

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ



Universidad Veracruzana  
Facultad de Contaduría  
Región Veracruz



Universidad Veracruzana

Licenciatura en Contaduría  
Licenciatura en Gestión y Dirección de  
Negocios



# **P**ROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN

Octubre de 2016

***DIRECTORIO***

DRA. SARA LADRON DE GUEVARA

Rectora

MTRA. LETICIA RODRIGUEZ AUDIRAC

Secretario Académico

MTRA. LILIANA I. BETANCOURT TREVEDHAN

Director General del Área Académica Económico Administrativo

DRA. REBECA HERNÁNDEZ ÁRAMBURO

Director General de Vinculación

MTRA. ARACELI DE JESÚS BASURTO ARRIYAGA

Jefe del Dpto. del Sector Productivo para la Inserción Laboral

BIOL. C. SERGIO PERALTA HERNANDEZ

Coord. de Planeación y Organización de la Vinculación

DRA. MARÍA EUGENIA SENTIES SANTOS

Directora de la Facultad de Contaduría

LIC. MARIO ANTONIO PEÑA MEZA

Coordinador Regional de Vinculación

DR. JORGE ANTONIO ACOSTA CÁZARES

Coordinador de Vinculación Facultad de Contaduría

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
FACULTAD DE CONTADURÍA  
Av. SS Juan Pablo II s/n  
Zona universitaria  
Boca del Río, Ver.

Primera Edición: 2016

La integración y cuidado de la edición de este documento estuvo a cargo de:

Dra. María Eugenia Senties Santos

Dra. Antonia Barranca Enríquez

Dr. Jorge Antonio Acosta Cázares

## CONTENIDO

---

### **I. PRESENTACIÓN**

### **II. CONTEXTOS**

1. INTERNO
2. EXTERNO

### **III. CAPACIDADES INSTITUCIONALES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA**

1. AMBIENTE INTERNO
2. AMBIENTE EXTERNO

### **IV. PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

1. MISIÓN DE VINCULACIÓN DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA
2. VISIÓN DE VINCULACIÓN DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### **V. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL PROCESO DE ORGANIZACIÓN**

1. PROGRAMA DE VINCULACIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA DOCENCIA
2. PROGRAMA DE VINCULACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
3. PROGRAMA DE VINCULACIÓN MEDIANTE SERVICIOS
4. PROGRAMA DE VINCULACIÓN PARA LA ACTUALIZACIÓN Y LA CAPACITACIÓN
5. PROGRAMA DE VINCULACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA, EL ARTE Y EL DEPORTE

### **VI. ELEMENTOS CLAVE PARA LA INSTRUMENTACIÓN DEL PROGRAMA**

1. ESTRUCTURA GENERAL DE ORGANIZACIÓN
2. LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS SISTEMÁTICOS DE VINCULACIÓN (PSV)
3. PROCEDIMIENTO PARA LA FORMULACIÓN, VALIDACIÓN Y REGISTRO DEL PROYECTO SISTEMÁTICO DE VINCULACIÓN
4. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
5. COORDINACIÓN OPERATIVA DEL PROGRAMA DE VINCULACIÓN

## I. PRESENTACIÓN

La vinculación es trascendental en las universidades públicas del Siglo XXI debido a la demanda de la sociedad por la educación de calidad, por lo que resulta prioritario, conciliar la oferta educativa con las necesidades y requerimientos del sector productivo y de la sociedad en general. Esta demanda se plasma en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018, en donde claramente se establece que “Debe ponderarse la Vinculación de la educación con las necesidades sociales y económicas que demanda el país”.

Los estudiantes hoy en día perciben que la educación no les proporciona habilidades, competencias y capacidades para una inserción y desempeño laboral exitosos, por tanto, es necesario innovar el Sistema Educativo para formular nuevas opciones y modalidades que les permitan la inmediata incorporación al sector productivo, propiciando la especialización y la capacitación en el trabajo, para dar respuesta a las necesidades que imperan hoy en día, en este nuevo tejido social que se ha construido a partir de la globalización.

Existe indefinición de la pertinencia y valor social del quehacer universitario, en cuanto a las contribuciones que la Universidad Veracruzana puede hacer de manera directa para el logro de objetivos regionales y nacionales de desarrollo social y económico. En este ámbito, la Institución tiene ante sí uno de sus retos más complejos.

La organización y ejecución de las actividades de vinculación debe ser un proceso normado, continuo, flexible y con una estructura definida, favoreciendo la articulación y colaboración de proyectos; mediante la cual se aprovechan las fortalezas institucionales y las oportunidades para emprender acciones y proyectos.

A través de la vinculación, la Universidad Veracruzana materializa su intención de impulsar la transformación del modelo de educación vigente, en uno más abierto, que permita atender las necesidades actuales de la sociedad.

El Programa Estratégico de Vinculación de la Facultad de Contaduría Región Veracruz, es el resultado del trabajo en equipo, realizado durante y después del curso-taller de “Planeación estratégica para la vinculación” diseñado por la Dirección de Vinculación General de la Universidad Veracruzana.

Este documento define claramente el proceso de articulación transversal de las funciones sustantivas de la Universidad Veracruzana (Docencia,

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Investigación, Extensión y Difusión), para dar respuesta a las necesidades del entorno, retroalimentando el quehacer universitario.

El programa describe claramente cómo aplicar conocimientos, desarrollar habilidades, practicar la profesión, y fomentar valores, haciendo más eficaz la enseñanza y más eficiente el uso de los recursos, de tal manera que nuestra entidad académica-Facultad de Contaduría Región Veracruz- trascienda en los diferentes sectores de la población, a través de las siguientes estrategias:

- ❖ Formación Profesional y Fortalecimiento de la Docencia, en donde todas las actividades de vinculación tienen el propósito de abrir los espacios necesarios para complementar o apoyar la formación profesional y/o las acciones docentes.
- ❖ Investigación y Desarrollo Tecnológico, a partir del desarrollo de convenios, programas o proyectos de investigación o de desarrollo tecnológico, realizados de manera conjunta con los sectores productivos o sociales.
- ❖ Servicios, en donde se establece la prestación de servicios externos, mediante una cuota de recuperación (en dinero o en especie).
- ❖ Actualización y Capacitación, mediante la realización de seminarios, talleres, cursos o cualquier otro tipo de actividades o programas que promuevan la transmisión directa de conocimientos hacia individuos, grupos o instituciones externas a la Universidad
- ❖ Divulgación de la Ciencia y Difusión Cultural, con el propósito de promover y difundir actividades científicas, humanísticas, culturales, artísticas y deportivas.

## II. CONTEXTOS

## 1. CONTEXTO INTERNO

La Facultad de Contaduría Región Veracruz, inició sus labores en mayo de 1978, en respuesta a la gran demanda de Educación Superior de las carreras de Comercio y Administración de Empresas.

Estas carreras funcionaron en un principio dentro de las Escuelas de Iniciación Universitaria, trasladándose un mes después a la Escuela de Bachilleres “Adolfo López Mateos”, y posteriormente al fraccionamiento Vista Mar como Unidad Docente Interdisciplinaria de Ciencias Administrativas (UDICA).

En 1990 la Facultad de Comercio cambia sus instalaciones a su domicilio actual S.S. Juan Pablo II s/n, Zona Universitaria. Y en 1992 la Facultad de Comercio cambia su nombre a la Facultad de Contaduría.

Ante los cambios de las formas de vida y de la cultura en el mundo actual, las instituciones educativas y en particular las universidades tienen un papel importante que cumplir como formadoras de profesionistas, con posibilidades de generar y aplicar conocimientos que atiendan a las necesidades de su entorno y que favorezcan el desarrollo social con equidad. Por tal motivo, en la Facultad de Contaduría el 24 de julio del 2003 entró en vigor un Nuevo Plan de Estudios el MEIF (Modelo Educativo Integral y Flexible), cuyo objetivo es propiciar en los estudiantes una formación integral y armónica: intelectual, humana, social y profesional. Mismo que consta de cuatro áreas de formación: De iniciación a la disciplina, Disciplinar, Terminal y de Elección Libre, que en su totalidad buscan desarrollar en los estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes necesarios que le permitan lograr; la apropiación de valores intelectuales, humanos, sociales, culturales y artísticos; desarrollar un pensamiento lógico, crítico y creativo; el establecimiento de relaciones interpersonales con tolerancia y respecto a la diversidad cultural y finalmente un óptimo desempeño fundado en conocimientos básicos e inclinación y aptitudes para la auto-formación permanente.

A partir del año 2008, la Facultad de Contaduría amplió su oferta educativa a través de la apertura del programa educativo de Gestión y Dirección de Negocios bajo el Modelo Educativo Integral y flexible (MEIF) el cual se fundamenta en su Plan de estudios.

