



Universidad Veracruzana

FACULTAD DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

Región Veracruz

II INFORME DE LABORES 2022-2023

Por una transformación integral

Dra. Rossy Lorena Laurencio Meza

Directora

19 de septiembre de 2023

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”

Directorio

Dra. Rossy Lorena Laurencio Meza
Directora

Mtro. Alfredo Reyes Gutiérrez
Secretario

Mtro. Francisco González Domínguez
Coordinador del Sistema Abierto

C.P. Anais Betsabé Arango García
Administradora

Con fundamento en el Artículo 70, fracción XII de la Ley Orgánica de la Universidad Veracruzana, se presenta este Segundo Informe de actividades de la administración de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, resaltando la importancia del mismo a fin de transparentar los procesos académico – administrativos de este quehacer público, en donde sin duda cada uno de los actores que conforman esta comunidad son claves en el cumplimiento de las metas que se han propuesto en este periodo.

Breve historia de la Facultad.

.....“la fundación de la facultad de periodismo obedeció a dos razones fundamentales: encauzar científicamente y dignificar, elevando el nivel universitario de la profesión prototipo de los tiempos modernos; y la otra, hacer honor a la gran tradición literaria del pueblo de Veracruz, formando dentro de nuestras aulas a los defensores por excelencia de la libertad humana”.

Palabras pronunciadas por el entonces gobernador de estado, Lic. Marco Antonio Muñoz, acompañado por el rector Lic. Ezequiel Coutiño, cuando dan por inaugurada la Facultad de Periodismo un 22 de febrero de 1954 (hace 69 años), siendo su Director Don Félix de C. Martínez. Es hasta 1974 cuando pasa a ser Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, a la fecha han transitado 69 generaciones del sistema escolarizado y 29 generaciones en el sistema abierto, toda vez que este inicia sus actividades en febrero de 1997.

- ✓ Total de alumnos del sistema escolarizado: 6799
- ✓ Total de alumnos del sistema abierto: 1411
- ✓ De la generación 1954 a 1971 egresaron como Licenciados en Periodismo.
- ✓ De la generación 1972 a 1994 egresaron como Licenciados en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.
- ✓ De la generación 1995 a 2022 egresaron como Licenciados en Ciencias de la Comunicación.
- ✓ De 2004 a la fecha el plan de estudios se imparte bajo el Modelo Educativo Integral y Flexible, actualmente llamado Modelo Educativo Institucional.
- ✓ Total de Directores: 14 (de ellos solo 3 mujeres y 11 hombres)

Eje 1. DERECHOS HUMANOS



Tema 1.1. Equidad de género y diversidad sexual

- Se atendieron 8 casos por violencia de género.
- Un caso de bullying
- Se emitieron 3 medidas de protección
- Finalmente, se logró la conciliación de los casos y las denuncias fueron retiradas.

Actividades de promoción de una cultura de género, autocuidado y prevención del riesgo.



Coordinación de la Unidad de Género
Universidad Veracruzana

17 al 28
octubre

Taller de defensa personal
11:20 a 12:20 hrs
Ponente:
Eliam Sánchez Reyes

Presencial

13
octubre

Curso Taller del Protocolo en contra de la Violencia de la Mujer
10:00 a 12:00 hrs
Ponente:
Mtra. Gloria O. de la S. Reyes Méndez y
Kevin Alexander Araujo Schettino

Presencial

27
octubre

Prevención del embarazos
10:00 a 12:00 hrs
Ponente:
MEXFAM

Virtual

7
noviembre

Masculinidades y la construcción de la subjetividad de los hombres
12:00 a 14:00 hrs
Ponente:
Pablo González Servín

Presencial

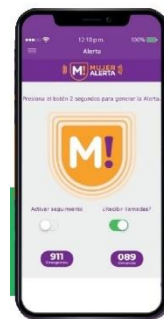
25
noviembre

Violencia y medios: Una relación posible
10:00 a 12:00 hrs
Ponente:
Dra. Monica Mendoza Madrigal

Presencial



Invitan a la Plática
CIBER VIOLENCIA y APP
Impartida por:



VERACRUZ
MUJER ALERTA
Siéntete segura, podemos ayudarte

18 de mayo
16Hrs
Auditorio de Radio



Tema 1.2. Interculturalidad poblaciones originarias, afrodescendientes y comunidades equiparables.

