



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

*Opción profesional: **Ciencias de la Comunicación***

*Nivel de Estudios: **Licenciatura***

Título que se otorga: **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Área Académica :	Humanidades	Regiones en que se imparte:	Veracruz
Año del Plan de Estudios:	2004	Modalidad:	Escolarizado y Abierto
Numero de Periodos	8		
Mínimo Créditos	34	Máximo Créditos	66
Mínimo por Período	6	Máximo por Período	12

Total de créditos para obtener la licenciatura: 391

Código	Requisito	Experiencias Educativas	HT	HP	C	AF	
Área Formación Básica General (AFBG)							
FBGR 00001		Computación básica	0	6	6	BG	
FBGR 00002		Habilidades del pensamiento crítico y creativo	2	2	6	BG	
FBGR 00003		Inglés I	0	6	6	BG	
FBGR 00004	FBGR 00003	Inglés II	0	6	6	BG	
FBGR 00005		Lectura y redacción a través del análisis del mundo contemporáneo	2	2	6	BG	
						Total de créditos del Área de Formación Básica General	30
Área de Formación Básica Iniciación a la Disciplina (BID)							
CSCA 20001		Cultura e Identidad en América Latina I	3	0	6	BID	
CSCA 20002		Economía y Comunicación	3	0	6	BID	
CSCA 20003		Introducción a la Filosofía de la Comunicación	3	0	6	BID	

CSCB 20001		Introducción a la Teoría de la Comunicación	4		0		8		BID		
CSCB 20002		Psicología, Comunicación e Información.	4		0		8		BID		
CSCC 20001		Teorías de la Administración para la Comunicación	2		2		6		BID		
CSCD 20001		Taller de Fotografía I	2		2		6		BID		
CSC E 20001		Introducción a la Teoría del Lenguaje.	4		0		8		BID		
CSCG 20001		Introducción a los Métodos de las Ciencias Sociales.	4		0		8		BID		
CSCH 20001		Guionismo	0		3		3		BID		
CSCH 20002		Taller de Redacción: Nota Informativa y Entrevista.	0		4		4		BID		
CSCK 20001		Introducción a la Comunicación Publicitaria	2		2		6		BID		
CSC L 20001		Fundamentos del Medio Radiofónico	0		4		4		BID		
Total de créditos del Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina										79	
Área de Formación Disciplinaria (AFD)											
CSCA 20004	CSCA 20001	Cultura e Identidad en América Latina II	3		0		6		D		
CSCA 20005		Ética y Comunicación	3		0		6		D		
CSCA 20006	CSCA 20003	Filosofía de la Comunicación	3		0		6		D		
CSCA 20007		Historia Contemporánea de México	2		1		5		D		
CSCA 20008		Psicología Social y Comunicación	4		0		8		D		
CSCA 20009		Régimen Jurídico de los Medios de Comunicación.	4		0		8		D		
CSCA 20010		Sistema Político Mexicano y Comunicación	4		0		8		D		
CSCB 20003		Comunicación y Opinión Pública	4		0		8		D		
CSCB 20004		Sociología de la Comunicación	4		0		8		D		
CSCB 20005	CSCB 20001	Teoría de la Comunicación I	4		0		8		D		
CSCB 20006	CSCB 20005	Teoría de la Comunicación II	4		0		8		D		
CSCC		Comunicación Interna en las Organizaciones	2		2		6		D		

