



Programa de Trabajo  
Estratégico 2017-2021



Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las  
Entidades Académicas |

**PLADEA**  
2017-2021

Facultad de Contaduría  
**Región:** Veracruz

**Titular:** Dra. María Eugenia Sentíes Santos

27/04/2018







Programa de Trabajo  
Estratégico 2017-2021



Universidad Veracruzana

## Contenido

Introducción .....	2
I Diagnóstico .....	5
FODA.....	7
II Planeación .....	11
Misión.....	11
Visión al 2021 .....	11
Objetivos Generales, Acciones y Metas .....	12
III Seguimiento y Evaluación.....	33
Referencias.....	34



## Introducción

De manera desconcentrada, la Universidad Veracruzana ofrece servicios educativos en regiones universitarias situadas a lo largo del territorio estatal, aportando una rica y sostenida producción cultural, contribuyendo a la formación de recursos humanos y a la generación y aplicación de conocimientos y tecnologías útiles para el desarrollo del estado de Veracruz.

Cinco son las regiones en las que se encuentra la Universidad Veracruzana: Xalapa, Veracruz, Orizaba-Córdoba, Poza-Rica-Tuxpan y Coatzacoalcos-Minatitlán

La Región de Veracruz, en donde se encuentra ubicada la Facultad de Contaduría, forma parte de la Región de Sotavento integrada por 12 municipios: Puente Nacional, Úrsulo Galván, Paso de Ovejas, La Antigua, Soledad de Doblado, Manlio Fabio Altamirano, Veracruz, Cotaxtla, Jamapa, Medellín, Boca del Río y Tlalixcoyan pudiendo ofrecer la Facultad de Contaduría Región Veracruz servicios educativos a la población de todos estos municipios.

La Facultad de Contaduría, región Veracruz fue creada en el año de 1978 siendo gobernador del Estado de Veracruz el Lic. Rafael Hernández Ochoa, Rector el Lic. Roberto Bravo Garzón y Secretario el Lic. Emilio Gidi Villarreal bajo el nombre de Facultad de Comercio y Administración. Estuvo ubicada dentro de la Escuela de Iniciación Universitaria, después se trasladó a la Escuela de Bachilleres “Adolfo López Mateos”, y debido a la gran demanda, los funcionarios gestionaron ante la Rectoría un espacio mayor. Para ello se contó con el apoyo del Alcalde del Municipio de Veracruz quien gestionó la donación de un terreno en el Fraccionamiento Vista Mar, donde se instaló la Unidad Docente Interdisciplinaria de Ciencias Administrativas, que comprendía las Facultades de Administración y Comercio, funcionando así hasta 1990. A partir de esa fecha la Facultad de Comercio se trasladó al Campus Mocambo donde actualmente se localiza y desde 1992 cambió su nombre a Facultad de Contaduría.

La Facultad de Contaduría, experimentó un proceso de transición en agosto de 2003, al haber incorporado su Programa de Licenciatura al Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) innovación educativa, a través de un nuevo enfoque centrado en el estudiante, de tal forma que los estudiantes reciben hoy una mejor y mayor atención a sus necesidades formativas mediante evaluaciones diagnósticas, sistemas de análisis de trayectorias escolares, tutorías cursos remediales y aprendizaje de un segundo idioma.

A partir de agosto de 2008, se amplió la oferta educativa de la Facultad de Contaduría a través de la apertura de un Programa de Licenciatura denominado Gestión y Dirección de Negocios.

A 40 años de su creación la Facultad de Contaduría Región Veracruz es una Facultad, fuerte y consolidada, reconocida y que ha impactado favorablemente en el mercado laboral de la región del Estado y del país, ya que muchos de sus egresados han sido profesionistas exitosos, sobresaliendo en puestos muy importantes de empresas de la localidad, estatales y nacionales.

El presente PLADEA de esta Facultad está alineado con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, en su eje III México con educación de calidad que menciona “Un México con Educación de Calidad propone implementar políticas de estado que garanticen el derecho a la educación de calidad para todos los mexicanos, fortalezcan la articulación entre niveles educativos, y los vinculen con el quehacer científico, el desarrollo tecnológico y el sector productivo, con el fin de generar un capital humano de calidad que detone la innovación nacional”, este eje contempla los temas :

- Vinculación de la educación con las necesidades sociales y económicas
- Evaluación de la educación
- Cultura y deporte
- Ciencia, Tecnología e Innovación

Este eje estratégico busca articular la educación, la ciencia y el desarrollo tecnológico para lograr una sociedad más justa y próspera. “La educación de calidad será la base para garantizar el derecho de todos los mexicanos a elevar su nivel de vida y contribuir al progreso nacional mediante el desarrollo de sus habilidades, conocimientos y capacidad innovadora e impulsando valores cívicos y éticos, que permitan construir una ciudadanía responsable y solidaria con sus comunidades”. Tal como lo indica en sus apartados: 1) Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad, 2) Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo, 3) Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos, 4) Promover el deporte de manera incluyente para fomentar una cultura de salud y 5) Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible.

