

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**PLAN DE ESTUDIOS**  
**MODELO EDUCATIVO INTEGRAL Y FLEXIBLE**

**OCTUBRE DEL 2004**

## INDICE

1. Datos generales.
  - 1.1 Área Académica
  - 1.2 Región
  - 1.3 Facultad
  - 1.4 Programa Educativo
  - 1.5 Grado
  - 1.6 Título
  - 1.7 Año de ingreso
  
2. Fundamentación.
  - Introducción.
  - 2.1. Análisis de las necesidades sociales.
    - 2.1.1. Contexto internacional
    - 2.1.2. Contexto nacional
    - 2.1.3. Contexto regional
  - 2.2. Análisis de la disciplina.
    - 2.2.1. Trayectoria de la disciplina
      - 2.2.1.1. Origen
      - 2.2.1.2. Situación actual
      - 2.2.1.3. Proyección
    - 2.2.2 Enfoques de la disciplina
      - 2.2.2.1. Teórico-metodológicos
      - 2.2.2.2. Multidisciplinario
      - 2.2.2.3. Interdisciplinario
      - 2.2.2.4. Transdisciplinario
  - 2.3. Análisis del mercado ocupacional
    - 2.3.1. Mercado decadente
    - 2.3.2. Mercado dominante
    - 2.3.3. Mercado emergente
  - 2.4. Análisis de los programas educativos afines
    - 2.4.1. Contexto internacional
    - 2.4.2. Contexto nacional
    - 2.4.3. Contexto regional
  - 2.5. Análisis de los lineamientos
    - 2.5.1. Bases
    - 2.5.2. Obstáculos
    - 2.5.3. Recomendaciones
  - 2.6. Análisis del programa educativo
    - 2.6.1. Orígenes del programa educativo
      - 2.6.1.1. Contexto internacional
      - 2.6.1.2. Contexto nacional
      - 2.6.1.3. Contexto regional
    - 2.6.2. Planes de estudios anteriores

- 2.6.3. Plan de estudios vigente
- 2.6.4. Comportamiento de la matrícula
  - 2.6.4.1. Ingreso
  - 2.6.4.2. Egreso
  - 2.6.4.3. Índice de reprobación
  - 2.6.4.4. Índice de deserción
  - 2.6.4.5. Rendimiento académico
  - 2.6.4.6. Eficiencia terminal
- 2.6.5. Características del personal académico
  - 2.6.5.1. Perfil disciplinario
  - 2.6.5.2. Perfil docente
  - 2.6.5.3. Tipo de contratación
  - 2.6.5.4. Categoría
  - 2.6.5.5. Rangos de antigüedad y edad
  - 2.6.5.6. Proporción docente/alumno
- 2.6.6. Organización académico-administrativa
  - 2.6.6.1. Organigrama
  - 2.6.6.2. Funciones
- 2.6.7. Infraestructura (existencia, cantidades, condiciones, relación con los docentes y los estudiantes)
- 2.6.8. Mobiliario (existencia, cantidades, condiciones, relación con los docentes y los estudiantes)
- 2.6.9. Equipo (existencia, cantidades, condiciones, relación con los docentes y los estudiantes)
- 2.6.10. Materiales (existencia, cantidades, condiciones, relación con los docentes y los estudiantes)

Conclusión.

Fuentes de información.

### 3. Proyecto educativo.

Introducción.

3.1. Ideario

3.2. Misión

3.3. Visión

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo General

3.4.2. Objetivos Específicos

3.5. Perfiles

3.5.1. Perfil de ingreso

3.5.2. Perfil profesional de egreso

3.6. Plan de estudios

3.6.1. Justificación

3.6.2. Estructura curricular

3.6.3. Catálogo de experiencias educativas

3.6.4. Mapa curricular

3.6.5. Organización

3.6.5.1. Descripción operativa

3.6.5.2. Requisitos de ingreso y egreso

3.7. Programas de experiencias educativas

Anexo 1.

1. Información complementaria para el análisis del programa educativo.
2. Información para el análisis de los lineamientos.
3. Anexo de los diferentes elementos que tienen que ver con la organización administrativa.
4. Comisión que elaboro el Plan de Estudios.

Anexo 2

3.6.3 Catalogo de experiencias Educativas

3.6.4 Mapa Curricular

Áreas de Conocimiento.

Anexo 3

Programas de Experiencias Educativas

Bibliografía Básica y Complementaria para el plan de estudios.

## **I. DATOS GENERALES.**

**1.1. ÁREA ACADÉMICA:** Humanidades

**1.2. REGIÓN:** Veracruz

**1.3. FACULTAD:** Ciencias y Técnicas de la Comunicación

**1.4. PROGRAMA EDUCATIVO:** Ciencias de la Comunicación

**1.5. GRADO:** Licenciatura

**1.6. TÍTULO:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**1.7. AÑO DE INGRESO:** 2004

## II. FUNDAMENTACIÓN

### Introducción

El fenómeno de la globalización tiene dos caras: una que pide aprovechar las ventajas absolutas y relativas de este fenómeno, que es prototipo de finales del siglo XX; y la otra que muestra principalmente los efectos o consecuencias negativas de los fenómenos globales. Ambas tendencias aceptan que el asunto del nuevo contexto internacional no es simple ni sencillo de describir, puesto que se trata de un fenómeno nuevo, que por ahora escapa a los conceptos tradicionales de las ciencias sociales y que, por otro lado, tiene muchas variantes con múltiples significaciones incluso ideológicas, de acuerdo con el punto de vista que se adopta para abordar el asunto.

Los diversos puntos de vista sobre el nuevo contexto internacional, después del fin de la guerra fría, se expresan en diferentes foros. Así, el profesor Peter McLaren, de la Universidad de California, sostiene que “la globalización es la canibalización de lo social y lo político”<sup>1</sup>, mientras que Anthony Giddens afirma que “sin la revolución de las comunicaciones no hubiera sucedido la revolución de terciopelo en Checoslovaquia, ni la caída del Muro de Berlín en 1989, ni la transformación de la Unión Soviética”<sup>2</sup>, o teóricos como Manuel Castells, que en su vasta obra “La Era de la Información”, aborda las consecuencias de la sociedad de la información<sup>3</sup>, o las ideas manifestadas por el comunicólogo catalán, Román Gubern, quien habla del nuevo mundo de las telecomunicaciones y la informática, y de la paradoja de la globalización, que consiste en acentuar lo local<sup>4</sup>.

### 2.1 ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES SOCIALES

Hay autores como Jorge González, Néstor García Canclini y Jesús Martín Barbero<sup>5</sup> quienes pese a que sostienen una mirada o enfoque crítico, reconocen el papel que juegan los países de América Latina en el mercado internacional y como usuarios de las nuevas tecnologías de información; por lo que proponen aprovechar las condiciones actuales para tratar de insertarse en el nuevo contexto internacional, a través de la integración de nuevos bloques económicos y geográficos que permitan resolver los problemas en forma multilateral. El referente principal son los

---

<sup>1</sup> Mc.Laren Peter. Conferencia en la Universidad Veracruzana. Publicado en Gaceta Universitaria, Septiembre 2002. Xalapa, México.

<sup>2</sup> Giddens Anthony, Lecciones Globales, Revista Nexos 287, México Noviembre 2001. García Canclini. La Globalización en Pedazos. Revista Diálogos de la Comunicación. Número 51. Lima. 1998.

<sup>3</sup> Castells Manuel, La Era de la Información, Siglo XXI, México.1999

<sup>4</sup> Gubern Román, “El Eros Electrónico”, Taurus, Madrid, 2000.

<sup>5</sup> Bello Gilberto y Otros; Concepción de la comunicación y crisis teóricas en América latina, La dirección electrónica de este URL es:  
<http://www.felafacs.org/dialogos/pdf20/bellobuenaaventuraperez.pdf#search='enfoco%20critico%20sobre%20america%20latina'>

cambios habidos en Europa a finales de los 80, y principios de los 90, con el desplome de las economías planificadas alrededor de la URSS y otros países de lo que se llamó, durante la guerra fría, bloque socialista: Polonia, Hungría, Bulgaria, Checoslovaquia, Rumania, entre otros.

Las posturas en favor de una integración al marco global han sido descritas por Claude Smadja, quien afirma que la globalización es irreversible<sup>6</sup> pero que no se deben ignorar las manifestaciones anti-globalización que se han registrado en diversas partes del mundo. El autor propone acercamientos para favorecer el diálogo global para enfrentar los retos de la globalización y la revolución tecnológica.

En cambio, otros consideran que la globalización es una etapa más del desarrollo del capitalismo, ahora a escala mundial, que están controlando alrededor de 244 empresas transnacionales estadounidenses, principalmente. Sin embargo, como se verá más adelante en el ámbito de la comunicación y las nuevas tecnologías, muchas veces sucede que es al revés, y empresas japonesas adquieren firmas estadounidenses o hacen alianzas estratégicas con países asiáticos y nórdicos o europeos, como los muy sonados casos de Sony, Warner Ericcson y de Renault Nissan<sup>7</sup>.

### 2.1.1. Contexto Internacional

El contexto internacional en el que se desenvuelve el Licenciado en Ciencias de la Comunicación, es un fenómeno inestable principalmente de tipo económico y financiero aunque con múltiples consecuencias sociales y culturales, que se asienta principalmente en el principio transnacional de la economía y en las nuevas tecnologías de la información.

El impacto del fenómeno de la globalización apunta algunas dimensiones complejas a las que se enfrentará el LCC en su papel de mediador social, como por ejemplo, la contradicción en lo económico entre una población extensa con fuertes carencias en su poder adquisitivo y la abundancia en la producción, distribución, intercambio y consumo de cada vez más bienes y productos, en lo social, con la difusión instantánea de hábitos y estilos de vida expresados en preferencias, en la ropa, música, alimentos, etc., comportamiento en general que tiende a estandarizar a la población, y en lo cultural lo relacionado con la difusión del uso del idioma inglés como lengua común a diversos pueblos y la promoción de modelos de cultura urbana, cosmopolita, etc.

---

<sup>6</sup> Revista Newsweek. Julio 2001.

<sup>7</sup> Gubern Román, "El eros Electrónico", Taurus, Madrid, 2000.

Así, el panorama que espera al LCC, como mediador social, es complejo, ya que una de sus tareas es facilitar la gestión del conocimiento de su ámbito profesional, en relación con el contexto social, en el que además se tienen varias certezas acerca del tipo de carencias que existen en el mundo, las cuales generan la desigualdad social. Por ejemplo, el problema del agua a nivel mundial exige soluciones globales: 800 millones de personas están afectadas por la descertificación, mil millones dependen de sistemas de riego cada vez más precarios mientras que más de 2 mil millones de seres humanos carecen de servicios sanitarios básicos o sufren desnutrición y más de mil millones viven en ciudades cuya contaminación atmosférica es superior a la máxima señalada por la Organización Mundial de la Salud<sup>8</sup>.

En los análisis del fenómeno de la globalización, estudiosos de las ciencias sociales, reconocen su impacto en el ser humano, y se vuelven a replantear aspectos axiológicos y de ética en relación a las condiciones que rodean el desarrollo humano. Las Ciencias de la comunicación no pueden soslayar el humanismo, como orientación filosófica para poder atender las necesidades sociales que se enfrentan en el nuevo contexto internacional.

A nivel internacional, las carencias sociales pueden abarcar todas las esferas del desarrollo humano, como pueden ser las relacionadas con la educación, salud, desarrollo sustentable, tecnologías de información, procesos políticos, flujos de información y acceso al conocimiento.

Las necesidades sociales internacionales vinculadas al desarrollo político, económico y social, permiten observar manejos financieros inadecuados, deterioro ecológico, desempleo, terrorismo, en donde se advierte que el LCC tiene un campo de acción comunicativa, mediadora ya sea para informar o para orientar.

### 2.1.2 Contexto Nacional

Hasta el momento, se han manejado tres ejes problemáticos que se identifican como: el primero es la Globalización, que se manifiesta e impacta de diferentes maneras no sólo a la profesión del comunicador sino a la población que atiende; el segundo, está relacionado con el acceso diferencial a las tecnologías de la Información; y finalmente, el tercero, tiene que ver con la vocación humanista en el campo de las ciencias sociales y de la comunicación relacionadas ambas con el bienestar humano.

---

<sup>8</sup> Informe sobre el Agua. Revista Elementos UAP. 2002.

En México como en otros países de América Latina, los problemas sociales y de comunicación que enfrenta el LCC se inscriben en condiciones de inequidad en donde, la miseria y la opulencia conviven apenas separadas por unas calles, tal como lo señala Richard Rorty<sup>9</sup>.

La sociedad mexicana en general demanda un nuevo tipo de LCC, acorde con las carencias o necesidades sociales en las que sobrevive gran parte de la población, carencias que ocasionan desequilibrio en el desarrollo económico, político, social y cultural, y que el profesional de la comunicación debe tener en consideración, dado que éstas no son las mismas en las diferentes regiones del país.

La formación académica del comunicador se ha visto influida por los grandes cambios sociales a nivel global y particularmente con la revolución tecnológica propia de finales del siglo XX, de tal manera que, han surgido campos emergentes en el papel profesional del comunicador ante el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, así como la necesidad de incorporar la comunicación al desarrollo social.

La formación actual del LCC cubre la práctica tradicional de la profesión orientada hacia los medios masivos y la comunicación organizacional, en el que se inscriben: el periodismo, las relaciones públicas, la publicidad y los medios, sin embargo, con la incorporación del MEIF podrá atender tanto la práctica profesional; como el emergente de las nuevas tecnologías y desarrollo social.

### 2.1.3 Contexto Regional

Aún cuando la institución cumplió con lo que demandaba la sociedad en los años 70 y 80, hasta hoy, no se contempla una total congruencia entre las necesidades sociales existentes y las que atiende el LCC.

Sin embargo, a partir de la década de los 90., se abren nuevos campos profesionales, como: la educación a distancia, la comunicación política y el desarrollo sustentable, por mencionar algunos, para ello, es necesario dar un viraje en la formación académica del LCC, para responder a dichas demandas.

Algunas de las acciones que competen al egresado de esta área son: planificar, producir, informar, crear escenarios comunicacionales, hacer diagnósticos, realizar auditorias, evaluar, diseñar y aplicar estrategias de comunicación. Por otro lado, el investigador científico de la comunicación puede intervenir en el asesoramiento y administración del capital simbólico y cultural, entre otras.

---

<sup>9</sup> RORRY Richard. Ponencia sobre Pluralismo cultural, identidad y Globalización. Río de Janeiro. 1996. Revista Elementos UAP. Mayo 2002.



El LCC se ha desarrollado en los siguientes ámbitos profesionales:

- a) Periodismo (escrito, radio y TV, Internet)
- b) Comunicación Organizacional, (relaciones públicas, publicidad, mercadotecnia, estudios de imagen, capacitación).
- c) Medios Audiovisuales (producción de TV, radio, cine, fotografía).

Y en los que se desenvolverá el LCC serán por un lado, en el Desarrollo Comunitario Sustentable, en dónde introducirá formas organizativas para que núcleos sociales realicen sus propios procesos de comunicación y de desarrollo con su comunidad. Y por otra, en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información, que no significa una ruptura o desplazamiento de los medios tradicionales. Significa un proceso de adaptación a las nuevas condiciones y necesidades sociales que se están demandando y en las que el comunicador puede intervenir, por ejemplo, lo que refiere al campo emergente de la participación de la sociedad civil, a través de las ONG's en diversas partes del mundo y del país. Ante tales situaciones, la función del comunicador será dar cuenta, informar, expresar y convencer del contenido y sentido histórico de las prácticas sociales (incluida la de la misma comunicación e información), a través de los medios de comunicación con que cuenta la sociedad y sus instituciones.

La comunicación es una actividad social de producción de signos y símbolos, significados y sentido, de parámetros de interpretación de la realidad y de valores culturales. Dentro de esta actividad productiva específica, el comunicador investiga, representa y transforma: las acciones significativamente humanas y el significado de la cultura.

## **2.2. Análisis de la disciplina.**

### 2.2.1. Trayectoria de la disciplina

#### 2.2.1.1. Origen de la Disciplina

En 1908 surge la primera escuela de Periodismo en la Universidad de Columbia, aunque los verdaderos estudios científicos de los procesos y los efectos de la comunicación, lo que Fiske llama estudio "procesual", se dan en Estados Unidos durante la década de los 30 y los 40, bajo el influjo y la presencia de teóricos de la Sociología, la Psicología Social y la Ciencia Política, como son Lasswell, Lazarsfeld, Hovland y Lewin, a quienes con frecuencia se les llama los "padres de la ciencia de la comunicación", enfoque que critica Eliseo Verón en su famoso ensayo "Hacia una ciencia de la comunicación social"<sup>10</sup>.

