

19-21 de Septiembre de 2014

1er Piloto de Balloon Camp

Del pasado 19 al 21 de Septiembre se llevó a cabo con gran éxito el primer piloto del proyecto Balloon Camp, que tiene cómo objetivo impulsar el emprendimiento en jóvenes universitarios que no cuentan con los espacios para crear una empresa con enfoque social.



Los fellows Eder Delgado, Joshua Martínez, Mario Peña, Andrés Parraguire y Josué Medina estuvieron a cargo de la implementación del proyecto en la Universidad Veracruzana, al cual asistieron 28 jóvenes estudiantes de distintas disciplinas académicas que generaron 7 proyectos con enfoque social y ambiental como el reciclaje de desechos electrónicos, sistemas hidropónicos, optimización de recursos energéticos en empresas, etc.

Bajo la metodología de Balloon Chile, los jóvenes no sólo aprendieron cómo detectar oportunidades y resolver problemáticas a través de generación de ideas colectivas, también a generar un modelo de negocio, crear prototipos y presentar su pitch. Así mismo los jóvenes se sienten ahora capaces de emprender gracias a los casos de éxito y experiencias de fracaso presentados por los fellows Eder Delgado, Joshua Martínez y Josué Medina, por lo que fue una dinámica muy valorada por los asistentes. Por otro lado los jóvenes quedaron más que contentos por las nuevas alianzas que generaron para crear los proyectos y señalan que esto fue posible por las dinámicas de integración que les permitieron sentirse en un ambiente de confianza para hablar en público y compartir sus opiniones



El impacto no sólo fue dentro de los espacios de aprendizaje, también se logró en Twitter a través de la cuenta de @balloon_camp y el hashtag #SoyUvEmprendedor, cuyo impacto fue de más de 70,000 impresiones llegando a 13800 personas con sólo 1077 tweets y casi 300 fotos; esto fue posible gracias a un concurso en Twitter cuyo objetivo fue generar la mayor cantidad de publicaciones relacionadas con las experiencias y aprendizajes en el Balloon Camp (que incluyeran la mención de la cuenta y hashtag oficiales), siendo premiados con el desarrollo de un sitio web patrocinado por la agencia de MarketingDigital Tándem Lab fundada por nuestro fellow Josué Medina. El ganador del concurso fue el equipo del proyecto Recolectrón con casi 600 tweets.

El próximo piloto se desarrollará a mediados de octubre en la ciudad de Jalapa, Veracruz para la misma universidad como parte de un programa que brindará capital semilla a los mejores proyectos generados en los pilotos de Balloon Camp.