20002										
CSCC 20003		Estrategias de Comunicación Corporativa	0	4	4		D			
CSCC 20004		Proyectos de Comunicación y Desarrollo de Emprendedores	1	3	5		D			
CSCC 20005		Relaciones Públicas Corporativas.	2	2	6		D			
CSCD 20002	CSCD 20001	Taller de Fotografía II	2	2	6		D			
CSCD 20003		Taller de Televisión y Video I	0	5	5		D			
CSCD 20004		Taller de Hipermedia I	0	5	5		D			
CSCD 20002		Semiótica General	4	0	8		D			
CSCD 20003	CSCD 20001	Teoría del Lenguaje	4	0	8		D			
CSCF 20001		Traducción de Textos en Comunicación	0	4	4		D			
CSCG 20002		Investigación Cuantitativa y Cualitativa en Comunicación	4	0	8		D			
CSCG 20003		Técnicas de Investigación Cuantitativa y Cualitativa en Comunicación	2	2	6		D			
CSCH 20003		Taller de Redacción: Crónica	0	4	4		D			
CSCH 20004		Taller de Redacción: Reportaje	0	4	4		D			
CSCI 20001		Periodismo de Investigación	2	2	6		D			
CSCI 20002		Taller de Diseño Editorial	0	4	4		D			
CSCJ 20001		Comunicación y Desarrollo Económico Sustentable	2	1	5		D			
CSCJ 20002		Planeación y Comunicación Estratégica	4	0	8		D			
CSCK 20002	CSCK 20003	Campañas de Comunicación Publicitaria y Política	2	2	6		D			
CSCK 20003		Diseño y Creatividad Gráfica en Publicidad	2	2	6		D			
CSCK 20004		Estrategias para la Producción de Publicidad y Propaganda	1	3	5		D			
CSCD 20002		Realización de Proyectos Radiofónicos	0	4	4		D			
Total de créditos del Área de Formación Disciplinaria									202	

Área de Formación Terminal											
Nuevas Tecnologías											
CSCM 20001		Análisis Cinematográfico	2		2		6		T		
CSCM 20002		Animación Digital	0		4		4		T		
CSCM 20003		Proyectos Radiofónicos Experimentales	0		4		4		T		
CSCM 20004	CSCD 20004	Taller de Hipermedia II	0		5		5		T		
CSCM 20005		Taller de la Comunicación Gráfica	0		4		4		T		
CSCM 20006	CSCD 20003	Taller de Televisión y Video II	0		5		5		T		
Comunicación Organizacional											
CSCN 20001		Comportamiento Organizacional y Mejora Continua	1		3		5		T		
CSCN 20002		Economía de la Información y Globalización	2		1		5		T		
CSCN 20003		Estrategias Comunicacionales para la Capacitación	2		2		6		T		
CSCN 20004		Medios de Comunicación Interna en el Trabajo	2		2		6		T		
CSCN 20005		Teoría y Práctica de la Administración de Empresas de Comunicación.	2		2		6		T		
Periodismo											
CSCP 20001		Análisis del Discurso Periodístico	1		2		4		T		
CSCP 20002		Corrección de Estilo en Medios de Comunicación	0		4		4		T		
CSCP 20003	CSCI 20002	Diseño Editorial Asistido por Computadora	0		4		4		T		
CSCP 20004		Periodismo Digital	2		2		6		T		
CSCP 20005		Periodismo Especializado	2		2		6		T		
CSCP 20006		Taller de Redacción: Géneros de Opinión	0		4		4		T		
Total de créditos del Área de Formación Terminal (Optativa)											28
CSCO 00001		Servicio social						4	4	12	T
CSCO 0002		Experiencia Recepcional						4	4	12	T
Total de créditos del Área de Formación Terminal											24

Total de Créditos del Área de Formación Electiva (AFEL)	28	
TOTAL DE CREDITOS POR CADA UNA DE LAS AREAS DE FORMACION		
Total de créditos del Área de Formación Básica General	30	
Total de créditos del Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	79	
Total de créditos del Área de Formación Disciplinaria	202	
Total de créditos del Área de Formación Terminal (Optativa)	28	
Total de créditos del Área de Formación Terminal	24	
Total de créditos del Área de Formación Electiva	28	
Total de créditos del plan de estudios	391	
	100%	

HT = Número de Horas Teóricas

HP = Número de Horas Practicas

C = Número de Créditos

AF= Área de Formación: **BG** = Básica General, **BID** = Básica de Iniciación a la Disciplina, **D** = Disciplinaria, **T** = Terminal,
E = Electiva