En oposición a los estudios que se han etiquetado bajo el nombre genérico de positivismo o funcionalismo-conductismo, se generan los llamados enfoques

---

<sup>10</sup> VERÓN, Eliseo. "Ideología y comunicación de masas: La semantización de la violencia política" en VV.AA. Lenguaje y comunicación social, Nueva Visión, Buenos Aires, 1971

críticos de la comunicación, elaborados principalmente por los teóricos de la Escuela de Frankfurt, de orientación neo-marxista donde destacan los trabajos de Adorno, Horkheimer, Benjamín, Marcuse y Habermas, que desde la filosofía y la Teoría crítica cultural cuestionan el funcionamiento de los medios masivos en la sociedad industrial, también conocida como crítica de “las industrias culturales”. Simultáneamente avanzan los estudios estructuralistas derivados de F. De Saussure, Vladimir Propp, Levi Strauss, entre otros, y se genera, en los años 70s., según los profesores Danesi y Perron<sup>11</sup>, de la Universidad de Toronto, el surgimiento del paradigma de la semiótica y el análisis del discurso, junto a otros enfoques derivados de las ciencias sociales, especialmente el caso de la “sociocrítica”<sup>12</sup> o crítica socio-histórica que inicia Lucien Goldmann<sup>13</sup>, la etnografía de la comunicación propuesta por Hymes<sup>14</sup> y la Pedagogía de Paulo Freire.<sup>15</sup>

A mediados del siglo XX, se divulga y populariza la Teoría de la Información, que aunque tuvo otros antecedentes en el campo de la física y de la matemática, se le atribuye a Claude Shannon y Warren Weaver<sup>16</sup>, ingenieros en Telecomunicaciones de la empresa más grande de teléfonos en Estados Unidos, así como los estudios de Cibernética, originalmente planteados por Norbert Wiener<sup>17</sup>.

#### 2.2.1.2. Situación actual

Lo cierto es que la disciplina “comunicación” se ha puesto a curiosear o a indagar en todos los ámbitos de la vida social, y no solamente en los medios masivos. Richard Rorty señala, por caso, que hay un giro hacia el discurso o hacia el lenguaje en el campo de las ciencias sociales, puesto que la problemática social se centra en lo que se dice o en lo que se comunica, y que esto lo iniciaron filósofos de gran renombre como Russell o Wittgenstein.

En los años recientes, se han iniciado los Estudios Culturales, un gran parteaguas” que abarca desde la comunicación popular hasta la etnografía de la comunicación, y en general, todo aquello que aparece como un lenguaje, como un sistema de configuración de signos y sentidos, y que analiza la manera en que el hombre observa, identifica, clasifica y ordena sus conocimientos acerca del mundo cultural y la manera en que los comunica. Tales estudios, que se originan en la Escuela de Birmingham, han encontrado un gran eco en los medios académicos y según Bárbara Epstein, de la Universidad de California, en Santa

---

<sup>11</sup>PERRON Introducción a Greimas, *Semiotics and social sciences*, Minnesota U.P., USA, 1989

<sup>12</sup> CROS, Edmond “El sujeto cultural. Sociocrítica y Psicoanálisis”, Editorial Corregidor Buenos Aires. Arg.

<sup>13</sup> GOLDMAN, Lucien Las ciencias humanas y la filosofía México, D.F. Ediciones Nueva Visión, 1983.

<sup>14</sup> HYMES, D. *The ethnography of speaking*. En T Gladwin y W.C. Sturtevant (eds). *Anthropology and Human Behavior*. Washington: D.C.: Anthropological Society of Washington. 1962

<sup>15</sup> FREYRE P. *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México, Ediciones SA; 1980

<sup>16</sup> SHANNON, Claude y WEAVER, Warren. *The Mathematical Theory of Communication*. The University of Illinois Press. 1964.

<sup>17</sup> WIENER, Norbert. *Cibernética*. En Smith, 1984. Winkin, Yves, (Editor). *La Nueva Comunicación*. Kairós, Barcelona. 1982.

Cruz, es posible identificar a los críticos de la modernidad por la forma en que abordan los problemas y los autores que citan. Los mascarones de proa de los estudios culturales están representados genialmente por Michel Foucault, Jaques Derrida, Lyotard, Baudrillard, y otros pensadores como Julia Kristeva o Bruno Latour, que aunque destacan por el ámbito semiótico coinciden en muchos de los planteamientos de los críticos postmodernos.

Finalmente, desde las Neurociencias, retomando los estudios clásicos de Broca y Wernicke, de Luria, Vigotsky y Piaget, hay quienes insisten en reformular los temas relacionados con la formación del símbolo en la mente del hombre, y hablan de una nueva pedagogía de la Comunicación, que se asienta en la Neurolingüística y en la Psicología Cognitiva, revisando los criterios tradicionales acerca del aprendizaje, la memoria y la creatividad, a partir de los trabajos clásicos de Paul Mclean, James Papez, que nos hablan del cerebro múltiple y no del cerebro monolítico<sup>18</sup>.

Planteado en líneas atrás el origen y trayectoria de la disciplina, aparece siempre manteniendo relaciones de vecindad, cuando no de parentesco, con todas las ciencias humanas y sociales desde las neurociencias, hasta la psicología cognitiva, la pedagogía, etc., pero de igual manera, con las disciplinas técnico profesionales que tienen que ver con el desarrollo de habilidades para el manejo de equipo de cómputo, (para diseño publicitario, planas de periódicos, páginas Web, paquetería de multimedia etc.), de TV y de radio entre otros, que le han dado consistencia histórica y que le otorgan su autonomía en relación con otros estudios.

Se desconoce hasta qué punto los estudios de comunicación han modificado las concepciones filosóficas, históricas o literarias clásicas, o bien, hasta qué nivel la sociología, la antropología, la psicología, la lingüística, la semiótica, la economía, la ciencia política; o tal vez éstos se han modificado debido a la influencia de los estudios de comunicación. Quizá es tiempo de pedirle a Martín Barbero que elabore un nuevo "mapa nocturno"<sup>19</sup> de la comunicación, que permita conocer los nuevos rumbos o tendencias en esta época.

### 2.2.1.3. Proyección

La comunicación es un campo estratégico en los tiempos actuales. Y acorde a la transformación social, política y económica del país, es posible configurar una nueva práctica profesional que impacte no solo el ámbito tradicional sino el emergente.

Un aspecto importante que paulatinamente ha impactado la orientación profesional del comunicador y empieza a ser decisivo en el surgimiento de nuevas definiciones del campo laboral, es el crecimiento acelerado, en la última década, de la empresa maquiladora. Con el impulso de un fuerte proceso de industrialización en México,

---

<sup>18</sup> RODRÍGUEZ, Estrada Mauro "El pensamiento creativo integral" ED. Mc Graw-Hill México 1997

<sup>19</sup> Barbero, Jesús Martín "De los medios a las mediaciones" Editorial Gustavo Gilli, México. D.F. ,1988

en particular en la zona fronteriza, este sector de la economía, demanda profesionales de la comunicación para el campo organizacional, a diferencia de otras profesiones que hasta hace algunos años ocupaban este espacio laboral.

También, el surgimiento de la industria de la transformación trae consigo enormes implicaciones de problemas ambientales de distinta naturaleza, principalmente de escasez y contaminación de agua y del aire. El estado de Veracruz no está exento de esa problemática, por lo que desde esta perspectiva, una actividad profesional emergente en el campo de la comunicación es el comunicador orientado hacia el campo ambientalista. Aspecto cada vez más relevante, no sólo por los problemas de este tipo, sino por la necesidad de orientar, informar, educar y crear una cultura de preservación y cuidado del medio ambiente. De idéntica manera, los problemas de salud pública requieren la presencia del comunicador al interior de las instituciones de salud gubernamental en mayor medida.

En el ámbito de la salud el comunicador se hace presente desde el diseño y coordinación de estrategias de difusión de campañas promocionales, así como en la elaboración y producción de los mensajes respectivos, en mayor medida destinados a la orientación y aceptación de medidas preventivas de salud, sobre todo en los núcleos de población marginal. La eficacia de la tarea del comunicador en la salud se mide por la trascendencia de su labor, en la que una campaña de vacunación para niños, la atención a personas con capacidades diferentes, la orientación sobre los riesgos del sida, o en situaciones de emergencia, son vitales para la ayuda a estos sectores de ingresos bajos.

Otro campo que empieza a manifestarse con enorme fuerza para el comunicador es su participación en el uso, desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías de comunicación. De manera significativa, el desarrollo de la informática y de las aplicaciones de la computación ha afectado profundamente las actividades de la industria de los medios y con ello el cambio tecnológico ha sido crucial, ya que alteran el sustrato material, así como los medios de producción y recepción de los que depende el proceso de transmisión cultural.

El arribo de estas nuevas tecnologías de comunicación, junto con otras aplicaciones en la electrónica-digital a los medios, está generando propuestas como: los diarios y revistas electrónicas en Internet, las emisoras radiofónicas también por Internet, el diseño y la animación digital para producir efectos en el cine, los videos comerciales. Éstas y otras alternativas de uso de la tecnología permiten que el comunicador, ahora denominado cibercomunicador, perciba este espacio profesional de manera atractiva, pero fuertemente demandado.

En la producción de materiales multimedia y otras aplicaciones, el cibercomunicador se inserta en este ámbito, conjuntamente con otras disciplinas, como los pedagogos, los arquitectos, los publicistas, los ingenieros en computación, los psicólogos y distintas profesiones más, para el diseño y elaboración de materiales,

que van desde programas de capacitación, de divulgación científica, de promoción y difusión artística, cultural y comercial, en la publicidad y la mercadotecnia, en productos para la comunicación política y en programas de educación en línea y a distancia. Este yacimiento laboral emergente implica una necesaria interdisciplina por parte del cibercomunicador y también el desarrollo de competencias cada vez más flexibles y adaptables al acelerado cambio tecnológico. Por otra parte, la continua saturación y el abordaje de otras profesiones a los tradicionales campos del comunicador, le plantean la necesidad de revisar, principalmente desde las universidades, la conveniencia de seguir anclados a un solo perfil del comunicador o evolucionar acordes a los nuevos descubrimientos y adelantos en el campo de las diversas ciencias que confluyen en la comunicación.

## 2.2.2 Enfoques de la disciplina

### 2.2.2.1. Teórico-metodológicos

Después del siglo XX son pocas las cosas que pueden pensarse y hacerse sin la comunicación. El siglo XIX sentó las bases de esa explosión que habría de suscitar cambios irreversibles en los modos de vivir, experimentar y pensar la comunicación en el mundo. Pero el siglo XIX sólo fue la plataforma de lanzamiento de la comunicación, porque las estructuras de esta nueva disciplina se venían configurando como en la formación de una nebulosa durante los siglos XV y XVI que fueron claves en el proceso de la modernidad.

Las voces y matices que dieron pauta al acontecimiento de la comunicación se encuentran dispersas en los avatares del siglo XX. Esta dispersión, se ha venido sedimentando en diferentes núcleos de configuración en los que contrasta el vertiginoso avance de la ciencia y tecnología, contra el lento peregrinar de la ciencia social. En esta transfiguración de escenarios se ha fragmentado el saber de la comunicación tanto desde la industria, bajo el signo de la “dromología”<sup>20</sup> como en el mundo de la vida social.

Las expresiones del campo académico también han hecho su parte con una polifonía de matices y acordes desde el foro más lento, profuso y confuso de lo que genéricamente se ha dado en llamar *comunicación*. Sólo unas voces de la academia han discutido la comunicación como tal. Este escenario impone analizar algunas de las posibles rutas metodológicas historiográficas, epistemológicas heurísticas y algunas redes sistémicas que, desde el marco de la comunicación, podrían dar pautas hacia la configuración de lo que se propone ser una comunicología posible.

¿Quiénes, dónde, cómo, cuándo y por qué la hicieron posible? Son preguntas claves en la comprensión del fenómeno desde la historia, la filosofía y la comunicación misma como disciplina. Dan pauta a un ordenamiento epistemológico y metodológico de trayectorias, etapas y momentos. Cada línea teórica responde a

---

<sup>20</sup> La noción de “dromología”, de *dromos*, velocidad, fue acuñada por Paul Virilio y se orienta en la posibilidad de una teoría de la tecnología.

un vector de múltiples matices. Cada autor es en sí mismo un universo de matices. En estas navegaciones radican los problemas y los diversos grados de complejidad sistémica que asumen los relatores de las historias que se cuentan y difunden.

Sin embargo, el campo de la comunicación no escapa a las contradicciones que plantea la crisis de los paradigmas y los avances teóricos logrados con enfoques más abiertos y flexibles que se han visto acompañados de la aparición de planteamientos que devienen de una matiz teórica neopositivista, la cual ha resurgido a mediados de los setenta y se ha extendido en las décadas de los ochenta y los noventa con los enfoques gerenciales y de la comunicación organizacional, así como, con la teoría informacional, derivada de la cibernética, aplicada al estudio de los procesos de transmisión de información mediante computadoras.

En el fondo de esos enfoques se encuentra la teoría general de los sistemas, del biólogo Ludwing Von Bertalanffy (Mattelart, 1997:44), según la cual la información y sus procesos de transmisión y control en el seno de las organizaciones contribuyen a que los mismos funcionen, se regeneren, se institucionalicen y sobrevivan. Al trasladar el concepto de sistema a las organizaciones sociales y al pensar que todos los sistemas bien sea físicos, biológicos, psicológicos y sociales tienen características similares y pueden trabajar con un mismo modelo de análisis se confluye con las propuestas funcionalistas de la teoría de Talcott Parsons sobre los sistemas.

Según Lilienfeld (1984), la teoría de los sistemas concibe que el estado característico de los sistemas abiertos es su constante interacción con el entorno, con el cual mantiene una situación constante de equilibrio a pesar de que las entradas y salidas de información al sistema pudiesen producir transformaciones en sus partes. El concepto de estado constante de todo sistema abierto, es tomado de las leyes termodinámicas de la física, según las cuales el equilibrio de un sistema, su permanencia en un estado constante a pesar de estar abierto al entorno, depende fundamentalmente del suministro de energía. En el fondo todo enfoque sustentado en la teoría de los sistemas busca siempre el equilibrio.

En una visión más moderna, Niklas Luhmann aporta su teoría que considera a la sociedad como un sistema abierto que comprende no sólo los procesos evolutivos del hombre sino su proyecto de futuro, como un sistema dinámico pleno de significaciones dialógicas pero acompañado de un desarrollo tecnológico que si bien presenta peligros para la especie humana también contiene la esperanza y el futuro de la misma. (De Oliveira, 1992).

Aunque Luhmann busca abordar lo social de una manera integral a diferencia de las teorías clásicas, lo hace desde la propuesta de la teoría de los sistemas, según la cual la sociedad es un sistema que se autogenera y autorreproduce, un sistema

complejo integrado no tanto por individuos sino por la comunicación y determinado por la producción de sentido (Burkle, 1994:127-141).

El cientificismo sistémico que acompaña este pensamiento y que busca abordar la globalidad, las interrelaciones de los elementos que conforman al todo y la complejidad de los sistemas como conjuntos dinámicos y cambiantes, aplicado al campo social penetró primero en las ciencias políticas para luego incursionar en el campo de las ciencias de la comunicación a partir de Laswell, cuando se estudia cómo los medios y la información intervienen en la formación de las decisiones políticas y, cuando se aborda el problema del feed-back o comunicación de retorno en su función de retroalimentación y regulación del sistema. (Mattelart, 1997).

En la actualidad, ese cientificismo sistémico ha servido de apoyo a teorías sobre las sociedades tecnológicamente avanzadas que analizan las innovaciones sociales y los procesos informáticos y electrónicos, producidos en la sociedad de la información y a teorías sobre el análisis sistémico de las organizaciones modernas y sus estudios gerenciales; las cuales continúan dependiendo fuertemente de las derivaciones teóricas de la biología y la física al considerar a la categoría "sistema" como una realidad fija, determinada por funciones y disfunciones controlables, que aunque en sus visiones más progresistas incluyen al concepto de "sistema abierto", y con ello plantean una divergencia con la física clásica, no transgreden la matriz teórica propia del pensamiento científico positivista.

Frente a ese resurgir de un nuevo neopositivismo que acompaña a las visiones optimistas sobre la cultura organizacional y el papel del crecimiento exponencial de la información en las sociedades modernas, sobre todo con el desarrollo de las tecnologías de la información, aparece un nuevo pensamiento holístico y global que en su oposición con el positivismo modernista busca radicalizar la reflexión y aboga por un pluralismo metodológico.

En los años noventa, la fuerza del pensamiento posmodernista en las Ciencias Sociales parece tender hacia esa dirección, la de la confluencia, la interdisciplinariedad, la del alejamiento de la racionalidad científica encerrada en las fronteras del positivismo lógico, la de la vuelta de la ciencia hacia la vida humana, la de la reflexión profunda para derrumbar o validar viejos argumentos.

Esa "síntesis creativa", según la definición de Enrique Sánchez (1992) se sustenta en la teoría de las apropiaciones dialécticas, en la reflexión teórica, en el pluralismo disciplinario y en la confluencia metodológica como vías para comenzar una tarea de recomposición del pensamiento científico del siglo XXI que deberá arrancar de la trasgresión de teorías paradigmas, modelos y enfoques metodológicos para poder iniciar la construcción de otras teorías con fundamentos filosóficos, éticos y epistemológicos críticos, desde lo real-global y con enfoques más holísticos, integrales y sinérgicos.