Así mismo este PLADEA está alineado al Plan General de Desarrollo (PGD) 2030 que presenta la intención y la determinación de su comunidad para llevar a la Institución hacia niveles superiores de calidad y pertinencia. Su propósito central es servir de instrumento que promueva actitudes, valores, programas de trabajo y proyectos orientados hacia la mejora continua que permita dar respuesta pertinente a los cambios socioculturales y que se propone seguir con el proceso de transformación iniciado hace más de dos décadas, desde la obtención de la autonomía universitaria, para garantizar que las administraciones venideras cuenten con un referente institucional en la construcción de un proyecto socialmente responsable, digno de la entidad veracruzana y del país.

Este PLADEA también tiene como base para su elaboración El programa de trabajo estratégico “Pertenencia y Pertinencia” que pretende recoger de lo actuado la pertenencia y afrontar el presente y el futuro con pertinencia (Sara Ladrón de Guevara). Este Programa de trabajo estratégico contempla tres ejes estratégicos:

Eje I. Liderazgo académico

Eje II. Visibilidad e impacto social

Eje III. Gestión y gobierno

En la realización del presente PLADEA se tomó en cuenta también el anterior PLADEA 2013–2017 de esta Facultad, considerando los objetivos las metas y/o acciones que no se lograron alcanzar y fueron nuevamente replanteadas con el fin de alcanzar el objetivo general.

Así también se tomaron en cuenta las recomendaciones hechas por los organismos acreditadores y evaluadores CACECA y CIEES, y las metas y compromisos establecidos en el Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa PFCE.

El presente PLADEA alinea las estrategias con los programas a desarrollar por la entidad académica y estará vigente por el período 2017-2021 y su alcance será en la Facultad de Contaduría, región Veracruz, cubriendo el total de los objetivos, acciones y metas de los ejes estratégicos descritos en el presente documento.

## I Diagnóstico

En la actualidad la Facultad de Contaduría cuenta con tres programas educativos dos de licenciatura: Contaduría y Gestión y Dirección de Negocios contando la primera con la acreditación por parte del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de Contaduría y Administración, A.C. (CACECA) y las dos licenciaturas se encuentran nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), ambos organismos reconocidos por el Consejo de Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES). Y cuenta también con un programa de posgrado: Maestría en Administración Fiscal

Actualmente la comunidad universitaria de la Facultad de Contaduría está integrada por:

<b>Estudiantes</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
Contaduría 201851	513	307	820
Gestión y Dirección de Negocios 201851	144	110	254
Administración Fiscal	17	4	21
<b>Total</b>	<b>674</b>	<b>421</b>	<b>1095</b>
Estudiantes ingreso 08/2017			
Contaduría	122	87	209
Gestión y Dirección de Negocios	45	38	83
Administración fiscal	17	4	21
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>129</b>	<b>313</b>
Estudiantes becados	Mujeres	Hombres	Total
Manutención 201851	298	160	458
Excelencia Banamex- 201851	2		2
Fundación - 201851	9	2	11

<b>Total</b>	<b>309</b>	<b>162</b>	<b>471</b>
<b>Profesores</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
Tiempo completo	8	14	22
Asignatura	20	16	36
Técnico académicos	1	3	4
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>62</b>
<b>Profesores</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
Perfil Prodep	5	5	10
Participantes en PEDPA	6	11	17
<b>Profesores de tiempo completo</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
Doctorado	5	8	13
Maestría	3	6	9
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>22</b>
<b>Profesores de asignatura</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
Doctorado	3	1	4
Maestría	16	14	30
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>34</b>
<b>Técnico Académico</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
Doctorado	1	0	1
Maestría	0	3	3
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

Así también la Facultad de Contaduría Región Veracruz cuenta con la siguiente Infraestructura

<b>Instalaciones</b>	<b>salo nes</b>	<b>Centr os de Cómputo</b>	<b>Audit orio</b>	<b>ofici nas</b>	<b>Cent ro de copia do</b>	<b>Arch ivo</b>	<b>Cubíc ulos Maest ros</b>	<b>Sala Titula ción</b>	<b>Sala de Maest ros</b>	<b>Módulo de atención al contribuyente</b>
Edificio A				7	1	1	9	1		1
Edificio B	12	2							1	
Edificio C	5			1			9			
Total	17	2	1	7	1	1	18	1	1	1

