Programa de estudio de experiencia educativa

1. Área académica

Área Académica Técnica

2.-Programa educativo

Ingeniería Naval

3.- Campus

Boca del rio

4.-Dependencia/Entidad

Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias Navales

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	Secundaria
NAPR 18005	***Introducción a los negocios marítimos***	D	No aplica

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	Ingeniería económica

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso	ABGHJK= Todas

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	10

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa	14.-Proyecto integrador
Academia de Producción	Producción

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

16.-Nombre de los académicos que participaron

Dr. Mariano Azzur Hernández Contreras, Dr. José Hernández Hernández, MsC. Ranulfo Hernández Valdes, Ing. Ricardo de Jesus Reyes Rodríguez, M.I.A. Edna Dolores Rosas Huerta, Ing. Benjamín Ross Benítez, Mtra. Esperanza Salazar Martínez, M.I.A. Mariana Silva Ortega, M.T.E. Aguivar Olidel A. Vite Flores

17.-Perfil del docente

Grado de Licenciatura en el área de Ingeniería Naval, preferentemente con grado de Maestría y/o Doctorado, con dos años de experiencia docente en instituciones de educación superior en el área de conocimiento y al menos un año de experiencia profesional en el área de conocimiento.

18.-Espacio	19.-Relación disciplinaria
Intrafacultad	Interdisciplinario

20.-Descripción

Esta experiencia Educativa se encuentra en el Área Disciplinar, Obligatoria (2 horas. Teóricas, 2 horas. Prácticas y 6 créditos) es un conjunto de saberes formado por varias disciplinas cuya intención primordial es la evaluación de alternativas con el objeto de tomar la mejor decisión, este conjunto de disciplinas complementa a la ingeniería para crear proyectos que satisfagan las necesidades humanas con una perspectiva económica.

21.-Justificación

Conocer el entorno comercial del transporte de marítimo, la industria auxiliar naval y las empresas internacionales alrededor de la carga para identificar las oportunidades de negocios y las necesidades de innovación desarrollando el Ingeniero Naval su creatividad y emprendimiento

22.-Unidad de competencia

El alumno analiza los conceptos fundamentales de la explotación comercial del transporte marítimo, el desarrollo de la industria alrededor de las actividades comerciales y reconoce las oportunidades de negocio y el desarrollo de una industria sustentable, en un ambiente de respeto, cordialidad, trabajo en equipo e inclusión.

23.-Articulación de los ejes

En este curso el alumno identifica los diferentes factores y actores que intervienen en los negocios del sector marítimo, analizando las oportunidades de negocios (eje

teórico), analizando y compartiendo diferentes puntos de vista (eje heurístico) en un ambiente de respeto (eje axiológico).

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
• El transporte marítimo y el entorno comercial del transporte marítimo • El sistema portuario y los servicios portuarios • Gestión documental en el transporte marítimo de carga • Explotación comercial del buque • Principios de la Administración técnica de buques y estados financieros	• Descripción del contexto marítimo y portuario mundial • Análisis y comparación de servicios portuarios • Observación y análisis de casos • Descripción de los procesos documentales para la autoridad marítima y portuaria • Análisis de las operaciones de carga /descarga del buque • Descripción del contrato de fletamento	• Participación en Congresos y foros • Colaboración para el desarrollo de los trabajos • Responsabilidad y ética en la elaboración y entrega de trabajos de investigación. • Respeto hacia sus compañeros, docente y con el ambiente que lo rodea. • Compromiso personal con su desarrollo profesional.

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
• Exposición de motivos y metas. • Búsqueda de información. • Lectura e interpretación. • Análisis y discusión de problemas. • Resolución en equipo de problemas propuestos por los autores de la bibliografía recomendada. • Discusiones grupales en torno a los ejercicios. • Preparar y presentar exposición en clase. • Trabajo en equipo.	• Exposición. • Tareas para estudio independiente en clase y extractase. • Plenaria. • Exposición medios didácticos. • Enseñanza tutorial. • Aprendizaje basado en problemas. • Conferencias. • Organización de equipos de trabajo para realizar investigaciones del tema.

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Libros Antologías Audiovisuales Programas de computo Artículos científicos Revistas especializadas	Pintarrón Computadora Proyector Software

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Prueba escrita individual	•Expresión escrita •Pensamiento crítico y creativo •Solución de problemas	Áulico	30%
Resolución de casos, cuestiones teóricas, ejercicios prácticos o problemas propuestos. Llevando a cabo una evaluación continua	• Coherente • Relevante • Pertinente • Utilización de software	Áulico Plataforma institucional Web	20%
Proyecto Integrador disciplinar	•Proyecto sistematizado •Inclusión de diseño instruccional • Utilización de software	Áulico	50%

28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%, además de cumplir el porcentaje de asistencia establecido en el estatuto de alumnos 2008.

29.-Fuentes de información

Básicas

- Ministerio de Economía. (2018). El sector marítimo. España: ICE.
- Stopford, M. (2014). Economía Marítima. London: Routledge.
- Trafimar. (10 de 10 de 2021). Trafimar. Obtenido de https://trafimar.com.mx/
- United Nations. (2020). Review Maritime of transport. New York, USA: United Nations Conference on Trade and Development.

Complementarias

Biblioteca Virtual UV.

- Alcaraz, Rodríguez Rafael (2011). El emprendedor de éxito. McGraw Hill. México, cuarta edición.
- Stutely, Richard (2015). Cómo elaborar un plan de negocios. Una estrategia para la planeación inteligente de ejecutivos y hombres de negocios. México, Trillas, primera edición