

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Especialidad en Administración del**  
**Comercio Exterior**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Optativa II: Gestión y Liderazgo Multicultural</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
Toda empresa dedicada al comercio exterior requiere de una conducción efectiva para la identificación y atención de las oportunidades de negocio a nivel internacional. En este sentido, el experto en comercio exterior requiere del desarrollo de competencias individuales de gestión multicultural y liderazgo en el contexto intercultural y ser capaz de compartirlas entre sus colaboradores internos y externos para así encontrar soluciones efectivas a los proyectos que contribuyan al fortalecimiento de la organización.

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
El estudiante comprende y aplica las competencias de índole multicultural e intercultural requeridas para la gestión y liderazgo de empresas dedicadas al comercio exterior.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
<b>UNIDAD 1</b>
Competencias para la gestión en entornos empresariales multiculturales
Objetivos particulares
Analizar el contexto que rodea a las sociedades multiculturales y los fenómenos asociados al tema laboral, así como su repercusión en las competencias individuales para los integrantes de las organizaciones empresariales interculturales.
Temas
1.1 Cultura y cultura organizacional 1.1.1 Concepto de cultura 1.1.2 Concepto de cultura organizacional 1.1.3 El poder de la cultura organizacional 1.1.4 Funciones de la cultura en las organizaciones 1.1.4.1 Unidad interna 1.1.4.2 Adaptación externa  1.1.2 Tipos de cultura 1.1.3 Multiculturalidad e interculturalidad 1.2 Gestión multicultural 1.3 Concepto

- 1.4 Origen de la multiculturalidad en las empresas
  - 1.4.2 Movimientos migratorios
  - 1.4.3 Internet
  - 1.4.4 Internacionalización de la empresa
- 1.5 Beneficios de gestionar la multiculturalidad
  - 1.5.2 Saber relacionarse con las empresas con las que se trabaja
  - 1.5.3 Conocer los comportamientos de origen en los equipos multiculturales
  - 1.5.4 Identificar y entender las diferencias en equipos multiculturales
  - 1.5.5 Compartir visiones y valores para potenciar la disposición del equipo
  - 1.5.6 Potenciar los valores de los equipos internos internacionales y de equipos globales y geográficamente dispersos
  - 1.5.7 Generar y transmitir conocimientos que añaden valor a los resultados de la empresa
  - 1.5.8 Multiplicar la capacidad creativa en los equipos multiculturales
  - 1.5.9 Generar ventaja competitiva a la empresa
  - 1.5.10 Adoptar una visión diferente
  - 1.5.11 Abarcar un mercado mayor
  - 1.5.12 Favorecer el liderazgo global en las empresas
- 1.6 Modelos de multiculturalismo
  - 1.6.2 El estadio de negación
  - 1.6.3 Combatiendo los ismos
  - 1.6.4 Acción afirmativa
  - 1.6.5 Pluralismo cultural o evaluación de la diversidad
  - 1.6.6 Manejo de la diversidad
  - 1.6.7 Diversidad global
  - 1.6.8 Diversidad humanística
- 1.7 Modelos de gestión multicultural y multinacional
  - 1.7.2 Elementos considerados en el diseño de los modelos de gestión multicultural y multinacional
    - 1.7.2.1 Incrementar la productividad
    - 1.7.2.2 Acelerar la innovación
    - 1.7.2.3 Acelerar el crecimiento
    - 1.7.2.4 Impulsar el cambio cultural
  - 1.7.3 Diseño de la institución corporativa, de la empresa multinacional
  - 1.7.4 Proceso de transformación cultural de una empresa multicultural
  - 1.7.5 Perfil de liderazgo en un contexto multicultural y multinacional

UNIDAD 2
Competencias individuales para el liderazgo en organizaciones interculturales
Objetivos particulares
Revisar y determinar los elementos que se requiere para ejercer un liderazgo efectivo en una organización empresarial intercultural dedicada al comercio exterior.
Temas
2.1 Bienestar personal

2.1.1 Programas relacionados con la salud financiera, balance de vida y trabajo y salud y planeación de vida.

2.1.2 Planeación de espacios de trabajo abiertos y home office (trabajo desde casa)

## 2.2 Liderazgo

2.2.1 Antecedentes y estilos de liderazgo

2.2.2 Estrategias efectivas para conducción del talento humano

2.2.3 Aprendizaje organizacional como motivador para retener el talento humano.

2.2.4 Desarrollo de la capacidad de innovación para la generación de nuevos productos.

2.2.5 Desarrollo de la capacidad para el análisis de datos orientados a la estructura de nuevos productos.

2.2.6 Desarrollo de la capacidad de negociación para establecer relaciones efectivas con proveedores y clientes

## 2.3 Prácticas requeridas en el talento humano que integra la organización

2.3.1 Elaboración de metas comunes

2.3.2 Trabajo en equipo

2.3.3 Empoderamiento y toma de decisiones;

2.3.4 Desarrollo de confianza en el colaborador (delegación)

2.3.5 Manejo de riesgos calculados.

2.3.6 Motivación a través del reconocimiento del trabajo y esfuerzo de los demás

2.3.7 Comunicación afectiva y efectiva

2.3.8 Movilidad interna a través de la rotación para mejorar la productividad y desarrollo del talento

2.3.9 Resiliencia y actitud de servicio y respuesta rápida.

## TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

De aprendizaje:

### 1. Cognitivas

- Investigación y consulta de fuentes de información.
- Lectura, síntesis e interpretación de documentos
- Clasificación de datos
- Estructuras textuales
- Discusiones grupales

### 2. Metacognitivas

- Sesiones de taller (elaborar herramientas para la investigación y aplicación en organizaciones)

De enseñanza:

1. Expositiva
2. Lluvia de ideas
3. Discusión dirigida

4. Plenaria
5. Estudio de casos
6. Demostrativa (elaboración de documentos)
7. Tutorías
8. Resúmenes

#### **EQUIPO NECESARIO**

- Pintarrón
- Plumones
- Vídeo proyector (cañón)
- Computadora

#### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Bastida (2016). *Create Empresa Cultura y Negocios en el Mundo*. Mcgraw-Hill.
2. Oppel (2009). *Vs-Ebook Diversidad Cultural En Los Negocios*. Mcgraw-Hill.
3. Dávalos (2012). *Vs-Ebook Comunicacion Y Liderazgo*. Mcgraw-Hill.
4. Díaz Saéñz (2015). *Create Liderazgo Y Direccion De Persona En Organizaciones*. Mcgraw-Hill.
5. Barber Y Clua (2013). *Vs-Ebook Liderazgo Inspiracional*. Mcgraw-Hill.

#### **REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)**

#### **Otros Materiales de Consulta:**

1. Bussiness Week (2008). *Vs-Casos De Exito En Liderazgo*. Mcgraw-Hill.

#### **EVALUACIÓN**

##### **SUMATIVA**

	Concepto	Porcentaje
Forma de Evaluación	1. Examen de conocimientos	40%
	2. Disertación de caso	50%
	3. Actitudes en clase	10%
	Total	100%