Para poder hacer un diagnóstico para la elaboración del PLAEDA 2017-2021 de la Facultad de Contaduría se realizó la matriz FODA que se muestra a continuación:

## FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PE acreditados y evaluados en Calidad COPAES Y CIEES</li> <li>• PE actualizado ( GDN ) y</li> <li>• El 50% de los PTC son Perfil PRODEP</li> <li>• El 66% de los PTC participan en productividad.</li> <li>• Alto nivel de Habilitación de la planta docente (todos tienen posgrado).</li> <li>• 100% de la matrícula estudiantil cuentan con la asignación de un tutor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar estudios de oferta y demanda para diversificación de los PE. de todos los niveles</li> <li>• Ofertar entre nuestros estudiantes programas con doble titulación</li> <li>• Escalar a la acreditación</li> <li>• Ingresar al programa de alto rendimiento académico – EGEL.</li> <li>• Diversificar las líneas de investigación conformando otro Cuerpo Académico</li> <li>• Fortalecer el perfil internacional de los académicos</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La infraestructura física y tecnológica de la Facultad.</li> <li>• Programa de posgrado actualizado</li> <li>• Vinculación con la sociedad (Módulo de atención al contribuyente).</li> <li>• Acceso de los estudiantes a los diferentes programas de becas.</li> <li>• Apoyo a los estudiantes con cursos PAFI.</li> <li>• Movilidad estudiantil, nacional e internacional.</li> <li>• Programa de actividades en pro de la salud integral.</li> <li>• Fomento al desarrollo de actividades culturales y deportivas.</li> <li>• Actualización permanente de la planta docente a través de cursos pedagógicos y disciplinarios.</li> <li>• Incorporación de estudiantes al mercado laboral.</li> <li>• Se cuenta con un programa integral y flexible.</li> <li>• Realización de actividades humanísticas y sustentables.</li> <li>• Acceso a recursos federales PFCE.</li> <li>• Estudiantes titulados al cumplir con el 100% de sus créditos.</li> <li>• Alto espíritu emprendedor de nuestros estudiantes.</li> <li>• Comunicación efectiva a través de redes sociales.</li> <li>• Programa de apoyo a los emprendedores, en vinculación con la Secretaría de Economía.</li> <li>• Localización estratégica (FEFUV, Centro de Idiomas y la USBI).</li> <li>• Programa de inducción, para la vinculación facultad – familia.</li> <li>• Cuerpo Académico en consolidación.</li> <li>• Profesores con amplia experiencia profesional.</li> <li>• Se cuenta con un módulo de psicopedagogía.</li> <li>• Se cuenta con un área de formación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresar el programa de posgrado al PNPC.</li> <li>• Constante demanda de egresados por el mercado laboral.</li> <li>• Internacionalizar el currículo</li> <li>• Formar una asociación de egresados.</li> <li>• Implementar la Innovación Educativa</li> <li>• Aumentar el número de PTC</li> <li>• Aumentar el Número de perfiles PRODEP</li> <li>• Ingresar PTC al SNI.</li> <li>• Aumentar el número de Técnicos académicos</li> <li>• Realizar investigación en Desarrollo Regional</li> <li>• Fortalecer el programa de tutorías en la entidad</li> <li>• Aprovechar las diferentes becas a que tienen acceso los estudiantes.</li> <li>• Implementar programas para mejorar el servicio y apoyo a los estudiantes</li> <li>• Implementar programas que fortalezcan los valores en los estudiantes</li> <li>• Incrementar estrategias que fortalezcan los programas transversales estatales y regionales de la Uv</li> <li>• Implementar programas de conferencias con especialistas en el área económico-administrativa</li> <li>• Implementar programas que fomenten el deporte en los estudiantes</li> <li>• Implementar un programa interno de protección civil</li> <li>• Implementar programas de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico</li> <li>• Elevar el nivel del Promover y Cuerpo Académico "Entorno Económico, Educativo y Sustentable de las Organizaciones"</li> </ul>
--	---

