



Catálogo de experiencias educativas

Opción profesional: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Nivel de Estudios: Licenciatura

Título que se otorga: Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación

Año del Plan de Estudios: 2025

Área Académica: Humanidades

Total de créditos para obtener el grado: **380**

Total de créditos del Plan de estudios: 436

Modalidad educativa*: Escolarizado y Abierto

Regiones en que se imparte: Veracruz

Mínimo de créditos: 32

Máximo de créditos: 64

Mínimo de periodos: 6

Máximo por periodo: 12

Estándar: 8 periodos

Créditos: 48

Requisito	Experiencias Educativas	HT	HP	HO	C	AF	OE	CA
Créditos para obtener el grado								
Área de Formación Básica General (AFBG)								
	Literacidad digital	0	0	6	4	BG	O	Ob
	Pensamiento crítico para la solución de problemas	0	0	4	4	BG	O	Ob
	Lengua I	0	0	6	4	BG	O	Ob
Lengua I	Lengua II	0	0	6	4	BG	O	Ob
	Lectura y escritura de textos académicos	0	0	4	4	BG	O	Ob
Total de horas y créditos del Área de Formación Básica General (AFBG)		0	0	26	20	BG		
Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina (AFBID)								
	Teoría del lenguaje	4	0	0	8	ID	T	Ob
	Génesis y evolución de la comunicación	4	0	0	8	ID	T	Ob
	Estudios culturales latinoamericanos	3	0	0	6	ID	T	Ob
	Socioeconomía de la comunicación	3	0	0	6	ID	T	Ob



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

	Filosofía de la comunicación	3	0	0	6	ID	T	Ob
	Teorías psicológicas en la comunicación	4	0	0	8	ID	T	Ob
	Textos periodísticos informativos multimedios	1	3	0	5	ID	T	Ob
	Introducción a la comunicación publicitaria y política	2	2	0	6	ID	T	Ob
	Fotografía básica	2	2	0	6	ID	T	Ob
	Guionismo	1	2	0	4	ID	T	Ob
	Fundamentos de la producción sonora	1	3	0	5	ID	T	Ob
	Investigación en el campo de la comunicación	4	0	0	8	ID	T	Ob
Total de horas y créditos del Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina (AFBID)		32	12	0	76	ID		
Total de horas y créditos del Área de Formación Básica (AFB)					96	FB		
Área de Formación Disciplinar (AFD)								
Génesis y evolución de la comunicación	Teorías clásicas de la comunicación	4	0	0	8	D	T	Ob
	Comunicación intercultural	3	0	0	6	D	T	Ob
	Semiótica social	2	2	0	6	D	T	Ob
	Discurso y poder	2	2	0	6	D	T	Ob
	Cultura y lingüística de textos en comunicación	0	4	0	4	D	O	Ob
	Estudios contemporáneos de la comunicación	4	0	0	8	D	T	Ob
	Ética y comunicación	3	0	0	6	D	T	Ob
	Filosofía y pensamiento contemporáneo	3	0	0	6	D	T	Ob
	Perspectiva histórica de los medios de comunicación en México	2	1	0	5	D	T	Ob
	Comunicación aplicada en psicología social	4	0	0	8	D	T	Ob



