



Universidad Veracruzana

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación Región Veracruz

III Informe de Actividades 2015-2016

Boca del Río, Ver., a 28 de junio 2016

DIRECTORIO

Dr. Marco Agustín Malpica Rivera
Director

Dr. Juan Soto del Ángel
Secretario Académico

Anais Betsabe Arango Garcia
Administradora

Contenido

Introducción	6
I. Innovación académica con calidad	9
1.1. Programas educativos que cumplen con los estándares de calidad nacional e internacional	9
1.1.1. El crecimiento inusitado de las escuelas de comunicación	9
1.2. El proceso metodológico para la acreditación de las escuelas de comunicación.....	15
1.3. Rediseño y actualización de planes y programas de estudio.....	19
1.4. Aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el aprendizaje.....	21
2. Planta académica con calidad.....	23
2.1. Características de la Planta Académica	23
2.2. Programas de Estímulos al Desempeño del Personal Académico (PEDPA).....	24
2.3. Reconocimientos y distinciones de académicos.....	25
2.3.1. Premio Nacional de Periodismo 2015.....	25
2.4. Redes de colaboración interinstitucionales.....	27
2.5. Beneficiados en el Programa de Formación de Académicos.....	34
2.6. Diversificación de carga académica en apoyo a las tareas de docencia, investigación, vinculación y tutorías.	36
2.6.1. Sexto foro de sustentabilidad "Evolución Verde"	36
2.6.2. Proyectos de sustentabilidad.....	38
2.6.3 Encuentro de Experiencias Educativas en FACICO	39
2.6.4. Empresarios beneficiados con productos televisivos.....	40
2.6.5. Actividades de la comisión de protección civil del periodo junio 2015 - junio 2016.....	41

2.6.6. Proyecto la Propuesta Razón de Ser de la Empresa Tenaris Tamsa .	43
3. Atracción y retención de estudiantes de calidad.....	47
3.1. Avances en la reestructuración del sistema institucional de tutorías	47
3.2. Oferta demanda y matrícula de primer ingreso	48
3.3. Estrategias de integración a los estudiantes de nuevo ingreso.	50
3.4. Atención a estudiantes destacados.....	51
3.4.1. Movilidad estudiantil.....	51
3.5. Asistencias estudiantiles a otras regiones	54
3.6. Acciones para la promoción de la salud integral de los estudiantes.....	55
3.6.1. Acciones del Programa de Salud Integral	55
3.6.2 Departamento Psicopedagógico	57
4. Investigación de calidad socialmente pertinente.....	61
4.1. Docentes que realizan funciones de investigación	61
4.1.1. Participación de estudiantes en la investigación.....	61
4.2. Descripción del estatus que guardan los cuerpos académicos en la entidad educativa:.....	62
4.3. Acciones para el fortalecimiento y consolidación de Cuerpos Académicos.....	62
5. Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social.....	63
5.1. Reconocimiento del egresado como medio para generar impacto.....	63
5.1.1. Examen General de la Licenciatura EGEL - CENEVAL.....	63
5.2. Examen General de Conocimientos.....	66
5.3. Programa de emprendedores y de incubación de empresas.....	67
5.3.1. Comisión de emprendurismo.....	67



Universidad Veracruzana

6. Reconocimiento e impacto de la UV en la sociedad.....	69
6.1. Presencia nacional e internacional	67
6.1.1. Movilidad Académica Nacional	69
6.2. LXII Aniversario de la FACICO	70
7.1. Acciones sobre la equidad de género, internacionalización.....	73
7.1.1. La comisión de Equidad de Género e Interculturalidad	73

INTRODUCCIÓN

En el segundo semestre del año 2015 la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación entró en la recta final para la evaluación de las modalidades escolarizada y sistema abierto de su programa educativo. En este proceso se integró el 90% de la planta docente a los trabajos de la Comisión encargada de ambas acreditaciones, así también, la comunidad estudiantil tuvo conocimiento de la realización del autoestudio y los trabajos que respondieron a los indicadores y recomendaciones del Consejo para la Acreditación de la Comunicación A.C. (CONAC).

Bajo este consenso, alrededor de 120 estudiantes de ambas modalidades participaron en el inicio de los trabajos hasta su culminación, etapa en la que se presentaron evaluadores externos para aplicar los instrumentos con el fin de medir la calidad educativa del programa de la licenciatura.

Al finalizar el mes de octubre, se presentaron los evaluadores externos, quienes en una primera etapa, visitaron las instalaciones, verificaron los informes de infraestructura, revisaron el modelo administrativo de la entidad, los servicios escolares, la estructura de la planta docente, el desempeño académico, la diversificación de programas federales aplicados a los estudiantes, la vinculación con el sector productivo. En una segunda etapa, los evaluadores externos procedieron a la realización de entrevistas con estudiantes elegidos al azar de las dos modalidades, de igual forma, seleccionaron una muestra representativa de académicos a entrevistar y en cuanto a públicos externos, se focalizaron a entrevistas dirigidas a egresados y empleadores que han

mantenido una relación permanente con el perfil profesional del egresado de la licenciatura.

Esa tarea fue gigantesca al notar en forma tangible el número de participantes que contribuyeron en la sistematización y digitalización del trabajo que hasta este momento ha rendido excelentes frutos.

Cabe mencionar que durante la visita in situ de los pares evaluadores (del 26 al 31 de octubre 2015), paralelamente los estudiantes se encontraban organizando la manifestación artística de los altares dicho evento cultural motivó a cada uno de los integrantes del comité evaluador a explorar las distintas formas en que el estudiante desarrolla la difusión del arte y la cultura a través de su creatividad y su ingenio.

En el mes de diciembre, el CONAC dio su fallo favorable, acreditando como programa de calidad en la educación superior a la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sus dos modalidades. Este resultado fue de beneplácito para toda la comunidad universitaria de nuestra entidad, ya que se cristalizó un logro de gran trascendencia para la vida académica de los estudiantes y para el desempeño inmejorable de los académicos.

La comunidad universitaria que se integró a los trabajos de las acreditaciones por la calidad educativa, ha emprendido este esfuerzo colectivo, bajo el lineamiento del programa estratégico de nuestra rectora, en el que nuestra comunidad de académicos y estudiantes, demostraron trabajo, disciplina y responsabilidad por atender los indicadores de calidad en el ámbito de cada una de sus competencias.

Un agradecimiento especial a la Dra. Sara Ladrón de Guevara González, por brindarnos su confianza al apoyarnos junto con su equipo

de trabajo: la Maestra Leticia Rodríguez Audirac, la Maestra Clementina Guerrero García, el Maestro José Luis Martínez Suárez, el Dr. Alfonso Pérez Morales y el Dr. Carlos Lamothe Zavaleta para lograr esta meta conjuntamente.

Agradezco profundamente a las maestras, maestros, alumnas y alumnos, que participaron de manera integral antes, durante y después de la etapa de evaluación de la reacreditación en la modalidad escolarizada y la acreditación de nuestro sistema abierto, lo cual, nos regocija con la satisfacción de haber cumplido con los instrumentos aplicados por el Consejo para la Acreditación de la Comunicación (CONAC).

Seguiremos apostando por una filosofía de inclusión y preocupados por la dimensión humana en el proceso del aprendizaje centrado en el estudiante. Creemos en el trabajo colaborativo de personas y en el crecimiento profesional de nuestro programa educativo.

Podemos enfatizar que con menos hacemos más; es decir, administramos los recursos financieros bajo los preceptos actuales de la rendición de cuentas y la transparencia de la información, logrando las metas con el mejor de nuestros esfuerzos.

I. INNOVACIÓN ACADÉMICA CON CALIDAD

1.1. Programas educativos que cumplen con los estándares de calidad nacional e internacional

1.1.1. El crecimiento inusitado de las escuelas de comunicación

A partir de los inicios de la década de los ochenta, se da el llamado *boom* de las escuelas de Comunicación en el país. En tanto que, para la Universidad Veracruzana desde ese momento fue la única institución de educación superior que ofrecía esa licenciatura en toda la zona sureste del país.

Diversas universidades privadas y públicas abrieron sus programas en Ciencias de la Comunicación, no obstante, ante la percepción no muy halagüeña de la sociedad veracruzana sobre las oportunidades laborales en esta profesión, se produjo una creciente demanda de aspirantes a cursar esta carrera (ver tabla 1 y 2):

Tabla 1. México	
Instituciones de Educación Superior (IES)	817
IES con Lic. en Comunicación	107
Programas de Lic. en Comunicación	142
Privadas	115
Públicas	29

Datos aportados de la Revista Electrónica de América Latina, especializada en tópicos de la Comunicación: *Razón y Palabra.*, generación Mc Luhan primera edición julio de 1997.

Tabla 2.		
Número y porcentaje de carreras de Comunicación por quinquenio		
PERIODO	CARRERAS	% DEL TOTAL
1949 - 1968	7	3.27
1969 - 1974	12	5.50
1975 - 1979	13	5.99
1980 - 1984	30	13.82
1985 - 1989	30	13.82
1990 - 1994	63	28.80
1995 - 1999	63	28.80
TOTAL	218	100

Datos proporcionados en el artículo publicado por Benassini Claudia: Escuelas de Comunicación en México: ¿Realidad o imaginario social?, profesora de la Universidad Iberoamericana Santa Fé, Ciudad de México 1999.

En 1993 Ciencias y Técnicas de la Comunicación UV, crea la Especialidad en Comunicación, misma que en 1994 se convierte en Maestría en Comunicación. Se genera, de esa forma, la oportunidad para que la planta docente realice estudios de postgrado sin tener que desplazarse fuera de la ciudad, lo que contribuye a mejorar el perfil de los académicos. Finalmente, en septiembre de 2002, ingresa la primera generación del

Doctorado en Comunicación, programa que se ofreció, al igual que la maestría, con una planta docente casi en su totalidad externa. Constituyó, en el ámbito nacional y a nivel Latinoamérica, el primer programa de doctorado en esta área.

El Programa Educativo de Ciencias de la Comunicación tiene una vigencia desde el año 2004. Su plan de estudios se encuentra en proceso de actualización con el trabajo de las academias, en el que han participado, tanto la planta académica, como los estudiantes a través de sus representantes de generación.