#### 2.2.2.2. Multidisciplinario

Una primera aproximación *a priori* muestra el mapa de cuatro grandes dimensiones del saber comunicológico: la expresión, la difusión, la interacción y la estructuración<sup>21</sup>. Un primer ordenamiento de estas cuatro dimensiones define, de lo simple a lo complejo, la *expresión* como *información*, la *difusión* como los *sistemas de información*, la *interacción* como los *sistemas de comunicación* y la *estructuración* como los *sistemas de información y comunicación*, es decir, dentro de un orden de menor a mayor complejidad sistémica. Estas cuatro dimensiones se encuentran en mayor o menor medida inscritas en siete fuentes o programas metodológicos:

- La psicología social
- La semio-lingüística
- La sociología funcional-estructural
- La sociología crítica cultural
- La sociología fenomenológica
- La economía política y
- La cibernética.

La dimensión de expresión.- La primera dimensión combina la estructura formal lingüística y semiótica con articulaciones de configuración estética. Comprende el campo de todos los fenómenos de producción, articulación y creación discursiva y semiótica por todos los medios de expresión existentes. Se centra en el acto del habla, en la producción de mensajes de todo tipo, en la configuración lineal del discurso, en los contenidos semiótico-expresivos de los medios, de las técnicas de efecto colectivo como la publicidad, la propaganda o las relaciones públicas donde se ubica lo que está asociado a toda producción de mensajes. Los principios constructivos que participan en la dimensión de expresión lo constituyen la retórica, la lógica, la lingüística, la semiótica, la estética y las ciencias del diseño en general, así como las formas estables de las bellas artes como la poesía, la literatura y la música. La dimensión de la expresión es prácticamente inagotable como constituyente de la comunicología.

La dimensión de difusión.- La segunda dimensión comprende el lugar central de los medios y una ciencia relativamente nueva: la mediología. Integra todos los fenómenos sociales y culturales que tienen que ver con la reproducción y expansión de los sistemas de información difundidos por los *media* convencionales y las tecnologías convergentes. Supone la aplicación del sistema construido a una diversidad heterogénea de textos, discursos y objetos.

En el campo académico de la comunicación, es común pensar que los medios son el “único objeto legítimo y legal” para el estudio de la comunicación. Otras formas

---

<sup>21</sup> Las cuatro dimensiones forman parte del dispositivo conceptual de configuración y trayectoria que desarrolla Jesús Galindo Cáceres en *Apuntes de historia de una comunicología posible. Hipótesis de configuración y trayectoria*. Galindo 115, Vallejo, D. F. 2003. <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>



de intercambio dialógico, la interacción cara a cara (comunicación interpersonal) y todas las interacciones que no tengan que ver con los medios no se les considera “comunicación” o no se encuentran legitimadas como la comunicación mediática que, paradójicamente no siempre tiene la forma de “comunicación” en sentido estricto, sino de simple información. Incluso aquí se observa un problema central: el abandono a que está confinada la cultura en los últimos tiempos es debido a un exceso de información combinado con un déficit de conocimiento<sup>22</sup>. De ahí que algunos autores compartan la definición de medios de información y no de comunicación como suelen llamarse de manera vicaria a los medios.

Internet se le considera medio de comunicación por su interactividad y capacidad dialógica en tiempo real y por su formato simultáneo; y es, en un sentido más amplio además, un medio de medios. Hay, si se quiere de mayor precisión, un sentido oficial, una forma ritual de nombrar a los medios. “(...) se intenta ir más allá de esta limitación histórica, dice Galindo, como ya se ha mencionado los medios son centrales para el campo académico, pero no son el único objeto de investigación posible ni ahora ni desde el principio del relato. Por tanto se necesita la propuesta de un espacio conceptual que incluya a la mayoría de los objetos nombrados como de comunicación, y que por otra parte sea reconocido por otras perspectivas, que permite cierta claridad y mejor comprensión del mundo”.<sup>23</sup> De ahí que se origine la propuesta denominada “Hacia una comunicología posible”.

La dimensión de difusión tiene la particularidad de construir el marco con el cual es posible observar a los medios como un fenómeno de paso dentro de un sistema de transmisión de información que cubre otras dimensiones y se filtra por todas las capas de la vida económica, política y social y comparte o afecta de una u otra forma a todas las formas de vida social, cultural e histórica. El conjunto de objetos y aspectos que trata esta perspectiva mediática es tan amplio, diverso y central a la vida social que puede permear todas las formas de convivencia en sentido diacrónico y sincrónico.

La difusión comprende un conjunto de escuelas, autores y trayectorias que van desde la sociología funcional, a la sociología crítica cultural hasta la sociología fenomenológica. En esta imbricación de estudios se hallan desde las encuestas y los ratings, por más ampliamente difundidos, hasta las etnografías y las terapias de las llamadas sociologías interpretativas. “En los últimos tiempos, es la Memética, la ciencia de los memes, de los patrones de imitación, de replicación de los sistemas de información en la vida social, la que da la pauta para desarrollar esta dimensión. Una dimensión que reorganiza a las ciencias sociales”<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> Christiane Zschirnt, 2004, *Libros. Todo lo que hay que leer*, Pensamiento, Taurus, Alfaguara, México

<sup>23</sup> En *Sobre comunicología y Comunicometodología, Primera guía de apuntes sobre horizontes de lo posible*, Galindo 120, Vallejo D. F. <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>

<sup>24</sup> *Ibidem*,

La dimensión de interacción.- La tercera dimensión se presenta como el corazón de la comunicología. Se trata de una perspectiva que combina los elementos de la psicología social por cuanto a las relaciones interpersonales, (comunicación interpersonal) grupal, gremial y colectiva, con los componentes de la sociología, del derecho, de la economía política, de la antropología, de la educación y sus complejos vínculos, asociaciones y redes en interacción. Es una dimensión que constituye el grueso de la comunicación humana, quizá la más antigua y al mismo tiempo de mayor tradición.

La *interacción* ocupa todas las formas de intercambio, interactividad y comunicación en todas las formas imaginables y posibles. Es el campo fecundo de una Comunicología posible. “De nuevo, todas las ciencias sociales y del comportamiento están aquí, sobre todo las que han enfatizado las situaciones de mutua afectación, como algunas sociologías y psicologías sociales interaccionistas. La Cibernética tanto de primero como de segundo orden y la Sistémica en general son claves, observan a conjuntos de elementos en relación configurando un nivel superior de organización a su participación particular. Aquí se encuentra la llave de la construcción social, tarea para la dimensión práctica de la interacción, la Comunicometodología”.<sup>25</sup>

La dimensión de estructuración.- La cuarta dimensión se ubica en la base de una figura geométrica y ocupa el centro de los sistemas culturales que configuran el mundo comunicológico. Vista de arriba, la *estructuración* constituye la base sobre la que descansan tres lados de un triángulo desde la parte superior que termina en una punta. Se trata de un *tetraedro* de cuatro caras, tres de las cuales están unidas angularmente hacia la punta y constituyen cada cara las otras tres dimensiones representadas por la *expresión*, la *difusión* y la *interacción*. La *estructuración* combina elementos de diversas disciplinas, especialmente de la psicología social, de las sociologías funcional, crítica-cultural y fenomenológica, así como de la economía política desde la perspectiva de comunicación e información en lo que toca a las estructuras sociales, políticas y económicas.

“En esta dimensión se unen las otras tres. Por un lado, una parte del sistema social expresa, por otro, esa expresión puede difundirse en otras partes del sistema, y por último, esa difusión puede tener una reacción que modifica el proceso en una situación de interacción. Mirar al mundo social en esta complejidad es la visión de la estructuración. Aquí confluyen todas las ciencias y perspectivas asociadas a la vida social, todas, desde las ciencias sociales, pasando por la economía y la psicología social, hasta la Cibernética, la Sistémica, la Memética y la Mediología. Todas. Aquí se construye la visión general y total de la vida social desde una perspectiva comunicológica. Este vértice emergente es una forma de ciencia social-cultural-histórica evolucionada dentro de principios constructivos de complejidad”<sup>26</sup>.

---

<sup>25</sup> En *Sobre Comunicología y Comunicometodología, Primera guía de apuntes sobre horizontes de lo posible*, Galindo 120, Vallejo D. F. <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>

<sup>26</sup> En *Sobre Comunicología y Comunicometodología, Primera guía de apuntes sobre horizontes de lo posible*, Ibidem,

Del análisis de las cuatro dimensiones en el conjunto de las siete fuentes constituidas en programas comunicológicos,<sup>27</sup> surgen las principales ramas que dan sustento a la disciplina de la comunicación. Estos nodos del saber forman la base para construir un orden posible para la carrera de comunicación desde el marco más amplio de la ciencia social.

La psicología social ha sido guía conceptual del pensamiento Occidental desde el paradigma dominante del positivismo. Ha sido básica en numerosas prácticas comunicológicas: los sondeos, la formación e integración de grupos: la creatividad, la publicidad, la propaganda en términos de la ciencia política. Ciencia de la conducta por excelencia y del modelo funcional-estructural en comunicación. El Bureau of Applied social Research de Paul Lazarsfeld y un equipo de investigadores, Lasswell, Lewin y Hovland, a los que Wilbur Schramm llamó “padres fundadores de la investigación de la comunicación” en Estados Unidos<sup>28</sup>, instituye los estudio cuantitativos de audiencias.

La semio-lingüística desde el *Curso de lingüística general* de Ferdinand de Saussure (1857-1913) es el nodo conceptual donde se funda la dimensión de expresión. El estructuralismo extiende la lingüística a la historia, antropología, psicoanálisis, literatura. Roland Barthes (1915-1980) hace lo propio desde la revista *Communications*, (1964), “La semiología, escribe Barthes, tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia y límites... Y son si no “lenguajes”, sistemas de significación”.

La sociología funcional-estructural es la escuela positivista que más estudios e influencia tiene en todas las ramas del saber en la disciplina de la comunicación. Su influencia constituye la corriente dominante desde la psicología y la mediología. La sociología crítica cultural es la vía crítica del siglo XIX, la industria cultural, la ideología, el poder de la escuela de Frankfurt con T. Adorno y M. Horkheimer a la cabeza (1938). La escuela de Chicago y los estudios de la “ecología humana” constituyen el otro arista. La industria cultural toma un nuevo aire con la escuela de Birmingham ((1964). El mundo anglo, la cuna oficial de los *Cultural Studies*, se funda con Hoggart, Williams, Hall, desde el Centre of Contemporary Cultural Studies, de donde parten los estudios etnográficos, los *media studies*. En Francia, el CECMAS, (1966) tiene a la cabeza a Friedmann, Morin, Barthes, Moles y Péninou. La versión culturalista en América Latina está asociada a la cultura popular y a los medios; sus representantes, Barbero, Canclini, Ortiz, Ford.

La sociología fenomenológica es la otra fuente de las sociologías interpretativas. Heredero de la filosofía fenomenológica de E. Husserl, Alfred Schutz se centra en

---

<sup>27</sup> Estos siete programas comunicológicos han sido propuestos por Jesús Galindo Cáceres en *Apuntes de historia de una comunicología posible. Hipótesis de configuración y trayectoria*. Galindo 115, Vallejo, D. F. 2003. <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>

<sup>28</sup> SCHRAMM, Wilbur 1975, *La ciencia de la comunicación*, Editorial roble, México.

el mundo de la vida cotidiana en su obra *La fenomenología del mundo social*, a la que siguen sus alumnos P. Berger y T. Luckmann. *La etnometodología* de Harold Garfinkel se inspira en las ideas de Schutz y Parsons. La temática es rica: intersubjetividad, conocimiento, el hombre de la calle, entre otros.

La economía política comprende los flujos de información y los productos culturales (1960). El capitalismo como desigualdad social, F. Braudel, 1959 y Wallerstein, 1980. La economía política de la comunicación analiza capitalismo *versus* marxismo en tanto que la corriente funcional de Paul Felix Lazarsfeld estudia y difunde “la comunicación internacional” del *free flow of information*.

La cibernética hace su aporte central desde su fundador Norbert Wiener (1948), con el texto *Cybernetics or control and communication in the animal and machine*, y la advertencia que legó a su alumno Claude E. Shannon: “Este sistema, que más que cualquier otro debiera contribuir a la homeostasis social, ha caído directamente en manos de aquellos que se preocupan ante todo del poder y del dinero” Desde la compañía telefónica Bell, Claude E. Shannon (1948) escribe la monografía *The mathematical theory of communication* con la que su colega Warren Weaver, un año más tarde, publica e inaugura la matematización del concepto de comunicación.

#### 2.2.2.3. Interdisciplinario

En un sentido amplio, los problemas de la comunicación como disciplina han sido abordados principalmente desde la ingeniería de las telecomunicaciones. Paul Virilio propuso una *dromología* orientada en la posibilidad de una *teoría de la tecnología*. En el territorio de las ciencias, múltiples han sido las voces que se han expresado en el campo académico de la investigación tecnológica de la comunicación. Se han abordado con insistencia a los medios, en lo que Régis Debray llama mediología, todos los estudios quedan comprendidos dentro de los distintos programas o fuentes metodológicas antes descritas. Algunos estudios proceden de las sociologías interpretativas, los estudios culturales, la economía crítica política, las relaciones de familia, los grupos sociales, las organizaciones laborales, los estudios étnicos, sexuales y religiosos, las comunidades marginadas, entre una gran variedad, pero todos ellos subyacen en la diversidad de las distintas temáticas y tópicos de comunicación desde las diversas disciplinas de la ciencia social y de las humanidades.

Disciplinariamente, existe un rico manto de miradas inmersas en alguna o varias disciplinas, los estudios de la comunicación han partido de escalas de particular interés y desde los supuestos de diversas problemáticas que hacen pertinente y su estudio. En el curso de esta configuración, se ha ensanchado el campo de la comunicación de la interdisciplina a la transdisciplina. Sin embargo, es pertinente mirar la comunicación desde una perspectiva teórica metodológica, epistemológica y sistémica que permita construir-deconstruir la disciplina desde la diversidad y complejidad pluridisciplinaria. No se trata de una ciencia de la totalidad, porque la totalidad, siguiendo a Marcuse, sería la no verdad. Pero la mirada impone una serie

de consideraciones de orden y sistema que exigen clarificar el sentido de la disciplina y penetrar desde un mínimo marco conceptual con el que se ha venido nombrando en el pasado, hasta los distintos núcleos de comprensión compleja que hoy la comunicación entraña.

La primera tarea en la configuración de una historiografía de la comunicación impone ordenar en grandes apartados lo que en sí mismo es confuso, complejo y caótico, y poner una puntual y reflexiva atención y empeño en los detalles. De lo mínimo depende lo máximo. La complejidad se manifiesta en la vastedad del material producido en la brevedad del siglo y en la diversidad de voces y matices que la han configurado. Aún no están dadas las condiciones para elaborar una historia de la ciencia comunicológica de manera coordinada, sistemática y gremial pero la tarea hace evidente que debe iniciarse con los recursos disponibles. Ello supone concentración, energía, tiempo y reflexión.

El punto nodal de la comunicación se observa vacío y sin embargo ahí está. El Aleph de la teoría del campo está suspendido en la paradoja de estar y no estar. Dos o tres textos sin un deliberado propósito organizador están pendientes del horizonte. La teoría de la comunicación es el núcleo central, tradicionalmente fragmentado y abandonado que articula la comunicación desde su origen en su dimensión abierta y cerrada. Abierta, en su sentido más amplio como acción que hace común la vida del hombre ante el hombre. Cerrada, desde la dimensión organizadora, sistematizadora y constructiva del orden de la tarea académica.

Son múltiples los dispositivos teóricos, heurísticos, metodológicos, epistemológicos, temáticos, inmersos en los siete programas sistematizados descritos en las cuatro dimensiones de la comunicación. Las rutas heurísticas de antecedentes y perspectivas conceptuales se presentan igualmente complejas.

Dos son las disciplinas sociales que han dejado la mayor huella en la configuración de la teoría de la comunicación del siglo XX: la psicología, de profusa aplicación desde el paradigma dominante de pensamiento positivista, enraizada en el conductismo y reedificada, primero en el funcionalismo y luego en el funcional-estructuralismo de mediados de siglo. La otra disciplina es la sociología que desde la fenomenología tiene hondas raíces en una rica tradición constructiva-interpretativa. Estas disciplinas han enriquecido el campo comunicológico. La filosofía, que tanto tiempo ocupó para separarse del claustro religioso, tiene ahora un lugar estratégico en la configuración de la ciencia social y particularmente de la comunicología. Otras disciplinas que la han sustentado, como la historia, la antropología, el derecho, la política, se han dimensionado en un orden más descriptivo y normativo desde la Segunda Guerra Mundial. La semiótica y la lingüística han enriquecido el campo estructural de la comunicación incluso con matices provenientes de la izquierda marxista. Otro tanto puede decirse de la economía política, imbricada en la geografía y estadística y en los fenómenos de periplo universal como la globalidad.