terminal con opciones de especialización que satisfaga las necesidades regionales.	<p>como referente de calidad nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizar a estudiantes y Académicos con el SIVU</li> <li>• Vincular al módulo de atención al contribuyente con el sector empresarial y social.</li> <li>• Promover y Difundir las fortalezas de la entidad académica al exterior</li> <li>• Insertar a los estudiantes al mercado laboral a través del Servicio Social</li> <li>• Mantener el distintivo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)</li> <li>• Apoyar permanentemente a empresarios y estudiantes emprendedores mediante el punto de red de apoyo al emprendedor.</li> <li>• Fortalecer el seguimiento de egresados</li> <li>• Acceder a los Convenios Institucionales con Universidades extranjeras.</li> <li>• Mantener un clima organizacional en un marco de armonía y respeto a la normativa</li> <li>• Incrementar la participación de los académicos del PROFA</li> <li>• Participar en programas institucionales de actualización a los funcionarios</li> <li>• Difundir la normativa de la Coordinación Universitaria de transparencia, de acceso a la información y protección de datos personales (CUTAI)</li> <li>• Concientizar a los estudiantes de los beneficios de las cuotas voluntarias al Comité Promejoras</li> <li>• Obtener recursos externos a través de convocatorias federales, estatales o similares</li> <li>• Mejorar la infraestructura física y tecnológica de la Facultad</li> </ul>
--	--

<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de programas educativos con doble titulación</li> <li>• No contar con programas educativos en el Padrón de alto rendimiento académico EGEL.</li> <li>• Rezago de estudiantes en el área de formación básica.</li> <li>• Riesgo académico de los estudiantes que propicie deserción.</li> <li>• Carencia de un programa de sustentabilidad para la entidad.</li> <li>• Carencia de un programa interno de protección civil para la entidad.</li> <li>• Falta de diversificación de la oferta educativa.</li> <li>• Nula incorporación de los programas de posgrados al PNPC.</li> <li>• Pocos académicos con el dominio del idioma inglés.</li> <li>• Falta de capacitación en algunos docentes para el manejo de la plataforma multimodal (EMINUS).</li> <li>• Nula Estancia de académicos en otras IES nacionales e internacionales.</li> <li>• No todos los PTC realizan investigación</li> <li>• No contar con académicos en el SNI</li> <li>• Pocos proyectos de vinculación registrados en el SIVU.</li> <li>• Deficiente seguimiento de egresados.</li> <li>• No se cuenta un módulo de atención primaria de salud</li> <li>• No se cuenta con software especializado (simulación de negocios).</li> <li>• Incipiente dominio de lengua extranjera por estudiantes y académicos</li> <li>• No todos los Académicos toman cursos de actualización.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La disminución de la demanda de estudiantes para el PE de Contaduría.</li> <li>• Programas educativos de licenciatura y posgrado afines ofertados por otras IES de la localidad</li> <li>• Escenario económico no favorable e incertidumbre en la asignación de recursos para la educación.</li> <li>• Problemas sociales (Embarazos no deseados, adicciones, inseguridad, etc.).</li> <li>• Problemas del medio ambiente.</li> <li>• Falta de recursos para investigación.</li> </ul>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remanentes del recurso PFCE que no pueden ser utilizados</li> <li>• Largo tiempo para la tramitación y ejecución de obras.</li> <li>• Falta de Cultura para el cuidado de instalaciones y equipos.</li> </ul>	
--	--

## II Planeación

### Misión

Formar de manera integral profesionistas en el área contable y de negocios, a través de la generación, aplicación y transmisión de conocimientos de calidad, con la capacidad de satisfacer responsablemente las necesidades de los distintos sectores de la sociedad de manera sustentable y en un entorno global

### Visión al 2021

Ser una entidad académica de educación superior con calidad reconocida, incluyente y comprometida con la sociedad, que contribuya al desarrollo local, regional, nacional e internacional; en constante evolución con propuestas innovadoras de manera sustentable y en un entorno global.

## Objetivos Generales, Acciones y Metas

PTE 2017-2021		Facultad de Contaduría							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018 %	2019 %	2020 %	2021 %
<b>I Liderazgo Académico</b>	1. Oferta Educativa de Calidad	1. Ofertar nuevos programas educativos de Licenciatura y Posgrado que satisfagan vocaciones regionales	1.1. Identificar las necesidades del mercado laboral 1.2. Diseñar programas educativos que satisfagan las vocaciones regionales	1. Diseño de un programa educativo de licenciatura		25	50	75	100
				2. Diseño de un programa de maestría.			100		

		<p>2. Ofertar programas educativos en modalidad virtual y semipresencial</p> <p>2.1. Gestionar la habilitación de la plataforma para la impartición de Experiencias Educativas en forma virtual y semipresencial.</p> <p>2.2. Actualizar las EE y ofertar el programa de licenciatura en modalidad multimodal.</p>	<p>3. Un programa educativo ofertado en modalidad virtual y semipresencial</p>					100
		<p>3. Actualizar los programas educativos de licenciatura y posgrado(Contaduría y Administración Fiscal).</p> <p>3.1. Realizar estudios de pertinencia</p> <p>3.2. Llevar a cabo el proceso para la actualización de los programas educativos</p>	<p>4. Un programa de licenciatura actualizado</p>	100				100