A partir de la reforma educativa que se plantea en las políticas internacionales promovidas por la UNESCO, la OCDE y otros organismos de dimensión nacional como la ANUIES, la SEP y el CONACyT, se inserta al PE de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF). La estructura del plan curricular de todas las entidades académicas en las 5 regiones de la Universidad Veracruzana, se compone por una formación crediticia, buscando la flexibilidad en el aprendizaje del estudiante universitario. En el que prioriza la elección de sus experiencias educativas, cursando el Área de Formación Básica General (AFBG); la elección libre de EE circunscritas al ámbito de la cultura; las artes; el deporte; la salud y de los talleres creativos complementarios a su formación disciplinar.

La primera generación que inicia con el MEIF fue en el año 2004, cuando ingresaron 120 alumnos y egresaron 60. Con esta generación se implementó el nuevo plan de estudios y las adecuaciones administrativas que demandaba la Legislación Universitaria y las necesidades académicas del siglo XXI. Con la llegada del MEIF a la FACICO se le inyectó fortaleza a las líneas de generación de conocimiento de la licenciatura, al igual que,

la contratación de personal académico especializado en las áreas emergentes de la comunicología. El MEIF produjo una reestructuración en todas las aristas de funcionalidad de la FACICO, llevándola a una necesidad de certificación ante organismos nacionales (*Evolución de la estructura organizacional de la FACICO*).

En el 2008, después del ingreso de 4 generaciones (2004, 2005, 2006, 2007), se da una reforma en el Estatuto de los Alumnos de la Universidad Veracruzana, por lo cual se inicia una nueva etapa en los derechos y obligaciones de los alumnos, pero sobre todo se adecuan los lineamientos de la administración escolar, lo que fortalece la dinámica del MEIF. A partir de la generación 2008, enmarcada por los ajustes administrativos y la ampliación de la matrícula de nuevo ingreso a 150 alumnos, se inicia una etapa de mayor aprovechamiento académico y eficiencia terminal de la licenciatura. Dentro del plan de estudios y los nuevos lineamientos se construye una mayor vinculación de la Facultad con los sectores sociales y se fomentó la producción académica, principalmente a través de la participación de los cuerpos académicos. La entrada de la Universidad Veracruzana a un modelo educativo estandarizado a los lineamientos globales de la educación, significó también la entrada a la internacionalización y movilidad estudiantil y académica, proceso en que la FACICO ha participado de manera sustantiva.

Los datos más asequibles a la realidad de las escuelas de comunicación en México, residen en un estudio realizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS, 2005), registró 1026 escuelas distribuidas en 22 países que conforman las 5 regiones en que se encuentra dividido FELAFACS. Para el 2009, FELAFACS y la UNESCO registraron, a partir del mapa de los centros y

programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe un total de 1742 centros de enseñanza universitaria ubicados en las 5 regiones en que estaba dividido un estudio cuantitativo que realizaron. Por su parte la asociación nacional de universidades e instituciones de educación superior (ANUIES) en su anuario estadístico 2003, registró un total de 349 programas de licenciatura ofrecidos en 308 instituciones educativas públicas y privadas con un total de 72, 663 alumnos y consideró 56 denominaciones diferentes para la carrera (CONEICC: 2013 p. 91)

De acuerdo con los datos de la ANUIES para el 2012, en México hay 648 programas de Comunicación y Periodismo relacionados con el campo de Estudio de Ciencias de la Información (...) Por lo que para el periodo 2012-2013, se registró un total de 67,128 estudiantes inscritos en programas afines a la comunicación. (CONEICC, Op cit SEP: 2014).

En la LXXVIII asamblea ordinaria convocada por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación, celebrada el 1, 2 y 3 de octubre de 2014, los investigadores conocedores del fenómeno de la comunicación expresaron la existencia de 1005 escuelas de este tipo en el país, esto, derivado de un estudio cuantitativo que demuestra la competencia entre las universidades públicas y las universidades privadas.

Por lo anterior, surge la necesidad partiendo desde el núcleo académico de nuestra entidad educativa, de hacer un profundo análisis acerca del ideario político-educativo, que se refiere estrictamente a la misión y la visión que en la modernidad deberá asumir la Licenciatura en Comunicación.

La situación actual por la que atraviesan las carreras de comunicación, desde la óptica de su propia historia, sus planes de estudio y los derroteros que se presentan en sus procesos de acreditación, obligan a rediseñar su planeación administrativa y escolar, para fincar una currícula adecuada y específica a las necesidades locales de su competencia; asimismo, abordar su propia dimensión teórica y práctica como disciplina, hace que dichas escuelas de comunicación se inserten a la reforma de la Educación Superior en las que entran en juego, organismos que determinan la acreditación y que conllevan a la obtención de subsidios federales que contribuyan a una formación extracurricular de sus profesores y estudiantes.

En el desempeño de dichas actividades, la planta docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UV, aprobó a través de sus academias 6 áreas disciplinares, de las cuales se deriva el pensum de experiencias educativas de la licenciatura en comunicación: Comunicación y Lenguaje, Comunicación Organizacional, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Investigación de la Comunicación y Sociedad y Cultura. Para ello, durante el segundo semestre del 2016 se inició el trabajo metodológico por academias, rumbo a la actualización del plan de estudios de la FACICO.

Esto, justifica la necesidad apremiante de actualizar las áreas disciplinares del Plan de Estudios de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la UV, no sin descuidar que en esencia deberán estar orientadas al plan estratégico de la Rectoría y al Plan de Desarrollo institucional rumbo al año 2025.

1.2. El proceso metodológico para la acreditación de las escuelas de comunicación

De entrada, los costos de cada una de nuestras modalidades (escolarizado y SEA), implican un impedimento para las escuelas de comunicación que cuentan con escaso presupuesto y que pertenecen a la Universidad Pública, tan sólo el CONAC cobró por cada modalidad de nuestro Programa Educativo (PE), la cantidad de \$ 127,600.00, que equivale a un total de \$ 255,200 por ambas modalidades. Aunado a esto, si, en tiempo y forma una escuela de comunicación incumple con las fechas preliminares y solicita una prórroga para continuar con la meta de ser acreditado, luego entonces, es merecedor de una multa de aproximadamente \$ 50.000.

En el convenio firmado por la Universidad Veracruzana y el CONAC, se establece el compromiso de lograr el cumplimiento de las recomendaciones e indicadores que el organismo acreditador solicita a las licenciaturas en comunicación.

Una de las tareas específicas a cubrir, es la sistematización de la documentación que debe ser recabada sobre la licenciatura de una Universidad Pública, bajo los criterios de un instrumento; es decir, se construye una base de datos, representados a través de un autoestudio, en el que se vislumbran los indicadores por organizar, digitalizar y sistematizar la información de la licenciatura con la participación de una comisión de docentes y estudiantes; por ende, la integración de un expediente de la acreditación pasada, con el objeto de responder eficientemente a las observaciones hechas en su momento con la información recibida por parte de la licenciatura para continuar su vigencia como programa educativo de calidad (reacreditación); la evaluación del programa de la licenciatura con base en los documentos y

criterios emitidos por CONAC; así también, se contempla la visita *in situ* por parte de una *Comisión de Pares Evaluadores Externos* durante cuatro días, donde se lleva a cabo la revisión de las evidencias recabadas por parte de la licenciatura en proceso de acreditación; durante esta revisión al programa de la entidad, son evaluadas las instalaciones, infraestructura, recursos humanos, estamentos legales que rigen a la escuela, programas institucionales, servicios universitarios, cuya finalidad es la de determinar el cumplimiento de cada uno de los indicadores – algunos definidos como imprescindibles, otros como deseables – y estándar de calidad, para finalmente, esperar el dictamen emitido por CONAC después de hecha la visita.

Para lograr la acreditación, se requiere aprobar el proceso, mínimo de 60% de puntos obtenidos en cada categoría. El haber sido acreditado, implica ser aceptado como PE de Calidad en la Educación Superior durante una vigencia de 5 años.

El compromiso esencial de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la UV., estribó en conseguir la reacreditación del sistema escolarizado (SE) y la acreditación del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) por parte del CONAC para el mes de noviembre del año 2015. Por lo que nuestro programa educativo en sus dos modalidades, fue acreditado con una vigencia del 23 de diciembre 2015 al 23 de diciembre 2020. Cabe destacar que la modalidad del sistema abierto, sentó un precedente al ser la primera en su género, perteneciente a una universidad pública que obtiene por primera vez su acreditación por parte del CONAC, ya que dicho organismo dio a conocer oficialmente, al iniciar el año 2015, que los sistemas abiertos de enseñanza de las carreras de comunicación de universidades públicas están obligadas a ser acreditadas

para funcionar como programas educativos de calidad en el nivel de la Educación Superior.

De estos resultados, el CONAC dio a conocer un informe final en el que se destacan observaciones de las debilidades que encontraron en los indicadores del programa educativo; así también, se contrasta con las fortalezas que dieron a conocer en torno al sistema escolarizado y abierto. Las fortalezas identificadas fueron: sentido de pertenencia al programa educativo tanto de los estudiantes, maestros, egresados y de un programa permanente de vinculación con los empleadores, así como, una planta docente con calidad por los grados académicos alcanzados, programas de movilidad e internacionalización con otras IES para los estudiantes y el liderazgo de la administración en turno. Respecto a las debilidades, mencionaron tres indicadores por resolver: actualización de plan de estudios, programa de seguimiento de egresados y programa de servicio social.

Al superar esta fase, se continuará participando con los programas de becas, movilidad estudiantil nacional e internacional, estancias académicas, intercambios con otras IES, movilidad académica para la planta docente, Programas de Estímulos al Desempeño del Personal Académico (PEDPA) que tiene vigencia desde 1995, el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), que desde hace 20 años existe por parte del gobierno federal, y también, respecto al programa del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), como parte de la producción de la investigación y la vinculación que promueven los cuerpos académicos a través de sus funciones sustantivas, convirtiéndose éstos, en órganos colegiados que se encargan de la consolidación de la disciplina como tal, pero también, de los cambios que han propiciado los

paradigmas actuales en el quehacer profesional de las carreras de comunicación.

¿Cómo se inició la capacitación de la metodología que contempló los indicadores-recomendaciones que reconfiguraron y fueron evaluados por el CONAC para acreditar la carrera de comunicación (FACICO)? En respuesta a ello, se nombraron a dos integrantes PTC con grado de Doctorado pertenecientes a la Comisión para atender la acreditación, ambos recibieron dos cursos en la ciudad de México por parte de CONAC; el primero, fue en enero de 2014, que tuvo el propósito de conocer la metodología de indicadores y recomendaciones para organizar la información sobre nuestro PE, y el segundo, se llevó a cabo en junio de ese mismo año, en el que se capacitaron sobre la formación de los criterios y procedimientos de evaluación que se aplicarían como parte de la evaluación externa a la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sus dos modalidades de enseñanza - aprendizaje.