El desarrollo teórico de la comunicación adquiere profundidad y sentido en la comprensión, en el entendimiento cosmológico del mundo circundante, pero también en su utilidad, en la apertura de posibilidades para actuar en ese mundo y transformarlo en beneficio de sus moradores. Ese es el verdadero sentido de las carreras de comunicación. Cada una de las cuatro dimensiones de la teoría es a la vez una dimensión de su aplicación práctica. Y de ahí surge un catálogo de asuntos que pueden apreciarse en el sentido y modificarse en lo concreto. Esta sistematización compone la primera parte de ese catálogo posible de problemas por resolver, a partir del núcleo conceptual de la teoría. Pero existen otra serie de problemas que vienen del mundo práctico cotidiano.

Las cuatro vertientes que dimensionan la configuración de un cuerpo conceptual para el estudio de la comunicación comportan vasos comunicantes entre sí y remiten a un cuidadoso análisis de rutas, miradas y alcances. La dimensión de *expresión* comprende los aspectos más diversos del mundo de los lenguajes. La dimensión de *difusión* es el centro de exploración mediático más vasto del campo. La dimensión de *interacción*, supone lo “más” Comunicometodológico que por su esencia configura todas las formas de comunicación posibles; y, la dimensión de *estructuración* abarca la sistémica en la complejidad del mundo de la vida social. El estudio de la comunicación ya no puede limitarse por más tiempo a la simple descripción de acontecimientos aislados y fragmentados en el desorden, la desarticulación y el caos.

Es pertinente partir de los dispositivos con que se cuenta, que suman una gran cantidad de material en espera de un programa gremial organizador de conjunto desde la tarea académica: los cuerpos académicos y las líneas de generación y aplicación del conocimiento. El fenómeno de la comunicación articulado durante el siglo XX reviste complejidad y debe tratarse dentro del catálogo de objetos que lo componen en la diversidad. En el estatuto organizador de una matriz conceptual se encuentra el sentido de comprensión y utilidad práctica para el egresado de la carrera y su inserción en la vida social. Con este dispositivo conceptual renovado cuentan hoy las escuelas de comunicación. Es momento oportuno para dar los primeros pasos hacia la constitución de ese nuevo comunicólogo. El cuerpo académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana tiene ante sí este reto y esta oportunidad.

#### 2.2.2.4. Transdisciplinario

En las ciencias de la comunicación los paradigmas clásicos han entrado en crisis desde hace varias décadas, sobre todo porque su visión instrumental y pragmática del fenómeno han impedido ver la multiplicidad y riqueza del proceso comunicativo.

La visión positivista, racionalista presente en la teoría de la comunicación que dio

origen al paradigma de Laswell, en la actualidad resulta insuficiente para dar cuenta de los cambios que se están produciendo en las relaciones de comunicación, lo cual está obligando a plantear una recomposición del campo de estudio que traspase las fronteras disciplinarias sobre las cuales se había sustentado una teoría de la comunicación que explicaba el fenómeno desde la psicología conductista, la sociología funcionalista, la semiología estructuralista y el marxismo clásico.

La transdisciplinaridad emerge pues, como un camino metodológico para enfrentar la pérdida de las certidumbres teóricas en las ciencias sociales en general y en las ciencias de la comunicación, en particular. Sobre todo porque ella da idea de ruptura de límites, de fronteras en la constitución de los saberes y se abre al conocimiento multipolar, descentrado, ramificado y entrecruzado y con ello da paso a la visión de un conocimiento no compartimentado, no fragmentado, ni separado por disciplinas estrictas que sólo permiten enfoques cerrados y parcelados sobre los problemas que abordan.

La transdisciplinaridad se opone a los sistemas jerárquicos de las ciencias positivistas, con sus centros de significancias y saberes organizados en función del pensamiento cartesiano y el método hipotético deductivo, como punto fijo de partida y como principio del saber. Además, las disciplinas modernas positivistas son discursos fundados por un sujeto, concebido como un individuo soberano de conocimiento entendido en términos kantianos, que otorga propiedades gnoseológicas a quien ha hecho un esfuerzo espontáneo por producir el conocimiento. Mientras que el enfoque transdisciplinar concibe a los discursos científicos como agenciamientos colectivos de enunciación, que provienen del aumento de dimensiones de una multiplicidad que cambia de naturaleza, diluyendo al sujeto cognoscente en las prácticas subjetivas con dimensiones sociales, dando paso a una nueva figura de la subjetividad: el individuo social (Del Búfalo, 1999), capaz de una nueva manera de relacionarse, en un espacio liso, heterogéneo, sin puntos fijos, de variaciones continuas, formado por eventos más que por cosas.

Partiendo de la anterior concepción del saber transdisciplinario, se hace necesario que la revisión teórica se desplace de los compartimentos estancos disciplinares hacia las prácticas sociales donde se configuran los individuos como sujetos sociales y que se cargue de sentido político.

El pensamiento transdisciplinar plantea que la ciencia no es única, que los resultados de la actividad científica deben tener una vinculación con la vida cotidiana y subjetiva de las personas, que la ciencia como actividad humana supone una interpretación desde la óptica de quien la realiza y que los estados afectivos de los sujetos sociales pueden modificar, afectar y alterar los procesos cognitivos, por lo que todo conocimiento no remite a un hecho puro sino a una interpretación.

Antes estos desafíos, lo que está en crisis es el paradigma positivista de las Ciencias clásicas y sus modos de conocer pero no un nuevo paradigma epistémico que en

su multiplicidad y descentramiento concibe una ciencia más humana, más humilde, más relativa y más crítica. (Martínez, 1999).

En el campo de las Ciencias de la Comunicación el salto hacia lo transdisciplinar, ha significado en las dos últimas décadas no sólo el cuestionamiento del paradigma del modelo de comunicación unilateral de Laswell, sino un enriquecimiento teórico-práctico de la investigación devenido de enfoques de la antropología, la historia, la economía política, la etnografía y la sociología crítica que han comenzado a interrogar los problemas de la comunicación desde otras ópticas como la de los movimientos culturales y las mediaciones simbólicas, porque más que desde los objetos (medios) o desde los sujetos (emisores/receptores) se aborda el problema de las subjetividades y los discursos sociales.

### **2.3. Análisis del mercado ocupacional**

#### **2.3.1. Mercado decadente**

En la guía metodológica para el diseño curricular del MEIF, se define al mercado decadente, como el que se identifica con aquellas actividades que caen, poco a poco, en desuso. También se considera aquella práctica profesional que va perdiendo importancia en el mercado nacional.

Tomando en cuenta la anterior conceptualización, el área del mercado de trabajo del comunicador que se identifica con esta apreciación, es la conformada por las actividades de: Reportero General, Fotógrafo, Diagramador, Corrector de Estilo y Jefe de Prensa, entre otras.

El reportero general es una especie en extinción, en la medida en que cada día los diferentes temas informativos demandan ser tratados por especialistas en la materia, como señala, muy acertadamente Josep Cuní en el ámbito concreto del periodismo, quizás, a medida que las audiencias van aumentando su formación media y definiendo los usos que quieren darle a cada medio, más necesario será que algunos profesionales de distintas ramas del saber (economía, ciencia política, sociología, derecho, meteorología, entre otras) se incorporen al mundo de los mass media que disponer de periodistas "a secas" que no dominen ningún otro campo profesional. En este sentido, los postgrados y los cursos de especialización sí que tienen mucho sentido.

Los empleos representados por los puestos de jefes de prensa son una parte del mercado decadente del comunicador, tomando en cuenta que la dinámica política le da otra dimensión al cargo y le demanda no solo el conocimiento periodístico, sino también conocimiento sobre estrategias comunicacionales para el diseño de la imagen, tanto de personajes públicos como de empresas e influir en la opinión pública.



### 2.3.2. Mercado dominante

El mercado dominante es aquel que registra las prácticas profesionales que tienen mayor demanda, al respecto, un grupo de docentes de la institución diseñó un cuestionario para aplicarlo y así conocer el mercado que ocupan los egresados de la Facultad de Comunicación, la población encuestada fue de aproximadamente 350 ex alumnos ubicados en las cinco regiones en donde la Universidad Veracruzana tiene presencia, éstas son: Poza Rica, Tuxpan, Xalapa, Orizaba-Córdoba, Veracruz-Boca del Río y Minatitlán-Coatzacoalcos, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El 38% de los egresados trabaja en los medios de Comunicación (15% en medios impresos, 12% en televisión y 11% en radio); un 19% desempeñan labores de docencia; 15% de los comunicadores laboran en empresas de servicios; un 14% se desenvuelven en oficinas de gobierno; 8% son empleados en agencias de publicidad y 6% tienen su propia empresa.

Se menciona que los principales empleadores son:

1. Medios impresos: periódicos diarios, semanarios, revistas que circulan en el Estado de Veracruz.
2. Estaciones de radio AM y FM
3. Estaciones de televisión abierta y pagada.
4. Empresas industriales, comerciales y turísticas.
5. Agencias de publicidad.
6. Gobiernos Municipales y del Estado.
7. Delegaciones federales en el Estado de Veracruz.
8. Instituciones educativas de nivel medio y superior
9. Microempresas de comunicación.
10. Agencias de relaciones públicas
11. Empresas de comunicación organizacional.

### 2.3.3. Mercado emergente

El mercado emergente, es aquel que tiene que ver con los nuevos descubrimientos y tendencias de la profesión, es posible que también surjan diversos mercados como resultado del desempleo existente.

Así, se están generando oportunidades de trabajo en las siguientes áreas:

Nuevas tecnologías de la comunicación, Comunicación Educativa, Comunicación Política, Periodismo Especializado, Infotainment (mezcla de noticias con entretenimiento), Infografía (Información con gráficos), Mercadotecnia Social y Política, Publicidad Social, Fotografía y Periodismo Digital, Edición y Producción de Multimedia, Comunicación Cultural, Comunicación y Desarrollo Sustentable, Desarrollo Organizacional y Docencia, entre otras.

## 2.4. Análisis de los programas educativos afines

Para sentar las bases del Nuevo Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) en la carrera de Comunicación, fue necesario considerar algunos indicadores con los

cuales se compararon con otras instituciones de Educación Superior que ofertan la carrera de Ciencias de la Comunicación, en sus diversas modalidades. Cabe señalar que este análisis se realizó a nivel internacional, nacional, regional y local.

Los indicadores principales fueron los siguientes: Nombre de la Institución, tipo de institución, ubicación, nombre del programa académico, modelo curricular, tipo de organización académico-administrativa, áreas de formación, tendencias de la formación profesional, duración del programa académico, título que se otorga y campo profesional de intervención.

Se encontró con base en el presente análisis que ofrecen programas educativos afines al de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, un 13.33 % que son internacionales, 48.33 % nacionales, 31.66% regionales y 6.66 % locales; del total el 50 % son privadas y el resto públicas.

#### 2.4.1. Contexto internacional

En el ámbito internacional se encontró que un 90% de las instituciones, entre las que predominan las privadas, tienen un modelo rígido y que sólo un 10% opera con un modelo flexible. Las universidades analizadas fueron europeas principalmente españolas<sup>29</sup> y latinoamericanas<sup>30</sup>. Los programas de estudios que han sido comparados denotan una integración curricular que se funda principalmente en tres grandes modos de formación: periodismo, comunicación audiovisual y publicidad y relaciones públicas, por ende se otorgan tres títulos.

Los estudios de estas universidades están orientados principalmente en los campos humanístico, social, político, económico y tecnológico. Los cursos predominantes que los sustentan se fundan en conocimientos de historia, sociología, filosofía, economía, lingüística, literatura y otros que tienen especial peso en el campo del periodismo con uso de recursos digitales.

Es importante resaltar la pertinencia del dominio de dos lenguas extranjeras, además de la materna. También se denota un **pensum** equilibrado entre cursos teóricos y prácticos que integran los planes de estudio.

Las IES analizadas tienen como marco de referencia la concertación de convenios de prácticas profesionales con los diferentes sectores (social, público y privado) en los ámbitos local, regional, nacional e internacional. También cuentan con un sistema de tutorías individuales y colectivas. Estas últimas se ofrecen a grupos de 12 a 15 estudiantes. Las tutorías están orientadas para apoyar al estudiante en el desarrollo de cursos o con fines de elección de créditos en el caso de aquellas IES que cuentan con un modelo flexible. La duración de las carreras oscila de cuatro a

---

<sup>29</sup> Universidad Complutense, la Universidad de Sevilla, la Universidad de Barcelona y la Universidad Oberta de Cataluña.

<sup>30</sup> La Universidad Javeriana, la Universidad de Sao Paulo, la Universidad de la Plata y la Universidad de Rosario .

cinco años; los ciclos escolares se desarrollan de manera semestral en la mayoría de la IES analizadas.

#### 2.4.2. Contexto nacional

De las 35 IES analizadas en el ámbito nacional, el 48.57 % de los programas educativos son de IES públicas y el 51.43% privadas; de las cuales el 82.86 % tienen currícula rígidas y solamente el 17.14 % flexibles; consecuentemente, continúa predominando la organización académica administrativa napoleónica.

Con relación a los títulos que otorga predominan los siguientes: Licenciado en Comunicación, en Ciencias de la Comunicación, Ciencias y Técnicas de la Comunicación; Comunicación Organizacional, Comunicación y Periodismo; Periodismo, Comunicación Social, Comunicación Visual, Comunicación y Medios Masivos; Comunicación y Relaciones Públicas, y Mercadotecnia y Publicidad.

Respecto a las modalidades de educación de la oferta educativa, se encontró que solamente la UNAM, el ILCE y el ITESM, ofrecen las carreras en las modalidades de enseñanza abierta y a Distancia.

Las áreas de formación que predominan en los programas educativos analizados son: producción y técnicas profesionales (medios), comunicación, humanidades y ciencias sociales; investigación, teórico contextual y metodológico instrumental, entre otras. Esto da como resultado que las tendencias de formación profesional son periodismo, comunicación visual, publicidad y relaciones públicas y mercadotecnia en general.

Los campos de intervención profesional tradicionales son medios impresos y audiovisuales, relaciones públicas y publicidad. Como campo emergente destacan la comunicación organizacional, comunicación y nuevas tecnologías, y comunicación y estudios culturales.

#### 2.4.3. Contexto regional

En el ámbito de la entidad del estado de Veracruz, de los 20 planes de estudios analizados se encontró un 100% de instituciones privadas. De ellas, el 99% tienen currícula rígida y sólo el 1.1% flexibles; en consecuencia, predomina la organización académica administrativa rígida.

Con relación a los títulos que otorga predominan los siguientes: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, en Comunicación y Publicidad, Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad y Comunicación Publicitaria y Empresarial.

La duración de las carreras se encontró que es de cuatro a cinco años en promedio. Además, predominan los periodos escolares por semestre. El número de IES privadas tienen un periodo escolar cuatrimestral y sólo una de ellas ofrece la modalidad de enseñanza abierta y a distancia.

Entre las áreas de formación que predominan en los programas educativos analizados se encontraron: producción y técnicas profesionales (producción de medios), comunicación organizacional, ciencias sociales y humanidades; teorías de la comunicación, metodología de la investigación, entre otras. Las tendencias de formación profesional son periodismo, comunicación visual, publicidad y relaciones públicas y publicidad y mercadotecnia, en general.

Los campos de participación profesional tradicionales son medios impresos y audiovisuales, relaciones públicas y publicidad. Como campo emergente destacan la comunicación organizacional, comunicación y nuevas tecnologías, y comunicación y estudios culturales.

#### 2.4.4. Contexto Local

Con referencia al contexto local, esto es en la ciudad de Veracruz, se analizaron las siete escuelas de comunicación, de las cuales todas son privadas; de ellas una opera académica y administrativamente con un currículum flexible y las seis restantes con currícula rígidos.

Por lo que respecta a los títulos que otorgan las siete ofertan la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; sin embargo, la UNIMEX, además ofrece también con un tronco Mercadotecnia y Publicidad.

El promedio de duración de las carreras oscila entre cuatro y cinco años con periodos escolares semestrales, a excepción de la UNIMEX que sus ciclos escolares son cuatrimestrales. Se observa en las escuelas privadas la ausencia de una formación en el área de periodismo.

Las áreas de formación que contemplan los planes de estudios de las siete IES analizadas a nivel local son: publicidad, relaciones públicas y mercadotecnia, producción para medios y comunicación social. Áreas que están soportadas por el uso de recursos digitales.

Los campos de intervención profesional tradicionales de los egresados de las IES locales son principalmente los siguientes: producción para medios (periodismo, radio, TV), y relaciones públicas y publicidad. Los campos emergentes son desarrollo social, educación, salud, político, comunicación organizacional, estudios culturales y cibercultura.

## 2.5. Análisis de los lineamientos

### 2.5.1. Bases

El presente análisis del marco normativo que regula la vida de la Universidad Veracruzana tiene como objetivo plantear la viabilidad de estructurar el Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en función de los

lineamientos que establece el documento del Modelo Educativo Integral y Flexible, toda vez que constituye una fase metodológica previa, en la implantación del mismo.

El marco de referencia legal del sistema educativo nacional es el Artículo 3º Constitucional, dependiente de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917, y pugna por una educación de resultados en el progreso científico, con el constante aprovechamiento de los recursos para el mejoramiento económico, la continuidad y acrecentamiento socio-cultural, por lo que establece en su fracción VII, la facultad que ostentan las universidades de gobernarse así mismas con el fin de educar, investigar y difundir la cultura determinando entre otros principios la elaboración de sus planes y programas de estudios.