		<p>4. Impulsar programas educativos con doble titulación en Licenciatura y Maestría.</p>	<p>4.1. Realizar estudios de comparabilidad de los PE con los de otras IES</p> <p>4.2. Gestionar la firma de convenios de la Universidad Veracruzana con Universidades nacionales o extranjeras</p>	<p>6. Un programa educativo con doble titulación</p>					100
		<p>5.- Lograr la acreditación nacional o internacional de los PE de Licenciatura.</p>	<p>5.1. Conformar equipo de trabajo para lograr la acreditación nacional o internacional.</p> <p>5.2. Llevar a cabo el proceso para lograr la acreditación nacional o internacional de los programas educativos</p>	<p>7 Un PE con acreditación nacional e internacional</p>					100

	<p>6. Ingresar al Padrón de alto rendimiento académico – EGEL.</p>	<p>6.1. Identificar las áreas de oportunidad con los resultados EGEL.</p> <p>6.2. Promover entre los estudiantes la presentación del examen con cursos en las diferentes áreas</p>	<p>8. Un programa educativo en el programa de alto rendimiento académico de EGEL</p>			100	100
	<p>7. Ingresar al PNPC un programa de Maestría</p>	<p>7.1. Conformar el núcleo académico básico</p> <p>7.2. Aplicar en la convocatoria para ingresar al PNPC</p>	<p>9. Un programa de Maestría en el PNPC</p>			100	

		1. Favorecer el relevo generacional mediante la contratación de nuevos profesores con perfiles idóneos para desarrollar funciones académicas	1.1. Identificar los perfiles necesarios para la contratación de nuevos profesores  1.2. Celebrar Junta de Consejo Técnico para aprobar los perfiles  1.3. Publicar convocatoria	10. Gestionar dos profesores de tiempo completo			100		
2.	Planta Académica	2. Aumentar el número PTC de Perfil Deseable PRODEP	2.1. Identificar profesores que cubran los requisitos para aplicar en las convocatorias de perfil PRODEP.  2.2.- Fortalecer el perfil de los académicos que lo requieran.  2.3. Aplicar en las convocatorias	11. 1 PTC con Perfil PRODEP por año.			100	100	100

		<p>3. Habilitar a los académicos en el aprendizaje de una lengua extranjera</p> <p>3.1. Promover entre los académicos programas institucionales para la habilitación en el idioma inglés</p> <p>3.2. Tomar los cursos de inglés</p> <p>3.3. Aplicar a las certificaciones correspondientes</p>	<p>12. El 10% de los académicos con un nivel medio de inglés</p>					100
		<p>4. Obtener la inscripción de académicos en el SNI</p> <p>4.1. Identificar profesores que cubran los requisitos para aplicar en las convocatorias del Sistema Nacional de Investigación SNI</p> <p>4.2. Publicar convocatorias</p> <p>4.3. Aplicar en las convocatorias</p>	<p>13. dos profesores inscrito en el SIN</p>					100

		<p>5. Impulsar al Cuerpo Académico y su LGAC como factor del desarrollo de la calidad académica de los PE y la generación del conocimiento con impacto social.</p>	<p>5.1. Desarrollar foros o seminarios regionales con instituciones y organismos que aporten insumos para detectar problemas relacionados con temáticas y necesidades prioritarias.</p>	<p>14. Realización de un Foro con Instituciones públicas y privadas</p>			100		
		<p>6. Actualizar a los académicos con cursos PROFA disciplinares y pedagógicos</p>	<p>6.1. Solicitar los cursos pedagógicos y disciplinares de actualización para los académicos</p>	<p>15. Un curso intersemestral del PROFA</p>		100	100	100	100

			1.1. Aplicar encuesta a tutores 1.2. Obtener diagnóstico de las necesidades de los tutores para apoyo de los estudiantes 1.3. Impartir el curso para que todos los estudiantes sean beneficiados al recibir tutorías 1.4. Participar en ferias de Tutorías	16. El 100% de los estudiantes beneficiados.			50	75	100
			2.1. Difundir entre los estudiantes las diversas convocatorias que publica el gobierno dentro de sus programas de becas. Y las que ofrece la Universidad Veracruzana 2.2. Desahogar los procesos para la obtención de una beca	17. El 20% de estudiantes beneficiados por una Beca			25	50	100

