

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Administración del Comercio Exterior**

| <b>DATOS GENERALES</b>                                |
|---|
| Nombre del Curso                                      |
| <b>Marco Jurídico del Comercio Exterior en México</b> |

| <b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>   |
|---|
| <b>Justificación</b>  |
| El Comercio Exterior es el intercambio entre dos o más individuos de bienes y servicios que le es necesario para satisfacer sus necesidades, y este se encuentra sujeto a la normatividad nacional, reglas de carácter general del comercio exterior y tratados de libre comercio; en consecuencia, el especialista en comercio exterior debe de conocer la normatividad nacional e internacional para poner en práctica sus conocimientos en los proyectos de exportación e importación de bienes y servicios. |

| <b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>  |
|---|
| El estudiante podrá identificar la normatividad nacional e internacional dirigida al proyecto de exportación en materia aduanera y de comercio exterior, así como las respectivas reglas de carácter general de comercio exterior; identificar las principales funciones de la Organización Mundial del Comercio y de los Mecanismos de Cooperación Económica Asia-Pacífico y la Organización para la Cooperación y Desarrollo económicos (OCDE); relacionar los tratados de libre comercio con el proyecto de exportación para conocer las barreras arancelarias y concretar el país destino para la exportación; identificar el INCOTERMS para los exportadores, establecer la logística internacional del proyecto de exportación, establecer la tarifa arancelaria aplicable exportación, correlacionar la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación y el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), aplicar el marco jurídico nacional e internacional en los proyectos de exportación, y evaluar la factibilidad del proyecto de exportación que requieran los empresarios mexicanos o extranjeros. |

**UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS**

| <b>UNIDAD 1</b>  |
|--|
| El alumno debe conocer los principales Organismos Internacionales e identificar sus principales funciones, a través de la realización de cuadros comparativos, gráficos, por medio del cual discernirá la ética y el profesionalismo del especialista en comercio exterior el proyecto de exportación con responsabilidad y compromiso, a través de crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido (Diseñar, aplicar textos o gráficas, aplicaciones de presentaciones, creación de documentos). |
| <b>Objetivos particulares</b>  |
| Identificar las principales funciones de la Organización Mundial del Comercio, de la Organización Mundial de Aduanas, de los Mecanismos de Cooperación Económica Asia-Pacífico y la Organización para la Cooperación y Desarrollo económicos (OCDE).   |
| <b>1. Temas</b>  |
| 1.1 Organismo Mundial del Comercio (OMC)<br>1.2 Organización Mundial de Aduanas (OMA)  |

- 1.3 Mecanismos de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)  
 1.4 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

## UNIDAD 2

El alumno debe conocer los Tratados de Libre Comercio, Acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones (APPRIs) y Acuerdos de alcance limitado e identificar el idóneo para la exportación de los bienes o servicios, a través de la realización de cuadros comparativos, gráficos por medio del cual discernirá la ética y el profesionalismo del especialista en comercio exterior en el proyecto de exportación con responsabilidad y compromiso, a través de crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido (Diseñar, aplicar textos o gráficos, aplicaciones de presentaciones, creación de documentos).

### Objetivos particulares

Relacionar los tratados de libre comercio con el proyecto de exportación para conocer las barreras arancelarias.

### Temas

- 2.1. Tratados de Libre Comercio
- 2.1.1. TLCAN
  - 2.1.2. Colombia
  - 2.1.3. Chile
  - 2.1.4. Israel
  - 2.1.5. Unión Europea (TLCUEM)
  - 2.1.6. Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza (TLC AELC)
  - 2.1.7. Uruguay
  - 2.1.8. Japón
  - 2.1.9. Perú
  - 2.1.10. Centroamérica
  - 2.1.11. Panamá
  - 2.1.12. Alianza pacífico (AP): Chile, Colombia y Perú
  - 2.1.13. Tratado de Asociación Transpacífico (TPP): Australia, Brunei, Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú y Vietnam.
- 2.2. Acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones (APPRIs).
- 2.3. Acuerdos de alcance limitado.

## UNIDAD 3

El alumno debe reconocer la normatividad del comercio exterior, a través de la realización de lecturas y discusiones guiadas por medio del cual discernirá la ética y el profesionalismo del especialista en comercio exterior en la realización del proyecto de exportación o importación con el marco jurídico aduanero y de comercio exterior, entre otros con responsabilidad y compromiso, a través de la literalidad digital (Pensamiento crítico, búsqueda de referencias).

### Objetivos particulares

- Identificar la normatividad aduanera y del comercio exterior.
- Reconocer los diversos ordenamientos en el ámbito del comercio exterior.

### Temas

- 3.1. Ley Aduanera
- 3.2. Reglamento de la Ley Aduanera
- 3.3. Ley del Comercio Exterior

- 3.4. Reglamento de la Ley de Comercio Exterior
- 3.5. Reglas generales del Comercio Exterior
- 3.6. Reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior
- 3.7. Normas Oficiales Mexicanas (NOM's)

#### **UNIDAD 4**

El alumno debe conocer, describir e identificar el INCOTERM, a través de la realización de un video, entrevistas por medio del cual discernirá la ética y el profesionalismo del especialista en comercio exterior en el proyecto de exportación con responsabilidad y compromiso, a través de crear y manipular medios y multimedia (Reproducción y medios de edición).

