

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Especialidad en Administración del
Comercio Exterior

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Planeación Estratégica en los Negocios Internacionales

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Para una empresa que busca atender diversos mercados en diferentes puntos geográficos, la planeación estratégica es una tarea compleja. En este sentido, el conocimiento y comprensión de las metodologías de planeación e implementación de los sistemas de gestión, le permitirá al especialista en administración del comercio exterior definir negocios estratégicos y determinar objetivos estratégicos, bajo una dimensión internacional.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
El estudiante integrara los conocimientos para la planeación, implementación y evaluación de sistemas estratégicos de negocios optimizando los recursos desde una perspectiva global.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
1. Fundamentos de la Planeación estratégica Internacional
Objetivos particulares
Analizar los conceptos básicos de planeación estratégica, así como la clasificación y estructura con la finalidad de identificar los beneficios de las estrategias internacionales
Temas
1.1. Naturaleza e importancia de las estrategias en el ambiente global 1.2. Análisis de negocios Internacionales 1.2.1. Análisis de mercados extranjeros 1.2.2. Modos de entrada en el mercado Internacional 1.3. Formulación y aplicación de estrategias en los negocios internacionales 1.3.1. Enfoques para la formulación y aplicación de la estrategia 1.3.2. Estrategias Especializadas 1.4. Proceso de planeación estratégica en el ambiente global

UNIDAD 2
2. Filosofía Corporativa
Objetivos particulares

Revisar y determinar la correcta filosofía que debe tener la empresa a fin de incorporar dentro de esta el objetivo de globalización de la misma.

Temas

- 2.1. Análisis y elaboración de Misión.
- 2.2. Análisis y elaboración de Visión.
- 2.3. Análisis y elaboración del sistema de Valores.

UNIDAD 3

3. Análisis del Entorno y Diagnóstico Interno

Objetivos particulares

Examinar el ambiente externo e interno mediante la aplicación de herramientas de análisis que permitan identificar las funciones que agregan valor a la organización.

Temas

- 3.1. Análisis sistémico
 - 3.1.1. Nivel micro
 - 3.1.2. Nivel meso económico
 - 3.1.3. Nivel macroeconómico
 - 3.1.4. Nivel meta
 - 3.1.5. Análisis FODA
- 3.2. Análisis de la situación actual:
 - 3.2.1. Cinco Fuerzas de Porter
 - 3.2.2. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)
 - 3.2.3. Matriz del Perfil Competitivo (MPC)
- 3.3. Diagnóstico Interno:
 - 3.3.1. Análisis desde las condiciones del pasado
 - 3.3.2. Análisis desde la perspectiva futura
 - 3.3.3. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

UNIDAD 4

4. Formulación del plan estratégico.

Objetivos particulares

Construir e implementar las ventajas competitivas a nivel regional, nacional y global mediante la elaboración responsable y autónoma de planes estratégicos a partir de la aplicación del proceso de Planeación estratégica

Temas

- 4.1. Sistema estratégico integral.
- 4.2. Evaluación y análisis de la estrategia
- 4.3. Elección estratégica
- 4.4. Diseño y formulación del plan estratégico
- 4.5. Indicadores de Desempeño

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

De aprendizaje:

- Cognitivas
 - Investigación y consulta de fuentes de información.
 - Lectura, síntesis e interpretación de documentos
 - Clasificación de datos
 - Estructuras textuales
 - Discusiones grupales
- Metacognitivas
 - Sesiones de taller (elaborar herramientas para la investigación y aplicación en organizaciones)

De enseñanza:

- Expositiva
- Lluvia de ideas
- Discusión dirigida
- Plenaria
- Estudio de casos
- Demostrativa (elaboración de documentos)
- Tutorías
- Resúmenes
- Trabajo grupal: Elaboración de la primera parte del plan estratégico

EQUIPO NECESARIO

Pintarrón
Plumones
Vídeo proyector (cañón)
Computadora

BIBLIOGRAFÍA

1. Valdés Hernández L. A.,(2014), *Planeación estratégica con enfoque sistemático*, México, DICAÍ.
2. Thompson Arthur y Strickland. (2003) *Dirección y Administración Estratégicas*, México, McGraw-Hill.
3. Hitt, Ireland y Hoskisson, (2008) *Administración Estratégica. Competitividad y globalización: conceptos y casos*. Cengage Learning
4. David, Fred R., (2013), *Conceptos de administración estratégica*, México PEARSON EDUCACIÓN

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

1. México export. En <http://www.mexicoexport.com> (Diciembre 2018)
2. OMC http://www.wto.org/spanish/forums_s/students_s/students_s.htm (Diciembre 2018)

3. OCDE <http://www.oecd.org> (Diciembre 2018)
4. INTRACEN <http://www.intracen.org> (Diciembre 2018)
5. TRADE MAP <http://www.trademap.org> (Diciembre 2018)
6. SEDECOP <http://www.veracruz.gob.mx/desarrolloeconomico/> (Diciembre 2018)

Otros Materiales de Consulta:

1. Gary May, (2010) *Strategic planning: Fundamental for small business. Business Expert Press. United States of America*
2. Jones & Hill. (2000), *Administración Estratégica*, México, Editorial McGraw Hill.
3. Porter M E, (2001) *Ventaja Competitiva*. México, CECSA.
4. Rodríguez V. J. , (2005), *Como Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa*, México, Editorial Thomson.
5. Martínez Villegas F, (2001), *Planeación estratégica creativa* , México, Pac.

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
1. Saberes Teóricos	Examen	Examen	10%
2. Resolución de problemas basados en asuntos clave, Trabajar en forma efectiva en equipos, de manera profesional y ética	Trabajo de Investigación	Trabajo electrónico	40%
3. Saberes teóricos, Trabajar en forma efectiva en equipos, de manera profesional y ética	Revisión de avances	Previsiones en clase	50%
Total			100%