En el 2011 se incorpora a la oferta educativa, la Maestría en Administración Fiscal, como un programa de estudios de posgrado.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

En la actualidad, la Facultad de Contaduría responde a la gran demanda de Educación Superior, con los siguientes Programas Educativos:

Licenciatura de Contaduría, formando profesionistas con la finalidad de satisfacer las necesidades de información financiera, administración y control de recursos, así como el cumplimiento de las disposiciones legales para la adecuada toma de decisiones que demandan los sectores público y privado que conforman el mercado de trabajo.

Licenciatura de Gestión y Dirección de Negocios, en donde formamos profesionistas en la disciplina de la administración, capaces de gestar, emprender, desarrollar y consolidar empresas exitosas, socialmente responsables.

Maestría en Administración Fiscal, dirigida a egresados de la Licenciatura en Contaduría Pública y carreras afines al ejercicio contable, con la finalidad de reconocer y responder a las necesidades de cumplimiento de las obligaciones tributarias inmersas en un conjunto de medidas administrativas instrumentadas por las autoridades.

En los tres casos se ofrecen programas educativos de calidad, formando, desarrollando y actualizando profesionistas emprendedores, integrales y competentes que resuelvan problemas sociales mediante la generación, aplicación y transmisión del conocimiento en las áreas Económico-Administrativa y Fiscalización.

Nuestra Facultad está comprometida con la integración de la docencia, la investigación y la vinculación, considerando en esta última los distintos sectores sociales, gubernamentales y productivos; asimismo, con la consolidación de la calidad de sus programas. Los criterios de cuidado ambiental y desarrollo sostenible se están asimilando en las funciones sustantivas, al igual que lo referente a la multiculturalidad, cultura democrática, transparencia y rendición de cuentas e internacionalización.

La Vinculación debe ser principio y propósito esencial de la docencia, investigación, extensión y difusión; generando alianzas estratégicas entre nuestra entidad académica y los demás entes que gravitan en su entorno, con la finalidad de gestionar al servicio de la sociedad, conocimientos adquiridos para contribuir al mejoramiento de la misma, bajo un esquema ganar – ganar.

Gracias a los programas de vinculación:



PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

- a) Nuestros estudiantes generan, desarrollan y aplican, conocimientos y habilidades adquiridos en el aula, al participar directamente en proyectos, prácticas o prestando su servicio social.
- b) Los académicos aplican conocimientos y experiencias obtenidos en su ejercicio profesional, mejorando su práctica docente.
- c) La facultad de contaduría, logra alcanzar sus objetivos y metas en el PLADEA, así como la acreditación de sus programas educativos.
- d) Se creó el Centro de Estudios para el Desarrollo de Negocios (CEDEN), con la siguiente identidad corporativa:

- ❖ Misión: Generar una cultura de emprendimiento en nuestra comunidad estudiantil, brindando el apoyo comprometido a los empresarios veracruzanos en la elaboración de planes de negocios, contando con la participación activa de los sectores público y privado, generando el desarrollo local, regional y nacional.
- ❖ Visión: Ser un modelo de desarrollo empresarial líder, abriendo nuevos caminos a los empresarios y jóvenes emprendedores que contribuyan al desarrollo económico sustentable.
- ❖ Objetivo general: Contribuir a la generación, gestión y atención de empresas a nivel local, regional y nacional.
- ❖ Objetivos específicos:
  - a) Vincular las competencias de negocios con Instituciones del sector público y privado
  - b) Ampliar las oportunidades de gestión de negocios para empresarios y emprendedores veracruzanos
  - c) Vincular los aprendizajes empresariales con organismos tanto de la Universidad Veracruzana como de otras instituciones de educación superior nacional e internacional.
  - d) Propiciar el mayor desarrollo local, regional y nacional de las empresas
  - e) Contribuir al desarrollo sustentable y creación de empresas socialmente responsables a través de la investigación y trabajo colaborativo de los estudiantes y académicos de la facultad con empresarios.
- ❖ Filosofía. La generación de ideas en donde la responsabilidad social, la sustentabilidad, los valores y la innovación de una cultura emprendedora serán nuestros ideales, para estar preparados a las nuevas demandas empresariales de nuestro país.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Lo anterior no ha sido fácil, sobre todo si tomamos en cuenta la burocracia que implican los procesos establecidos en nuestra normatividad, el poco tiempo libre que tienen los alumnos que estudian y trabajan, la falta de interés por parte de algunos académicos, aunado a la poca difusión y conocimiento sobre el sistema de información para la vinculación universitaria que tiene la sociedad.

El trabajo universitario requiere de personas capacitadas para desempeñar los diferentes puestos y actividades de la academia, la administración, la gestión y el mantenimiento de las instalaciones físicas de nuestra entidad. Nuestra Facultad está integrada en la actualidad por una plantilla de 101 elementos, entre el personal académico, administrativo, técnico y manual; de los cuales 3 son funcionarios (Director Académico, Secretario Académico y Administrador); 60 son académicos (18 tiempos completos adscritos al Programa de Contaduría, 5 tiempos completos adscritos al Programa de Gestión y Dirección de Negocios, y 37 por asignatura); 31 son personal administrativo, técnico y manual; 5 son personal de confianza y 2 personal de apoyo.

Contamos con infraestructura propia, como apoyo en la formación profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría y Gestión y Dirección de Negocios.

- ❖ Centro de Cómputo Académico 1: 55 computadoras, 54 para uso de los estudiantes y 1 computadora para el instructor; cuenta con 2 proyectores con sus respectivas pantallas y aire acondicionado.
- ❖ Centro de Cómputo Académico 2: 25 computadoras, 24 para uso de los estudiantes y 1 computadora para el instructor; cuenta con 1 proyector con su respectiva pantallas y aire acondicionado.
- ❖ Sala de Titulación “Santiago Cortina”, con mobiliario, equipo y aire acondicionado, para sustentar exámenes de Titulación y presentación de trabajos de la experiencia recepcional.
- ❖ Auditorio, equipado con proyector, equipo de sonido, pantalla, mobiliario y aire acondicionado, para la realización de juntas académicas, pláticas, cursos, talleres, conferencias y cualquier tipo de eventos académicos, culturales, artísticos y sociales.
- ❖ Oficinas para Trámites escolares, con un área de trabajo equipada y climatizada para la atención de los estudiantes y padres de familia.
- ❖ Cubículos para Académicos, equipados con computadoras, mobiliario y aire acondicionado para el personal académico de tiempo completo
- ❖ Sala de Maestros, equipada con mesa de trabajo, silla, televisor y aire acondicionado.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Durante los últimos años, la facultad de Contaduría ha desarrollado la vinculación, no de una manera ordenada, al no contar con un Programa Estratégico, pero sí de forma constante, tomando en consideración que contamos con varios programas de vinculación registrados en el SIVU y muchos de nuestros académicos cada semestre realizan actividades de vinculación que generalmente no quedan registradas.

Actualmente contamos con los siguientes Proyectos de Vinculación registrados:

- ❖ Sistema de Administración Tributaria de la SHCP
- ❖ Asesoría a alumnos y ex alumnos para presentar el EGEL (CENEVAL)
- ❖ La Secretaría de Economía y los servicios que ofrece
- ❖ Fortalecimiento de la formación profesional en empresas de transporte marítimo (API)
- ❖ Centro comunitario de aprendizaje múltiple casa de la Universidad, vecinos del manglar, Boca del Río, Ver.
- ❖ Módulo de atención gratuita al contribuyente
- ❖ Relaciones comerciales entre México y China
- ❖ Centro de Estudios para el Desarrollo de Negocios (CEDEN)

Además de estos programas, se integrarán otros más que permitan vincular la Investigación y el Desarrollo Tecnológico, así como la Divulgación de la Divulgación de la Ciencia y Difusión Cultural

## **2. CONTEXTO EXTERNO**

El Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018, claramente señala que en la actualidad existe un desequilibrio entre la demanda de los jóvenes por ciertas carreras y las necesidades del sector productivo. De las carreras con mayor número de profesionistas ocupados –Ciencias Administrativas y Contaduría–, un 49.6% y 67.7 % de los egresados no desempeña labores afines a sus estudios, respectivamente. Este desequilibrio también se refleja en sus remuneraciones: en promedio, los egresados de ingenierías ganan 13% más que sus pares de las dos carreras mencionadas. En este sentido, reconoce que la vinculación de la educación con el mercado laboral debe atender esta realidad como una de sus estrategias más apremiantes.

El Plan General de Desarrollo de la Universidad Veracruzana 2025, propone servir de instrumento para promover actitudes, valores, programas de trabajo y proyectos orientados hacia la anticipación y la mejora permanente.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Según datos del Censo de Población y Vivienda del 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave tiene una población total de 7 643 194 habitantes, el 6.8% del total del país (112 336 538 habitantes). Siendo este el tercer estado más poblado del país, precedido solo por el estado de México y el Distrito Federal.