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

	Marco legal de la comunicación	4	0	0	8	D	T	Ob
	Estado y sociedad	4	0	0	8	D	T	Ob
	Opinión pública	4	0	0	8	D	T	Ob
	Tendencias sociológicas de la comunicación	4	0	0	8	D	T	Ob
	Economía y comunicación para el desarrollo sustentable	2	1	0	5	D	T	Ob
	Economía de la información y globalización	2	1	0	5	D	T	Ob
Textos periodísticos informativos multimedios	Periodismo narrativo multimedia	0	4	0	4	D	O	Ob
	Periodismo interpretativo multimedia	0	4	0	4	D	O	Ob
	Periodismo de investigación	2	2	0	6	D	T	Ob
	Diseño y producción editorial	1	3	0	5	D	T	Ob
	Teorías administrativas para la comunicación	2	2	0	6	D	T	Ob
	Emprendimiento en comunicación	2	2	0	6	D	T	Ob
	Comunicación corporativa	1	3	0	5	D	T	Ob
	Endomarketing	2	2	0	6	D	T	Ob
	Relaciones públicas aplicadas	2	2	0	6	D	T	Ob
	Comunicación para el desarrollo del talento humano	1	3	0	5	D	T	Ob
	Estrategias de comunicación política	1	3	0	5	D	T	Ob
	Diseño creativo de mensajes publicitarios y políticos	1	3	0	5	D	T	Ob
Fotografía básica	Fotografía especializada	0	4	0	4	D	O	Ob
	Principios de la producción audiovisual	1	4	0	6	D	T	Ob
	Hipermedia	1	4	0	6	D	T	Ob
	Producción de proyectos sonoros	0	4	0	4	D	O	Ob
	Planeación y diseño de proyectos de investigación	2	2	0	6	D	T	Ob
	Laboratorio de Investigación en comunicación	2	2	0	6	D	T	Ob



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

	Diseño del protocolo de investigación	1	2	0	4	D	T	Ob
Total de horas y créditos del Área de Formación Disciplinar (AFD)		69	66	0	204	D		
Área de Formación Terminal Optativa (AFTO)								
Área de Formación Terminal Optativa de Periodismo								
	Especialización periodística	2	2	0	6	T	T	Op
	Discurso y periodismo	1	2	0	4	T	T	Op
	Especialización en diseño y producción editorial	0	4	0	4	T	O	Op
	Ciberperiodismo	1	3	0	5	T	T	Op
	Periodismo de opinión	1	3	0	5	T	T	Op
	Curaduría de datos periodísticos	0	4	0	4	T	O	Op
Total de créditos					28			
Área de Formación Terminal Optativa de Comunicación Organizacional								
	Procesos de cambio en las organizaciones	1	3	0	5	T	T	Op
	Comunicación para la formación de capital humano	1	3	0	5	T	T	Op
	Social media corporativa	1	3	0	5	T	T	Op
	Empresas de comunicación y modelo de negocios	1	3	0	5	T	T	Op
	Campañas publicitarias y políticas	0	4	0	4	T	O	Op
	Consultoría en comunicación	0	4	0	4	T	O	Op
Total de créditos					28			
Área de Formación Terminal Optativa de Comunicación Digital								
	Cine, estética y realización	0	4	0	4	T	O	Op
	Animación multiplataforma	1	3	0	5	T	T	Op
	Producción sonora avanzada	1	3	0	5	T	T	Op



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

	Producción de interfaces gráficas interactivas	0	5	0	5	T	O	Op
	Comunicación visual en medios digitales	0	4	0	4	T	O	Op
	Creación de contenidos para televisión y multiplataforma	0	5	0	5	T	O	Op
Total de créditos					28			
Área de Formación Terminal (AFT)								
	Prácticas profesionales	0	4	0	4	T	O	Ob
	Servicio social	4	4	0	12	T	O	Ob
	Experiencia recepcional	4	4	0	12	T	O	Ob
Total de horas y créditos del Área de Formación Terminal (AFT)					28	FT		
Total de créditos del Área de Formación de Elección Libre (AFEL)					24	AFEL		
Los 24 créditos del área de elección libre los pueden cursar en línea, en otras facultades, en intersemestral, o cursar EE del área Terminal Optativa que no correspondan al área terminal optativa que están cursando.								
Total de créditos del plan de estudios					436			
Créditos para obtener el grado					380			
HT (horas teóricas). HP (horas prácticas). HO (horas otras). C (créditos). AF (área de formación). OE (oportunidades de evaluación: T todas - O sólo ordinario)). Ca (carácter- Ob. obligatoria – Op. optativa)								

Total de créditos por cada área de formación	
Total de créditos del Área de Formación Básica General	20
Total de créditos del Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	76
Total de créditos del Área de Formación Disciplinaria	204
Total de créditos del Área de Formación Terminal (Optativa)	28
Total de créditos del Área de Formación Terminal	24
Total de créditos del Área de Formación Electiva	24
Créditos para obtener el grado	380