La educación como esencia cultural para el desarrollo del individuo es el fin fundamental que la Ley Federal de Educación nos muestra en sus Artículos 1º, 2º, 7º, 9º, 10º, 20º, 21º, 24º y 45º. Este precepto establece por igual el acceso de los individuos al sistema educativo nacional, y la obligación de fomentar los recursos que apoyen la actualización y formación académica y administrativa, para dar cumplimiento a la función social educativa que deben tener las universidades, como compromiso para contribuir con el proceso permanente del desarrollo del individuo y la transformación de la sociedad.

En el Plan Nacional de Educación 2001-2006, se establece que los estudios de licenciatura comprenderán carreras con una duración mínima de cuatro años, estableciendo como reto hacer flexibles los programas educativos e incorporar en los mismos, el carácter integral del conocimiento, propiciar el aprendizaje continuo de los estudiantes, fomentar el desarrollo de la creatividad y el espíritu emprendedor, promover el manejo de lenguajes y de pensamiento lógico, resaltar el papel facilitador de los maestros, impulsar la formación en valores, crear cultura y fortalecer las múltiples culturas que conforman el país, de igual modo, lograr que los programas reflejen los cambios que ocurren en las profesiones, las ciencias, las humanidades y la tecnología.<sup>31</sup>

Por parte de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), se retoma de sus estatutos el sentido del Artículo 4º. que propone una formación profesional independiente, que permita el desarrollo del conocimiento en la comunicación, con compromiso social. Lo que es coherente con el principal propósito planteado en el Artículo 4º. del estatuto del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), el que propone fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación para la solución de los problemas sociales.

En la *Ley Orgánica de la Universidad Veracruzana*, particularmente en sus *Artículos: 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 9º y 11º párrafo II*, se hace mención a la responsabilidad y

---

<sup>31</sup> Programa Nacional de Educación 2001-2006. 191

obligación de impartir la educación con el más alto nivel de calidad académica, sobre bases acordes con las nuevas tendencias y condiciones del país, con la finalidad de conservar, crear, transmitir y difundir la cultura, teniendo como tareas sustantivas la docencia, la investigación y extensión de los servicios. De igual modo, formular la estructura de los planes y programas de estudio atendiendo las necesidades de la sociedad y los avances de la ciencia y tecnología.

Por su parte el *Estatuto General de la Universidad Veracruzana (1997)*, señala en el *Artículo 157 sección I del capítulo III*, la responsabilidad por parte de las direcciones generales de área académica de dirigir, coordinar, y evaluar los planes y su contenido programático, desarrollando acciones a favor de la modernización, actualización y superación académica. En sus *capítulos I, sección I y II* hace referencia a las entidades académicas e indica que las facultades son las instancias que ofrecen el nivel de licenciatura. Destacan también, la estructura organizacional en el orden vigente: Junta Académica, Consejo Técnico, Director, Secretario Académico, así como, los ordenamientos relativos a la reglamentación de las funciones de las juntas académicas y consejos técnicos.

En el ámbito laboral, el Contrato Colectivo del Sindicato del Personal Académico de la UV (2004-2006) en la cláusula 40 del capítulo II, define a la jornada de trabajo como: “El tiempo durante el cual el trabajador académico se encuentra a disposición de la Universidad, en la Entidad Académica de su adscripción, para realizar sus funciones de planeación, coordinación, dirección, ejecución, difusión y evaluación de las actividades técnicas y prácticas de la docencia, la investigación y la extensión y difusión de la cultura, ajustándose a los horarios establecidos”.

En el marco del Modelo Educativo Integral y Flexible, el aspecto laboral no fue considerado respecto de los siguientes puntos:

1. La adscripción académica a una región,
2. La adscripción a una dependencia
3. La basificación a las materias ahora llamadas experiencias educativas
4. La permanencia de los horarios establecidos

Con base en toda la normatividad revisada hasta el momento, la implantación del MEIF, debe sujetarse a lo establecido en el Artículo 106 del Estatuto de Personal Académico y en las cláusulas 34, 41, 42 y 92 del Contrato Colectivo de Trabajo.

La organización de las actividades académicas internas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, plasmadas en un Reglamento Interno, se encuentra en vías de desarrollarse, acordes a lo establecido en las reglamentaciones que a continuación se describen.

El Plan Nacional de Desarrollo vigente establece “como columna vertebral del desarrollo, a la educación, por lo que habremos de impulsar una revolución educativa que nos permita elevar la competitividad del país en el entorno mundial,

así como la capacitación de todos los mexicanos para tener acceso a mejores niveles de calidad de vida.”

En el apartado 3 del mismo Plan se lee: “La educación es el eje fundamental y deberá ser la prioridad central del gobierno de la República.” “No podemos aspirar a construir un país en el que todos cuenten con la oportunidad de tener un alto nivel de vida, si nuestra población no posee la educación que le permita...planear su destino y actuar en consecuencia...” ya que se está aludiendo a las transiciones demográfica y social. “No podemos aspirar a una sociedad más justa y equitativa si los individuos no mejoran económicamente y si no avanzan en su educación...”. “No podemos aspirar a tener un país en el que se respete el estado de derecho y se acaben la corrupción y la impunidad, si no contamos con una educación que promueva los valores cívicos y morales necesarios para la convivencia armónica de todos los mexicanos...” en referencia a la transición política. Y “No se puede aspirar a un desarrollo sustentable si el crecimiento del país no respeta los recursos naturales y no se cuenta con un sistema educativo que promueva su conservación y su uso racional...”<sup>32</sup>

Sin embargo, para cumplir estos objetivos, se debe resolver el problema tanto económico como de infraestructura que enfrenta la educación superior en nuestro país, considerando que en el Estado de Veracruz existen 50 instituciones de Educación Superior (IES): una universidad pública, dos universidades pedagógicas, siete universidades privadas, diez tecnológicos, 14 normales y 16 institutos privados, centros y escuelas públicas y privadas.

Las IES del estado deben responder a la solución de los problemas y necesidades de la entidad, de tal forma que, de manera integral y coordinada se puedan resolver cuestiones tan complejas como la cobertura, demanda y oferta educativas. Como no existe una corresponsabilidad interinstitucional verdadera para el desarrollo conjunto de este nivel educativo, la situación obliga muchas veces a destinar recursos a esfuerzos aislados y poco efectivos<sup>33</sup>.

No obstante, esta desarticulación del Sistema Estatal de Educación Superior es un reto para la Universidad Veracruzana, pues socialmente, la Institución se considera como el aparato educativo que debe responder a los problemas y necesidades culturales de la entidad.

La globalización no sólo modifica los mercados de trabajo (nuevas áreas de actividad, perfiles, habilidades y relación mano de obra-tecnología), también les impone otras reglas de competitividad; ejemplos de ello son los procesos de acreditación de los programas académicos de formación profesional que imparten las IES del país, a fin de establecer un conjunto de criterios de excelencia que garanticen su calidad. Se establecen también mecanismos de certificación - mediante exámenes nacionales- para evaluar la calidad de sus egresados.

---

<sup>32</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO VIGENTE

<sup>33</sup> Plan Estatal de desarrollo, <http://www.uv.mx/universidad/doctosofi/plangral/desafios.html>

Ambos procesos representan desafíos para la Institución, pues se debe lograr una mayor calidad en la formación de recursos humanos, que permita aumentar la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

En este proceso de globalización -que encabezan ventajosamente los países con alto desarrollo científico y tecnológico-, resalta la importancia que el conocimiento tiene, como factor que adiciona valor mayor a los nuevos productos y servicios. Por ende, los países que competirán en los mercados internacionales, serán los que logren producir esos conocimientos, tanto para exportarlos en forma de bienes y servicios como para responder a sus problemas económicos y sociales.

Aquí entra en escena el nuevo papel de la universidad mexicana, que consiste en producir conocimientos relevantes para la economía y la sociedad; situación que también impone una dosis fuerte de competencia entre las IES mexicanas frente a la cada vez mayor internacionalización del conocimiento y su influencia en el desarrollo.

La Universidad Veracruzana tiene un desafío ante la importancia -sin precedentes- que cobra la producción de conocimientos, y frente a una situación interna en la que la investigación científica y tecnológica presenta un rezago significativo. La Institución deberá prever, además, el uso e impacto social de la generación e incorporación de los conocimientos nuevos<sup>34</sup>.

Es por ello, que la Facultad de Ciencias de la Comunicación no puede estar ajena a los requerimientos que se plantean, tanto en el Plan de Desarrollo Nacional, como en el Plan de Desarrollo Estatal y Plan General de la U.V., toda vez que como institución educativa, se ve comprometida con sus educandos para contribuir a conformar un país mejor preparado, que redunde en beneficio de la sociedad.

*El Plan General de Desarrollo (PGD) aprobado en 1997 concibe a la planeación como el proceso esencial en la vida académica de las entidades y dependencias de la Universidad Veracruzana, señala lo imprescindible de alcanzar una imagen-objetivo que reorganice las funciones sustantivas como parte del proceso enseñanza-aprendizaje, mejore el desempeño docente en bien de la generación de conocimientos, el fortalecimiento del desarrollo tecnológico, social, económico y de las artes, acrecentar la vinculación, soporte financiero para una eficaz administración y quehacer académico y el ejercicio responsable de la autonomía.*

En relación con la ASOCIACION NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR (ANUIES)<sup>35</sup>, a la cual pertenece la Universidad Veracruzana, en octubre de 1972, con base en los acuerdos de Tepic se establecieron en los artículos del I al VIII una serie de recomendaciones relacionadas con la transformación de los cursos anuales a semestrales, salidas laterales a diferentes niveles académicos, buscar nuevos procedimientos para

---

<sup>34</sup> Plan General de Desarrollo de la U.V., <http://www.uv.mx/universidad/doctosofi/plangral/institucional.html>

<sup>35</sup> ACUERDOS DE TEPIC ASOCIACION NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR



obtener el título, así como un sistema de créditos, una nueva estructura académica para el ciclo superior de la enseñanza media, así como modernizar y agilizar los procesos para la obtención de cédulas profesionales, y la posibilidad de obtener créditos por vías extracurriculares, todo lo cual sentó las bases para que la Universidad Veracruzana impulsara un proceso de transformación hasta conseguir el llamado Modelo Educativo Integral y Flexible.

A raíz de estos acuerdos, la Universidad Veracruzana ha caminado a la par de estos convenios y prueba de ello es la implantación del modelo educativo integral y flexible.

Sin duda alguna, los convenios universitarios que la Facultad de Ciencias de la Comunicación ha tenido son los emanados del Posgrado en Comunicación, ya que para iniciar este ambicioso proyecto, la Institución ha establecido una serie de convenios con diversas entidades universitarias, entre ellas: la Universidad Iberoamericana, la Universidad de Colima, el Centro Avanzado de Comunicación A.C. y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C.

Con la implantación del MEIF, se pretende entre otras cosas establecer convenios, no sólo con el área de posgrado, sino con la licenciatura, de tal manera, que los estudiantes tengan la posibilidad de interactuar e interrelacionarse con otras entidades universitarias. Una posibilidad son los programas de movilidad académica y las estancias que se realizan en otros contextos, algunos de ellos fuera del país.

La Universidad Veracruzana en reiteradas ocasiones ha hecho público la intención de ofrecer servicios académicos de excelencia a la sociedad, es por ello que con la implantación del modelo educativo integral y flexible, se considera una oportunidad de crecimiento para reformular el plan de estudios vigente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, a fin de contribuir de una mejor manera a la formación de los comunicadores, necesarios tanto para enfrentar exitosamente los cambios y retos presentes y futuros, como para diseñar y proponer nuevos escenarios y alternativas para la construcción de una sociedad más justa, humanitaria y cuidadosa de su entorno natural.

Pretende entre otras cosas, promover la innovación educativa, abriendo nuevas posibilidades de desarrollo en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Abrir espacios para el desarrollo de proyectos de investigación y vinculación como espacios de aprendizaje, que sitúen las acciones educativas y favorezcan una mejor articulación de las tareas sustantivas de la universidad.

#### 2.5.2. Obstáculos y Recomendaciones

En el ámbito laboral, el contrato colectivo del Sindicato del Personal Académico de la UV en la cláusula 40 del capítulo II, define a la jornada de trabajo como "El tiempo durante el cual el trabajador académico se encuentra a disposición de la Universidad, en la Entidad Académica de su adscripción, para realizar sus funciones

de planeación, coordinación, dirección, ejecución, difusión y evaluación de las actividades técnicas y prácticas de la docencia, la investigación y la extensión y difusión de la cultura, ajustándose a los horarios establecidos”.

En el marco del Modelo educativo flexible, su implementación no puede dejar de lado las condiciones laborales del personal académico, ya que su nuevo rol académico puede desprenderse del Modelo pero no así la transformación de sus condiciones de trabajo, por lo que es indiscutible prever algunos problemas a futuro y recomendaciones para cuidar la inclusión de esta licenciatura al MEIF.

Los Problemas a considerar, son los siguientes:

1. La posible movilidad de adscripción a las diferentes regiones y /o entidades de la universidad en el estado.
2. La titularidad o no en las materias ahora llamadas experiencias educativas
3. La disgregación de los grupos generacionales.
4. La modificación de lo establecido para los alumnos repetidores.
5. La definición de los horarios frente a grupo.
6. La cantidad mínima y máxima de estudiantes para cada grupo.
7. La falta de reglas operativas para la elección de experiencias educativas.
8. La realización de actividades de tutorías es fundamental dentro del modelo educativo, sin embargo, ante la indefinición de criterios operativos en relación a la asignación de alumnos para maestros de tiempo completo, medio tiempo y asignatura, es necesaria la definición de normatividad laboral.
9. La adjudicación de créditos en el plan curricular para el servicio social resta créditos al área disciplinaria, por lo que habrá de tenerse extremo cuidado en no desvirtuar los contenidos en la formación del egresado de ciencias de la comunicación.
10. La vigilancia que observará la H. Junta Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación respecto al número de alumnos por grupo, que en ningún caso, podrá ser mayor de 25 por acuerdo de la misma junta.

Por todo lo anterior, se recomienda cuidar la normatividad referida a la organización de los académicos establecida en el Estatuto del Personal Académico, la pertinente en el Contrato Colectivo de Trabajo del Sindicato del Personal Académico y lo relacionado con el Estatuto de los Alumnos.(Se anexan)

Así también, es pertinente, tomar en consideración que los cambios de planes de estudio pueden favorecer el desarrollo académico en la facultad, respecto a la formación de los estudiantes de tal forma que permita un mayor acercamiento con

su entorno laboral lo que permitirá evaluar la pertinencia y alcance del plan de estudio acorde a lo que demanda la sociedad.

## **2.6. Análisis del programa educativo**

### **2.6.1. Orígenes del programa educativo**

#### **2.6.1.1. Contexto internacional**

El surgimiento y posterior desarrollo de los medios masivos de comunicación, fenómeno que se verifica hacia finales del siglo XIX y principios del XX, tuvo una correspondencia con la búsqueda de respuestas académicas a las nuevas condiciones sociales, económicas, culturales y políticas que tal fenómeno propició. “El surgimiento de estos medios fue, en el contexto de la transformación social que a partir de la Revolución Industrial se extendió en Europa y los Estados Unidos, un estimulante conjunto de fenómenos para los investigadores sociales desde las primeras décadas de este siglo”<sup>36</sup>.

Esa respuesta de las Ciencias Sociales contribuyó a establecer un nuevo campo de estudios, aunque incipiente y disperso en sus inicios, lo suficientemente apoyado como para generar su formalización como área de estudios. “En los Estados Unidos, durante la época entre las dos guerras mundiales, los estudios sobre la propaganda y la opinión pública se convirtieron en el núcleo temático más importante para la generación de conocimiento sobre la comunicación social”<sup>37</sup>. Por eso no sorprende que una buena parte de los recursos destinados al desarrollo de potencialidades bélicas, haya impactado en el impulso a los estudios sobre los efectos de los nuevos medios masivos. “La guerra y sus implicaciones dieron un apoyo, que quizá en ninguna otra circunstancia hubiera sido posible, el avance de las ciencias sociales en los aspectos cruciales para la manipulación de opinión y las actitudes colectivas. Lo mismo puede afirmarse con respecto al desarrollo tecnológico de las comunicaciones, impulsado a su máxima capacidad por necesidades bélicas”<sup>38</sup>.

En parte por estas necesidades, pero también por la lógica del desarrollo industrial, una de cuyas condiciones centrales fue separar los procesos formativos de los centros laborales y desarrollarlos en instituciones creadas *ad hoc*, la actividad periodística empieza a formalizarse académicamente hacia la primera década del siglo pasado. En 1908, en la Universidad de Columbia, se funda la primera escuela de Periodismo<sup>39</sup>, la primera de una larga lista de instituciones que, en adelante, procurarían no sólo la formación de cuadros profesionales para esta actividad, sino también el desarrollo de estudios en torno a los fenómenos asociados a la

---

<sup>36</sup> FUENTES, Navarro Raúl, *El ITESO y las Ciencias de la Comunicación: Notas para la contextualización de una historia particular*, Renglones No. 9, ITESO Guadalajara, 1987, p. 28. Fuentes se refiere, por supuesto, al siglo XX (n. del a.)