De acuerdo a la última publicación de 2016 realizada por el Observatorio Económico México ¿cómo vamos?, el estado de Veracruz se encuentra reprobado en todos sus indicadores:

- ❖ Crecimiento Económico. (-2.1%) – Debe crecer al 4.5% anual
- ❖ Generación de Empleos ((-4,287) – Debe crear 18,675 empleos
- ❖ Productividad (\$535.00 a \$538.00) – Debe tener más pesos producidos por hora trabajada
- ❖ Pobreza Laboral (51.9% - 53.9%) – Debe reducir el % de la población que no puede adquirir canasta alimentaria con su ingreso laboral
- ❖ Fomento a las Exportaciones (8.5% - 8.8%) – Debe tener más exportaciones como % del PIB estatal
- ❖ Estado de Derecho (0 – 0) – Debe reducir tasa de robo
- ❖ Informalidad (59.3% - 62.2%) – Debe reducir trabajadores informales
- ❖ Diversidad Laboral (4.4% - 4.7%) – Debe reducir % de empleos que dependen del gobierno estatal
- ❖ Deuda Pública (5.0% - 4.7%) – Debe reducir deuda como % del PIB
- ❖ Desigualdad (0.416 – 0.426) – Debe reducir desigualdad de ingreso

De manera desconcentrada, la Universidad Veracruzana ofrece servicios educativos en regiones universitarias situadas a lo largo del territorio estatal, aportando una rica y sostenida producción cultural, contribuyendo a la formación de recursos humanos y a la generación y aplicación de conocimientos y tecnologías útiles para el desarrollo del estado de Veracruz. Cinco son las regiones en las que se encuentra la universidad: Xalapa, Veracruz-Boca del Río, Orizaba-Córdoba, Poza-Rica-Tuxpan y Coatzacoalcos-Minatitlán.

La Región de Veracruz, en donde se encuentra ubicada nuestra facultad - S.S. Juan Pablo II s/n, Zona Universitaria Campus Mocambo en el Municipio de Boca del Río, Ver. -, está conformada por un total de 44 municipios, ubicados en la zona del Sotavento, en donde, el municipio más poblado del estado es Veracruz, con un total de 552 156 habitantes. Dentro de esta región se destaca la zona metropolitana formada por los municipios de: Veracruz, Boca del Río, Medellín, Alvarado y Jamapa, que de acuerdo a los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 realizado por el INEGI, contó hasta ese año con

811,671 habitantes, lo que la convirtió en la vigésima primera zona metropolitana más poblada de México, y en la más poblada del estado de Veracruz.

Los dos programas educativos de nivel licenciatura que nuestra Facultad oferta para la Región – Contaduría y Gestión y Dirección de Negocios – se encuentran dentro de las más demandadas. Treinta y ocho años de experiencia formando profesionistas de calidad, nos posicionan como un ente académico fuerte y consolidado, junto con las mejores Universidades Privadas y Públicas del estado y de la nación.

Es importante considerar que cada año se crean entre 350 y 400 mil pequeñas y medianas empresas - PyMes - en el país, pero desafortunadamente la mitad cierra al año y sólo 10% supera los 5 años de vida (CONCAMIN, 2012), en donde el estado de Veracruz no es excepción, de ahí la necesidad de continuar formando profesionistas de calidad, con el apoyo de un programa estratégico de vinculación, que les permita tener una inserción en el sector productivo desde su etapa de estudios, para que cuando egresen, sean capaces de asesorar, desarrollar y emprender negocios exitosos con responsabilidad sustentable.

### **III. CAPACIDADES INSTITUCIONALES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN**

En este apartado, se analizan las capacidades institucionales de la Facultad de Contaduría región Veracruz para desarrollar sus tareas de vinculación. Este proceso diagnóstico, se basa en elementos externos e internos de la Facultad, para que mediante las exigencias del entorno y de las características propias de la Facultad de Contaduría se sustente la construcción de la misión, la visión, los objetivos estratégicos y los programas de vinculación, los cuales plantean el eje rector para orientar las acciones que en materia de vinculación se habrán de emprender en los próximos cinco años.

Los pasos seguidos en la elaboración de este diagnóstico, han sido propuestos en una secuencia lógica y congruente, apoyados en una metodología basada en los siguientes indicadores de análisis: organización interna, infraestructura, recursos humanos, financiamiento, normatividad, experiencias de vinculación y mercado.

Dado que la finalidad de este proceso de planeación estratégica es la identificación, organización y proyección de las actividades de vinculación de la Facultad con el propósito de fortalecer su quehacer sustantivo, el presente ejercicio de análisis contó con la participación activa del cuerpo de docentes de

esta entidad quienes con su rica experiencia y conocedores de la trayectoria y evolución de la Facultad de Contaduría, examinaron los diversos factores que pueden influir, positiva o negativamente, en el plan de desarrollo propuesto.

### 1. AMBIENTE INTERNO (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)

En este apartado se analizan los aspectos que constituyen una fortaleza o debilidad de la organización y sus procesos de desarrollo institucional. Las fortalezas constituyen las capacidades, habilidades, virtudes, experiencias y recursos con que cuenta la entidad académica para atender las demandas del entorno, mientras que las debilidades son los factores o elementos internos de la entidad académica que constituyen deficiencias o bajas que le impiden enfrentar el cambio a la competencia. Tanto las fortalezas como las debilidades se expresan en los indicadores antes mencionados.

Las categorías que se analizan se definen de la siguiente manera: La organización interna se define como las disposiciones relacionadas con la comunicación, mecanismos y formas de organización entre académicos, alumnos, directivos y dependencias administrativas de la Universidad.

Recursos humanos se refiere a los académicos, técnicos, alumnos y administrativos que participan directamente en la realización de los proyectos de vinculación. La infraestructura hace referencia a los espacios físicos, insumos materiales y equipo utilizados para la realización de proyectos y/o actividades de vinculación así como laboratorios, talleres, aulas, auditorios, entre otros. Financiamiento se refiere a los recursos económicos y materiales necesarios para llevar a cabo los proyectos y/o actividades de vinculación ya sean los que se obtienen por la realización de los mismos, los que se otorgan por fundaciones, instituciones externas, así como los apoyos financieros brindados por la propia Universidad. La normatividad son los procedimientos, políticas reglas y normas explícitas o implícitas mediante los cuales se llevan a cabo los proyectos y/o actividades de vinculación. Las experiencias de vinculación son los conocimientos y prácticas que se han acumulado mediante la realización de proyectos y/o actividades de vinculación.

En el apartado de **Organización Interna** las fortalezas son: el contar con instalaciones físicas y tecnológicas adecuadas para realizar la labor docente y contar con una plantilla de académicos con grado académico y especialización profesional en su área laboral que recibe capacitación continua; además dicho personal es competente en el trabajo en equipo y liderazgo; además existe un buen ambiente organizacional que involucra a académicos, administrativos y estudiantes. Una fortaleza importante es el reconocimiento de la facultad ante los distintos sectores laborales productivos.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

**Las debilidades** observadas en este rubro son: la falta de espacios físicos para la ejecución de actividades relativas a la diversificación de carga e investigación y, alcanzar un excelente ambiente organizacional que garantice el compromiso y participación del 100% de los académicos en las Academias y actividades de vinculación; y ello permita dar ejemplo a los alumnos y los motive a participar en el mismo porcentaje. De igual manera, la poca promoción y difusión continua y pertinente del programa de vinculación entre académicos, administrativos, estudiantes y sector público y privado.

En materia de **Infraestructura** se tiene como fortalezas el contar con instalaciones suficientes y equipadas con equipo de cómputo actualizado y moderno, mobiliario y equipo didáctico adecuado e incluso; el uso de los mismos de forma eficiente y óptima que permite el uso a otras facultades. Los espacios físicos para llevar a cabo los proyectos de vinculación son suficientes y; se realiza esfuerzo interno y manejo eficiente de insumos y materiales para llevar a cabo los mismos, gracias a un total apoyo de la dirección de la entidad.

Sin embargo como debilidad: existe la falta de motivación y compromiso por parte de los docentes para llevar a cabo actividades de vinculación, ya que dentro del número de horas de diversificación de carga se cuenta con tiempo.

En el rubro de **Recursos Humanos** las fortalezas son el contar con una plantilla docente especializada en diversas áreas profesionales que permite la vinculación con los diferentes sectores económicos de la sociedad, el grado académico y la especialización permite cumplir con los objetivos del programa de vinculación además, la comunicación es favorable y fomenta una mejor relación y colaboración entre los académicos, fomentada constantemente por un liderazgo activo de las autoridades.

Las debilidades en este rubro son la necesaria contratación de tiempos completos para el fortalecimiento en el compromiso del programa de vinculación que por compatibilidad de horarios faciliten la participación, la falta de conocimiento del procedimiento y protocolo para desarrollar los proyectos; que limita el registro y ejecución de los mismos. De igual manera, la falta de compromiso e involucramiento para la ejecución y consecución de los proyectos y actividades y por ende; falta de experiencias de vinculación del personal académico.

Por último, no menos importante la falta de compromiso, apoyo e interés de personal de apoyo en la logística de los eventos del programa de vinculación.

En el caso de los **alumnos**: existe una falta casi total de compromiso, involucramiento y motivación por participar, además de una actitud y

disposición negativa; es necesario llevar a cabo reforzamientos que obliguen a la participación en las diferentes actividades.