		<p>3. Gestionar para los estudiantes las E.E. que requieran de acuerdo a su trayectoria escolar</p>	<p>3.1. Solicitar a los tutores que sus tutorados llenen el formato de solicitud de E.E. en la sesión de tutorías</p> <p>3.2. Subir la información al sistema</p> <p>3.3. Hacer la programación académica de acuerdo a la demanda de los estudiantes</p>	<p>18. Una oferta académica que cubra el 80% de lo requerido.</p>		100	100	100	100
		<p>4. Identificar las deficiencias académicas de los estudiantes de nuevo ingreso</p>	<p>4.1. Aplicar una encuesta</p> <p>4.2. Diagnosticar deficiencias</p> <p>4.3. Implementar un programa de cursos de nivelación a los estudiantes de nuevo ingreso</p>	<p>19. Un programa anual (PAFI) de nivelación a los estudiantes.</p>		100	100	100	100
		<p>5. Establecer un programa de fomento de valores entre los estudiantes</p>	<p>5.1. Organizar conferencias para el fomento de los valores entre los estudiantes</p> <p>5.2. Organizar conferencias para el fomento de valores y principios establecidos en el Código de Ética de la Universidad</p>	<p>20. Una conferencia anual de valores</p>		100	100	100	100
				<p>21. Una conferencia anual de valores del Código de Ética Institucional</p>		100	100	100	100
				<p>22. Publicación de un valor</p>		100	100	100	100

		5.3. Publicar en la red y diferentes medios un valor del Código de Ética de la Universidad Veracruzana	específico cada mes				
	6. Realizar un estudio de satisfacción de los estudiantes	6.1. Elaborar encuesta 6.2. Aplicar encuesta a estudiantes 6.3. Hacer un diagnostico 6.4. Realizar acciones de mejora	23. Obtener el 80% de satisfacción	100	100	100	100
	7. Proporcionar al estudiante estrategias de inteligencia empresarial	7.1. Realizar cursos-taller de educación empresarial para estudiantes 7.2. Realizar conferencias magistrales de especialistas en la materia 7.3. Organizar brigadas universitarias para que los estudiantes asesoren sobre los diferentes temas administrativos, contables y fiscales a emprendedores y pequeños empresarios	24 Gestionar una Experiencia Educativa de elección libre				100

4. Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico	1. Promover la consolidación del CA "Entorno Económico, Educativo y Sustentable de las Organizaciones" como referente de calidad nacional	1.1. Fomentar la conservación del Perfil Deseable PRODEP entre los integrantes del CA  1.2. Incrementar y consolidar la participación de los integrantes del CA en redes temáticas a través del establecimiento de alianzas estratégicas con otras IES nacionales y extranjeras  1.3. Desarrollar proyectos conjuntos que impacten en las LGAC, que alienten la participación de estudiantes en las actividades de investigación  1.4. Publicar los resultados de los proyectos de investigación desarrollados en revistas arbitradas y libros, en el ámbito nacional e internacional  1.5. Dirigir conjuntamente trabajos de investigación (Tesis) presentado por estudiantes	25. Consolidar un Cuerpo Académico					100

			1.6. Participar en las actividades relacionadas con la actualización de los planes y programas de estudio que se imparten en la Facultad						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PTE 2017-2021		Facultad de Contaduría						
Eje Estratégico	Programas estratégicos	Objetivos Generales	Acciones	METAS				
				Meta	2017 *	2018 %	2019 %	2020 %
II Visibilidad e Impacto Social	5. Vinculación y Responsabilidad Social Universitaria	1. Impulsar de manera formal la vinculación universitaria con los sectores público, productivo y social	1.1. Dar a conocer a la comunidad universitaria de la entidad académica el Sistema de Información para la Vinculación Universitaria (SIVU)	1. Incremento del 20% anual de proyectos registrados en el SIVU.	100	100	100	100
			1.2 Una pláticas sobre el funcionamiento del SIVU					
			1.3 Tres talleres para el registro de programas y proyectos en el SIVU					
			1.4 Capacitar a la comunidad universitaria de la entidad académica el Sistema de Información para la Vinculación					
			1.5 Incrementar el registro de programas y proyectos en el SIVU					
		2. Establecer vinculación permanente con el medio empresarial y productivo que brinda al estudiante la oportunidad de realizar su Servicio	2.1. Incrementar el número de entidades de los sectores público, social y empresarial para el desarrollo del Servicio Social	2. Aumentar 3 entidades más para prestación de servicio social	100	100	100	100
			2.2. Realizar visitas a entidades empresariales y productivas para conocer las					

