



## Catálogo de experiencias educativas

Opción profesional: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Nivel de Estudios: Licenciatura

Título que se otorga: Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación

Año del Plan de Estudios: 2025

Área Académica: Humanidades

Total de créditos para obtener el grado: **380**

Total de créditos del Plan de estudios: 436

Modalidad educativa\*: Escolarizado y Abierto

Regiones en que se imparte: Veracruz

Mínimo de créditos: 32

Máximo de créditos: 64

Mínimo de periodos: 6

Máximo por periodo: 12

Estándar: 8 periodos

Créditos: 48

Requisito	Experiencias Educativas	HT	HP	HO	C	AF	OE	CA
	<b>Créditos para obtener el grado</b>							
	<b>Área de Formación Básica General (AFBG)</b>							
	Literacidad digital	0	0	6	4	BG	O	Ob
	Pensamiento crítico para la solución de problemas	0	0	4	4	BG	O	Ob
	Lengua I	0	0	6	4	BG	O	Ob
Lengua I	Lengua II	0	0	6	4	BG	O	Ob
	Lectura y escritura de textos académicos	0	0	4	4	BG	O	Ob
	<b>Total de horas y créditos del Área de Formación Básica General (AFBG)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>BG</b>		
	<b>Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina (AFBID)</b>							
	Teoría del lenguaje	4	0	0	8	ID	T	Ob
	Génesis y evolución de la comunicación	4	0	0	8	ID	T	Ob
	Estudios culturales latinoamericanos	3	0	0	6	ID	T	Ob
	Socioeconomía de la comunicación	3	0	0	6	ID	T	Ob



Universidad Veracruzana

## Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

	Filosofía de la comunicación	3	0	0	6	ID	T	Ob
	Teorías psicológicas en la comunicación	4	0	0	8	ID	T	Ob
	Textos periodísticos informativos multimedios	1	3	0	5	ID	T	Ob
	Introducción a la comunicación publicitaria y política	2	2	0	6	ID	T	Ob
	Fotografía básica	2	2	0	6	ID	T	Ob
	Guionismo	1	2	0	4	ID	T	Ob
	Fundamentos de la producción sonora	1	3	0	5	ID	T	Ob
	Investigación en el campo de la comunicación	4	0	0	8	ID	T	Ob
Total de horas y créditos del Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina (AFBID)						32	12	0
Total de horas y créditos del Área de Formación Básica (AFB)							96	FB
Área de Formación Disciplinaria (AFD)								
Génesis y evolución de la comunicación	Teorías clásicas de la comunicación	4	0	0	8	D	T	Ob
	Comunicación intercultural	3	0	0	6	D	T	Ob
	Semiótica social	2	2	0	6	D	T	Ob
	Discurso y poder	2	2	0	6	D	T	Ob
	Cultura y lingüística de textos en comunicación	0	4	0	4	D	O	Ob
	Estudios contemporáneos de la comunicación	4	0	0	8	D	T	Ob
	Ética y comunicación	3	0	0	6	D	T	Ob
	Filosofía y pensamiento contemporáneo	3	0	0	6	D	T	Ob
	Perspectiva histórica de los medios de comunicación en México	2	1	0	5	D	T	Ob
	Comunicación aplicada en psicología social	4	0	0	8	D	T	Ob



Universidad Veracruzana

## Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

	Marco legal de la comunicación	4	0	0	8	D	T	Ob
	Estado y sociedad	4	0	0	8	D	T	Ob
	Opinión pública	4	0	0	8	D	T	Ob
	Tendencias sociológicas de la comunicación	4	0	0	8	D	T	Ob
	Economía y comunicación para el desarrollo sustentable	2	I	0	5	D	T	Ob
	Economía de la información y globalización	2	I	0	5	D	T	Ob
Textos periodísticos informativos multimedios	Periodismo narrativo multimedia	0	4	0	4	D	O	Ob
	Periodismo interpretativo multimedia	0	4	0	4	D	O	Ob
	Periodismo de investigación	2	2	0	6	D	T	Ob
	Diseño y producción editorial	I	3	0	5	D	T	Ob
	Teorías administrativas para la comunicación	2	2	0	6	D	T	Ob
	Emprendimiento en comunicación	2	2	0	6	D	T	Ob
	Comunicación corporativa	I	3	0	5	D	T	Ob
	Endomarketing	2	2	0	6	D	T	Ob
	Relaciones públicas aplicadas	2	2	0	6	D	T	Ob
	Comunicación para el desarrollo del talento humano	I	3	0	5	D	T	Ob
	Estrategias de comunicación política	I	3	0	5	D	T	Ob
	Diseño creativo de mensajes publicitarios y políticos	I	3	0	5	D	T	Ob
Fotografía básica	Fotografía especializada	0	4	0	4	D	O	Ob
	Principios de la producción audiovisual	I	4	0	6	D	T	Ob
	Hipermedia	I	4	0	6	D	T	Ob
	Producción de proyectos sonoros	0	4	0	4	D	O	Ob
	Planeación y diseño de proyectos de investigación	2	2	0	6	D	T	Ob
	Laboratorio de Investigación en comunicación	2	2	0	6	D	T	Ob