En materia de **Financiamiento** las fortalezas son: la obtención de recursos externos a través de la vinculación e incluso algunos convenios con los diferentes sectores para obtener recursos económicos y en especie, y la creatividad en algunos cobros de servicios para autofinanciar actividades.

El financiamiento tiene como debilidades que la parte metodológica para la tramitología se vuelve compleja al solicitar recursos para proyectos de vinculación, la administración de los recursos es complicada al depender de la figura del administrador de la facultad. Por otro lado, no se cuenta con una partida financiera exclusiva del programa de vinculación por lo que se debe elaborar una justificación previa y además, debido a la escasa difusión de información sobre políticas y estrategias de financiamiento institucional se posponen o cancelan proyectos potenciales.

La **Normatividad** tiene como fortaleza la bondad de ejecutar el programa dado que se cuentan con las facilidades para poder hacer uso de las instalaciones y su infraestructura, así mismo, en caso de conocerla claramente se pueden desarrollar proyectos con éxito.

Sin embargo, las debilidades en este rubro son procedimientos, reglas, normas y políticas de distribución de recursos que se desconocen casi en su totalidad y algunos son complicados trámites. Las funciones definidas del área y convenios de comunicación se encuentran centralizadas y se podría facilitar la ejecución de los programas al conformar un comité a nivel facultad que le rinda cuentas al comité institucional.

Las **Experiencias de vinculación** tienen como fortalezas: el contar actualmente con el registro de ocho proyectos bien diseñados porque cubren los puntos establecidos en el registro ante SIVU, son innovadores ya que dan respuestas a las necesidades del mercado y en ellos participan veinte académicos y más de doscientos alumnos cada semestre; la coordinación de vinculación apoya directamente al personal que desee tramitar la autorización de registro de ingreso a la plataforma, apoya al personal que requiera apoyo para la captura de algún proyecto o actividad y asesora del funcionamiento de la plataforma SIVU. Además, la plataforma es clara y amigable en su operación. Otras fortalezas son: que los proyectos registrados son de calidad y apoyan de manera importante a la docencia e investigación del cuerpo académico permitiendo la retroalimentación a las funciones sustantivas de la entidad, y han permitido una fructosa alianza con los diferentes sectores económicos de la población.

La fortaleza más importante en este rubro es que la dirección de la facultad apoya y promueve la facilidad para establecer vínculos con los diferentes



sectores para llevar a cabo los proyectos y actividades de los académicos y los alumnos.

Como debilidades en este campo se registra que a pesar de tener ocho proyectos, se ejecutan tres solamente y hay un escaso seguimiento de los mismos; las actividades sustantivas que tienen que desarrollar los académicos de tiempo completo se consideran abundantes y dejan poco tiempo para realizar proyectos de vinculación, y no se cuenta con el Plan Estratégico de Vinculación de la facultad.

El rubro de **Mercado** presenta las siguientes fortalezas: a través del CEDEN se abarca aproximadamente el 90% de las experiencias educativas que permiten la identificación de actividades académicas que requieren vincularse, se tiene identificada la demanda, hay buena aceptación por parte de la comunidad beneficiada y, existe una demanda potencial amplia que se puede atender. Los costos de los servicios son gratuitos y están al alcance y disponibilidad de cualquier sector de la sociedad. Además, es una fortaleza importante la existencia de mecanismos para gestionar la realización de los proyectos y actividades y el total apoyo de las autoridades académicas.

Como debilidades es importante mencionar que a pesar de que a través del CEDEN se abarca aproximadamente el 90% de las experiencias educativas que permiten la identificación de actividades académicas que requieren vincularse, esta información no es aprovechada por los académicos, lo anterior debido al desconocimiento por parte de la comunidad académica y la difusión necesaria. Una vez que se logre difusión y conocimiento será necesario la integración e incorporación de académicos para ampliar el equipo de trabajo y ofrecer servicios integrales al mercado.

Ya que los costos de los servicios son gratuitos, es necesaria la generación de recursos para hacer sustentable el desarrollo y ampliación de servicios; pues a pesar de tener formas y mecanismos para gestionar recursos el trámite es burocrático y demorado. Por último, es necesaria la atención y continuidad de ambas partes para terminar los trámites y ejecución de servicios.

## 2. AMBIENTE EXTERNO

En este apartado se consideran aquellos factores externos en los cuales la Facultad de Contaduría no puede incidir directamente. Dichos factores pueden constituirse como oportunidades para el desarrollo de sus funciones sustantivas

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

y en condiciones adversas representan una amenaza que afecta a su organización. Las oportunidades son cualquier evento en el entorno, que si está ocurriendo o llegara a ocurrir, podría utilizarse para facilitar el logro de los objetivos de vinculación de la Facultad de Contaduría región Veracruz, mientras que las amenazas son las circunstancias que reducen las posibilidades para atender las demandas de los diversos sectores de la sociedad. Tanto las oportunidades como las amenazas se analizan con los indicadores antes señalados.

En este rubro se distinguen aquellos factores que no son competencia directa de la entidad y se traducen en oportunidades y amenazas para el desarrollo de programas de vinculación.

### **OPORTUNIDADES**

- ❖ Proceso de globalización económica
- ❖ Incremento de Programas académicos relacionados con Contaduría en otras Instituciones de Educación Superior

### **AMENAZAS**

- ❖ Crisis (inestabilidad) Económica en el Estado de Veracruz
- ❖ Condiciones Climatológicas
- ❖ Falta de oportunidades de empleo bien remunerados
- ❖ Grado de inseguridad en el estado
- ❖ La oferta que existe a nivel nacional de carreras más cortas o bien de carreras técnicas de la profesión de contaduría
- ❖ El incremento del número de escuelas que ofrecen la licenciatura de contaduría

## **IV. PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

### **1. MISIÓN DE VINCULACIÓN DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA**

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

La Vinculación de la Facultad de Contaduría Región Veracruz tiene como misión crear una dinámica de interacción con los diferentes sectores de la sociedad, en donde exista un compromiso social, respeto, integridad, honestidad, responsabilidad, colaboración y dignidad, para poder participar en el desarrollo de nuestra región, estado y país, en la disciplina de la Contaduría. Esta relación se sustenta en la obtención de beneficios al interior de la facultad como de la sociedad en general, que permita formar profesionales de la contaduría comprometidos con la sociedad, a través de la generación y aplicación del conocimiento, con la finalidad de proporcionar información para la toma de decisiones.

## **2. VISIÓN DE VINCULACIÓN DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA**

Que la Facultad de Contaduría llegue a ser referente de la Universidad Veracruzana en una nueva cultura de la vinculación entendida como un proceso transversal a las funciones sustantivas apoyando así a la sociedad en la prestación de servicios de asesoría contable fiscal y de gestión de negocios respondiendo al compromiso que con esta tiene al ofrecer programas educativos de calidad, centrados en valores y respeto en la conservación del medio ambiente; así mismo comprometidos con la sociedad a través de la generación y aplicación del conocimiento y con la satisfacción de necesidades de información requeridas en la toma de decisiones; respaldado todo lo anterior en la labor diaria a través de recurso humano especializado y el apoyo de una adecuada infraestructura física y tecnológica, siendo socialmente pertinente para contribuir al desarrollo de nuestra Región Estado y País y a la vez mejorando la pertinencia en la formación de estudiantes.

## **ORGANIZACIÓN INTERNA**

Que en el 2020 la Facultad de Contaduría sea considerada una organización que a su interior se articule adecuadamente para realizar todos los trámites administrativos y académicos para llevar a buen término los proyectos y/o actividades de vinculación, apegándose a la normativa de la Universidad Veracruzana.

## **RECURSOS HUMANOS**

En cuanto a los Recursos Humanos está conformado un equipo sólido de comunidad universitaria integrado por académicos, técnicos, alumnos, así como

personal administrativo que se involucren en la realización de los proyectos de vinculación.

## **INFRAESTRUCTURA**

La Facultad de Contaduría cuenta con una mejor infraestructura renovada, salones y laboratorios equipados con computadoras de escritorio, video proyector y pantallas electrónicas, totalmente renovado y actualizado. Así como, mobiliario y aires acondicionados en óptimas condiciones.

## **RECURSOS FINANCIEROS**

En cuanto a los Recursos de Financiamiento es un medio que genera servicios de calidad que retribuyan de recursos económicos o en especie a través los programas de vinculación.

## **NORMATIVIDAD**

Es una entidad que divulga y pronuncia la normatividad que debe de apegarse a las políticas, reglas y normas para desarrollar proyectos y actividades relacionadas con la vinculación.

## **EXPERIENCIAS DE VINCULACIÓN**

En relación a las Experiencias de Vinculación es la entidad que diseña y desarrolla las actividades pertinentes que permiten la generación y aplicación del conocimiento mediante prácticas que se han acumulado mediante la realización de los diversos proyectos y actividades de vinculación.