1.3. Rediseño y actualización de planes y programas de estudio

El programa educativo de la entidad al haber sido acreditado en sus dos modalidades Escolarizado-SEA, permite la gran posibilidad de trabajar para el segundo semestre del presente año la actualización del Plan de Estudios. El punto de partida para el inicio de los trabajos se sustenta en dos cursos de verano ProFA, ambos cursos orientaron todo el proceso del diseño curricular y la elaboración de las experiencias educativas por competencias, este antecedente, implica la formación metodológica que cada uno de los docentes conoció para estructurar la fundamentación del Plan de Estudios de la Licenciatura en sus dos modalidades.

En esta fase, el trabajo de academias será determinante para ir delineando los conceptos, indicadores y premisas que coadyuven a la

organización de una documentación curricular bien estructurada y acorde a las necesidades reales del campo profesional del egresado.



Tabla 1.6.1.

Evaluación por COPAES de programas educativos de licenciatura.

Indicador	Programas de estudio
Programa educativo acreditado	1
Programa educativo Reacreditado	1

Programas educativos no acreditables	0
--------------------------------------	---

1.4. Aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el aprendizaje

En el caso del programa educativo de Ciencias de la Comunicación existe actualmente un proceso de revisión y evaluación, que tiene por objetivo emigrar la propuesta curricular hacia el modelo por competencias. Uno de los impactos que tendrán estos cambios será en la práctica de los docentes, ya que se requiere que estos innoven sus contenidos y prácticas de acuerdo con las necesidades que dicho modelo exige.

Entre los esfuerzos institucionales por atender la formación de los profesores destaca la participación de los cursos del Programa de formación de académicos (PROFA), en el que hubo una participación del 62.27% de la DES Humanidades Región Veracruz. Estos cursos tuvieron dos orientaciones: pedagógico y profesionalizante, y se impartieron en modalidad presencial y virtual. Es importante la participación de los profesores en estas Experiencias educativas, pues permite fortalecer la cultura docente y desarrollar las habilidades necesarias para la innovación del trabajo en el aula. La participación de profesores en este programa, aunado al acompañamiento de la Academia permite que estos renueven sus prácticas e incorporen nuevas condiciones que fortalezcan la docencia.

Respecto a la incorporación de la tecnología, específicamente el uso de la plataforma EMINUS, es parte del inicio de una cultura que debe incorporar nuevas aplicaciones tecnológicas a la actividad docente, en ese sentido, el trabajo académico exige contar con recursos actualizados y suficientes que permitan el desempeño adecuado de los procesos formativos, como

pueden ser AULAS VIRTUALES, Centros de cómputo, aulas multimedia, pizarrones electrónicos, cañones, Internet inalámbrico, software especializado, entre otros.

Las TICS que requiere la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, son casi similares a las carreras como Odontología, Ingeniería, Arquitectura y otras por citar algunas, ya que las áreas de conocimiento que representan el plan de estudios, implican herramientas actuales derivadas de las nuevas tecnologías. La incorporación de la tecnología digital se ha convertido en una necesidad apremiante para el diseño de medios de difusión, además se debe propiciar nuevos medios que permitan otras formas interactivas de comunicación, por tanto, su verdadera función está dirigida a la innovación educativa y a la articulación con otras instituciones. Todo ello, exige una inversión en plataformas de calidad, por ende, en hardware y software; sin estos equipos, sería difícil avanzar en nuevos proyectos que consoliden a nuestra facultad, por un lado, en el desarrollo del programa académico, y por otro, en la aportación que de manera creativa y profesional pueda ejercer nuestra comunidad universitaria con el exterior.

Por esa razón se tiene contemplado la elaboración de un plan estratégico que abarque el mantenimiento preventivo del equipamiento reciente y de los recursos que en un futuro próximo se puedan obtener. El buen funcionamiento de los equipos electrónicos, no radica sólo en el uso eficiente que el estudiante y el maestro hacen de los mismos en sus prácticas de laboratorio, sino, en un programa permanente de corrección y mantenimiento, para la mejor utilización y optimización de los recursos, lo que hace que dichos recursos tengan más duración y por consiguiente,

satisfaga las necesidades de contribuir al aprendizaje en metas programadas a mediano y largo plazo.

2. Planta académica con calidad

2.1. Características de la Planta Académica

La Facultad de Comunicación actualmente cuenta con una planta académica de 68 profesores, 24 corresponden a Personal de Tiempo Completo (PTC), 13 tienen el grado de doctor, 10 con el nivel de maestría y 1 con Licenciatura, 12 son mujeres y 12 son hombres (Tabla 2.1). El total de maestros por horas son 38, de los cuales, 3 tienen doctorado, 27 maestría y 12 de licenciatura. Del total de maestros por asignaturas 13 de ellos son mujeres y 25 hombres. La facultad cuenta con 5 Técnicos Académicos, 2 son mujeres y 3 hombres, 4 de ellos tienen maestría y 1 doctorado. Cabe mencionar que los académicos con licenciatura, actualmente cursan maestría.

Los cambios estructurales que se han establecido en las convocatorias para exámenes de oposición y de asignación por consejo técnico en este período agosto 2015 – enero 2016, nos permitieron sistematizar y organizar 30 currículums electrónicos - 25 para el sistema escolarizado y 5 para el sistema abierto -, de cada académico aspirante que solicitó participar en experiencias educativas que se ofertaron.

En el proceso de selección intervinieron 29 jurados, 36.71% de la planta docente. Considerando que son 26 plazas convocadas, se requirieron 78 jurados, así es que los docentes convocados participaron en 2.69 evaluaciones en promedio.

En este aspecto, podemos decir, sin precedente alguno, se da un paso importante en el que inicia el proceso de digitalización de toda la planta académica, con la finalidad de simplificar el proceso de ingreso en la vida laboral dentro de nuestro recinto educativo.

Tabla 1.7.1.1.
PTC por nivel de estudios

Nivel de estudio	Académicos	Porcentaje en relación al Total de PTC
Doctorado	12	52.17%
Pasante de doctorado	0	0
Maestría	10	43.47 %
Pasante de maestría	0	0
Especialización	0	0
Licenciatura	1	4.34%
Pasante de licenciatura	0	0
Total	23	100%

2.2. Programas de Estímulos al Desempeño del Personal Académico (PEDPA)

El Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Académico 2015 – 2017, acreditó con niveles de productividad a 15 académicos de la Facultad de Comunicación, 6 resultaron con nivel 6, 5 con nivel 3 y 4 con nivel 2. Los PTC que obtuvieron perfil deseable en el Programa

para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), fueron 10 académicos y 1 SNI.

Tabla 1.8.1.

Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Académico
Periodo 2014 - 2015

Total de académicos participantes, distribuidos por área y nivel

Entidad o Dependencia académica	NIVEL						TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	
Total	0	4	5	0	0	6	15

Tabla 1.8.2.

PTC con Perfil PRODEP y SNI

Reconocimiento	Académicos	Porcentaje en relación al total de PTC
Perfil Prodep	10	43.48%
SNI	1	4.35%

Fuente: Dirección de Planeación Institucional (Prontuario 2014)

2.3. Reconocimientos y distinciones de académicos

2.3.1. Premio Nacional de Periodismo 2015

En abril pasado, los integrantes del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, distinguieron a la Universidad Veracruzana al elegir por unanimidad a su representante como presidenta del jurado de la Décimo Quinta edición de este tan importante certamen.

La responsabilidad de la presidencia de este jurado, recayó en la Doctora Guadalupe Hortencia Mar Vázquez, académica e investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Veracruzana.

Para difundir la convocatoria del Premio Nacional de Periodismo 2015, la Doctora Mar Vázquez como presidenta del jurado calificador, recorrió gran parte del país para dar a conocer en diversas universidades, incluso acompañada por los rectores de las mismas, la convocatoria que se cerró el pasado 17 de junio.

Entre las instituciones de educación superior que se promovió la convocatoria del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo 2015, están la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; la Universidad de Guadalajara; la Universidad Autónoma de Chiapas; la Universidad de Guanajuato; la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; la Universidad Autónoma de Nuevo León y la misma Universidad Veracruzana.



2.4. Redes de colaboración interinstitucionales

Un grupo de estudiantes con el apoyo de catedráticos de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación realizó un intercambio interinstitucional con la Facultad de Ingeniería en el que participaron conjuntamente para formar el equipo de Comunicación Social de un congreso internacional de ingenierías, llamado también II Cumbre Internacional de las Ingenierías.

El objetivo general de su participación consistió en difundir a través de géneros periodísticos, información que promueva la Cumbre Internacional de las Ingenierías, fuera y dentro de las facultades encargadas de la organización de éste congreso a nivel nacional e internacional, así mismo trabajar en el acercamiento a la prensa y cubrir las actividades de dicho evento.

Objetivos específicos:

- Aplicar lo enseñado en clases, haciendo uso de programas, estrategias y recursos aprendidos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Incentivar el trabajo grupal como una forma para desarrollar actitudes de liderazgo.
- Adquirir nuevos conocimientos respecto a la complejidad de crear un área de Comunicación Social y todo lo que conlleva realizarla.

Actividades:

- Redactar géneros periodísticos durante la Cumbre Internacional de las Ingenierías, información que deberá subirse a la página oficial del evento (www.ieee-iesummit.org)

- Producir Audiovisuales que puedan informar al público meta sobre el Congreso a realizarse.
- Promocional la Cumbre Internacional de las Ingenierías para obtener mayor asistencia a los eventos realizados durante la Cumbre, a través de actividades que impliquen un acercamiento con los medios de comunicación.

Metas:

- Colaborar con la creación y diseño del logo, página oficial, así como Facebook, youtube, twitter y email del congreso.
- Obtener espacios en medios de comunicación para promocionar el registro para la asistencia de la Cumbre Internacional de las ingenierías.
- Producir notas, entrevistas y reportajes audiovisuales.
- Capacitar al comité estudiantil organizador del congreso, para la correcta respuesta ante los medios de comunicación.
- Realizar una rueda de prensa antes del evento.
- Redactar Notas informativas diarias durante el evento.
- Tomar fotografías que complementen las notas informativas o que muestren las actividades realizadas durante el congreso.
- Crear la publicidad del evento por medio de flyers, volantes y stands.
- Producción de reportajes audiovisuales.
- Redacción de notas informativas y toma de fotografías (2 al 5 de marzo)
- Creación de notas informativas audiovisuales por día durante el evento (2 al 5 de marzo)

- Organizar adecuadamente la información que se difunde a través de las redes sociales y dar seguimiento a las dudas y aclaraciones de los interesados.
- Dar dinamismo a las conferencias realizadas por medio de notas, vídeos y mensajes relacionados a cada una, a través de redes sociales.