<sup>37</sup> *Ibid.*

<sup>38</sup> *Ibid.*

<sup>39</sup> Cfr. OROPEZA, López Ignacio, *Los paradigmas o modelos teóricos dominantes*, artículo inédito, 2003, p. 1

comunicación *de masas*. El entorno bélico, como se indica arriba, dispuso las condiciones suficientes para que el campo de estudios de la Comunicación se estableciera con amplias ventajas en los Estados Unidos.

De acuerdo a Raúl Fuentes, “en un entorno que le disponía todas las condiciones favorables, el ‘paradigma dominante’ del estudio de la comunicación se desarrolló en Norteamérica en menos de treinta años hasta los más altos niveles de formalización matemática, retomando elementos conceptuales y metodológicos de la sociología funcionalista, la antropología, la psicología experimental y social, la ciencia política y la ingeniería; disfrutando de financiamientos y apoyos de los más altos centros políticos, militares y de espionaje de los Estados Unidos; insertándose en las universidades en forma de proyectos y centros de investigación y formando a miles de investigadores que continuaran el desarrollo de los modelos adoptados; aplicando los conocimientos y probando hipótesis cada vez más refinadas en el inmejorable laboratorio de la sociedad norteamericana y, crecientemente, en los países dependientes del nuevo imperio”<sup>40</sup>. Finalmente, los primeros cursos formales de Periodismo en América Latina se iniciaron en Argentina, en los años treinta.

#### 2.6.1.2. Contexto nacional

El modelo de desarrollo mexicano a lo largo del siglo pasado, incluyó la adopción del llamado *paradigma dominante* norteamericano<sup>41</sup>, para la institucionalización de los medios de comunicación. En particular, a mediados del siglo XX, la televisión mexicana se constituyó en un fiel reflejo de las características centrales de este paradigma. En ese mismo sentido, las escuelas de Periodismo y, más tarde, de Comunicación, nacieron bajo esa lógica paradigmática dominante: “tanto en nuestro país como el resto de Latinoamérica, la adopción del modelo norteamericano no se limitó a la mera dimensión institucional, sino que incluyó la adopción de modelos para la investigación y regulación, para la formación profesional, para la inserción en las estructuras multinacionales y para la comprensión teórica de todos esos fenómenos”<sup>42</sup>.

No obstante, la apropiación de ese *paradigma dominante* ocurrió, en las universidades mexicanas, bajo condiciones que impidieron trascender al modelo y sus principales desarrollos teórico-conceptuales y metodológicos. El resultado fue, según Raúl Fuentes, un escenario de reflejos y limitaciones para la generación de modelos alternativos.

En nuestro país, la primera escuela de Periodismo (Carlos Septién García) fue fundada en 1949. Un par de años después, la UNAM hizo lo propio y, fuera del Distrito Federal, en 1954, la Universidad Veracruzana dio paso a los estudios universitarios en esta área. El propósito fundamental de estas carreras (y las que

---

<sup>40</sup> FUENTES, Navarro Raúl, op. cit. p. 28

<sup>41</sup> Cfr. Ibid. y OROPEZA, López Ignacio, op.cit.

<sup>42</sup> FUENTES, Navarro Raúl, op. cit. p. 29

en adelante se fueron abriendo en otras instituciones nacionales) fue contribuir a la profesionalización de la actividad periodística, cuya importancia social era creciente, no obstante la característica que le imprimía, en aquella época, la existencia de un Estado con amplias capacidades de control y censura.

“En ese marco se ubica la fundación de la carrera de Ciencias la Comunicación de la Universidad Iberoamericana (1960), origen de un nuevo modelo que habría de extenderse a otras universidades a partir de los setenta”<sup>43</sup>. De acuerdo a Raúl Fuentes, la diferencia notable de este nuevo proyecto educativo con los imperantes hasta esa época, fue “el énfasis en la solidez intelectual proporcionada por el humanismo”<sup>44</sup>.

En un esbozo sobre la trayectoria institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Veracruzana, y a propósito de los enfoques que determinaron los distintos planes de estudios de esta facultad, Ignacio Oropeza plantea que la evolución de las escuelas en esta área atravesó por cinco etapas:

- a) El paradigma romántico liberal (desde su fundación hasta 1967)
- b) El paradigma de CIESPAL (desde 1968 hasta 1974)
- c) El paradigma funcionalista-positivista y su crisis en 1976
- d) El paradigma estructural funcionalista de 1977 a 1995
- e) El paradigma funcionalista organizacional (vigente)”<sup>45</sup>

En 1976 se crea el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), organismo que agrupa a las principales instituciones de nivel superior que ofrecen la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (cualquiera que fuera la denominación de la carrera: Periodismo, Ciencias de la Información, Comunicación Social, Comunicación Colectiva, etc.). La Universidad Veracruzana participó en la fundación y permanece como socio activo del consejo. Actualmente son 57 instituciones las que conforman este organismo, afiliado a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), constituida en 1981 y que agrupa a 12 asociaciones de otros tantos países del subcontinente.

En los últimos años, CONEICC ha establecido condiciones para la coordinación de esfuerzos nacionales en el área de la Comunicación, propiciando proyectos conjuntos de investigación y desarrollo académico, participando en actividades en pro de la legislación sobre distintas materias relacionadas con los medios de comunicación y, más recientemente, conformando un organismo acreditador que está en proceso de instauración.

---

<sup>43</sup> Ibid. p. 30

<sup>44</sup> Ibid.

<sup>45</sup> OROPEZA, López Ignacio, op. cit. Este autor considera que el paradigma marxista no logró un arraigamiento en nuestra facultad, por lo que deslinda ese modelo como una etapa que sí fue dominante en otras instituciones como la UNAM, la UAM y otras. Cfr. Idem p. 4

Desde la fundación de las primeras carreras en esta área, la demanda se consideró marginal, hasta el inicio de la década de los ochenta, cuando ocurre el llamado “boom” de las escuelas de Comunicación en México. Según datos de Raúl Fuentes, en los noventa una de cada tres escuelas de Comunicación en el país tenía diez años de fundadas y una de cada trece, veinte años o más. Es decir, el crecimiento sorpresivo y abrupto de la oferta educativa nacional en esta área, ocurrió en los primeros años de los ochenta, merced a varios fenómenos combinados, dentro de los cuales destaca el crecimiento, también asombroso, de las dependencias gubernamentales relacionadas con alguna actividad de comunicación (relaciones públicas, comunicación social, difusión, divulgación, extensión, etc.), cuya principal consecuencia es la percepción social de que esta área se constituye en un espacio de amplias posibilidades de progreso personal.

A ello habría que agregar la imagen de sofisticación que algunos medios electrónicos imprimen a quienes participan en ellos, además de las características propias de la disciplina, particularmente el amplio espectro vocacional que logra abarcar. Otros factores adicionales (el crecimiento demográfico, el incremento en la oferta educativa en todos los niveles, el crecimiento económico alcanzado en la etapa anterior a esa época, la ampliación en la oferta laboral por la creación de nuevos medios, etc.), contribuyeron a hacer de ésta una *carrera de moda*.

Actualmente, aunque los datos disponibles no son confiables, existen más de doscientas instituciones (la mayoría privadas) que ofrecen esta carrera en el país, con todo lo que ello trae como consecuencia en el terreno del campo ocupacional

#### 2.6.1.3. Contexto regional

Después de la fundación de la Facultad de Periodismo, de la Universidad Veracruzana, en 1954, la siguiente institución educativa que ofreció una licenciatura en Ciencias de la Comunicación, fue en 1992 la Universidad Cristóbal Colón. Es decir, pasaron 38 años en los que la única opción educativa en esta área, en el estado de Veracruz, se ofrecía en la Universidad Veracruzana.

A partir de 1992, se crearon otras instituciones y la oferta educativa fue creciendo. El gran número de solicitantes, entre 600 y 800 como promedio anual, para un cupo de 120 lugares, determinó el crecimiento de la oferta privada.

#### 2.6.2. Planes de estudios anteriores

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Veracruzana, fue fundada el 22 febrero de 1954, como Facultad de Periodismo “para satisfacer la

demanda de personal capacitado en las ciencias de la comunicación colectiva, en escala estatal y nacional<sup>46</sup>, bajo los auspicios del periódico El Dictamen<sup>47</sup>.

A lo largo de la vigencia de la Licenciatura en Periodismo, los planes de estudios sufrieron cambios pequeños<sup>48</sup> (denominación o dosificación de materias, seriación, etc.), sin perder la estructura original y sin alterar la orientación central de la carrera. De hecho, fue mucho tiempo después (a mediados de la década de los noventa) cuando esos cambios se registraron legalmente, para que las autoridades educativas del país pudieran reconocer los estudios y otorgar las cédulas profesionales correspondientes.

En ese sentido, el énfasis en la orientación curricular varió en la medida que CIESPAL (entre otros factores) modificó sus enfoques. En un principio, los modelos norteamericanos del periodismo *objetivo* se impulsaron con la participación de académicos de los Estados Unidos. En una etapa posterior, CIESPAL orientó sus propuestas hacia la reconfiguración de las licenciaturas en Periodismo para abarcar las llamadas Ciencias de la Comunicación, bajo la lógica de que los medios masivos (sobre todo los escritos) no eran el objeto único de estudio ni constituían el mercado excluyente de trabajo.

En la práctica, se respondía al desarrollo de las tecnologías de información y, sobre todo, a la creciente proliferación de las líneas de investigación que, principalmente en Estados Unidos<sup>49</sup>, estaban abordando el complejo y multidisciplinario fenómeno de la comunicación humana, en todos sus niveles y desde todos los puntos de vista posibles, incluidos los aspectos técnico-profesionales que ampliaron los horizontes de la carrera en el mercado laboral más allá de los medios, particularmente a través de oficinas de Comunicación Social en el sector público, de publicidad, relaciones públicas y mercadeo en empresas privadas, así como, diversas expresiones en el sector educativo y en programas de desarrollo social (comunicación educativa, difusión de innovaciones, entre otros).

La falta de una memoria histórica de tipo documental, en la mayor parte de las escuelas de comunicación, sin ser la excepción la presente Facultad, ha ocasionado una debilidad para analizar la trayectoria que los diversos planes y programas de estudio han tenido a lo largo de las últimas décadas. Por otra parte, no se tiene una visión de conjunto que nos permita observar cuáles son los cambios sociales registrados, la adopción de paradigmas científicos de la comunicación y la manera de traducir los avances en programas de aula. Finalmente, el análisis de contenido de las unidades

---

<sup>46</sup> DE ESPONDA, Sofía E. , *Esbozo Histórico de la Facultad de Periodismo*, Editora del Gobierno de Veracruz, Xalapa, 1969, p. 12

<sup>47</sup> Cfr. Ibid.

<sup>49</sup> Cfr. SCHRAMM, Wilbur, *La ciencia de la comunicación humana. Nuevas orientaciones y nuevos descubrimientos en la investigación de la comunicación*. Edit. Roble, México, 1963.

temáticas y las competencias específicas que persigue cada programa ha sido también difícil, debido a las constantes adecuaciones que se han realizado en las instancias académicas indicadas para la resolución de problemas emergentes.

Debido a lo anterior, solo se presentan en un anexo los programas de estudio que ha tenido la Facultad en 50 años de vida, habida cuenta que sus primeros 20 años de vida institucional fueron bajo la denominación de Licenciatura en Periodismo, hasta 1974, y posteriormente, las últimas tres décadas bajo el nombre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Dicha información procede de las diferentes monografías que se han publicado, como tesis escolares, por la maestra Sofía E. de Esponda, Soledad González, Alberto Juárez Rodríguez, María del Pilar Anaya Avila, Elizabeth Bonilla Loyo y en fecha más reciente, por Mariuma Vadillo.

En el Plan de estudios para el año de 1954, la tira de materias se centró en el periodismo como práctica profesional, tuvo una duración de tres años otorgándose el título de: Licenciado en Periodismo.

En 1960, se incluyó la materia Tipografía en Tercer año y se aprueba un semestre denominado: Seminario (obligatorio) sobre estudios económicos, sociales y políticos y otro Seminario de estilística, redacción y formato.

En 1961, Tipografía se imparte en segundo y tercer año. En 1962-64, Tipografía figura en los tres años de la carrera. Una reforma parcial se da en 1965-1966, incluyendo Redacción y práctica periodística y Derecho Internacional.

A partir de 1968, se incluyó el bachillerato como requisito para ingresar a la licenciatura, misma que tuvo una duración de cuatro años.

Con algunas modificaciones ligeras, principalmente de nomenclatura, este plan de estudios se mantuvo vigente hasta 1974, en el que se cursaron dos planes, el de la licenciatura en Periodismo (1968) y el de la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación (1975). Cabe señalar que en 1973 no hubo ingreso, al aprobarse el Año de Iniciación Universitaria en la Universidad Veracruzana.

El plan de estudios de 1975 ofrecía la Licenciatura en ciencias y técnicas de la comunicación, el que fue modificado por acuerdo de Junta Académica de la facultad en 1976, constaba de 91 materias distribuidas a lo largo de los 8 semestres, que a los estudiantes de aquella época les parecía una carga excesiva, solicitando un ajuste, así como cursos especiales en algunas áreas (cine, TV, teatro) que se incluyeron para la generación que ingresó en 74-75-76.

En 1977 se aprobó un nuevo plan de estudios, conocido como el Plan de las Menciones. Se ofrecía la licenciatura en ciencias y técnicas de la comunicación y duraba ocho semestres.



### 2.6.3. Plan de estudios vigente

La característica de este plan, es que se trató de integrar los diversos campos de la comunicación, a través de la multidisciplinariedad de la carrera. Es decir, abarcar los campos del periodismo, la comunicación en las organizaciones, el ejercicio profesional de las relaciones públicas, así como, la mejor proyección de las áreas audiovisuales como televisión, video y radio. Se incorporaron a su vez, áreas dedicadas a la creación de tutoriales interactivos como la utilización de programas multimedia.

Se le otorgó prioridad al área de la investigación al integrar materias como métodos de las ciencias sociales, técnicas de investigación y seminario de tesis. Y este mismo plan fue incorporado al sistema de enseñanza abierta, en dónde se tuvo que adaptar a los requerimientos del propio sistema.

El plan de estudios se estructuró en dos bloques de materias Optativas, el bloque uno con Animación, Seminario de Corrección de Estilo y el bloque dos, con Desarrollo Organizacional y Taller de Diseño Gráfico, ofreciendo la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con una duración de ocho semestres. Se pretendió que el alumno adquiriera los conocimientos y las destrezas necesarias, acordes a su realidad social y a los requerimientos del mercado laboral.

A partir de la instauración del plan 1995 (en las modalidades escolarizado y abierto), han concurrido en el desempeño institucional diversos factores que a continuación se abordan<sup>50</sup>.

El promedio de años empleado por los egresados para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios es de 4.1, considerable como adecuado, ya que el mínimo posible es de 4. Para el período febrero-agosto 2002 de los 119 egresados, sólo diez emplearon cinco años. La tasa de retención por cohorte generacional (considerando el ingreso agosto 2001-febrero 2002) es de 70.2, una de las más bajas de los últimos años. Este dato se manifiesta de manera irregular en períodos cercanos, por lo que se requiere un análisis detallado para determinar las causas concretas y directas de la deserción. Para comprobar que el dato de retención, en el período especificado, es atípico, debe considerarse que el promedio de eficiencia terminal, tomando en cuenta los últimos cinco cohortes generacionales, es de 86.5.

---

<sup>50</sup> Los datos estadísticos contenidos en este apartado, salvo indicación en contrario, emanan de los Indicadores de Gestión, cuya fuente principal son los archivos escolares y administrativos de la facultad.

La tasa de titulación<sup>51</sup> por cohorte generacional, considerando los titulados en 2002, es de 43.3 (en esas fechas considerablemente alta, pues el promedio general histórico es de alrededor del 26%). Destaca la titulación por promedio (25 de 52, 48.1%) y la modalidad de monografía (18 de 52, 34.6%). Destaca, igualmente, el hecho de que las mujeres (33, que constituyen el 54.1% del total de su género), se titulan en mayor medida que los hombres (19 en total, 32.2%). En 2003, después de aplicados tres talleres de apoyo a la titulación y tomadas algunas medidas para agilizar trámites administrativos, se alcanzó la cifra histórica de 226 titulados en ese año. A la fecha, se desarrolla el quinto taller de apoyo a la titulación.

Los alumnos de la dependencia aprovechan en gran medida las becas que ofrece la U.V. (128 becas escolares, 44 de inscripción en el período febrero-agosto 2002 109 escolares y 5 de inscripción, en el de agosto 2002- febrero 2003). También están empezando, en estos períodos, a emplear las becas Pronabes (seis en los períodos indicados arriba, hasta 46 en el de febrero-agosto 2003), y de la Fundación U.V. (2), así como de otras instituciones (4), lo que coadyuva a retener la matrícula considerando el aspecto económico. Dos alumnas han sido aceptadas para el Programa de Movilidad Estudiantil (una estará de regreso, luego de un año en Alemania, y otra iniciará en agosto su experiencia en una universidad francesa), tres alumnos fueron admitidos en el programa Verano de Investigación Científica, mientras dos más realizan una estancia de prácticas profesionales en Televisa, en la ciudad de México. Todo lo anterior, considerando que el plan rígido actualmente en vigor, no contempla esas modalidades de movilidad y prácticas profesionales.

