

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Especialización en Administración del
Comercio Exterior)

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Optativa I: Acuerdos Comerciales y Tratados de Libre Comercio

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

La globalización económica se manifiesta en la liberalización de la circulación de bienes y servicios entre países, así como en la creciente movilidad del capital, tanto financiero como productivo, provocando cambios significativos en el comercio exterior y en la economía de México. La apertura comercial ha sido de tal magnitud que actualmente el país se posiciona como una de las economías más abiertas en el mundo. Esta apertura comercial ha traído beneficios y perjuicios a nuestro país.

México es uno de los países con el mayor número de Tratados de Libre Comercio en el mundo. La red de Tratados de Libre Comercio de México con más de 40 países, en tres continentes, representa una oportunidad única para el comercio exterior y para la inversión, ya que abre una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores, que representa dos terceras partes de las importaciones mundiales y 75 por ciento del PIB mundial.

La capacidad que tiene México para hacer negocios internacionales, principalmente mediante las exportaciones, y la magnitud de la apertura comercial pueden analizarse mediante los Tratados del libre Comercio (TLC'S) que ha firmado con más de cuarenta países. Mediante la firma de estos TLC'S, México ha buscado concretar acuerdos regionales o bilaterales que fomenten el intercambio de bienes y servicios entre los países que celebran el acuerdo comercial, principalmente mediante la reducción de las barreras arancelarias a la importación y exportación de mercancías. Lo anterior posibilita diversificar los mercados internacionales, así como elevar la rentabilidad de las empresas establecidas en México, ya que mediante el comercio pueden acceder en forma preferente a insumos y a productos finales del exterior a precios competitivos.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Conocer, estudiar y analizar los Acuerdos Comerciales y los Tratados de Libre Comercio que México tiene suscritos con diferentes países

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

1. Los Acuerdos Comerciales y los Tratados de Libre Comercio de México

Objetivos particulares

Conocer el proceso de evolución histórica que han seguido los diferentes acuerdos comerciales y tratados de libre comercio suscritos por México.

Analizar los principales avances y problemas que tienen los diferentes acuerdos comerciales y tratados de libre comercio suscritos por México.

Vislumbrar las perspectivas futuras de las relaciones comerciales que México tiene.

Temas

1.1 Antecedentes históricos de los acuerdos comerciales y Tratados de Libre Comercio suscritos por México.

1.2 Los acuerdos comerciales y Tratados de Libre Comercio de México por región y país.

UNIDAD 2

2. Oportunidades de negocios para México por Tratado de Libre Comercio

Objetivos particulares

Identificar las principales áreas de oportunidades de negocios que los acuerdos comerciales y los Tratados de Libre Comercio ofrecen para México.

Temas

2.1 Acuerdos comerciales y Tratados de Libre Comercio con:

2.1.1 América del Norte

2.1.2 Centroamérica y El Caribe

2.1.3 Sudamérica

2.1.4 Europa

2.1.5 Asia y Oceanía

2.1.6 Medio Oriente

2.1.7 África

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Se expondrá en cada unidad aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de la literatura.
- Se presentará un cuestionario a los estudiantes para determinar los conocimientos previos de la unidad.
- Se participará en foros académicos, en el que los estudiantes reflexionarán el tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos.
- Se acompañará al estudiante para realizar un proyecto de investigación sobre los temas tratados.

- Se usará el ambiente virtual (plataforma Eminus) en forma complementaria para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De aprendizaje:

Búsqueda de fuentes de información
Lectura, síntesis e interpretación
Análisis y discusión de temas
Debates dirigidos
Visitas empresariales
Reportes de vivencias empresariales

De enseñanza:

Exposición con apoyo tecnológico variado
Diálogos simultáneos
Lecturas comentadas
Debates dirigidos
Interrogatorio
Mapas conceptuales
Casos prácticos

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional
- Pizarrón
- Cañón
- Equipo de video
- Programas de computo

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre Cárdenas, C. F. (2006), *El Comercio de Bienes en los Tratados de Libre Comercio*. México, Tax Editores Unidos..
2. Puyana, A. (2003), *La integración económica y la globalización: ¿nuevas propuestas para el proyecto latinoamericano?*, México, Ed. Flacso.
3. Rubio, L. (2014), *Veinte años del TLC: su dimensión política y estratégica*. Fondo de Cultura Económica. México.
4. Vega Cánovas, G., (2010), *El Tratado de Libre Comercio en América del Norte: visión retrospectiva y retos a futuro*. El Colegio de México. Centro de Estudios Internacionales. México.
5. Centro del Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI) Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. BANCOMEXT (2001), *La clave del comercio: libro de respuestas para el exportador*. México, D.F.
6. Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. BANCOMEXT (2005), *Guía Básica del Exportador*. México, D.F.
7. Aguirre Cárdenas, C. F. (2006), *El comercio de bienes en los tratados de libre comercio: un análisis comparativo.*, México, D.F., Ed. Tax.

8. Cruz Miramontes, R. (2003), *Las relaciones comerciales multilaterales de México y el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea*. Universidad Iberoamericana. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas. México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

1. TRADEMAP – ITC
<http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>
Consultado: 20 de noviembre de 2018
2. Market Access Map ITC <http://www.macmap.org/Default.aspx?lang=es-ES>
Consultado: 22 de noviembre de 2018
3. Export Potential Map (EPM)-ITC
<http://exportpotential.intracen.org/es/#/home> Consultado: 20 de noviembre de 2018
4. Trade Competitiveness Map-ITC
<https://tradecompetitivenessmap.intracen.org/TPIC.aspx> Consultado: 24 de noviembre de 2018
5. Organización Mundial del Comercio OMC
<https://www.wto.org/spanish/res/s/statistics/statistics.htm> Consultado: 20 de noviembre de 2018
6. Banco Mundial <https://datos.bancomundial.org/tema/comercio> Consultado: 20 de noviembre de 2018.

Otros Materiales de Consulta:

1. Secretaría de Economía <https://www.gob.mx/se/documentos/comercio-exterior-informacion-estadistica-y-arancelaria-importaciones-y-exportaciones-por-pais-1993-2018-por-socios?state=published>
2. Banco de México
<http://www.anterior.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=1&accion=consultarDirectorioCuadros>

EVALUACIÓN

SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje

<ol style="list-style-type: none"> 1. Puntualidad 2. Planeación 3. Organización, aportaciones con base al material estudiado. 4. Coherencia, claridad, pertinencia- 5. Trabajo en equipo. 	<p>Formativa y sumativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadro comparativo • Reportes de lectura • Portafolio de evidencias 	<ul style="list-style-type: none"> • 20% • 60% • 20%
TOTAL			100%