Alumnos que conformaron el área de Comunicación Social de la Cumbre Internacional de las Ingenierías

Clima Organizacional				
	MATRÍCULA	NOMBRE	DEPARTAMENTO	FUNCIONES
1	S12000591	Gallardo Santiago Alejandra	Coordinadora de comunicación social	Supervisor y planeación de actividades
2	S12000663	Molina Cruz María de los Ángeles	Suplente de coordinación social (Enlace)	Supervisor y planeación de actividades
3	S12000664	Martínez Hernández Ana Lilia	Staff organizacional	Relacionista Pública y encargado de conferencia Magistral
4	S12016271	Vicente Hernández Itzel	Staff organizacional	Relacionista Pública y encargado de Salón C

5	S12016280	Llamas Colmenero Yesenia	Staff organizacional	Relacionista Pública y encargado de conferencia Magistral
6	S12000677	González Espejo Omar	Staff organizacional	Relacionista público y diseño
7	S12000608	Elotlán González Ángel Iván	Staff organizacional	Relacionista público y encargado de Salon B
Periodismo (Prensa)				
8	S12000683	Marisol Montúfar Hernández.	Enlace de Prensa	Supervisora, asignación de información, traductora, redactora de boletines, coaching con ingeniería y relaciones con prensa.
9	S11001909	Elin Gómez Ronzón	Staff de Prensa	Asistente editorial y Reportera
10	S12000554	Susana Fuentes Mantla	Staff de Prensa	Intermediaria con el Staff audiovisual y Redacción de Crónicas (Feria)
				Administradora de Redes, reportera de



11	S1200057 5	Enma Alejandra Ferman Lucho	Staff de Prensa	Notas informativas y entrevistas
12	S1200058 8	Oscar Alejandro Hernández Uscanga	Staff de Prensa	Reportero de Notas informativas y entrevistas
13	S1200061 7	Miguel Ángel Rodríguez Alberto	Staff de Prensa	Reportero de Notas informativas y entrevistas
14	S1200066 6	Melina Gozo Ávila	Staff de Prensa	Traductora, Reportera de Nota Informativa
15	S1200062 8	Claudia Tamara Troconis Vanvollenhoven	Staff de Prensa	Community management de las redes sociales
16	S1200067 5	Guadalupe Rojas Sandoval	Staff de Prensa	Reportero de Notas informativas y entrevistas
17	S1200068 8	África María Vasquez Larios	Staff de Prensa y suplente de enlace	Reportera de notas.
Nuevas tecnologías (Diseño)				
18	S1201627 9	Ricardo Omar González Henríquez	Enlace de diseño gráfico	Diseño de archivos digitales

19	S1200057 3	Cristian Iván Avendaño García	Staff de Diseño	Diseño de archivos digitales
20	S1200056 5	Gil Olivares Giovanni	Staff de Diseño	Diseño de archivos digitales
Nuevas Tecnologías (Audiovisuales)				
22 *	S1200059 7	José Alfredo Zayas Rodríguez	Enlace de Audiovisual	Supervisión de área de Audiovisuales y asignación de puestos, grabación de aspectos y detrás de cámaras y editor suplente.
23	S1300070 7	Leonardo Francisco González Almendra	Staff de Audiovisual	Cámaras en transmisiones
24	S1200068 5	Oscar Alejandro Soto Álvarez	Staff de Audiovisual	Cámaras en transmisiones
25	S1200006 3	Kenia Josslane Velasco Velázquez	Staff de Audiovisual	Cámaras en transmisiones
26	S1200059 5	Jessica Guadalupe Camacho Barragán	Staff de Audiovisual	Cámaras en transmisiones
27	S1300068 3	Elsa Angélica Canedo Valdés	Staff de Audiovisual	Cámaras en transmisiones
28	S1400069 2	Gloria Karina Mateos Ceballos	Staff de Audiovisual	Cámaras en transmisiones
30	S1300069 4	Mónica Michell Soto de la Cruz	Enlace de Audiovisuales	Supervisión de área de Audiovisuales, asignación de puestos y auxiliar en cámara
Nuevas Tecnologías (Fotografía)				

31	S12000601	Mónica Delgado Andrade	Enlace de Fotografía	Supervisión de área fotográfica y asignación de puestos.
32	S12000670	Donna Leigh Gutiérrez O'quinn	Staff de fotografía	Encargada de la fotografía en la Expo industrial
33	S12000556	Rodolfo Terán Corro	Staff de fotografía	Encargado de la fotografía de ponentes
34	S12000566	Károly Mariel Méndez Tello	Staff de fotografía	Almacenamiento de fotografías
35	S12016282	Margarita López Torres	Staff de fotografía	Almacenamiento de fotografías
36	S12000602	Luis Tomas Cardozo Aguilar	Staff de fotografía	Encargado de la Fotografía en los salones
37	S12000566	José Manuel Morales Santos	Staff de Fotografía	Fotografía antes del congreso

Académicos que contribuyeron en la revisión de cada proceso de los alumnos

ACÁDEMICOS
Adriana Canales Abarca
Sergio Arturo León Sánchez
Clotilde Ingrid Tadeo Castillo
María Teresa de Jesús Arroyo Gopar
María del Rocio Ojeda Callado
Ferrer Arturo González Lima



2.5. Beneficiados en el Programa de Formación de Académicos

A través del Programa de Formación y Actualización docente (PROFA), se solicitaron dos cursos de verano: *Formación Basada en Competencias Integrales Profesionales* y *Planeación de Ambientes de Aprendizaje* en la Facultad de Comunicación, con el fin de actualizar el conocimiento de los docentes sustentado en una metodología que coadyuve a la construcción de la fundamentación teórica, de análisis y rediseño para la actualización del plan curricular de la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, los cursos antes citados, estuvieron coordinados por la Dra. Mercedes Solís Peralta, catedrática de la Facultad de Pedagogía de región Veracruz, con una duración de 30 horas del 20 al 24 de junio en los horarios de 10 a 14 hrs. Los que participaron en ambos cursos fueron 64 académicos de nuestra

entidad educativa. Por ende, la formación curricular de la planta docente de nuestra entidad, ha sido sumamente importante para iniciar los trabajos rumbo a la actualización del plan de estudios, que nos permitirá en el segundo semestre del año, reestructurar la congruencia transversal y las necesidades acordes a la realidad ocupacional de nuestros egresados.



2.6. Diversificación de carga académica en apoyo a las tareas de docencia, investigación, vinculación y tutorías.

2.6.1. VI Foro de Sustentabilidad “Evolución Verde”

Además de las funciones sustantivas en el proceso académico, la planta docente tiene diversificada su carga académica en docencia, investigación, difusión y extensión. Entre las funciones adjetivas en este renglón, el personal de tiempo completo (PTC) y por asignaturas, distribuye su carga en actividades tales como cuerpos académicos, tutorías, academias, investigación y publicaciones en ponencias, movilidad académica, intercambios con otras IES, congresos, participaciones en organismos de investigación de la comunicación y comisiones en programas institucionales que impactan en beneficio de la comunidad universitaria.

Como parte de las funciones adjetivas complementarias a la docencia, durante el mes de noviembre de 2015 se organizó el VI Foro Cultural “Evolución Verde”, el cual fue coordinado por el catedrático Darío Polo Guzmán Horemheb, en el marco del cierre de semestre. Donde se presentaron más de 15 proyectos sustentables de productos reciclables, cuya finalidad es la de contribuir a una concientización cultural hacia un desarrollo sostenible, que contemple una mejora continua para el bienestar de las futuras generaciones preservando los principios de la naturaleza como parte del concepto de la vida y de la relación inobjetable entre el ser humano y la naturaleza; todo ello, bajo una visión esencial en la formación de los estudiantes de la

licenciatura

en

Comunicación.



2.6.2. Proyectos de sustentabilidad

En Junio del 2016 se llevó a cabo la presentación de los proyectos de Sustentabilidad de los alumnos de la Experiencia educativa Desarrollo económico y Sustentable, con el objetivo de la concientización y fomento de la Cultura Sustentable, cuidado de la energía eléctrica, agua, plantas y medio ambiente de la facultad de Comunicación, a través de material impresos, lonas, banners y productos totalmente sustentables.

Los proyectos fueron encaminados en las áreas del desarrollo sustentable, tales como:

- Bienestar Humano.- Salud, Educación, Protección de derechos de la niñez.
- Bienestar ecológico.- Aire, Suelos y agua.
- Interacciones.- Desarrollo Económico, Gobierno, Producción y Consumo.

Se organizaron en 7 equipos cada uno integrado por 4 o 5 integrantes. Lo anterior, responde a cumplir con el programa de estudios de la experiencia educativa y los lineamientos sustentables de la Universidad Veracruzana.

De las comisiones institucionales se describen a continuación las acciones y metas logradas de agosto 2015 al mes de julio 2016.



2.6.3 Encuentro de Experiencias Educativas en FACICO

Como resultado de un trabajo interdisciplinario y colaborativo, el Maestro Darío Polo Horemheb Guzmán, nuevamente convocó a los estudiantes a participar en el certamen de altares 2015, celebrados en el mes de noviembre, organizados por la USBI y el Ayuntamiento de Veracruz. La comunidad de estudiantes que participaron en este evento artístico – cultural, hicieron posible que se obtuviera el primer lugar en dicho concurso, el cual, se llevó a cabo en la USBI región Veracruz-Boca del Río. Así también, en Plaza Nuevo Veracruz, lugar donde el Ayuntamiento de Veracruz decidió realizarlo. Los estudiantes de FACICO demostraron su creatividad y su innovación, por el que merecieron este reconocimiento por ambas autoridades. En este

encuentro de manifestaciones artístico – culturales, se destacó la actitud y disposición de conquistar el primer lugar, no importando las limitaciones con las que contaban.

