, evidencias de desempeño y procedimiento de evaluación; acorde con el MEIF. La planeación de los aprendizajes se deberá validar y entregar a las instancias correspondientes (Aval de academia, Dirección de Facultad y Dirección General de Área Académica Técnica) previo a su impartición y presentar al estudiante al inicio del periodo escolar en complemento al Programa de Experiencia Educativa.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

| Evidencias de desempeño por productos | Indicadores generales de desempeño | Procedimiento de evaluación | Porcentaje |
|---------------------------------------|---|--|------------|
| Reporte de proyecto integrador. | <ul style="list-style-type: none"> - Pertinencia. - Calidad. - Puntualidad. - Rigor disciplinar. - Rigor científico. - Originalidad. - Autenticidad. | <p>Técnica: evidencia integradora.</p> <p>Instrumento: Rúbrica holística.</p> | 40% |
| Exámenes escritos | <ul style="list-style-type: none"> - Pertinencia. - Suficiencia. - Congruencia. - Rigor disciplinar. - Claridad. | <p>Técnica: evaluación por problemas.</p> <p>Instrumento: clave de examen.</p> | 50% |

| | | | |
|------------------|---|--|-----|
| Casos de estudio | <ul style="list-style-type: none"> - Pertinencia. - Calidad. - Puntualidad. - Rigor disciplinar. - Rigor científico. - Originalidad. - Autenticidad. | Técnica: evidencia integradora. Instrumento: Rúbrica holística. | 10% |
|------------------|---|--|-----|

| Evidencias de desempeño por demostración | Indicadores generales de desempeño | Procedimiento de evaluación | Porcentaje |
|--|------------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| | | | |
| | | | Porcentaje total: 100% |

23. Acreditación de la EE

Para acreditar en etapa de ordinario, el/la estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia al curso, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008. Además, deberá alcanzar una calificación mínima de 6 en cada una de las evidencias de desempeño de la evaluación integral.

Nota: En las instancias posteriores al ordinario, deberá cumplir con las disposiciones establecidas al respecto en el estatuto de los alumnos vigente y acreditar la evaluación del examen final (extraordinario, a título de suficiencia, extraordinario de excepción o última oportunidad).

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en ingeniería en mecánica eléctrica, mecánico electricista, electromecánica, eléctrica, mecánica, materiales, mecatrónica, producción, gestión empresarial, ciencias navales, naval, química, industrial mecánica, industrial, civil, gestión de procesos, electrónica y comunicaciones, sistemas computacionales, procesos, mantenimiento industrial, industrial en producción, licenciatura en biotecnología, química farmacéutica biológica, administración, contaduría, administración de empresas, finanzas y contaduría pública, contaduría pública, o industrial química; preferentemente con maestría o doctorado en el ámbito de la disciplina; con experiencia docente en instituciones de educación superior; preferentemente con experiencia profesional en el ámbito de la disciplina.

25. Fuentes de información

- Becerra Bizarrón, M. E. Neri Guzmán, J. C. y Domínguez Valdez, B. M. (2020). *Gestión empresarial y aprendizaje organizacional: herramientas para el desarrollo de habilidades gerenciales en un contexto de competitividad regional*. México: Plaza y Valdés.
- Erasmus, B.J. (2013). *Introduction to business management*. Oxford.
- Busom, R. (2023). *Filosofía para directivos: filosofía para mejorar el liderazgo y la gestión empresarial (1st edition)*. LID Editorial España.
- Cañas Restrepo, E. M., Torres, A. A., y Alzate López, H. (2013). *Gestión empresarial para Pymes*. Ediciones Unaula.
- Carroll, D. (2016). *Managing Value in Organisations: New Learning, Management, and Business Models*. Taylor & Francis Group.
- Charles, V., y Kumar, M. (2014). *Business Performance Measurement and Management*. Cambridge Scholars Publishing.

- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mc. Graw Hill.
- Fernández Martínez, M. T., Segarra Ciprés, M., y Guiral Herrando, X. (2016). *Casos prácticos sobre gestión empresarial: resolución con la hoja de cálculo*. D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- David, F.R. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. Pearson Educación
- Guevara Ramos, E. (2012). *La gestión de las relaciones y la responsabilidad social empresarial*. B - EUMED.
- Law, C.C. (2019). *Managing Enterprise Resource Planning Adoption and Business Processes: A Holistic Approach*. Cambridge Scholars Publishing.
- Navio, J., y Rodrigo, B. (2022). *Fundamentos de Gestión Empresarial*. Editorial Sanz y Torres, S.L.
- Pérez, F. (2019). *Gestionar lo público con estilo empresarial*. Prometeo Libros.
- Portillo Arvizu, A. D., y Bogdanski, T. (2014). *Códigos de ética en la gestión empresarial*. Editorial Digital UNID.
- Rodríguez, G. A., y Muñoz Ávila, L. (2021). *Gestión ambiental empresarial*. Editorial Universidad del Rosario.
- Rubio Domínguez, P. (2012). *Introducción a la gestión empresarial*. B - EUMED.
- Tamayo Saborit, M., y González Capote, D. (2020). *La gestión de riesgos: herramienta estratégica de gestión empresarial*. Editorial Universo Sur.
- Torres, Z. (2017). *Desarrollo de Talento Humano*. Grupo Editorial Patria.
- Valls Arnau, M. (2016). *Las redes sociales: herramienta de gestión empresarial*. Ugerman Editor.

26. Formalización de la EE

| Fecha de elaboración | Fecha de modificación | Cuerpo colegiado de aprobación |
|----------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Enero 2020 | Julio 2025 | Junta Académica |

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Nombre de los académicos que elaboraron 2020:

- Academia de Socioeconómicas de las regiones donde se imparte el plan de estudio.

Nombre de los académicos que modificaron 2025:

- Dra. Yazmín Rivera Peña, Dra. Jacqueline Chabat Uranga, Dr. Fernando Aldana Franco, Dr. Jorge Arturo Del Ángel Ramos, QFB. Flora Angélica Solano Cerdán, Dra. Martha Edith Morales Martínez, Dr. Guillermo Álvaro Hernández Viveros, Mtro. Rubén Eliseo García Medina, Dr. René Croche Belin, Mtro. Ismael Lara García.