Por el plan rígido, los alumnos del sistema escolarizado no reciben tutorías, aunque en el sistema abierto si disponen de asesorías, a lo largo de todo el período, con horarios fijos para cada profesor/materia.

El plan 95 no considera el servicio social como experiencia educativa, sino como requisito para la pasantía o la titulación. No existe un programa sistemático, aunque la tradición ha establecido mecanismos certeros de continuidad en la vinculación con algunas empresas e instituciones públicas. Contempla materias teóricas y prácticas no solo en periodismo, sino también en áreas como radio, televisión, publicidad y comunicación organizacional. De acuerdo con este plan las materias que han incidido fuertemente en la formación profesional de los egresados son los talleres de redacción, publicidad, relaciones públicas, fotografía, multimedia, radio y televisión.

Gracias a ello, los egresados pueden canalizarse en departamentos tanto gubernamentales como privados, ofreciendo sus servicios para realizar actividades de conducción, guionistas, producción, reporteros, editores, camarógrafos, entre otros, en radio y televisión; para hacer boletines, seguimiento y análisis de

---

<sup>51</sup> Para este indicador no se consideran los resultados del Taller de Apoyo a la Titulación, inaugurado en noviembre de 2002 y que, a la fecha, ha arrojado un total de 56 titulados en las dos primeras promociones. En este momento (agosto de 2003) está en proceso el tercer taller.

información, reporteros de información y reporteros gráficos, en oficinas de prensa; de igual manera, ser responsable de la logística de eventos, campañas publicitarias y de relaciones públicas.

## 2.6.4. Comportamiento de la matrícula

### 2.6.4.1. Ingreso

El promedio anual de aspirantes a ingresar oscilaba entre 770 y 800 personas, para un cupo máximo de 120<sup>52</sup>, para la conformación de tres grupos de 40 alumnos, hasta que en 1996. hubo una mayor demanda y se optó por ofrecer la licenciatura en el sistema abierto. De tal manera que se han aceptado en promedio 120 alumnos por año en el sistema escolarizado y un promedio de 42 en el sistema abierto. Es conveniente aclarar que los alumnos del Sistema Abierto ingresan con un semestre de retraso respecto al período en que son seleccionados. Por ejemplo, los alumnos seleccionados en 1996 ingresaron en febrero de 1997, y así sucesivamente. Para más detalle ver la tabla 1.

### 2.6.4.2. Egreso

Puede apreciarse en la tabla 2 (ver anexo) que los egresados del sistema escolarizado registran una reducción importante a partir de la generación que egresa en 1999, tendencia que se conserva en los años siguientes. Con un promedio de 97 alumnos desde el plan 95. Por otra parte en lo que se refiere al sistema abierto, se observa un promedio de egreso de 21 estudiantes desde 1997, cifra que tiende a la baja en las generaciones que ingresaron entre el año 2000 y hasta el 2004. El repunte de egresos que se registra en la generación 1998-2002, obedece a que en dicho período se recibieron alumnos de otras escuelas y del sistema escolarizado.

### 2.6.4.3. Índice de reprobación

De acuerdo con una muestra no representativa de los alumnos de la facultad, en el período Agosto 2003/Febrero 2004, el índice de reprobación en el primer semestre fue de 16.7 %, siendo Filosofía I, la materia con mayor cantidad de reprobados con 19 de 39 alumnos (48.7 %) y Teoría del Lenguaje I, con 2 alumnos de 39 (5.1%). Durante el período mencionado el índice de reprobación en el tercer y quinto semestre fue de 5.9% y 12.9% respectivamente. En el séptimo semestre dicho índice ascendió a 17.9 %, siendo la materia Formulación de Proyectos de Comunicación la que registró mayor número de reprobados, 13 alumnos de un total de 33 (36.1%), mientras que la asignatura Diseño Publicitario registró solo 2 reprobados de un total de 36 alumnos (5.6%).

---

<sup>52</sup> Datos obtenidos de la tesis doctoral "Usos didácticos de Internet en el proceso de enseñanza aprendizaje" de María del Pilar Anaya Avila.

En relación con el sistema abierto y partiendo de la misma fuente señalada para el sistema escolarizado, encontramos que los índices de reprobación también en el período Agosto 2003/Febrero 2004 fueron de 47.5 %, 40.9%, 28.6% y 20.0% para el primero, tercero, quinto y séptimo semestre, respectivamente.

Con las reservas del caso por la falta de consistencia en la información estadística que se dispone en relación con el índice de reprobación, puede apreciarse que el problema de reprobación es sensiblemente más elevado en el sistema abierto que en el sistema escolarizado.

#### 2.6.4.4. Índice de deserción

Los datos de la deserción se presentan en la tabla 3 y 4 del anexo, y refieren un índice de deserción para el sistema escolarizado de 19.8 en promedio para las últimas seis generaciones. Para el sistema abierto, el índice de deserción es de 45 alumnos en promedio para las últimas seis generaciones.

#### 2.6.4.5. Eficiencia terminal

##### **Eficiencia terminal Sistema Escolarizado**

<b>Generación</b>	<b>Alumnos que ingresaron</b>	<b>Alumnos que egresaron</b>	<b>Eficiencia terminal %</b>
1994-1998	119	105	88.2
1995-1999	122	89	72.9
1996-2000	123	105	85.4
1997-2001	123	110	89.4
1998-2002	120	109	90.8
1999-2003	120	102	85.0
2000-2004	118	79	67.0
2001-2005	123	77	62.6
2002-2006	119		
2003-2007	117		
2004-2008	118		

##### **Eficiencia terminal Sistema Abierto**

<b>Generación</b>	<b>Alumnos que ingresaron</b>	<b>Alumnos que egresaron</b>	<b>Eficiencia Terminal %</b>
1996-2000	36	21	58.3
1997-2001	40	23	57.5
1998-2002	42	31	73.8
1999-2003	43	21	48.8
2000-2004	44	18	40.9
2001-2005	49	24	49.0
2002-2006	41		
2003-2007	43		
2004-2008	40		

## **2.6.5. Características del personal académico**

### **2.6.5.1. Perfil disciplinario**

Cabe señalar que nuestros docentes están especializados en las líneas de generación y aplicación del conocimiento de la facultad, las cuales son: comunicación y medios, comunicación y nuevas tecnologías, comunicación organizacional y el resto en comunicación y cultura.

El 32.8% del personal académico es TC (más 4 TA de TC). Se incrementó una plaza respecto del año pasado.

### **2.6.5.2. Perfil docente**

La mayor cantidad de personal académico (42 de 64, 65.6%) es por horas. Casi la mitad del personal académico (48.4%) sólo tiene la licenciatura. El 25% posee grado de maestría y sólo tres profesores (4.7%) tienen el grado de doctor, un profesor es Candidato doctor y actualmente 11 profesores cursan estudios de este nivel.

### **2.6.5.3. Tipo de contratación y categoría.**

Respecto al tipo de contratación, el 47.1 del personal de tiempo completo tiene el grado mínimo aceptable y el 17.6% cuenta con el perfil deseable PROMEP. Cinco PTC tienen beca PROMEP actualmente. Uno pertenece al SIN. No se cuenta, en la licenciatura, con maestros visitantes. El PTC no imparte tutorías en la licenciatura (aunque siete de ellos lo hacen en el postgrado). Siete TC tienen carga diversificada y uno de ellos participa en redes nacionales, dos en internacionales (constituyen el 18% apenas del total de PTC). Es necesario la creación de plazas de TC para el sistema de enseñanza abierta.

### **2.6.5.4. Categoría.**

Respecto a las categorías de los profesores de la FACICO, de los 19 profesores de tiempo completo: seis son titulares C, once son titulares B y dos son titulares A. De los dos profesores de medio tiempo uno es asociado A y el otro es Asociado C. De los tres técnicos académicos, uno es asociado C, uno más titular A y el último es titular B.

Los treinta y siete profesores por asignatura restantes son asociados B.

### 2.6.5.5. Rangos de antigüedad y edad.

Los rangos de **antigüedad** en la Facultad son los siguientes, de un total de sesenta y un profesores:

1. De 34 a 30 años = 4
2. De 29 a 25 años = 2
3. De 24 a 20 años = 17
4. De 19 a 15 años = 9
5. De 14 a 10 años = 6
6. De 9 a 5 años = 14
7. De 4 a menos años = 9

Los rangos de **edad** de los profesores de la facultad de un total de sesenta y un, son los siguientes:

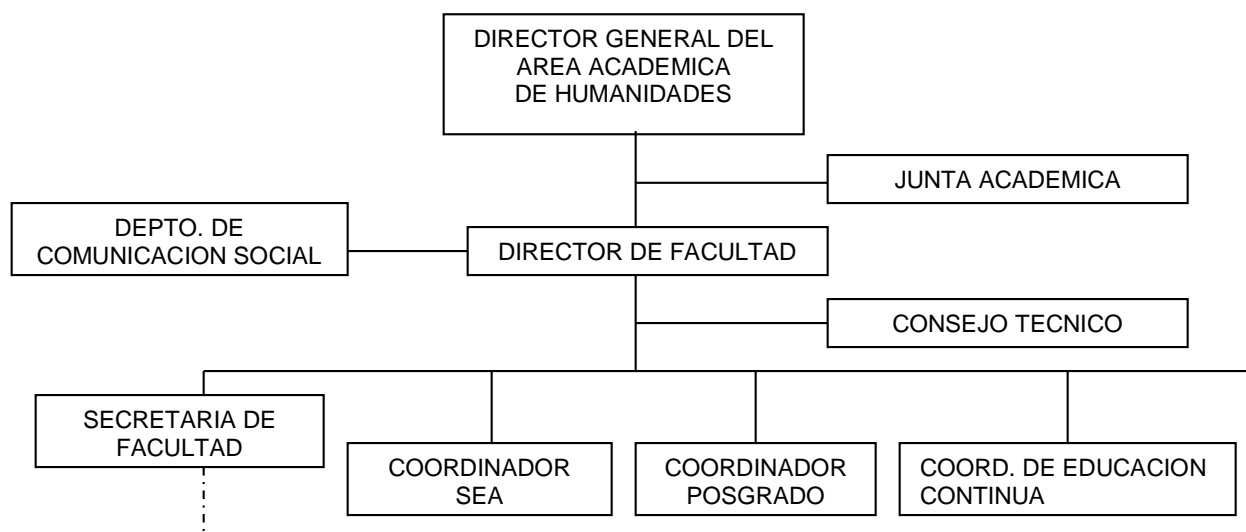
1. De 63 a 58 años = 11
2. De 57 a 53 años = 11
3. De 52 a 48 años = 8
4. De 47 a 43 años = 13
5. De 42 a 38 años = 9
6. De 37 a 32 años = 9

### 2.6.5.6. Proporción docente/alumno.

Respecto a la proporción docente/alumno, queda establecida de la siguiente forma: existen alrededor de 520 alumnos entre sistema escolarizado y abierto, lo cual permite que los 19 profesores de tiempo completo de la facultad, cada uno atiendan en proporción el 27.3 por ciento.

## 2.6.6. Organización académico-administrativa

### 2.6.6.1. Organigrama





#### 2.6.6.2. Funciones

##### Del Director

Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades de docencia a nivel licenciatura, posgrado, y de técnicos medios, así como las actividades de investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios que se realicen en la entidad académica a su cargo. Y todas las demás que le confiere la Ley Orgánica en sus artículos 67, 68, 69 y 70.

El Consejo Técnico es el organismo de planeación, decisión y consulta para los asuntos académicos y escolares de las facultades, institutos y del Sistema de Enseñanza Abierta, y todas las demás que le confiere la Ley Orgánica en sus artículos 75, 76, 77 y 78.

##### De la Secretaria

Ser el fedatario de la entidad académica, organizar y controlar las actividades inherentes a la administración escolar, así como coordinar el apoyo técnico a las labores académicas. Y todas las demás que le confiere la Ley Orgánica en sus artículos 71 y 72.

##### Del Departamento de Comunicación Social

Coordinar las actividades relativas al flujo de información relacionada con el ámbito de esta Institución.

##### Del Coordinador del SEA

Supervisar de manera integral y permanente las actividades académicas y administrativas del programa de licenciatura en el sistema abierto.

##### De la Coordinación de Posgrado

Dirigir y coordinar de manera integral y permanente el programa de posgrado a su cargo. Y todas las demás que le confiere el Reglamento General de Estudios de Posgrado en su artículo 30.

##### Del Coordinador de Educación Continua

Proveer actividades educativas con diversidad, excelencia y rapidez. Enfocar las actividades a las necesidades, expectativas y demandas de la comunidad universitaria en materias relativas a su profesión.

### De la Planta Docente y Técnicos Académicos

El personal académico será responsable de la aplicación de los programas de docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios, aprobados en términos de esta ley y su reglamentación. Y todas las demás que le confiere la Ley Orgánica en sus artículos 96, 97, 98, 99 y 100.

### Del Administrador

Coordinar y participar en el desarrollo de las actividades administrativas de las entidades académicas y dependencias para su correcto funcionamiento, procurando el uso racional de los recursos humanos, financieros y materiales de que disponga, aplicando las disposiciones que en este sentido, establezca la Secretaría de Administración y Finanzas.

#### **2.6.7. Infraestructura** (existencia, cantidades, condiciones, relación con los docentes y los estudiantes)

- 1 sala de lectura.
- 3 sanitarios para mujeres.
- 3 sanitarios para hombres.
- 1 sala de maestros.
- 8 cubículos para maestros.

Área de Salones: La institución dispone de 12 aulas, de las cuales gracias al esfuerzo de los alumnos 8 tienen instalado equipo de clima artificial.

#### **2.6.8. Mobiliario** (existencia, cantidades, condiciones, relación con los docentes y los estudiantes)

- 74 equipos de cómputo.
- 360 sillas para aulas.

#### **2.6.9. Equipo** (existencia, cantidades, condiciones, relación con los docentes y los estudiantes)

Taller de Televisión: consta de estudio, máster e isla de edición (en formato de tres cuartos). En esta área las necesidades primordiales son: equipo de intercomunicación; iluminación de estudio; cámaras de video portátiles para prácticas estudiantiles; alternativas para la única isla de edición que existe, porque el equipo es viejo y por la cantidad de trabajo que ahí se realiza constantemente se descompone, además de que es insuficiente para la demanda cotidiana. Adicionalmente, en el mercado real de trabajo este formato (lineal) es cada vez menos usado, por lo que resulta urgente contar con al menos una isla de edición no lineal o digital, que implica equipo de video (Macintosh de preferencia) y software específico para edición de video digital.



Taller de Radio: consta de una cabina de grabación. La necesidad primordial en esta área es de equipo para reproducción de discos compactos; micrófonos y equipo de cómputo y software específico para grabación y edición de audio digital.

Dos Centros de Cómputo: cuenta con 50 terminales (thin client) y tres PC's, todas con conexión a Internet, se dispone también de un scanner. En esta área las necesidades fundamentales son de un servidor (equipo de cómputo de capacidad mayor a una computadora personal), y software específico para diseño editorial (Page Maker o Inside, que son los de mayor uso en el mercado real). Adicionalmente a estos Centros de Cómputo, existe un Taller de Multimagen, dotado de seis computadoras personales que requieren actualización, porque los programas que se utilizan para esta actividad (multimedios) son de los llamados "pesados" y las máquinas están a punto de caer en la obsolescencia. En este taller la necesidad más urgente es de equipos de cómputo para sustituir, completar o potenciar los existentes.

Laboratorio de Fotografía: dotado de ampliadoras y equipo para revelado en color y blanco y negro. En esta área se requiere actualización y mantenimiento para los equipos.

Sala de Usos Múltiples y Auditorio: En ambos casos el requerimiento más importante consiste en equipo de audio (micrófonos, mezclador y bocinas), así como equipos de proyección: acetatos, cañón (para proyección desde una computadora), cuerpos opacos y monitores de video y videorreproductoras.

Conclusión.

Problemáticas diversas en la operatividad del Plan de estudios vigente

Los principales problemas que presenta el Programa Educativo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación son:

1. Deficiente Infraestructura Física y Equipamiento: los talleres y laboratorios cuentan con tecnología atrasada y su equipamiento es insuficiente, en función de la población estudiantil atendida. En particular, requieren una actualización los talleres de Televisión, Radio y Multimagen. El Laboratorio de Fotografía necesita mantenimiento y actualización. El inmueble, además del deterioro físico que ya es notable (requiere mantenimiento mayor), fue diseñado para grupos fijos. Se ha tenido que adecuar el espacio para los grupos actuales que se dividen en secciones y, por consecuencia, en el momento de trabajar con un modelo educativo flexible, requerirá una adecuación mayor. No existen cubículos para el personal académico (excepto seis para asesorías en el sistema abierto, que ya son también insuficientes). El Centro de Cómputo se encuentra actualmente equipado de manera debida, pero en este terreno la obsolescencia de la infraestructura es extraordinariamente dinámica, por lo que debe preverse este hecho para

mantener este importante centro de trabajo actualizado. Otro rubro que hay que atender, es la necesidad de equipo de cómputo (computadoras e impresoras) para la administración escolar, mobiliario (archiveros, escritorios) y una fotocopidora

2. Tasa de Titulación: las tasas de titulación, aunque se han incrementado en los últimos períodos, siguen siendo insatisfactorias. No existe para este programa el EGEL y, por lo tanto, esa modalidad –que en otros programas ha permitido un incremento sustancial en el índice de titulación- debe sustituirse por un examen interno (examen general de conocimientos). Actualmente se desarrolla un taller de titulación que ha arrojado buenos resultados en sus dos primeras generaciones.