2.6.4. Empresarios beneficiados con productos televisivos

En el marco del cierre de los resultados del Taller de Televisión II febrero – julio 2016, coordinado por el Maestro Juan Antonio Rodríguez Vinaza y celebrado en la Sala de Videoconferencias de la USBI Boca del Río, Veracruz. Los estudiantes integrados por equipos de trabajo hicieron las presentaciones de cada uno de los productos que realizaron para beneficiar los objetivos de misión y visión de varias empresas, entre ellas, estuvieron presentes en la evaluación y la presentación de 13 trabajos finales. A su vez, se entregaron los productos audiovisuales, siendo beneficiado el sector productivo de la zona conurbada Boca del Río, Veracruz. Las temáticas que se abordaron como proyectos fueron:

Empresa FANBIT, representada por su representante el Licenciado Jhonatan Paul Solórzano Ameca y su productor y coordinador Cristian Emmanuel Luna López.

Empresa de Danza Folklórica, representada por la Licenciada Gainza Muñóz.

Hotel Hilton Garden, representado por el gerente Licenciado Fidel Castillo López.

Corporativo CBRO, representado por el C. P. Pablo Caballero Pérez.

Centro de Estudios ESUN, representado por la C.P. Maricela Angulo Cruz.

Empresa Princess de Entretenimiento Infantil, representada por su Directora General Evelyn Cruz Huerta.

2.6.5. Actividades de la comisión de Protección Civil del periodo junio 2015-junio 2016

En relación a las actividades realizadas en este período de trabajo se destacó lo siguiente:

a).- Uno de los eventos de mayor relevancia dentro de la Universidad Veracruzana dentro del programa SUGIR (Sistema Universitario de Gestión Integral del Riesgo) resulta la semana de Protección Civil; evento que fue realizado durante los días 21, 22, 23 y 24 de Septiembre del año pasado. Durante estos días se vivió un clima de amplio interés por parte de toda la comunidad universitaria, principalmente de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación ya que aparte de reflejar ese ímpetu en su asistencia, manifestaron además una inquietud en participar en los talleres así como también en las cuestiones planteadas hacia los ponentes.

Los conferencistas que participaron fueron expertos en diversos temas del concepto de protección civil, entre los que participaron estuvo el Lic. Juan Ignacio Hernández López; quien trató un tema muy relacionado con las prácticas deportivas típicas de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río sobre el cuidado personal de las playas.

El día martes se presentó el famoso meteorólogo Isidro Cano Luna en una concurrida sala de la facultad con su ponencia: "La protección civil en Veracruz"; el cual fue muy ovacionado al término de esta plática.

Para el día 23 de Septiembre el tema central de la conferencia fue relacionado con la ley 856 de la reducción del riesgo impartida por el

Licenciado en Enfermería Ivan Martínez Grajeda; el cual utilizó varios registros audiovisuales de siniestros ocurridos en años pasados.

Finalmente para el día del cierre, el 24 de Septiembre participó el Regidor del ayuntamiento de Veracruz Lic. José González Martínez con su exposición del cambio climático.

Además, con la idea de involucrar al alumnado de una manera significativa, se realizaron una serie de videos por parte de alumnos de la materia de Taller de televisión y video I, obviamente, relacionados con el tema en cuestión; el objetivo estaba fundamentado en la difusión de la cultura de la prevención, premiando el talento y creatividad de los participantes. Con ello se logró un primer lugar a nivel regional ya que la competencia se extendió a un nivel de interfacultades.

b).- El día 2 de Diciembre del año 2015 reunidos en la sala de videoconferencia de la USBI con presencia de todos los coordinadores de PC de cada entidad académica, en manos de nuestra coordinadora regional de Protección Civil de la zona conurbada Veracruz-Boca del Rio Ing. Lorena Nevero, se nos distinguió con la constancia de Coordinador de la Unidad Interna de Protección Civil de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

c).- De igual manera en el mes de Diciembre del 2015 por parte de la Secretaría de Protección Civil del Estado de Veracruz se convocó al curso de "Primer Respondiente en Primeros Auxilios" del cual se recibió constancia por parte de Víctor Hugo Cerón López Director general de capacitación en PC.

2.6.6. Proyecto la Propuesta Razón de Ser de la Empresa Tenaris Tamsa

El principal objetivo que persiguió dicho proyecto fue el de desarrollar un aporte significativo de los alumnos de la asignatura *Relaciones Públicas Corporativas*, para la empresa Tenaris Tamsa, bajo la coordinación del catedrático Dr. Moisés Limón Peña, como parte de la vinculación que se ha ejercido con dicho sector industrial, tras haber hecho un análisis de su propia definición como empresa y llevar seguimiento de los comunicados que ha hecho el gerente de Relaciones Públicas, el Sr. Gerardo Cárdenas Hernández y del presidente y CEO Paolo Rocca.



La estrategia académica de trabajo consistió en una propuesta que a continuación se detalla:



Misión	Ofrecer los mejores productos metalúrgicos, manteniendo en nuestro personal e instalaciones los estándares más altos en capacitación, sistematización de tiempos en producción y entrega, conservando así el prestigio de la empresa por la satisfacción de nuestros consumidores
Visión	Ser el centro industrial más sofisticado del mundo, en permanente crecimiento, adaptándonos a las demandas requeridas por el sector energético. Líder por la calidad en nuestros productos, desarrollo de capital intelectual, tecnología de punta y referente del desarrollo sostenible.
Valores	Ética, calidad, innovación, compromiso, transparencia, sustentabilidad, responsabilidad, competitividad, comunicación, colaboración, integridad y equidad

2.6.7. “Semana de la comunicación” en coordinación con el IVAI y la asociación ChecaDatosMX.

La transparencia y el acceso a la información es uno de los derechos fundamentales que debemos tener como ciudadanos en el siglo XXI, es por ello que en coordinación con el Instituto Veracruzano de Acceso a la Información (IVAI) se realizó la “Semana de la Comunicación” del 9 al 13 de Noviembre del 2015. En la cual se impartieron talleres, conferencias, mesas de diálogo y ponencias magistrales con el apoyo de diferentes organizaciones civiles y con la asociación ChecaDatosMx, con el propósito de tratar temas relacionados al periodismo y el acceso de la información pública, temática necesaria en la formación de los estudiantes.



2.6.8. Presentación del libro: “Violencia y periodismo” por parte de la Doctora Celia del Palacio Montiel

En las instalaciones de la Facultad el 11 de Mayo del año en curso se llevó a cabo la presentación del libro “Violencia y periodismo” por la Doctora Celia Del Palacio Montiel, investigadora del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación de la Universidad Veracruzana, quien ha realizado diferentes publicaciones de relevancia en nuestra sociedad. Alumnos, docentes y directivos pudieron tener una visión más amplia del libro, relacionado de manera directa con el impacto de la violencia criminal en las diversas regiones de México y más en contacto con el ejercicio periodístico y su incremento en las últimas décadas, material que sin duda debe ser considerado revisar en la formación periodística.



2.6.9. Convocatoria para diplomado de video-documental ambiental

Para fortalecer la formación profesional de los estudiantes de comunicación se lanzó la convocatoria a los estudiantes de la facultad para cursar el Diplomado en Video documental ambiental. El objetivo de este diplomado era habilitar a jóvenes universitarios en el uso de los

enfoques y técnicas de las nuevas narrativas audiovisuales, con la finalidad de crear una colección de video documentales sobre la Ciudad y Puerto de Veracruz. Este diplomado se llevó a cabo durante módulos y una presentación y evaluación final, en el cual se abordaron temáticas como: “Historia del documental”, “Escuelas y corrientes”, “Análisis comparativo de estilo narrativo del cine documental” y “Problemática ambiental a nivel global y local”.

3. Atracción y retención de estudiantes de calidad

3.1. Avances en la reestructuración del sistema institucional de tutorías

La participación de la planta docente en el Programa de Tutorías se ha incrementado en un 78%, lo cual nos indica un avance importante en materia de promover el aprendizaje significativo, donde se cuida permanentemente los saberes cognitivo, heurístico y axiológico en la formación del estudiante, canalizando a los alumnos que enfrentan problemas psicosociales al Departamento Psicopedagógico de la facultad.

Cabe señalar que la Maestra María de Jesús Rojas Espinosa, Coordinadora del Sistema de Tutorías en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se ha encargado de vincular de manera eficiente, el programa de tutorías con el servicio social y la experiencia educativa de experiencia recepcional, ya que analiza y sistematiza en la práctica, el avance de cada uno de los alumnos en este proceso, lo que nos permite confirmar, desde el conocimiento del cardex de cada uno de los alumnos, su trayectoria, para proceder autorizar sus exámenes profesionales de grado, por ende, el cumplimiento final de su titulación.

No solo los docentes de la institución se han involucrado en las labores vinculadas con el Departamento de Tutorías, sino también la participación de los estudiantes de los semestres superiores, que se han capacitado e integrado al programa como “Monitores”, al establecer esta nueva estrategia las estadísticas dan buenos resultados, pues de un 49% de atención que había en el periodo Febrero-Julio del 2014, en el período pasado aumento hasta un 75% de los estudiantes atendidos por parte del departamento.

3.2. . Resultados de los alumnos involucrados en la experiencia de Servicio Social.

En el periodo Febrero-Agosto del 2016 la experiencia de Servicio Social dio buenos resultados en cuanto al impacto social que la Facultad y la Universidad Veracruzana impulsan para sus estudiantes, tanto en instituciones públicas, privadas y escolares. El índice de alumnos fue de un total de 46 alumnos, de los cuales 26 fueron hombres y 20 mujeres. En cuanto al lugar en el que desempeñaron sus labores se tiene un registro de 20 alumnos en Dependencias públicas, 17 en Instituciones privadas y 9 educativas.

3.3. Oferta demanda y matrícula de primer ingreso

La Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, en el período escolar agosto 2015 – enero 2016, disminuyó la matrícula de sus estudiantes a 838, de los cuales 632 de ellos forman parte del escolarizado. Por consiguiente, 206 estudiantes pertenecen al Sistema de Enseñanza Abierta (Tabla 1.2.1). Tan solo durante este año, 300 aspirantes, presentaron el examen de admisión para ingresar a la

modalidad escolarizada, aunque únicamente lograron ingresar 152 estudiantes. En la modalidad del sistema abierto de 78 estudiantes, ingresaron 50. (Tabla 1.2.2)

Tabla 1.2.1
Matrícula de los estudiantes de la Facultad

Niveles	Total
Técnico Superior Universitario	0
Escolarizado	632
Sistema de Enseñanza Abierta	206
Total	838
Especialización	0
Maestría	0
Doctorado	0
Total	0

Tabla 1.2.2
Matrícula de primer ingreso en TSU, licenciatura y posgrado

Niveles	Total
Técnico Superior Universitario	0
Escolarizado	151
Sistema de Enseñanza Abierta	48
Subtotal	
Total	199
Especialización	0
Maestría	0
Doctorado	
Total	0

3.4. Estrategias de integración a los estudiantes de nuevo ingreso.

La aplicación del Programa Institucional *Conoce Tu Universidad* nos permite cumplir con el propósito de contextualizar a los estudiantes de nuevo ingreso para que conozcan la política institucional y en esencia, el Programa Educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Esta fase se divide en dos etapas:

1. Durante la primera semana de clases en agosto, se realiza un curso de inducción, donde se le explicó al estudiante de nuevo ingreso cómo funciona el Modelo Educativo Institucional, así también, el programa de estudios de la licenciatura y las características específicas de la Facultad de Comunicación, se les orienta con una visita guiada por las instalaciones de la entidad educativa y se presentan a quienes serán sus tutores académicos, además de identificar a las autoridades de la Facultad, se le hace

un recorrido en la USBI y se organizan interacciones y encuentros con estudiantes de períodos superiores.