## **MERCADO**

En cuanto al Mercado oferta servicios de la más alta calidad en los diversos sectores económicos y sociales de la zona conurbada Veracruz-Boca del Rio, buscando alcanzar proyectos a nivel nacional e internacional.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

### **En función de su impacto hacia el interior de su entidad:**

1. Promover entre la comunidad Universitaria de la Facultad la importancia de la Vinculación
2. Registrar los proyectos de vinculación que se lleven a cabo
3. Desarrollar proyectos de vinculación que favorezcan a la entidad así como a la sociedad
4. Promover los servicios que se prestan a la sociedad al interior de la Entidad
5. Lograr Financiamiento externo mediante las funciones de vinculación con diferentes Instituciones
6. Ofrecer cursos y talleres a empresarios
7. Mantener un espacio adecuado para llevar a cabo las funciones de vinculación
8. Involucrar a los estudiantes en funciones de vinculación

### **En función de su impacto hacia la sociedad:**

1. Lograr el liderazgo en la prestación de servicios de asesoría a las empresas manteniendo el reconocimiento de la sociedad
2. Atender a la sociedad en general en forma profesional y confiable
3. Atender las necesidades de los diferentes usuarios de información financiera y administrativa para la toma de decisiones
4. Apoyar al crecimiento económico a nivel local y nacional mediante acciones que contribuyan a al cumplimiento de las obligaciones fiscales de los distintos contribuyentes
5. Elevar el nivel de educación en temas de cumplimientos fiscales y contables de la población en general
6. Contribuir a la solución de problemas fiscales, contables y administrativos de la sociedad en general
7. Publicitar los diversos servicios que se prestan a la sociedad tales como contables, fiscales y de Gestión de negocios

### **En función de su impacto en instituciones públicas y privadas:**

1. Asesorar a las Instituciones Públicas y privadas en el cumplimiento de sus obligaciones:
  - a) Fiscales
  - b) Contables
  - c) Financieras

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

- d) Comerciales
  - e) Laborales
  - f) De auditoria
  - g) Gestiones administrativas ante el Sector Público
2. Difundir los servicios que se prestan en la facultad de Contaduría hacia las Instituciones Públicas y Privadas en relación a:
- a) Desarrollo de Proyectos
  - b) Capacitación de personal
  - c) Impartición de Talleres
  - d) Realización de Conferencias

## **V. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL PROCESO DE ORGANIZACIÓN**

### **1 PROGRAMA DE VINCULACIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE.**

#### **1.1 JUSTIFICACIÓN**

La globalización económica que se ha venido desarrollando en los últimos años requiere en el campo de la formación profesional una mayor exigencia y competitividad, por lo que se hace necesario cambios estructurales en la relación del proceso de enseñanza aprendizaje, para que un docente pueda propiciar el desarrollo de competencias en dicho proceso requiere él mismo estar actualizado y capacitarse permanente tanto en temas de su profesión como en su formación pedagógica y de tecnología de la información y la comunicación. Esta es una razón de peso para que este programa se esté dando permanentemente, por ello es necesario actualizar los planes y programas de la entidad educativa a los tiempos actuales en donde se fomente la vinculación para que la docencia se desarrolle con un mayor impacto.

Con lo anterior, la función sustantiva de la Facultad de Contaduría se fortalece a través de la vinculación con los diferentes sectores.

## **1.2 OBJETIVO**

El estudiante adquirirá las competencias necesarias para ejercer la profesión, proporcionando conocimientos teóricos, habilidades, actitudes y el suficiente contacto con la profesión y su práctica, de tal forma que constituyan la base necesaria para la construcción de su desarrollo profesional.

## **1.3 METAS**

- ❖ Tener permanentemente 2 programas registrados de vinculación de Formación profesional y Actualización docente para potenciar una actitud positiva y crítica hacia el desarrollo de la formación profesional y el fortalecimiento de la docencia
- ❖ Al menos un 30% de los académicos se incorpore a los proyectos registrados para potenciar la colaboración de los éstos en los programas de vinculación
- ❖ Al menos un 50% de los estudiantes participen en prácticas escolares como parte del proceso de desarrollo profesional.

## **1.4 ESTRATÉGIAS Y ACCIONES**

Estrategia:

Promover entre los académicos y estudiantes de la facultad el sistema de Vinculación

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Promover entre los estudiantes de la facultad el sistema de vinculación

Acciones:

Convocar a los académicos para su participación y estudiantes para su participación.

Dar apoyo a los académicos para el registro y elaboración de los proyectos

### 1.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2016	2017	2018	2019	2020
Promover entre los académicos para su participación	X		X		X
Promover entre los estudiantes para su participación	X	X	X	X	X
Elección de conferencistas	X	X	X	X	X

## 2 PROGRAMA DE VINCULACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

### 2.1 JUSTIFICACIÓN

Una de las funciones sustantivas de la Universidad Veracruzana es la investigación que satisface la necesidad de brindar a la comunidad en general



PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

y a los organismos públicos y privados la información oportuna y actualizada que permita la toma de decisiones en los diferentes ramos a los que la Facultad de contaduría impacta.

## 2.2 OBJETIVO

- 1.- Capacitar a la comunidad académica, estudiantil y administrativa en el procedimiento y protocolo de ejecución y publicación de proyectos.
- 2.- Motivar y promover académicos para realizar investigación, obtener el grado de investigador, integrarse a un instituto de investigación y publicar proyectos de investigación y desarrollo de tecnología.
- 3.- Obtener financiamiento para la investigación y el desarrollo de tecnología.

## 2.3 METAS

- ❖ Dar 2 cursos de capacitación (procedimiento, protocolo, trámites, beneficios) a maestros que manifiestan interés por el desarrollo de investigación
- ❖ 1 Investigación al año con participación de cuerpos Académicos
- ❖ 1 proyecto con financiamiento externo

## 2.4 ESTRATÉGIAS Y ACCIONES

Promover la investigación entre los académicos y la búsqueda de que se integren a Cuerpos Académicos.  
Curso de capacitación a maestros

### Acción1.1

Determinar plan de capacitación y cronograma.

### Acción 1.2

Gestionar recursos financieros, humanos y físicos.

### Acción 1.3

Promover y convocar participantes.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Acción 1.4

Ejecución de cursos y evaluación.

- Difundir en diferentes medios las bondades y actualizaciones para realizar trabajos de investigación que fomenten el interés en los miembros de la entidad.

Estrategia 1

Generación de un programa de difusión en medios que permita el conocimiento de la información para la generación de investigación y desarrollo de tecnología.

Acción 1.1

Establecer el plan de difusión continuo de beneficios, procedimientos y protocolos para la generación de investigación y desarrollo de tecnología en los diferentes medios electrónicos que de la facultad se dispone.

Promover y difundir continuamente los medios para obtención de los recursos que se requieran para llevar a cabo cualquier trabajo de investigación.

Estrategia 1

Documentación en las normas y procedimientos para la obtención de recursos de cada institución dentro de la UV, instituciones de gobierno y privadas.

Acción 1.1

Identificar las normas y procedimientos para la obtención de recursos de cada institución

2.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2016	2017	2018	2019	2020
Determinar plan de capacitación y cronograma.	X				

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Gestionar recursos financieros, humanos y físicos.		X			
Promover y convocar participantes.	X				
Ejecución de cursos y evaluación.		X			
Establecer un plan de difusión continuo de beneficios, procedimientos y protocolos para la generación de investigación y desarrollo de tecnología en los diferentes medios electrónicos que de la facultad se dispone.	X				
Identificar las normas y procedimientos	X				

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

para la obtención de recursos de cada institución					
---	--	--	--	--	--

### 3 PROGRAMA DE VINCULACIÓN MEDIANTE SERVICIOS

#### 3.1 JUSTIFICACIÓN

Es importante que la Facultad de Contaduría ofrezca servicios de orientación y asesoría contables, fiscales, financieros, administrativos y organizacionales, que apoyen a la sociedad civil y sectores marginados de la misma a resolver situaciones relacionadas con dichos aspectos tanto a nivel personal como en sus pequeños o medianos negocios.

Siendo también importante la difusión y promoción de estos servicios tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad en general, gestionando y haciendo alianzas con agrupaciones sociales y empresariales y autoridades fiscales.

#### 3.2 OBJETIVO

Ofertar a la sociedad los servicios profesionales que requiera, relacionados con las carreras que se imparten en la Facultad de Contaduría.

#### 3.3 METAS

- Responder a las demandas de servicios que la sociedad requiere de la Entidad.
- Diseñar un catálogo de los servicios que se pueden aportar a la sociedad.
- Obtener de la sociedad el reconocimiento suficiente de los servicios que presta la Institución.

#### 3.4 ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Estrategia:

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Realizar investigación sobre los servicios contables, fiscales, financieros y organizacionales que requieren los diversos sectores de la sociedad, con dicha información realizar un Manual de los servicios que se oferten la sociedad.

Acciones:

Organizar Módulos de asistencia y asesoría al público con la participación de alumnos y docentes.

Diseñar Manuales de procedimientos de los servicios que se proporcionan.