3. Formación de Cuerpos Académicos (CA) y Grupos Disciplinarios: existe sólo un cuerpo académico en formación, en el que participan ocho profesores de la dependencia que desempeñan funciones sustantivas diversificadas en el posgrado en comunicación y en la licenciatura, así como, un grupo disciplinario colaborador del CA conformado por seis profesores, ambos registrados ante SESIC. Un cuerpo académico más, formado por dieciséis catedráticos, ha solicitado su registro formal. Deben conformarse otros, sobre todo aprovechando la figura de los grupos disciplinarios, para integrar el trabajo colectivo de los académicos y propiciar el intercambio y la colaboración académicos, así como para poder optar por fondos concursables.

4. Número y Antigüedad del Personal Académico: no obstante que en los últimos años se han incrementado los TC, sigue siendo insuficiente su número. También se ha aumentado considerablemente el personal académico con estudios de postgrado (culminados y en proceso), pero esta misma circunstancia ha propiciado que una parte importante del personal de carrera esté casi permanentemente con descargas, durante el periodo de su formación y que finalmente beneficiará a la Facultad, aunque de momento repercute en el aula al tener que contratar interinos con niveles de formación y experiencia menores. Por otro lado, debe destacarse que la edad promedio del personal académico es alta y su antigüedad también, en corto plazo se prevé la necesidad de una renovación paulatina de la planta docente.

5. Organismo para la Acreditación y Certificación: no existe, en funciones, un organismo acreditador en este programa educativo. En los primeros días de marzo de este año, en el CONEICC se conformó una comisión que iniciará gestiones para registrar un organismo en este sentido ante COPAES. Todavía no se tiene una fecha precisa para el arranque del proceso de acreditación. Por otra parte, CENEVAL no ha establecido una certificación para esta disciplina, lo cual impacta tanto en las posibilidades de incrementar

los índices de titulación, como en las de medir, con indicadores externos, la calidad del proceso educativo de nuestra dependencia.

6. Seguimiento de Egresados: aunque la comisión que revisa actualmente el plan de estudios tiene una encomienda en este sentido, a la fecha no se cuenta con datos precisos sobre el destino y la suerte de los egresados.

7. Normatividad para la Vinculación: a pesar de que existe una larga tradición de vinculación asistemática con los sectores productivo y público, se requiere normar y formalizar esas tareas, hasta ahora informales en su mayoría. No existe tampoco un programa específico de vinculación con el sector social.

8. Insuficiente Personal de Apoyo: especialmente para el caso del sistema abierto, el personal de base es insuficiente (sólo una secretaria de base y una de confianza, sin intendencia, sin cobranza, sin tomador de tiempo, sin técnicos académicos, durante sábados y domingos).

9. Administración Escolar: hace falta un sistema automatizado de administración escolar. En el momento de flexibilizar el programa de estudios, esta necesidad será mucho mayor. Se requiere actualización del equipo, capacitación y la migración de la información en el SIU, para la cual se deberá dar respuesta a este requerimiento.

El anterior plan de estudios, aprobado en 1995, nos permitió responder, en su momento, a las expectativas de un mercado menos dinámico, mas estable, cuyo eje central estaba constituido por los medios de comunicación tradicionales, sin embargo, la sociedad ha evolucionado rápidamente y con ello sus demandas han sido mas exigentes, de tal manera que fue indispensable modificar la formación que se brinda en esta institución con el objeto de responder a las necesidades de comunicación que existen hoy en día.

Fuentes de Información:

Alegre Claude. La derrota de Platón o La ciencia en el siglo XX. Fondo de Cultura Económica, México, 2000.

Barbero Jesús Martín. Procesos de Comunicación y Matrices de Cultural. Ed. Gustavo Gilli y FELAFACS. México. Sin fecha.

Bonilla Vézle Jorge. Violencia, medios y comunicación. Trillas. México. 1995.

Debray Regis. "Introducción a la Mediología. Paidós Comunicación. España 2001.

Fernández Christlieb Fátima. La responsabilidad de los medios de comunicación. Croma-Paidós. México. 2002.

Ferry Luc, Vicent y Jean Didier. ¿Qué es el Hombre?. Taurus, Madrid, 2001.

Fuentes Navarro Raúl. Diseño curricular para las escuelas de Comunicación. Editorial Trillas, México. 1991.

Gubern Román. El Eros Electrónico. Taurus. Madrid. 2000.

Kuhn Tomas. La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica. México, 2002.

Mcquail Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós, México. 1993.

Murray Janet H. en la Holocubierta. El futuro de la narrativa en el Ciberespacio. Ed. Paidós ibérica, S. A. Barcelona 1999.

Piccini Mabel y Ana María Nethol. Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. Ed. Por Trillas-Uam. México.

Prieto Castillo Daniel. Las Escuelas de Comunicación ante las necesidades sociales. Monografías CIESPAL Quito, 1982, Materiales del XV Curso Internacional de CIESPAL. GUADALAJARA, MÉXICO. 1984.

Solís Beatriz. Notas sobre la enseñanza de la Comunicación en México. Ponencia. Encuentro Coneicc. Publicado en Connotaciones 4. México 1983.

Consultas en Internet

Aguirre Jesús, Beltrán Luis Ramiro Capriles Osvaldo, Cimadevilla Gustavo, , Marques de Melo, Pasquali Antonio. Torrico Edgar. Trigueiro Osvaldo. Steinou Madrid Javier. Artículo en PCLA.

[www.metodista.br/unesco/PCLa/revista/](http://www.metodista.br/unesco/PCLa/revista/).

Epstein Barbara. Postmodernism and the left. Universidad de California en Santa Cruz.

[www.punj.edu/icip/newpol/issue\\_22/stei22.htm](http://www.punj.edu/icip/newpol/issue_22/stei22.htm)

Leyes y Reglamentos Consultados.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Art. 3<sup>o</sup>

Constitución Política del Estado de Veracruz Art. 10<sup>o</sup>

Ley Federal de Educación (Diario Oficial Federación 29 de Noviembre de 1973)

Ley para la Coordinación Educación Superior (Diario Oficial 29 de Diciembre de 1978)

Plan de Trabajo de Desarrollo de la Universidad Veracruzana (Xalapa 1997)

Consolidación y Proyección hacia el siglo XXI de la Universidad Veracruzana (Xalapa 1998)

Nuevo Modelo Educativo para la Universidad Veracruzana (Lineamientos para el nivel licenciatura) Abril 1999

Estatuto General de la Universidad Veracruzana (30 de Noviembre de 1996)

Estatuto del Personal Académico de la UV (1998)

Estatutos de los Alumnos de la UV (1996)

Reglamento de Planes y Programas de estudios (Diciembre de 1990)

### **3. Proyecto educativo**

#### **INTRODUCCIÓN.**

La formación hasta entonces otorgada a nuestros egresados les ha permitido colocarse en un mercado ocupacional ampliamente competitivo, sin embargo, de acuerdo a la perspectiva que se propone en el MEIF es necesario diseñar un plan educativo que permita una vinculación estrecha con el mercado laboral, después de una formación integral basada en el aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer, que les permita enfrentar con imaginación y creatividad los problemas de comunicación en su entorno social.

#### **3.1. IDEARIO**

1. Respeto.- Cuidado de los intereses, derechos, creencias, sentimiento, opiniones, acciones espacios y tiempos de los otros como se cuidan los de uno.
2. Respeto a los principios religiosos, creencias, ideología, y valores

3. Respeto a la diversidad cultural y búsqueda permanente del conocimiento.- de los intereses, derechos, creencias, sentimientos opiniones de los otros.
4. Derecho a la información. Tener acceso a la información para extenderla a la sociedad.
5. Aprendizaje permanente. Una actitud hacia el conocimiento como fuente de realización personal.
6. Trabajar en equipo. Disposición para colaborar con los esfuerzos de otros.
7. Responsabilidad y ética profesional y social con relación al manejo de la información.
8. Tolerancia. Aceptación sin límites al derecho del otro
9. Autocrítica.-Actitud favorable para reconocer errores y retos para el aprendizaje
10. Libertad de expresión. Actitud para expresar las ideas de los demás.

### 3.2. Misión

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación tiene como ***misión*** asumir el compromiso de generar y transmitir conocimientos de alto valor social para formar profesionales en la disciplina con el desarrollo pleno de las capacidades críticas, creativas y de autoformación. Para un ejercicio profesional comprometido, con respeto y ética de su realidad inmediata, y así satisfacer las necesidades de comunicación en los ámbitos político, económico, social y cultural.

### 3.3. Visión

Entidad académica que imparta docencia de calidad, desarrolle Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento que respondan a las problemáticas sociales contemporáneas y propicien la sensibilidad político-social y el respeto a la diversidad sociocultural; forme integralmente a los educandos con un alto sentido social; posea fuentes diversificadas de financiamiento; promueva la vinculación con los sectores productivo y social y con redes académicas, y fortalezca sus distintos niveles de formación académica y profesional.

### 3.4. Objetivos

#### 3.4.1. Objetivo General

Formar profesionales en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación, con un perfil integral, orientado al aprendizaje permanente, CON INTERESES MULTIDISCIPLINARIOS, con sentido humanístico y socialmente responsables,

capaz de atender las problemáticas de comunicación que se le presenten en los diversos contextos (político, económico, social y cultural) de la realidad social en la búsqueda del bienestar humano.

#### 3.4.2. Objetivos Específicos

**Objetivo Intelectual:** Promover el desarrollo del pensamiento lógico, crítico, creativo y reflexivo de su realidad, con una actitud de aprendizaje permanente, que permita al estudiante adquirir y generar conocimiento en el campo de la comunicación, y contribuir a la atención y solución de los problemas de comunicación en su entorno.

**OBJETIVO HUMANÍSTICO:** Fomentar la formación de valores humanos y actitudes sociales y culturales pertinentes con el entorno que faciliten a los estudiantes su desarrollo personal y profesional, en particular en el ámbito de la comunicación y la información para la vinculación de ciencia, tecnología y sociedad.

**OBJETIVO SOCIAL:** Contribuir al fortalecimiento de los valores y actitudes que permitan al estudiante relacionarse, convivir con otros, trabajar en equipo, propiciar la sensibilización hacia la comunidad, el reconocimiento y el respeto a la diversidad cultural.

**OBJETIVO PROFESIONAL:** Proporcionar al estudiante de la licenciatura en comunicación la formación y las experiencias de aprendizaje que permitan el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que sustentan el saber hacer de su profesión, relacionados con las LGAC, con la aplicación de estas a su realidad y con el desempeño ético en los ámbitos profesionales de medios masivos, comunicación organizacional, estudios culturales y cibercultura.

### 3.5. PERFILES

Dentro de las Instituciones de Enseñanza Superior, la esfera comunicacional es una de las más significativas. Esto supone el peso que tiene la comunicación en la vida social. En consecuencia la sociedad contemporánea demanda profesionales cada vez más competentes y acordes a la dinámica humana.

La función de comunicador ha adquirido un nivel de complejidad y tal importancia en el mundo actual, que quien la ejerce debe tener una preparación profesional. Esto significa que debe poseer el conocimiento y las habilidades que le permitan desarrollarse en los diversos ámbitos que competen a su formación profesional, así como también el nivel intelectual y la capacidad reflexiva y ética para prever las trascendencias y consecuencias de la acción comunicativa.

#### 3.5.1. Perfil de ingreso

- Poseer conocimientos de nivel medio superior en las áreas de ciencias sociales y humanidades
- Expresarse en forma oral y escrita.
- Amplio interés por los procesos de comunicación.
- Ser un estudiante interesado en la actualización constante de los diversos enfoques de la comunicación con una actitud positiva, crítica innovadora y transformadora, comprometidos sobretodo con la dignidad humana en la planeación estratégica de modelos de crecimiento que mejoren el nivel de vida de la sociedad y de sus integrantes.

### 3.5.2. Perfil de egreso

El alumno al egresar de la carrera habrá adquirido durante su proceso de formación las habilidades y competencias necesarias para desempeñarse como profesional de las Ciencias de la Comunicación, mediante un aprendizaje autónomo y permanente.

El alumno poseerá el conocimiento relativo a su carrera a través de experiencias educativas, que le permitan procesos de pensamiento, para desarrollar un aprendizaje colaborativo, que propicie la crítica, la autocrítica, así como la formación ética de valores y actitudes.

De tal manera que al finalizar su profesión el alumno deberá.

- Adquirir conocimientos teórico-metodológicos definidos para intervenir en diversas prácticas profesionales y académicas inscriptas en el campo de la comunicación.
- Poseer una visión global para desenvolverse como agente de cambio social.
- Ser capaz de analizar fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales a partir de un lenguaje y una formación adecuada.
- Asumir la habilidad para desarrollarse profesionalmente en los medios de comunicación, así como en empresas públicas y privadas.

## 3.6. Plan de estudios

### 3.6.1. Justificación.

Ante la sociedad de hoy en día, caracterizada por la saturación de mensajes, es menester, que le profesional de la Comunicación reciba una formación integral en el campo de la conceptualización, diseño y producción de contenidos de programas comunicacionales, que le permitan responder a las expectativas del mercado laboral cambiante; en virtud de los anterior, resulta indispensable la actualización.

### 3.6.2. Estructura curricular



El Plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la comunicación, es un programa que se ofrece con 391 créditos, estructurado con las cuatros áreas de formación, basadas en el MEIF: la área de formación básica general con 30 créditos, el área de iniciación a la disciplina con 79, la disciplinaria con 202, el área terminal con tres Líneas de generación y aplicación del conocimiento: La de medios y nuevas tecnologías, la Organizacional y la de Periodismo, en total 52 créditos y por ultimo el área de opción libre con 28 créditos.

### 3.6.3. Catálogo de experiencias educativas

SE ANEXA

### 3.6.4. Mapa curricular

SE ANEXA

### 3.6.5. Organización

SE ANEXA

#### 3.6.5.1. Descripción operativa

#### 3.6.5.2. Requisitos de ingreso y egreso

Para tal efecto y con base en los Lineamientos establecidos por el MEIF para el control escolar, “la selección y el ingreso a los diferentes programas académicos que ofrece la Universidad Veracruzana en el Modelo Educativo Integral y Flexible, se sujetará a los lineamientos que para tal efecto establezca la Comisión Técnico Académica de Ingreso y Escolaridad, en la convocatoria de ingreso”, cabe hacer mención que son disposiciones generales sin embargo, en la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación para la convocatoria de ingreso general se hace una observación para los alumnos en la modalidad de sistema abierto: los cuales deben aceptar iniciar el periodo de clases en el mes de febrero para nuevo ingreso y cumplir en sábados y domingos que se realizan las concentraciones.

En términos generales son las únicas disposiciones que se establecen para el ingreso a la facultad, cabe recordar que esta facultad cuenta con dos modalidades de enseñanza en la licenciatura tanto en sistema escolarizado como abierto.

Por otro lado, respecto a la selección de experiencias educativas optativas este plan de estudios contempla tres áreas de formación de las cuales el alumno debe optar por una de ellas, la cual le permitirá conformar los 28 créditos de esta área, las áreas terminales optativas son: medios y nuevas tecnologías, organizacional y periodismo, esta área forma parte del “10 % al 15 % del total de créditos del plan de estudios, y se refiere al conjunto de experiencias educativas de carácter disciplinario que el estudiante podrá elegir para determinar la orientación de su perfil profesional”, tal y como lo señala el documento de lineamientos.

Respecto al servicio social y la experiencia recepcional está integrada por un total de 24 créditos, como lo señala el documento de lineamientos “El Servicio Social es la actividad de carácter temporal que, en beneficio para la comunidad y sin costo directo para ésta, prestan los alumnos de los programas académicos que a nivel Técnico y de Licenciatura ofrece la Universidad Veracruzana... el estudiante debe haber cubierto al menos el 70% de los créditos del programa académico que cursa. Es una experiencia educativa de carácter obligatorio y, por su naturaleza, no es susceptible de ser acreditada mediante equivalencia, revalidación o examen de competencia”, así también la Experiencia Recepcional”, cabe hacer mención que en la facultad las modalidades de titulación son las siguientes: tesis, tesina, monografía, reporte, memoria, por promedio, por créditos a nivel de posgrado, y el examen general de conocimientos.

### 3.7. Programas de experiencias educativas SE ANEXAN.

Cabe señalar que se anexa también la bibliografía básica y complementaria que se utiliza en la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación para el Modelo Educativo Integral y Flexible.