2. En el mes de octubre se debe programar el primer viaje de prácticas y vinculación para los estudiantes de nuevo ingreso a la ciudad de México, visitando organizaciones de importancia nacional e internacional relacionadas con la formación universitaria de la carrera.

3.5. Atención a estudiantes destacados

3.5.1. Movilidad estudiantil.

La Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación ha sabido mantenerse como un referente de la región Veracruz en el proceso de movilidad estudiantil. En los períodos agosto 2015 – enero 2016, febrero – julio 2016, Agosto 2016-Enero 2017. Fueron 30 estudiantes de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación los que efectuaron la movilidad, de los cuales 17 de ellos fueron de movilidad nacional y 13 de movilidad internacional.

Los estudiantes que ejercieron la movilidad nacional, cursaron un semestre en las diferentes universidades: 9 estudiantes en la Universidad Nacional Autónoma de México, 5 en la Universidad de Guadalajara, 1 estudiante en la Universidad Nacional Autónoma de Tamaulipas y 2 estudiante en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Por otro lado, los que realizaron movilidad internacional, cursaron un semestre en las siguientes universidades: 2 estudiantes en la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador; 1 estudiantes en la Universidad de Caldas, Colombia; 1 estudiante en la Universidad la Salle, Colombia; 1 estudiante en la Universidad del Pacífico de Chile; 1 estudiante en la

Universidad Complutense de Madrid, España; 1 estudiante en la Universidad Paderborn, Alemania; 1 estudiante en la Universidad de Granada, España; 1 estudiante en la Universidad de Do Río Grande Do Sul, Brasil; 1 estudiante de la Universidad Mayor, Chile; 1 estudiante de la Universidad Científica del Sur, Perú; 1 estudiante de Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile y 1 estudiante de la Universidad de Georgia, E.U.A.

Tabla 1.4.1

Movilidad de estudiantes

Periodo	No. Estudiantes	Modalidad
Agosto 2015-Enero 2016	4	Nacional
Febrero-Julio 2016	6	Nacional
Agosto 2016-Enero 2017	7	Nacional
Agosto 2015-Enero 2016	9	Internacional
Febrero-Julio 2016	3	Internacional
Agosto 2016-Enero 2017	1	Internacional
TOTAL	30	

Cabe mencionar que el recién egresado Orlando Monroy Sampieri, fue becado para realizar estudios en inglés por la institución educativa: Hansa Language Centre, por un convenio entre la Confederación Estatal de Jóvenes y Estudiantes de Veracruz y el Gobierno del Estado. Su estancia consistió en 8 meses de octubre del 2015 a junio de 2016 en la ciudad de Toronto, Canadá,



3.4.2 Exposición y premiación: “Heribertos 2016”

Con la intención de seguir impulsando a los estudiantes destacados de nuestra facultad, el 25 de Mayo del año en curso se realizó la premiación “Heribertos 2016”, evento organizado por el Maestro Heriberto Ramírez Cruz desde el 2010 en las instalaciones de nuestra facultad en la cual en esta ocasión participaron un total de 36 diaporamas, premiación que se ha convertido en una tradición dentro de la comunidad en donde se reconoce el esfuerzo y dedicación de los alumnos en el ámbito fotográfico, para premiar a los alumnos ganadores se gestionó el patrocinio de siete empresarios de la zona Veracruz-Boca del Río. Para lo cual se instaló una galería en los pasillos de la facultad y así hacer partícipes a los docentes, alumnos y administrativos. Cabe mencionar que la intención académica de eventos como los Heribertos es que los alumnos pongan en práctica sus conocimientos adquiridos en las aulas.



3.6. Asistencias estudiantiles a otras regiones

Durante el mes de mayo, bajo la coordinación del Maestro Javier Ramírez Carrillo, se realizó un proyecto de campo, cristalizado en un viaje de estudios a la Universidad de Guadalajara, en el que participaron 42 estudiantes, donde se hicieron visitas al Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la Universidad de Guadalajara, en el que recibieron un curso - taller sobre los estudios de opinión, aunado a ello, tuvieron un intercambio de experiencias con los investigadores del Centro. Este trabajo de campo se programó estratégicamente en la experiencia educativa de Comunicación y Opinión Pública. A partir de ésta experiencia académica, se acordó que algunos estudiantes de la Universidad de Guadalajara y algunos docentes también visitarán la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Además de visitar las instalaciones de la Universidad de Guadalajara, acudieron al Congreso Local del Estado de Jalisco, donde presenciaron un foro sobre "participación ciudadana" y posteriormente, se reunieron con Pedro Kumamoto, primer Diputado Local independiente de México.

Los convenios de vinculación que tiene la Universidad Veracruzana hacia el sector empresarial en el país, se deben aprovechar para desarrollar proyectos que no tan solo propicien en el estudiante un conocimiento de calidad a simple vista, sino que se convierta en una posibilidad laboral y factible en un mercado diferente.

3.6. Acciones para la promoción de la salud integral de los estudiantes

3.6.1. Acciones del Programa de Salud Integral

El PSI está coordinado por la Maestra Alicia Elena Urbina González, quién se encargó de un plan de trabajo en el que se cumplieron las siguientes estrategias:

Actividades que comprendieron los eventos de Salud Integral dentro de nuestra entidad académica.

TEMA Y EXPOSITOR	FECHA Y HORARIO	PÚBLICO
Estilo de vida. Nutrióloga Diana Marquínez	12 de octubre 10:00 hrs	Plática para el Sistema Escolarizado
Lectura de etiquetas. Nutrióloga Diana Marquínez	22 de octubre 16:00 hrs	Plática para el Sistema Escolarizado
Estilo de vida. Diana Marquínez	Sábado 7 de noviembre. 13:00 hrs	Plática Sistema Abierto

Con el cumplimiento de dichas acciones de orientación y prevención de la salud en los estudiantes de Ciencias de Comunicación, se ha logrado continuar con la permanencia del PSI desde su creación como tal a partir del año 2014.

Se apoyó a la Mtra. Alicia Urbina González, para que el lunes 23 de mayo de 2016, se impartiera una conferencia sobre Salud Bucal, a los alumnos de Técnicas de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad, con el objetivo de fortalecer el trabajo de las comisiones institucionales.





3.6.2 Departamento Psicopedagógico

Las actividades realizadas en el periodo agosto 2015-enero 2016 y febrero-julio 2016, en el Departamento Psicopedagógico de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, fueron las siguientes:

Actividad	Responsables	Participantes	Acuerdo
2 Juntas de Coordinación	Psic. Perla Quiroz Balcázar. Coord. Departamento psicopedagógico en Vicerrectoría	Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza. Coord. FACICO.	Diversos trabajos para el Departamento Psicopedagógico.



62 Entrevistas a estudiantes.(diversas consultas)	Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza	Alumnos de la FACICO	Alumnos canalizados por maestros.
18 Consultorías Psicológicas. Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza	Coordinadora del Depto. Psicopedagógico	Alumnos: 14 de FACICO. 2 de Ingeniería, 1 de medicina, 1 de Nutrición.	Alumnos canalizados por maestros y de forma independiente .
6 Pláticas Informativas: Grupos de "AA" Alcohólicos Anónimos	Grupos de "AA" Alcohólicos Anónimos, y Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza	Alumnos de la FACICO y del Campus	Poner Módulos Informativos en las fechas que se dan Tutorías.
1 Plática: Métodos Anticonceptivos	Sector Salud. Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza	Dr. Marco Agustín Malpica Rivera. Director Personal del sector salud.	Dar información por escrito.
4 Loterías Métodos Anticonceptivos. Diseño: Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza	Elaborados por Pasantes de pedagogía en su servicio social	Alumnos de la facultad de Comunicación y Contaduría	Elaboración de material por el departamento .
6 Pláticas Informativas del Departamento Psicopedagógico. Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza	El departamento Psicopedagógico y maestros en general.	Sector Salud y Alumnos en diversas materias.	Canalizar a los alumnos que lo requieran
1 Plática: "MENOS CIGARROS	Alumnos de la EE Estrategias de publicidad y Psic.	Dr. Marco Agustín Malpica	Promover el 31 de mayo.



+PULMONES=A VIDA SALUDABLE"	Elsa Mercedes Solis Carranza	Rivera. Director. Alumnos de diversas EE.	Día mundial del no fumar.
248 Tripticos Informativos "como prevenir el alcoholismo en los jóvenes"	Invitación Dr. Marco Agustín Malpica Rivera. Director y del departamento Psicopedagógico. o.	Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza Alumnos de la FACICO y del Campus.	Material obsequiado por los invitados. Grupo de AA
300 Trípticos: El departamento Psicopedagógico de FACICO	Psic. Elsa M. Solis C. y Pasantes de pedagogía en su servicio social	Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza Alumnos de la FACICO	Material pagado por el Departamento .
400 Condone. Método preventivo	Sector Salud Pasantes en servicio social, y Psic. Elsa M. Solis Carranza	Alumnos de la FACICO.	Sector Salud Materiales de OBSEQUIO
1 Rally del Conocimiento. Elaboró y coordinó. Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza	Mtro. Jorge Allende V. de la Fac. de Contaduría	Alumnos de la facultad de Comunicación y Contaduría	Actividad al aire libre en las instalaciones del Campus
4 PERIODICOS MURALES: -Alcoholismo	Psic. Elsa Mercedes Solis Carranza y Pasantes de	Alumnos de la FACICO	Material pagado por el Departamento

-Tabaquismo -Métodos Anticonceptivos. -Enfermedades de Transmisión Sexual	pedagogía en su servicio social		
--	---------------------------------------	--	--

3.6.3. Conferencia de Hostigamiento y Acoso sexual

Dentro de las actividades realizadas de manera coordinada con los docentes de la facultad y en vía de mantener la salud integral en los estudiantes, la Maestra Odilia Domínguez Ramírez realizó la invitación al Doctor Mario Cesar Constantino Toto para impartir una conferencia relacionada con el procedimiento que se debe llevar a cabo en caso de encontrarse con problemáticas relacionados al Hostigamiento y acoso sexual. Esta conferencia-taller impartida dentro de las instalaciones de la facultad, sirvió para que alumnos y docentes se encuentren prevenidos ante situaciones de riesgo ligadas a esta temática.