Capacitar a los alumnos para que realicen actividades de apoyo en el Modulo de servicios

Metas:

Proporcionar a la sociedad en general al menos servicios profesionales y de calidad al semestre, que coadyuve a resolver problemas y situaciones que se les presentan relacionadas con aspectos financieros y organizacionales.

### 3.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2016	2017	2018	2019	2020
Organizar un Módulo de asistencia y asesoría al público con la participación	X				

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

de alumnos y docentes.					
Diseñar Manual de procedimientos de los servicios que se proporcionan.		X			
Capacitar a los alumnos para que realicen actividades de apoyo en el Modulo de servicios	X				

#### 4 PROGRAMA DE VINCULACION PARA LA ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

##### 4.1 JUSTIFICACIÓN

Es importante que la Facultad de Contaduría y Gestión de Negocios ofrezca cursos así como talleres de actualización y capacitación en diversos temas económico-administrativo que ayuden a optimizar los recursos financieros, materiales y humanos de las organizaciones públicas o privadas. Por lo que es necesario difundir y promover las actividades de los proyectos de vinculación

establecidos, gestionando y haciendo alianzas con los diversos sectores de la sociedad a nivel estatal, nacional e internacional.

#### 4.2 OBJETIVO

Crear, establecer y ofrecer diversos cursos de actualización y capacitación.

#### 4.3 METAS

- Establecer la existencia de un programa de actualización y capacitación.
- Impartir 1 taller así como 3 cursos de actualización y capacitación de los diferentes temas económicos administrativos que demande la sociedad.
- Ser una institución reconocida al 100% en el ámbito empresarial ante otras instituciones educativas.
- Establecer 3 acuerdos permanentes en diversas entidades del sector público y privado.

#### 4.4 ESTRATEGIAS Y ACCIONES

##### Estrategia 1

Establecer la existencia de programas de actualización y capacitación.

##### Acción

##### 1.1 Desarrollar programas de capacitación y actualización

##### Estrategia 2

Impartir talleres así como cursos de actualización y capacitación de los diferentes temas económicos administrativos que demande la sociedad.

##### Acción

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

2.1 Promover mediante los diferentes medios de comunicación los cursos y los talleres de capacitación.

2.2 Motivar a de los académicos con diversos tipos de incentivos dando a conocer los incentivos que se obtendrán a partir de impartir cursos de capacitación.

Estrategia 3

- Impartir talleres así como cursos de actualización y capacitación de los diferentes temas económicos administrativos que demande la sociedad.

Acción

3.1 Gestionar la realización de los programas de actualización y capacitación con diferentes entes económicos tanto públicos como privados.

4.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2016	2017	2018	2019	2020
Desarrollar programas de capacitación y actualización	X				
Promover mediante los diferentes medios de comunicación los cursos y los talleres de capacitación	X	X	X	X	X



PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Motivar a de los académicos con diversos tipos de incentivos dando a conocer los incentivos que se obtendrán a partir de impartir cursos de capacitación.	X	X	X	X	X
Gestionar la realización de los programas de actualización y capacitación con diferentes entes económicos tanto públicos como privados	X		X		X

**5 PROGRAMA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y DIFUSION DE LA CULTURA, EL ARTE Y EL DEPORTE.**

**5.1 JUSTIFICACIÓN**

La realización de actividades culturales resulta importante ya que se busca alcanzar la formación integral de los estudiantes, el complemento de actividades

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

extra aula para su formación práctica y la realización teórica de los saberes debe lograr un vínculo entre los 3 participantes: estudiantes, académicos y sector empresarial.

## 1.2 OBJETIVO

Formación integral de los estudiantes en los programas educativos.

## 1.2 METAS

Realizar 3 conferencias y 1 Panel con temas actuales

Realizar un torneo deportivo entre alumnado y académicos

## 1.4 ESTRATÉGIAS Y ACCIONES

Estrategia:

Gestionar los recursos para la realización

Solicitar los espacios

Realizar el evento: 1 por semestre con duración de una semana

Dirigido hacia los estudiantes de los 2 programas educativos de la facultad

Acciones:

Convocar a los académicos para su participación

Seleccionar el tema del evento

Elección de conferencistas

## 5.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

ACTIVIDADES	2016	2017	2018	2019	2020
Convocar a los académicos para su participación	X		X		X
Seleccionar el tema del evento	X	X	X	X	X
Elección de conferencistas	X	X	X	X	X

**VI ELEMENTOS CLAVE PARA LA INSTRUMENTACIÓN DEL PROGRAMA**

El establecimiento de un proceso de organización, administración de los recursos y control de los aspectos generales que inciden de manera transversal en el desarrollo operativo de las acciones de interacción con el entorno, son los factores que contribuirán a garantizar el éxito de esta iniciativa. Por tal motivo, en este apartado se describen los elementos que la Facultad de Contaduría Región

Veracruz ha considerado como fundamentales para la implementación del Programa Estratégico de Vinculación.

Los elementos considerados en este apartado son: estructura general de organización, lineamientos para la elaboración de proyectos sistemáticos de vinculación, procedimiento para la validación y registro de proyectos sistemáticos de vinculación, mecanismos de seguimiento y evaluación; y coordinación operativa del plan de vinculación.

## **1. ESTRUCTURA GENERAL DE ORGANIZACIÓN**

La organización y ejecución de las actividades de vinculación, impulsadas a partir de los recursos humanos existentes, deben ser un proceso normado, continuo, flexible y con una estructura definida, mediante la cual se aprovechan las fortalezas institucionales y las oportunidades para emprender acciones y proyectos como producto de las múltiples experiencias y contactos de los académicos de la facultad.

La organización funcional que se propone, pretende la generación de liderazgos académicos de las actividades de vinculación, a partir del desarrollo de proyectos sistemáticos los cuales deberán estar enmarcados en los programas que define este programa. Por otra parte, busca facilitar la comunicación, romper las inercias del centralismo, burocratismos, salvar las barreras de los procedimientos administrativos complejos, favorecer el seguimiento y evaluación de proyectos y como punto principal, contribuir al proceso de retroalimentación de las actividades sustantivas.

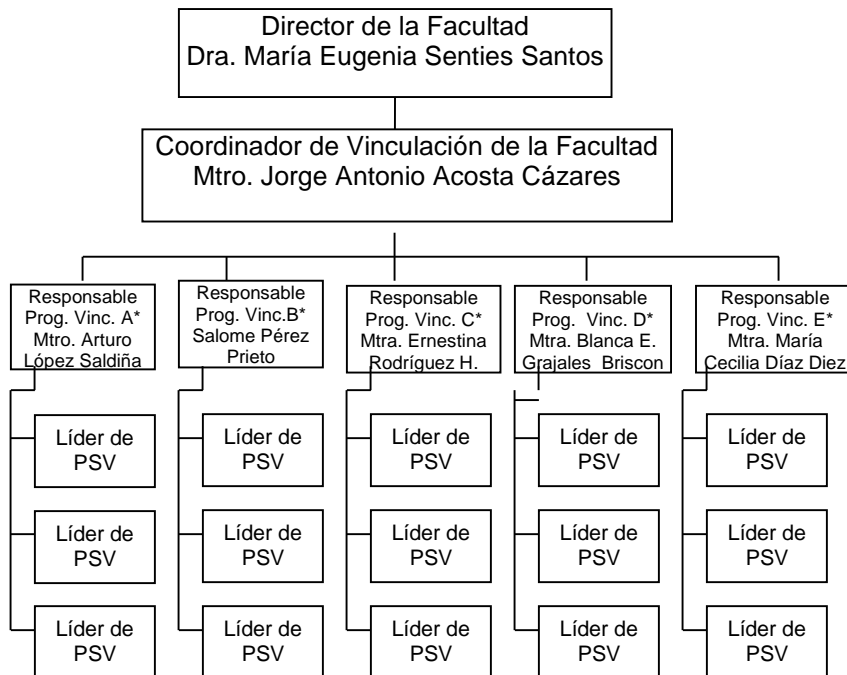
El esquema organizacional debe favorecer la articulación y colaboración de proyectos y docentes con un enfoque horizontal, el cual permita el trabajo de equipo de la facultad y brinde espacios para propiciar la participación de otros cuerpos de docentes de facultades y carreras, así como de jóvenes estudiantes en experiencias educativas de vinculación y en servicio social. Este esquema también debe ser incluyente en cuanto a la participación de otras instituciones públicas o privadas y tiene la obligación de desarrollar acciones con una perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria.