		Social	actividades que llevan a cabo los estudiantes.						
		3. Mantener la Certificación de Responsabilidad Social Universitaria otorgada por ANFECA mediante la participación en el proceso señalado por la convocatoria.	3.1. Informar a ANFECA del seguimiento que se ha dado a las actividades realizadas en la Facultad de Contaduría que hicieron posible la Certificación	4. Un informe anual.		100	100	100	100
		4. Prestar servicio gratuito a la comunidad a través del módulo de atención al contribuyente	4.1 Mantener el módulo de atención al contribuyente	5. Incrementar 10% por año las atenciones a los contribuyentes		100	100	100	100

6. Emprendimie nto y Egresados	1. Implementar una Red de Apoyo al Emprendedor convenio entre la S. E. y U.V.		1.1. Cursar y acreditar los 5 módulos del PIL e ir reportando los avances  1.2. Desarrollar y enviar proyecto de emprendedor en la plataforma del PIL para acreditar los módulos y mandar a evaluación		6. Implementar un Punto de Red de apoyo al emprendedor				50 100
	2. Participar activamente en las ferias de Emprendimiento institucionales y externas a la Universidad		2.1. Motivar a los estudiantes a realizar proyectos de emprendimiento		7. Un programa de emprendimiento por año			100 100 100	

		<p>3. Fortalecer el programa de seguimiento de egresados</p> <p>4. Establecer un programa para mantener permanentemente contacto con los egresados</p>	<p>3.1. Actualizar la base de datos tanto de egresados como de empleadores</p> <p>3.2. Obtener datos de los estudiantes próximos a egresar mediante el llenado de la cedula de egreso</p> <p>3.3. Tener una base de datos actualizada de empleadores</p> <p>4.1. Realizar Foro de Egresados</p> <p>4.2. Conformar la asociación de egresados</p>	<p>8. Un programa de seguimiento de egresados actualizado y fortalecido</p> <p>9. Un Foro de egresados anual</p> <p>10. Una Asociación de egresados por programa educativo</p>		100	100	100	100
--	--	--	--	--	--	-----	-----	-----	-----

	7. Cultura Humanista y Desarrollo Sustentable	1. Establecer un programa que aborde temas transversales tales como sustentabilidad, equidad de género, salud, cultura humanística y deporte que fortalezca la formación integral del estudiante	1.1. Fomentar y promocionar en los estudiantes a través de diferentes acciones el programa transversal que incluye sustentabilidad, equidad de género, salud, deporte valores y la protección civil	11. Un programa de temas transversales		100	100	100	100
	8. Internacionalización e Interculturalidad	1. Establecer un programa de internacionalización e interculturalidad que incluya a estudiantes y docentes	1.1. Promover entre los estudiantes becas para estancias en Universidades nacionales y extranjeras	12. Una promoción anual de becas en universidades extranjeras		100	100	100	100
			1.2. Promover entre los docentes estancias en Universidades extranjeras	13. Un docente por año para hacer estancias en el extranjero			100	100	100
			1.3. Promover entre los docentes y estudiantes la habilitación en el idioma inglés	14. Dos docentes y dos estudiantes por año Acreditando el Exaver 1		100	100	100	100

PTE 2017-2021		Facultad de Contaduría							
Eje Estratégico	Programa estratégico	Objetivos Generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018 %	2019 %	2020 %	
<b>III Gestión y Gobierno</b>	9. Gobernanza Universitaria	1. Implementar acciones para generar un ambiente laboral sustentado en valores y principios universitarios	1.1. Concientizar a la comunidad universitaria de la importancia de trabajar de acuerdo a principios universitarios y respetando los valores de la Facultad.	1. Un programa permanente de concientización del respeto a la Institución, al trabajo y a la comunidad universitaria		100	100	100	100
		2. Capacitar a los funcionarios y personal administrativo técnico y manual de manera institucional	2.1. Asistir a los cursos programados por el Área Administrativa.	2. Participar en el 100% de las actividades programadas.		100	100	100	100

		3. Asegurar la transparencia, el acceso a la información y la rendición de cuentas	3.1. Respetar en todos los procesos la ley de transparencia y rendición de cuentas de la Institución. 3.2. Tener a disposición de las autoridades universitarias la documentación necesaria para transparentar los procesos.	3. Un programa permanente de rendición de cuentas y acceso a la información		100	100	100	100
	10. Financiamiento	1. Establecer de manera permanente un programa para optimizar y hacer un uso racional de los recursos	1.1. Hacer una planeación para el uso racional de los recursos 1.2. Privilegiar las necesidades prioritarias 1.3. Optimizar la estructura física, facilitándola a otras entidades cuando haya disponibilidad	4. Un programa de uso racional y optimización de recursos		100	100	100	100