#### **Objetivos particulares**

- Conocer los diferentes tipos de INCOTERMS
- Describir los diferentes tipos de INCOTERMS
- Identificar el INCOTERMS para los exportadores.

#### **Temas**

- 4.1 Cámara Internacional de Comercio (CCI)
- 4.2 INCOTERMS
- 4.3 Tipos de INCOTERMS
- 4.4 Los INCOTERMS y los beneficios para el intercambio de bienes y servicios entre dos o más individuos.

#### **UNIDAD 5**

El alumno debe conocer las fases de exportación de los bienes y servicios, a través de la realización de una ruta de tiempo, por medio del cual discernirá la ética y el profesionalismo del especialista en comercio exterior en el proyecto de exportación o importación con responsabilidad y compromiso, a través de crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido (Diseñar, aplicar textos o gráficas, aplicaciones de presentaciones, creación de documentos).

#### **Objetivos particulares**

- Establecer la logística internacional del proyecto de exportación.

#### **Temas**

- 5.1. Fases de exportación de bienes y servicios
- 5.2. Importancia de las rutas de exportación (terrestres, marítimas y aéreas)

#### **UNIDAD 6**

El alumno debe establecer, correlacionar la tarifa arancelaria aplicable a la y exportación de los bienes y servicios, a través de la realización de mapas conceptuales, cuadros comparativos, por medio del cual discernirá la ética y el profesionalismo del especialista en comercio exterior en el proyecto de exportación con responsabilidad y compromiso, a través de crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido (Diseñar, aplicar textos o gráficas, aplicaciones de presentaciones, creación de documentos).

#### **Objetivos particulares**

- Establecer la tarifa arancelaria aplicable en la exportación.
- Correlacionar la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación y el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

#### **Temas**

- 6.1 La tarifa arancelaria aplicable en la exportación.
- 6.2 Tabla de correlación entre la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de

Importación y Exportación y el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

6.3 Base gravable de exportación y el momento de causación.

### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Lectura dirigida
- Discusión guiada
- Cuadros sinópticos
- Foros

### EQUIPO NECESARIO

- Internet
- Computadora
- Proyector
- Pintarrón

### BIBLIOGRAFÍA

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
2. Código Fiscal de la Federación
3. Ley Aduanera
4. Reglamento de la Ley Aduanera
5. Ley del Comercio Exterior
6. Reglamento de la Ley de Comercio Exterior
7. Reglas generales del Comercio Exterior
8. Reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior
9. Ley de los Impuestos Generales de Importación y exportación (LIGIE)

### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

1. Aduanas, C. (2012). ejemplos de incoterms. Recuperado el 10 de diciembre de 2018, de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/ejemplo-incoterm-exw/>
2. Galicia, G. C. (2013). La importancia del despacho aduanero en el comercio exterior de México. Recuperado el 122 de diciembre de 2018, de <http://132.248.9.195/ptd2013/diciembre/0706959/0706959.pdf>

### Otros Materiales de Consulta:

1. Viveros, C. (2015). *Comercio Internacional: aspectos operativos, administrativos y financieros*. 3ra. Ed. México: Trillas.
2. Herrera Díaz, . L. (2017), *Introducción al Comercio Internacional*. México: Trillas.
3. Anchorena, S. O. (2009). *Comercio Internacional; ventajas comparativas, desventajas distributivas*. Argentina: CYEPIC.
4. Matus, M. (2016). *Organización de la OMC. En D. A. otros, Derecho de la Organización Mundial del Comercio (págs. 135-161)*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

6. Matus, M. (2016). *Organización de la OMC. En y. o. Daniela Alfaro, Derecho de la Organización Mundial del Comercio (págs. 135-162)*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
7. Garcia, C. M. (2013). *La importancia del derecho aduanero en el comercio exterior de México*. México D.f: Tesina: Universidad Nacional Autónoma de México

| <b>EVALUACIÓN</b>  |   |  |                   |
|--|---|--|-------------------|
| <b>SUMATIVA</b>  |   |  |                   |
| <b>Aspectos a evaluar</b>  | <b>Forma de Evaluación</b>  | <b>Evidencia</b>   | <b>Porcentaje</b> |
| 1. Información confiable de libros y revistas especializadas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Capacidad de comprensión del tema</li> </ul>                     | Actividades en el aula y extra-aula  | 15%               |
| 2. Información impactante para el receptor, título, introducción, objetivos, Metodología, Resultados o resultados esperados, propuesta y conclusiones. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de comprensión del tema</li> </ul> | Cartel científico  | 15%               |
| 3. Integra más de 5 elementos multimedia, texto, imágenes, diagrama.   |   |  |                   |
| 4. Integra más de 5 autores sobre el tema en sistema APA.  |   |  |                   |
| 5. Sin faltas de ortografía  |   |  |                   |
| 6. Relacionar las NOM's conforme a la LCE  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de comprensión del tema</li> </ul> | Proyecto de exportación con el marco jurídico aduanero y de comercio exterior, entre otros | 40%               |
| 7. Implementar la logística y distribución de su producto, documentos de exportación, formas de pago y contratación                                    |   |  |                   |
| 8. Conocimiento del tema   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de comprensión del tema</li> </ul> | Exposición del proyecto de exportación o importación                                       | 30%               |
| 9. Presentación de la exposición   |   |  |                   |
| <b>Total</b>   |   |  | <b>100%</b>       |