En la estructura general de organización participarán proactivamente el Director de la Facultad de Contaduría, el coordinador de vinculación, los docentes responsables de los programas de vinculación, y los líderes de proyectos

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

sistemáticos de vinculación. La estructura de organización es la que a continuación se propone:

**Estructura general de organización**



A	Programa de Vinculación para la Investigación y Desarrollo Tecnológico
B	Prog. de Vinc. para la Formación Profesional y Fortalecimiento de la Docencia
C	Programa de Vinculación a través de Servicios
D	Programa de Vinculación para la Actualización y Capacitación
E	Programa de Vinculación para la Divulgación de la Ciencia y la Difusión Cultural
Líder. PSV	Líder de Proyecto Sistemáticos de Vinculación

## 2. LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS SISTEMÁTICOS DE VINCULACIÓN (PSV)

Tal y como se sustenta en este programa, la propuesta de organización de las actividades de vinculación se construye mediante una metodología de planeación estratégica, la cual incluye el desarrollo de cinco programas institucionales rectores que tienen la característica de ser permanentes: Programa de Vinculación para la Investigación y Desarrollo Tecnológico; Programa de

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

Vinculación para la Formación Profesional y Fortalecimiento de la Docencia; Programa de Vinculación a través de Servicios; Programa de Vinculación para la Actualización y Capacitación; y Programa de Vinculación para la Divulgación de la Ciencia y la Difusión Cultural.

Derivados de cada uno de los programas mencionados anteriormente, se diseñarán y operarán los Proyectos Sistemáticos de Vinculación (PSV). Estos proyectos deberán estar relacionados con las necesidades particulares de la facultad las cuales están expresadas en las funciones sustantivas, así como con las demandas del entorno. Se entiende por PSV a las actividades de vinculación que se realizan de manera ordenada o metódica de acuerdo con una programación establecida y que busca el logro de objetivos claros y bien definidos, y que mediante la consecución de metas preestablecidas desarrollan una serie de estrategias y acciones.

Los PSV deberán estar conformados por los siguientes elementos: título, fundamentación del proyecto, objetivos, metas, consideraciones teóricas y contexto, método, recursos, seguimiento y evaluación. Con el propósito de homogeneizar los criterios para la construcción del mismo a continuación se describen brevemente dichos elementos.

**Título:** El título debe dar una idea precisa, breve y completa de la naturaleza del proyecto sistemático de vinculación. Asimismo, debe ser relevante e informativo, iniciando con un nominativo que indique directamente el objeto.

**Justificación:** En este apartado deben explicitarse las razones por las cuales se considera necesario el desarrollo del proyecto, deberá desprenderse de la naturaleza de la participación, de la problemática del objeto y deberán inscribirse en forma concisa los beneficios a corto, mediano y largo plazo derivados de la realización del PSV.

**Objetivos:** Estarán compuestos por tres elementos: la pauta de conducta que conlleva la acción, los contenidos, y las condiciones bajo las cuales se lograrán. En este punto debe quedar claramente definido qué se logrará cuando concluya el proyecto.

**Estrategias:** Son las líneas de acción que describen el cómo, desde un enfoque estratégico, se va a garantizar la consecución de los objetivos del PSV.

**Acciones:** Expresan la manera de cómo se van a poner en movimiento los recursos institucionales encaminados al cumplimiento de las metas. Su finalidad es garantizar el arranque y avance del proyecto establecido.

**Metas:** Son fines a corto plazo, se representarán cuantitativamente y equivalen a los productos específicos que se van a lograr con la realización de las acciones. Significan de manera objetiva y medible el requisito indispensable para el logro de los objetivos.

**Contexto:** Es procedente un apartado que incluya, de manera muy sintética el enfoque teórico bajo el cual se orienta el proyecto, es decir, la definición o caracterización de los principales conceptos en juego, los cuales permitan la elección de los métodos.

**Método:** Este punto se refiere a la delimitación de los elementos que darán sustento a la indagatoria, y desarrollo planeado de acciones concretas, reconociendo la diversidad de tipos de factores y elementos que incitan en el problema complejo en el cual se quiere incidir.

**Recursos:** Aquí deberá especificarse con precisión todo el componente logístico de los proyectos, esto es, el tipo, las cantidades y los tiempos de asignación de recursos a emplear en el proyecto. Hay que diferenciar entre los recursos humanos y los materiales, y en estos últimos, los financieros y técnicos (equipo, instrumental, etc).

**Seguimiento y evaluación:** Es necesario una propuesta de evaluación al interior de cada PSV, en la que se establezca cómo podrán valorarse los logros obtenidos durante el desarrollo del mismo, si se cumplieron o no las metas planeadas, en función de la valoración en forma objetiva de los resultados parciales y finales del proyecto. El proceso de evaluación permitirá la formulación de índices e indicadores de desempeño del PSV los cuales permitirán retroalimentar objetivamente cada programa y el PEV.

**Cronograma de actividades:** Es necesario que las acciones diseñadas en los PSV tengan una expresión temporal, por tal motivo en cada proyecto se deberá plantear con claridad los tiempos, sean estos con periodicidad mensual, bimestral, trimestral, semestral o anual, en los que cada acción habrá de desarrollarse según sus características y requerimientos.

### **Proyectos Sistemáticos de Vinculación (PSV)**

En cuanto a las diversas actividades de vinculación que actualmente se desarrollan en la Facultad de Contaduría Región Veracruz se pueden mencionar los siguientes proyectos sistemáticos, enmarcados en sus respectivos programas:

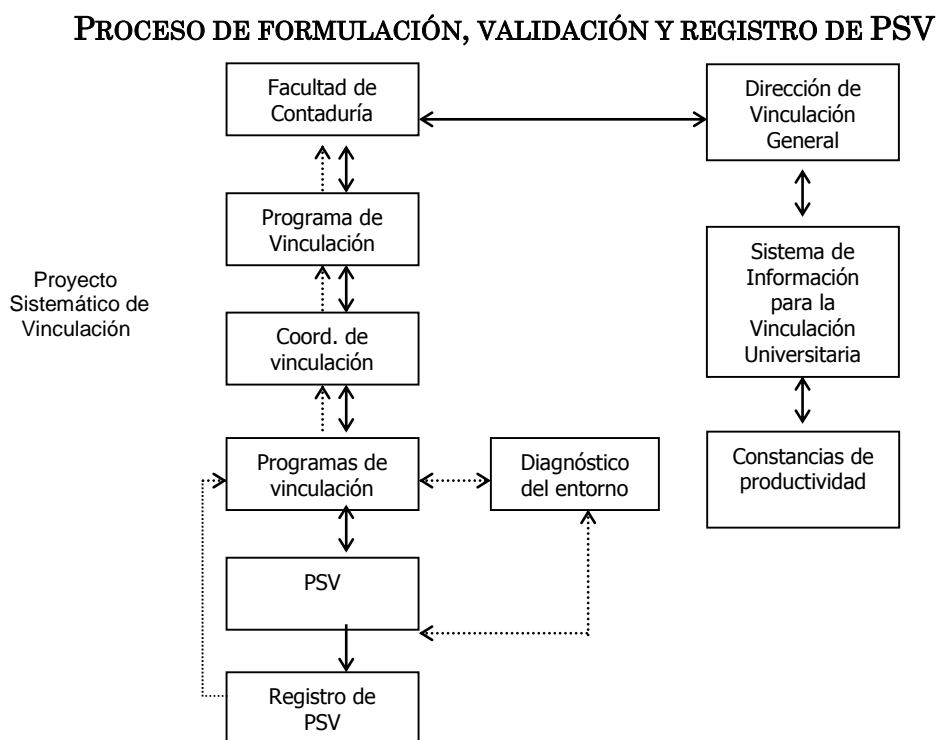
- a) **Programa de vinculación para la Investigación y Desarrollo Tecnológico.**
  - ❖
- b) **Programa de Vinculación para la Formación Profesional y el Fortalecimiento de la Docencia.**
  - ❖ Prácticas en empresas relacionadas con el comercio exterior.
  - ❖ Relaciones comerciales entre Veracruz y la República Popular de China.
  - ❖ Sistema de administración tributaria de la SHCP (SAT).
  - ❖ Fortalecimiento de la formación profesional en empresas de transporte marítimo (API).
  - ❖ La Secretaría de Economía y los servicios que ofrece.
- c) **Programa de vinculación mediante servicios.**
  - ❖ Centro de Estudios para el Desarrollo de los Negocios CEDEN
  - ❖ Módulo de atención gratuita al contribuyente
- d) **Programa de Vinculación para la Actualización y la Capacitación.**
  - ❖ Centro comunitario de aprendizaje múltiple Casa de la Universidad, vecinos del Manglar Boca del Río.
- e) **Programa de Vinculación para la Divulgación de la Ciencia y la Difusión Cultural.**

### **3. PROCEDIMIENTO PARA LA FORMULACIÓN, VALIDACIÓN Y REGISTRO DEL PROYECTO SISTEMÁTICO DE VINCULACIÓN**



Considerando que las diversas actividades de vinculación emprendidas por docentes de la facultad frente a los diferentes sectores de la sociedad, deben corresponder clara y precisamente con la misión establecida en el programa de vinculación, el proceso de validación y registro de los proyectos de vinculación tiene que estar normado y regulado. El esquema propuesto para llevar a cabo estas tareas se fundamenta en la estructura de una organización derivada de este programa, donde el liderazgo en cada programa sea el punto neural donde se lleve a cabo la supervisión y seguimiento de cada PSV, y sobre todo se evalúe la pertinencia y procedencia de los mismos.