4. Investigación de calidad socialmente pertinente

4.1. Docentes que realizan funciones de investigación

A través de las actividades que se derivan del cuerpo académico *Entornos Innovadores de Aprendizaje* como parte integrante de la Red Temática Educación y TIC, Entornos Innovadores de Aprendizaje, en el ámbito de la investigación, se empezaron los trabajos de campo de El nivel medio superior de cara a los entornos virtuales de aprendizaje en la educación superior (Caso Oaxaca, Veracruz y Zacatecas). Dicho proyecto está auspiciado por el CONACYT, bajo la coordinación del Dr. Genaro Aguirre Aguilar (SNI), del cual se ha realizado una gestión de intercambio con distintas escuelas del nivel educativo medio superior en el estado de Veracruz, con el fin de incorporar a las escuelas en la delimitación del objeto de estudio.

4.1.1. Participación de estudiantes en la investigación

En la investigación aplicada referente al trabajo de campo que realiza la Red Temática Educación y TIC, Entornos Innovadores de Aprendizaje, se integró una comisión académica y de estudiantes para la aplicación del instrumento de medición. El grupo de estudiantes pertenece a la facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación y una de ellos se encuentra becada por el CONACYT.

A continuación se describen los nombres de los participantes:

Estudiantes	Matrícula
Elsa Angélica Canedo Valdés	S13000683
Raúl Fermín Vega	S10000636
Marco a: Ávila Jiménez	S10000592
Omar González	S12016279
Mara Cruz Luis (Becaria del SNI)	S13000743

Cabe señalar que las actividades de la investigación de campo están en proceso y se aplicarán a 18 bachilleratos de la Cuenca del Papaloapan, área geográfica de la que se levantarán datos censales de cada institución.

4.2. Descripción del estatus que guardan los cuerpos académicos en la entidad educativa:

Tabla 1.15.1
Cuerpos académicos

Cuerpos Académicos	No.	%
Cuerpos Académicos consolidados	1	33.3 %
Cuerpos Académicos en consolidación	1	33.3 %
Cuerpos Académicos en formación	1	33.3 %
Total	3	99.9 %

4.3. Acciones para el fortalecimiento y consolidación de Cuerpos Académicos

En octubre de 2015, las Doctoras Patricia del Carmen Aguirre Gamboa, Rossy Lorena Laurencio y María del Pilar Anaya, integrantes del cuerpo

académico Estudios en Comunicación e Información, con nivel de en consolidación, participaron en las ciudades de Medellín, Bogotá y Cartagena en el marco del XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS 2015 y en un intercambio con la Universidad del Norte en Barranquilla para desarrollar proyectos de investigación sobre Competencias Lectoras para estudiantes de universidades públicas a través de la colaboración de la Dra. Adela De Castro. Programa donde se estableció un proceso de intercambio permanente entre dicho cuerpo de investigación de la facultad y la Universidad anteriormente citada.

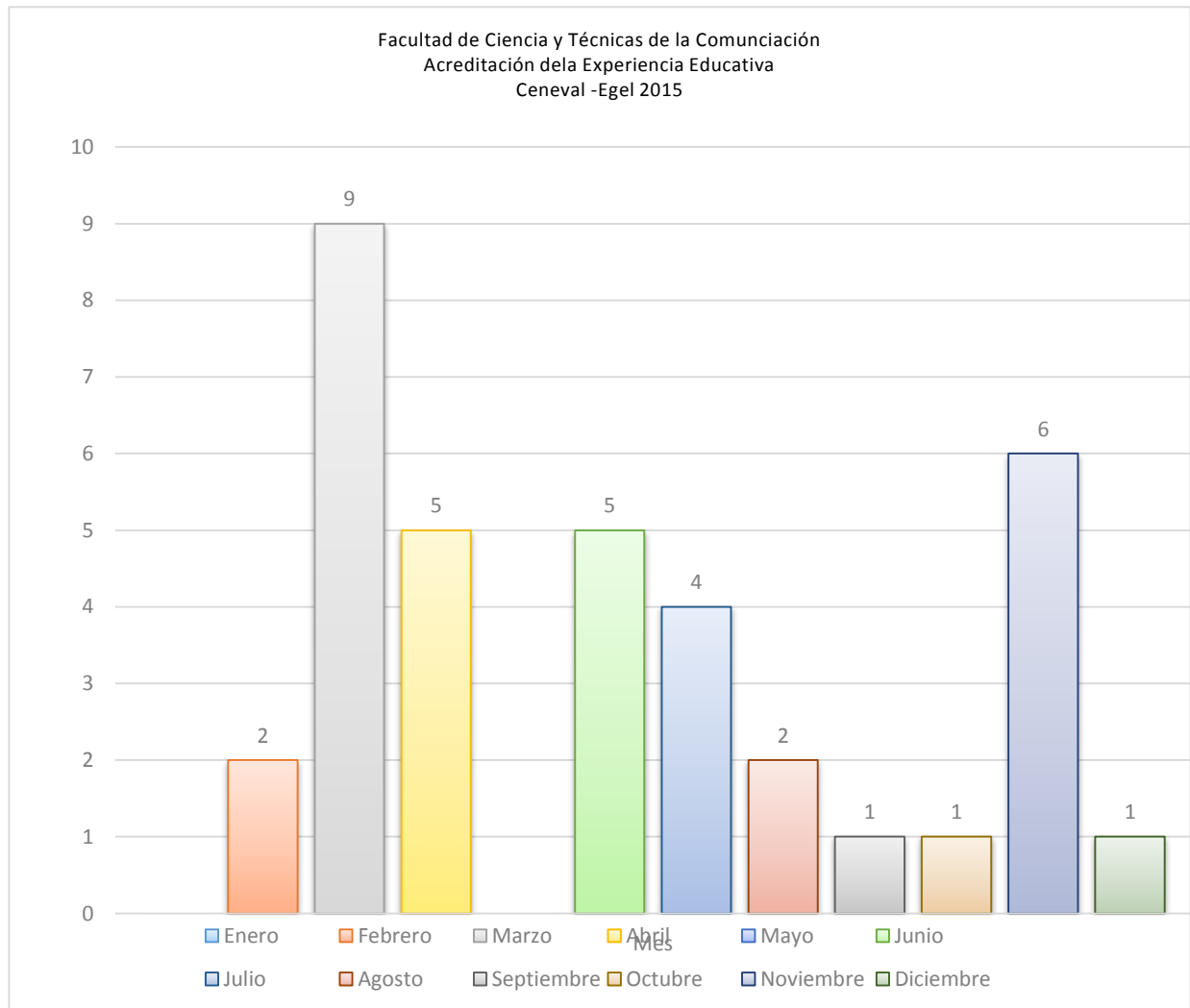
5. Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social

5.1. Reconocimiento del egresado como medio para generar impacto

5.1.1. Examen General de la Licenciatura EGEL- CENEVAL

En contraste, la participación de los estudiantes de Comunicación en el programa del Examen General de la Licenciatura (EGEL), aumentó eficientemente en un 55% la acreditación de los estudiantes de la carrera de comunicación, lo cual nos permite anticipar que la comunidad estudiantil solicita participar en el programa EGEL ya que la propia Máxima Casa de Estudios ha incentivado esta oportunidad con la exención

del pago. En el mes de enero no hubo registro alguno, en febrero acreditaron 2, marzo 9, abril 5, mayo 0 alumnos, junio 5, julio 4, agosto 2, septiembre y octubre 1, noviembre 6 y diciembre 1, se tiene un total de 36 alumnos que acreditaron en el año 2015.



5.1.2. Presentación del Libro de Ricardo Ravelo: “Ejecuciones de periodistas: Los expedientes”

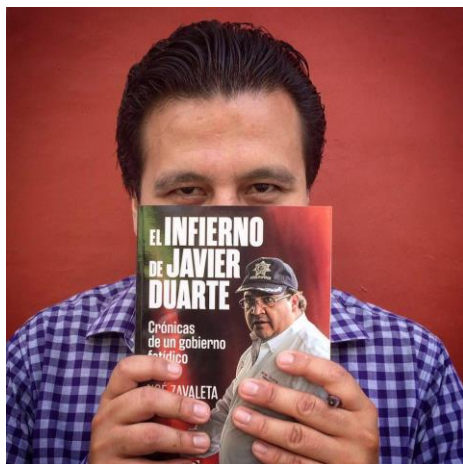
Con el objetivo de difundir los trabajos realizados por estudiantes y ex estudiantes de la facultad, el 7 de Abril del año en curso en la sala de radio de la facultad, se realizó la presentación del libro “Ejecuciones de periodistas: Los expedientes”, escrito por el reconocido periodista y ex alumno de la Universidad Veracruzana Ricardo Ravelo, donde se hace un trabajo periodísticos relacionados con el gran índice de desapariciones y asesinatos de periodistas en el contexto actual de nuestra sociedad. Resaltando de esta manera la libre expresión, de la cual la Universidad Veracruzana siempre ha sido promotora.



5.1.2. Presentación del libro de Noé Zavaleta: “El Infierno de Javier Duarte”

La Facultad de Ciencias y Tecnicas de las comunicación se ha caracterizado por impulsar y promover los trabajos periodísticos y de investigación en los que están involucrados alumnos egresados de nuestra Institución. Dicho libro tiene inmiscuido un exhausto trabajo periodístico en relación con una recaudación de historias que echan la

lupa a los momentos considerados puntos de quiebre en el sexenio del Gobernador saliente de nuestro estado. A dicho evento le dieron realce la presencia de algunos estudiantes y docentes de esta facultad.



5.2. Examen General de Conocimientos

Es un programa permanente de atención a egresados de las generaciones correspondientes al modelo educativo rígido, que dejó de operar desde el año 2003. Su metodología consiste en ofrecer cursos de actualización de las tres áreas disciplinares a los egresados con el fin de darles la formación sobre los contenidos que se aplican en el MEIF dentro de la entidad académica. Después de este proceso, participan en la modalidad del examen EGC para obtener el grado de la licenciatura.