		<p>2. Programar y utilizar de manera eficiente los recursos obtenidos en el fondo de Promejoras</p>	<p>2.1. Realizar constantes mejoras a las instalaciones para asegurar la calidad del servicio prestado a los estudiantes          2.2. Apoyar a los estudiantes con becas para movilidad          2.3. Apoyar a los estudiantes para viajes académicos          2.4. Apoyar a los estudiantes en actividades culturales y deportivas</p>	<p>5. Un programa para la utilización de los recursos del fondo de Promejoras</p>		100	100	100	100
		<p>3. Mantener la calidad educativa mediante la obtención de recursos federales</p>	<p>3.1 Participar de manera permanente en convocatorias de programas federales para obtener recursos</p>	<p>6. Obtención del 100% de recursos solicitados en el PFCE</p>		100	100	100	100

			1.1 Terminación de cubículos en el edificio C 1.2 Ampliación del archivo 1.3 Construcción de bodega en el edificio C 1.4 Construcción de baños para estudiantes y docentes en el edificio C 1.5 Instalación de un centro de atención primaria a la salud	7. Un programa de gestión de obra.		100	100	100	
	11. Infraestructura Física y Tecnológica		2. Establecer de manera permanente un programa de mantenimiento a la infraestructura física y de cómputo de la Facultad	2.1 Dar mantenimiento a equipo de Cómputo 2.2 Dar mantenimiento a baños 2.3 dar mantenimiento a mobiliario 2.4 dar mantenimiento a aires acondicionados	8. Un programa de mantenimiento de infraestructura física y de cómputo	100	100	100	100
			3. Establecer un programa de conservación de la infraestructura física y de cómputo	3.1 Realizar campañas de concientización para el cuidado de la planta física y de cómputo	9. Una campaña permanente de concientización para el cuidado de la planta física y de Cómputo	100	100	100	100

### III Seguimiento y Evaluación

Este PLADEA de la Facultad de Contaduría Región Veracruz, se realizó con las aportaciones de las diferentes Coordinaciones, Secretaría Académica, Administradora, y Dirección, involucradas en la obtención de los objetivos generales, acciones y metas plasmadas en este Plan de Desarrollo Académico, que implican una gran responsabilidad para su cumplimiento.

Este PLADEA está compuesto por:

EJES	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES	ACCIONES	METAS
1	4	21	56	25
2	4	10	21	14
3	3	9	22	9
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>40</b>	<b>99</b>	<b>48</b>

El seguimiento que se llevará a cabo para alcanzar los objetivos y cumplir con las metas será el siguiente:

- Cada Coordinación tendrá la responsabilidad de supervisar las acciones establecidas para el cumplimiento de las metas
- Se supervisará que todos los involucrados ejecuten las acciones que les correspondan
- Se llevará un control de las metas alcanzadas
- En caso de alcanzarse las metas, se hará un análisis de los motivos que permitieron alcanzarlas y si se llevaron a cabo las acciones establecidas para ello.
- En caso de no alcanzarse las metas en las fechas establecidas se hará un análisis de los motivos para que esto sucediera, y se establecerán las medidas para que esto no vuelva a suceder
- Se reprogramarán las metas no alcanzadas y las acciones correspondientes

- En caso de no haber alcanzado alguna meta considerarla si aplica en el siguiente PLADEA
- Se llevaran a cabo autoevaluaciones periódicas para tener un control de los objetivos cumplidos

En el año 2021 se hará una evaluación final, haciendo un análisis y reflexión de los logros obtenidos así como de las metas no alcanzadas, que permita la mejora continua, teniendo como objetivo principal ofrecer un servicio de calidad al estudiantado.

**El Director de la entidad dará cuenta en su informe anual del avance de las metas.**

## Referencias

- Ladrón de Guevara Sara (2017). *Propuesta Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021*
- Gobierno de la República (2013) *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Recuperado de <http://pnd.gob.mx>
- Universidad Veracruzana. *Modelo Educativo Integral y Flexible*. Reporte de Resultados. Recuperado de <https://www.uv.mx/meif/reportes-de-resultados>
- Universidad Veracruzana (2017). Plan General de Desarrollo 2030. Recuperado de <https://www.uv.mx/universidad/doctosofi/UV-Plan-General-de-Desarrollo-2030.pdf>
- Universidad Veracruzana (2016). Código de Ética de la Universidad Veracruzana. Recuperado de <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Codigo-de-etica-de-la-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/>
- PLADEA de la Facultad de Contaduría 2013-2017