El esquema propuesto para realizar el registro y validación es el siguiente:



#### 4. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Las actividades de seguimiento y evaluación deben entenderse como parte de un proceso sistemático dirigido a obtener información objetiva y útil que permita apoyar juicios de valor acerca del diseño, la ejecución, y los resultados de las acciones institucionales y académicas. Sus propósitos principales son, por una parte, servir de base para la toma de decisiones pertinentes; y por la otra, promover el conocimiento y la comprensión de las razones de éxito y fracaso para retroalimentar las experiencias de vinculación las cuales servirán para diseñar

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

los instrumentos necesarios para el establecimiento de procesos de mejora continua.

Estas actividades se conciben a partir de una serie de criterios que buscan dar pertinencia, coherencia, aceptación, eficacia y efectividad al conjunto de valores, decisiones, acciones y propósitos del programa de vinculación de la facultad.

A nivel operativo, el seguimiento y la evaluación se llevarán a cabo mediante un esquema de trabajo, en donde se tendrá el control sobre la organización y un panorama del desempeño de los integrantes de la facultad, mediante el desarrollo de los siguientes puntos:

- ❖ Implementar un sistema de evaluación y seguimiento según el procedimiento siguiente:
  - a) Integración de un comité de autoevaluación y seguimiento.
  - b) Formulación de políticas y procedimientos que regulen las acciones de autoevaluación.
  - c) Identificación de los ámbitos o variables, así como los indicadores de valoración.
  - d) Diseño y aplicación de los instrumentos de evaluación.
  - e) Análisis de la información recabada.
  - f) Presentación de resultados.
  - g) Retroalimentación.
- ❖ El seguimiento de los programas de vinculación se hará de manera permanente por el coordinador de vinculación, por medio del responsable del programa y de los Líderes de cada proyecto sistemático de vinculación.
- ❖ El responsable de cada programa, y el líder de cada proyecto será responsable de rediseñar, conjuntamente con los maestros participantes, los procedimientos y las medidas de control necesarias para llevar el seguimiento del mismo, hasta llegar a la culminación.
- ❖ Desarrollar acciones e implementar programas y estrategias que corrijan las deficiencias encontradas y mejoren los resultados obtenidos.
- ❖ Verificar que los objetivos, metas, estrategias y acciones sigan siendo válidas, o en su caso, modificarlos, contrastándolos con las demandas del entorno.
- ❖ La evaluación del proceso será de manera continua mediante las participaciones en el seminario de investigación y las acciones realizadas con los sectores productivo y social.
- ❖ Los coordinadores de vinculación, programa y proyecto analizarán la evaluación preliminar y en su caso tomarán las medidas adecuadas para efectuar las correcciones necesarias.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

- ❖ Los responsables de cada proyecto elaborarán un reporte trimestral de avances que harán llegar al coordinador del programa.
- ❖ El coordinador de vinculación convocará anualmente a los investigadores participantes en proyectos de vinculación, a una reunión de evaluación, en la que cada responsable de proyecto hará una presentación de los avances y los resultados de su autoevaluación. En esa reunión se acordará de manera conjunta las acciones de retroalimentación.

## 5. COORDINACIÓN OPERATIVA DEL PROGRAMA DE VINCULACIÓN

La coordinación operativa de las actividades de vinculación en la facultad, se llevará a cabo en todos los niveles de organización, mediante las siguientes funciones diferenciadas:

### *a) Funciones del Director*

- ❖ Realizar la función ejecutiva de enlace con instituciones públicas y privadas.
- ❖ Fortalecer e innovar las actividades de vinculación de la facultad.
- ❖ Avalar los Proyectos Sistemáticos de Vinculación desarrollados en la Facultad.
- ❖ Gestionar y tramitar convenios de vinculación con instituciones públicas y privadas de conformidad con los propósitos de la Facultad.
- ❖ Analizar y evaluar el impacto de los programas y proyectos de vinculación.
- ❖ Retroalimentar las funciones sustantivas de la facultad con los resultados obtenidos de los procesos de vinculación.
- ❖ Planear, coordinar y dar seguimiento a las diferentes actividades de vinculación emprendidas frente a los diferentes sectores sociales.
- ❖ Definir, instrumentar, promover y desarrollar mecanismos dirigidos a la gestión de la vinculación con los diferentes sectores locales, nacionales e internacionales, productivos y sociales.
- ❖ Realizar todas aquellas actividades necesarias y convenientes para el logro de los objetivos de vinculación de la Facultad.

### *b) Funciones del Coordinador de Vinculación*

- ❖ Fungir como facilitador de las tareas de vinculación desarrolladas en cada uno de los programas de vinculación.
- ❖ Fortalecer e innovar las actividades de vinculación en su ámbito de competencia.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN  
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA REGIÓN VERACRUZ

- ❖ Coordinadamente con los miembros de la facultad, impulsar la vinculación de la Facultad de Contaduría atendiendo los requerimientos de los sectores productivo y social.
- ❖ Convocar a reuniones de coordinación e información a los responsables de cada programa.
- ❖ Organizar y dar seguimiento a los programas de vinculación establecidos en este programa:
  - Investigación y Desarrollo Tecnológico.
  - Formación Profesional y Fortalecimiento de la Docencia.
  - Servicios.
  - Actualización y Capacitación.
  - Divulgación de la Ciencia y Difusión Cultural.
- ❖ Conjuntamente con los responsables de programa y líderes de proyecto analizar y evaluar el impacto interno y externo, así como realizar el seguimiento de las acciones y proyectos de vinculación de la Facultad.
- ❖ Dar seguimiento a los convenios signados por la Universidad en la que la facultad sea responsable operativo.
- ❖ Integrar un diagnóstico de las necesidades y requerimientos de los sectores sociales, público y productivo para orientar el desarrollo del PSV.
- ❖ Informar con oportunidad al Director de la Facultad las acciones de vinculación emprendidas.
- ❖ Entregar la estimación de los ingresos y egresos obtenidos por medio de la vinculación.
- ❖ Presentar informes y documentación probatoria sobre el uso de los recursos adquiridos mediante la vinculación.

*c) Funciones del Responsable de Programa*

- ❖ Planear, innovar y fortalecer proyectos sistemáticos de vinculación en la facultad.
- ❖ Dentro del ámbito de su competencia y funciones, promover la gestión de las actividades de vinculación de la facultad con los diferentes sectores.
- ❖ Contribuir a la integración del diagnóstico de necesidades y requerimientos del entorno.
- ❖ Realizar el seguimiento y la evaluación de los PSV desarrollados en el programa correspondiente.
- ❖ Sistematizar las experiencias de vinculación implementadas en el programa.
- ❖ Establecer actividades de coordinación con los responsables de programas de vinculación y para favorecer la articulación de funciones y la optimización de recursos.
- ❖ Impulsar actividades y proyectos de vinculación relativos al programa correspondiente.

*d) Funciones del Líder de Proyecto*

- ❖ Planificar e implementar el proyecto sistemático de vinculación.
- ❖ Involucrar a los integrantes de los sectores productivo y social para llevar a cabo alternativas de solución.
- ❖ Realizar el seguimiento y la evaluación de las actividades del proyecto correspondiente.
- ❖ Sistematizar las experiencias y actividades del proyecto.
- ❖ Coordinar esfuerzos, actividades y recursos con responsables de programas y/o proyectos de vinculación de la facultad.
- ❖ Realizar las gestiones necesarias para el adecuado desarrollo del proyecto sistemático de vinculación.

## INTEGRACIÓN Y ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

**Dra. María Eugenia Senties santos**  
**Coordinador General**

**Dra. Antonia Barranca Enríquez**  
**Coordinador**

**Dr. Jorge Antonio Acosta Cázares**  
**Coordinador de vinculación de la Facultad de Contaduría**

### Participantes

**Mtra. Adda María Ayech Assad**  
**Dra. América Andrade Orduña**  
**Dr. Antonio de Jesús Moreno Torres**  
**Mtra. Blanca Estela Grajales Briscon**  
**Mtro. Arturo López Saldiña**  
**Dr. Arturo Mora Matus**  
**Mtra. Ernestina Rodríguez Herreros**  
**Mtro. Francisco Javier Cázares Guridi**  
**Dr. Francisco de Jesús Noriega Riande**  
**Dr. Gabriel Oliveras Baxin**  
**Mtro. Héctor Martell Osorio**  
**Mtro. José Andrés Ruiz Blanco**  
**Mtro. José Oliver Martínez Hernández**  
**Mtro. José Refugio Vázquez Fernández**  
**Dra. Juana Umaña Aguilar**  
**Mtra. María Cecilia Díaz Diez**  
**Mtra. Martha Eugenia Aguilera Molina**  
**Mtra. Salome Pérez Prieto**  
**Mtra. Nayeli Morales Barradas**  
**Mtra. Zoila Luz de los Ángeles Fernández Arrazola**

### Facilitadora

**Dra. Antonia Barranca Enríquez**