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

	Diseño del protocolo de investigación	I	2	0	4	D	T	Ob
<b>Total de horas y créditos del Área de Formación Disciplinar (AFD)</b>						69	66	0
<b>Área de Formación Terminal Optativa (AFTO)</b>								
<b>Área de Formación Terminal Optativa de Periodismo</b>								
	Especialización periodística	2	2	0	6	T	T	Op
	Discurso y periodismo	I	2	0	4	T	T	Op
	Especialización en diseño y producción editorial	0	4	0	4	T	O	Op
	Ciberperiodismo	I	3	0	5	T	T	Op
	Periodismo de opinión	I	3	0	5	T	T	Op
	Curaduría de datos periodísticos	0	4	0	4	T	O	Op
<b>Total de créditos</b>							28	
<b>Área de Formación Terminal Optativa de Comunicación Organizacional</b>								
	Procesos de cambio en las organizaciones	I	3	0	5	T	T	Op
	Comunicación para la formación de capital humano	I	3	0	5	T	T	Op
	Social media corporativa	I	3	0	5	T	T	Op
	Empresas de comunicación y modelo de negocios	I	3	0	5	T	T	Op
	Campañas publicitarias y políticas	0	4	0	4	T	O	Op
	Consultoría en comunicación	0	4	0	4	T	O	Op
<b>Total de créditos</b>							28	
<b>Área de Formación Terminal Optativa de Comunicación Digital</b>								
	Cine, estética y realización	0	4	0	4	T	O	Op
	Animación multiplataforma	I	3	0	5	T	T	Op
	Producción sonora avanzada	I	3	0	5	T	T	Op



Universidad Veracruzana

**Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación**

	Producción de interfaces gráficas interactivas	0	5	0	5	T	O	Op
	Comunicación visual en medios digitales	0	4	0	4	T	O	Op
	Creación de contenidos para televisión y multiplataforma	0	5	0	5	T	O	Op
<b>Total de créditos</b>					<b>28</b>			
<b>Área de Formación Terminal (AFT)</b>								
	Prácticas profesionales	0	4	0	4	T	O	Ob
	Servicio social	4	4	0	12	T	O	Ob
	Experiencia recepcional	4	4	0	12	T	O	Ob
<b>Total de horas y créditos del Área de Formación Terminal (AFT)</b>					<b>28</b>	<b>FT</b>		
<b>Total de créditos del Área de Formación de Elección Libre (AFEL)</b>							<b>24</b>	<b>AFEL</b>
<b>Los 24 créditos del área de elección libre los pueden cursar en línea, en otras facultades, en intersemestral, o cursar EE del área Terminal Optativa que no correspondan al área terminal optativa que están cursando.</b>								
<b>Total de créditos del plan de estudios</b>							<b>436</b>	
<b>Créditos para obtener el grado</b>							<b>380</b>	
HT (horas teóricas). HP (horas prácticas). HO (horas otras). C (créditos). AF (área de formación). OE (oportunidades de evaluación: T todas - O sólo ordinario)). Ca (carácter- Ob. obligatoria – Op. optativa)								

## Total de créditos por cada área de formación

Total de créditos del Área de Formación Básica General	<b>20</b>
Total de créditos del Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	<b>76</b>
Total de créditos del Área de Formación Disciplinaria	<b>204</b>
Total de créditos del Área de Formación Terminal (Optativa)	<b>28</b>
Total de créditos del Área de Formación Terminal	<b>24</b>
Total de créditos del Área de Formación Electiva	<b>24</b>
<b>Créditos para obtener el grado</b>	
	<b>380</b>