La planta docente que se encarga de impartir los cursos consta de 10 académicos involucrados con las áreas disciplinares del plan de estudios.

En el período agosto 2015-enero 2016 participaron 12 egresados en la aplicación del EGC y en el período febrero-julio 2016 participaron 8. El resultado fue favorable a los 20 sustentantes.

La acreditación del EGC eleva el impacto obtenido en las metas de titulación respecto al plan anterior. Con base en el Plan de Trabajo Estratégico Rectoral, esta modalidad ha permitido incrementar la eficiencia terminal en las generaciones del modelo anterior.



5.3. Programa de emprendedores y de incubación de empresas

5.3.1. Comisión de Emprendurismo

La Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación ha tenido una participación muy destacada en la Feria de emprendedores organizada por la Vicerrectoría de la Región Veracruz.

Atendiendo a los lineamientos de la Universidad Veracruzana Sustentable. La participación fue de manera ardua, seria y

responsable por parte de los estudiantes que cursaron la Experiencia Educativa, Proyectos de Comunicación y Desarrollo de Emprendedores, impartida por la Maestra Clotilde Ingrid Tadeo Castillo, ante la presencia del personal directivo y alumnos de nuestra entidad.

Demostrando trabajo en equipo, compromiso y disciplina, los alumnos diseñaron un Plan de Negocios, mostrando sus conocimientos, habilidades y aptitudes, adquiridos a lo largo del semestre en el que participaron 7 equipos de la Facultad de Comunicación. En este certamen se registró un total de 27 equipos de estudiantes de otras facultades.

Los estudiantes participantes en este magno evento fueron:

Alumnos: Hernández Libreros Edson Elías, Hernández Pucheta Okairy, Camacho Baez Jenny, Jiménez Ávila Marco, Jessy Yamas Colmenero, Samantha Reyes Salcedo.

En la Feria de emprendedores de Noviembre del 2015, se obtuvo un logro muy valioso:

Primer Lugar con el Proyecto "Decore". Un concepto de artículos de decoración, elaborados con materiales reciclados emanados del mar. A la vez, se aplica un programa de limpieza del Mar y generan empleos a las personas involucradas, tales como pescadores, amas de casa y público en general.

Con ello se continúa atendiendo los lineamientos de la Universidad Veracruzana Sustentable y desarrollando la competencia de nuestros alumnos para el campo laboral en conocimientos y valores.



6. Reconocimiento e impacto de la UV en la Sociedad

6.1. Presencia nacional e Internacional

6.1.1. Movilidad Académica Nacional

En el marco del Programa de Movilidad Académica entre la Carrera de Comunicación y Periodismo adscrita a la Universidad Nacional Autónoma de México y la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, los Doctores Hugo Luis Sánchez Gudiño y el Dr.

Tito Bonifacio Hernández Hernández, realizaron el proyecto titulado “Análisis Político Comunicacional entorno a los candidatos independientes que participaron en el proceso electoral de 2015, y pronosticar escenarios posibles, para las elecciones presidenciales 2018”, donde se contemple la posible participación de este tipo de candidatos y cuáles serían sus repercusiones.

Descripción de las actividades:

Selección de políticos y ciudadanos

Entrevista con ciudadanos de las ciudades de Xalapa y Veracruz

Sistematización de la Información y Elaboración de un Reporte preliminar

Seleccionar informantes clave de partidos políticos y ciudadanos

Entrevista con ciudadanos de la ciudad de México

Sistematización de la Información y elaboración de un reporte preliminar

6.2. LXII Aniversario de la FACICO

La Facultad de Ciencias de la Comunicación al cumplir su LXII aniversario, logra seguir distinguiéndose entre las mejores escuelas de comunicación a nivel nacional de las Universidades Públicas. Es un orgullo para nuestra comunidad universitaria el dar a conocer la noticia de que fuimos reacreditados en la modalidad del sistema escolarizado y acreditados por primera vez, como escuela pública, en el sistema de enseñanza abierta durante el año 2015.

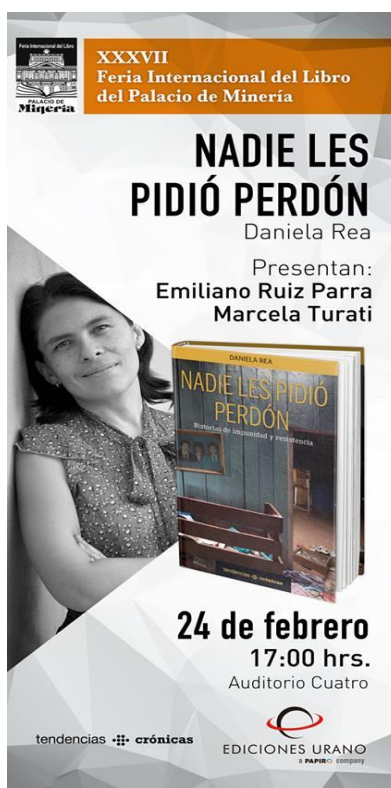
Asimismo, en tres periodos consecutivos, nuestra entidad ha encabezado el primer lugar de la movilidad estudiantil. Nuestros estudiantes obtuvieron durante el año 2015 el primer lugar en altares, en Emprendurismo, en el concurso de difusión del Programa de Protección Civil y finalmente, la Dirección General de Contraloría de nuestra Máxima Casa de Estudios en la auditoría pasada, nos informó en su reporte institucional, de ser el segundo Programa Educativo, después de la Facultad de Psicología Xalapa, más eficiente en materia de planeación, organización y administración.

Lo anterior, nos ha seguido motivando a organizar y coordinar acciones que orienten y formen a nuestros estudiantes en las áreas terminales de su preferencia, a través de la participación de egresados encumbrados y profesionales externos que contribuyan con sus conocimientos y sus experiencias sobre las líneas de generación y aplicación que se derivan del plan de estudios de nuestra carrera.

En un acto conmemorativo al LXI aniversario de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el 25 de febrero del presente año, se dio apertura a los festejos, mediante el siguiente protocolo:

1. Introducción a la conmemoración del LXII aniversario.
2. Presentación de integrantes de presídium: Vicerrector o Secretario Regional, Secretario de Facultad, Coordinadora de Reacreditación del Sistema Escolarizado y Acreditación del Sistema de Enseñanza Abierta ante el Consejo Nacional para la Acreditación de la Comunicación (CONAC) y la Lic. Daniela Rea, quién dictará una conferencia magistral en la línea de periodismo y a su vez presentará su libro.
3. Palabras del director de bienvenida.

4. Presentación de la ponente: Lic. Daniela Rea
5. Leer su síntesis curricular.
6. Inicia conferencia magistral: 40 minutos de exposición.
7. Sesión de preguntas y respuestas: 15 minutos
8. Agradecimientos a las autoridades, invitados especiales, maestros, estudiantes y a los medios de comunicación que nos acompañarán y en particular a nuestra ponente invitada por su disponibilidad y haber aportado sus conocimientos y experiencia en este magno evento en el que se conmemora nuestro LXII aniversario y a nuestra comunidad universitaria por su interés en seguir creciendo en su formación y abreviar el conocimiento.



7.1. Acciones sobre la equidad de género, Internacionalización.

7.1.1. La comisión de Equidad de Género e Interculturalidad

El trabajo que se realizó en este rubro fue planeado y remitido a los representantes de la Unidad de Género, dado que el jueves 18 de enero de este año, se acordó establecer una agenda general que involucrara las actividades de otras comisiones de la Universidad.

- En las reuniones de academia, se informó a los compañeros sobre la campaña que promueve nuestra Universidad, sobre el hostigamiento y el acoso sexual. Se exhortó para que estratégicamente los profesores ubiquen como línea de trabajo esta temática en sus evaluaciones (ensayos, exposiciones fotográficas, videos e investigaciones), mismas que evidencien el contexto de éste fenómeno de estudio en la cotidianidad y sumen esfuerzos por involucrar a los estudiantes.
- Dada las condiciones de las experiencias educativas que imparten en este semestre y la solicitud de los alumnos por replicar la metodología del Café Mundial, se trabajó con Psicología, Comunicación e Información y Psicología Social y Comunicación. El objetivo de la temática “Violencia de Género en el Contexto Universitario” fue motivar la discusión del tema, socializar experiencias y generar propuestas que ayuden a la toma de decisiones institucionales.

La experiencia se fortaleció con el grupo de Psicología Social y Comunicación, pues se contó con la participación de la Mtra. Vilma Arely Vázquez Morales y los alumnos del Centro de Idiomas. Los resultados de esta experiencia serán procesados y compartidos con los responsables regionales en las reuniones de trabajo.

- Al inicio del periodo, estudiantes de la Facultad de Psicología solicitaron el apoyo para realizar actividades relacionadas con la experiencia educativa Investigación e Intervención en Salud, basándose en el proyecto Calidad y estilos de Vida, con estudiantes de la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

El primer propósito de este grupo de trabajo integrado por los alumnos: Jessica Aguilar Córdova, Oskar Ramsés Beltrán Magaña y Diana Laura Salazar Pérez, fue el de realizar un taller con alumnos de la experiencia educativa Psicología Social y Comunicación, el día 26 de mayo de 2016.

- En acuerdo con los cronogramas de trabajo de los enlaces académicos de la Unidad de Género, se realizó el taller de sexualidad con estudiantes de la Federación Estudiantil BIDESIDA de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en nuestra Facultad, el día 31 de marzo de 2016 en el horario vespertino.

- Con base en el proyecto registrado en el SIVU (Sistema de Información para la Vinculación Universitaria), se realizaron una serie de actividades con los alumnos de la experiencia educativa Psicología, Comunicación, Información. El objetivo fue realizar un diagnóstico en escuelas secundarias sobre el comportamiento sexual de los estudiantes y de esta forma

implementar un taller -vivencial en el que participaron alumnos de la Facultad con estudiantes de segundo grado de secundaria.

Referencias:

Anuario de Investigación de la Comunicación, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, México 2013.

Convocatoria General de la LXXVIII Asamblea de CONEICC – Mérida 2 y 3 de octubre de 2014

Gutierrez, Vidal Carlos Adolfo (Coordinador de la revista CONEICC), XX

International Engineering Summit, II Cumbre Internacional de las Ingenierías <http://www.ieee-iesummit.org/>