Dentro de nuestro actual plan de estudios se cuenta con experiencias educativas que dentro de sus contenidos maneja temas relacionados con:

- Enfoque de Género: 3
- Cultura del autocuidado: 2
- Interculturalidad: 2
- Cultura de paz y no violencia: 2
- Inclusión: 2
- Prevención del riesgo: 1

La facultad dentro de sus actividades para el Desarrollo Social, se encuentra participando en el Macro Proyecto Multidisciplinar para el Desarrollo Social, con el apoyo de los cuerpos académicos:

- Estudios en Comunicación e Información
- Estulticia
- Comunicación en el escenario global

A través del proyecto “Educación semilla del cambio” en el Nodo Amapolas, de la Ciudad y Puerto de Veracruz se ha participado con:

- Pláticas sobre el manejo y separación de residuos
- Se han elaborado los promocionales
- Curso: lenguaje de señas mexicanas
- Participan: 7 académicos
- Se registro como proyecto en el Sistema de Vinculación



Tema 1.3. Igualdad sustantiva, inclusión y no discriminación.

En septiembre de 2022 la Coordinación de Inclusión en la FACICO presentó el “Programa Integral para la Inclusión de la Diversidad Estudiantil” (PIIDE). Enfocado a la discapacidad, los trastornos del neurodesarrollo y/o necesidades de apoyo educativo cuyo objetivo es: construir una comunidad respetuosa de la diversidad y los derechos humanos, que adopte principios basados en el fortalecimiento de una cultura de paz, no violencia y no discriminación, en todas las dimensiones y que estimule el aprendizaje, accesibilidad y la participación de todas las personas.



- Se han realizado reuniones y pláticas con los alumnos para sensibilizarlos en torno a las personas que pertenecen a grupos vulnerables: discapacidad motriz, asperger, autismo, igualdad sexo-genérica.
- Desde 2022 se trabaja la Tutoría para la Inclusión, con el fin de apoyar a los estudiantes en condición de discapacidad mediante la vinculación y el trabajo colaborativo con los padres de familia



En noviembre de 2022 nuestros estudiantes participaron en el 2do Foro Internacional de Educación Inclusiva en la Educación Superior organizado por el PUEI de la UV.



En marzo de 2023 los estudiantes participaron en la promoción y diseño de banner para la construcción de una cultura de inclusión en la facultad para su difusión en redes sociales



**Tengo derecho a
SER DIFERENTE**

Una auténtica inclusión social se construye cuando se respeta y se reconoce que cada persona es única y distinta.




USO DEL LENGUAJE

UNIVERSIDAD INCLUSIVA
Lineamientos para la inclusión de personas con discapacidad

- 1 Utilizar constantemente un lenguaje claro y adulto, evitando los diminutivos y el lenguaje infantilizado.
- 2 Si la persona comete errores, no reírse, y corregir respondiendo frecuentemente de la forma correcta.
- 3 Respetar el ritmo de las personas cuando se expresan y no interrumpir ni anticipar lo que quieren decir.
- 4 Acostumbrar al docente a que mire a los ojos a la persona que habla.
- 5 La conversación afectuosa y con buenos modelos de lenguaje brindará la oportunidad de expresar ideas y sentimientos.
- 6 No ofrezca un lenguaje parcelado. Conteste todas las preguntas que se le formulen.




INCLUSIÓN

Todo lo bueno empieza sin barreras.



La coordinadora de Inclusión ha recibido capacitación en torno a:

- Teoría y técnica de grupos de ayuda mutua
- Del pensamiento complejo y lo transdisciplinar a la cotidianeidad del trabajo académico e institucional
- Derechos humanos desde la perspectiva de género



- Se impartió el Taller de Lengua de Señas Mexicanas a estudiantes y profesores de la facultad.



A través de la transversalización del PUEI en las EE y con la finalidad de apoyar en la concientización del respeto a la diversidad y en las temáticas relacionadas con la inclusión educativa se diseñaron carteles para coadyuvar en la percepción de la discapacidad psicosocial y en temas de diversidad de género.



**Respetar la
identidad de todas
las personas**

#PreguntaMisPronombres



Difusión en redes sociales de las actividades del PUEI en la facultad



PUEI Veracruz 

Buscamos garantizar la igualdad de derechos y oportunidades para todo el alumnado universitario.

Programa Universitario de Educación Inclusiva
Universidad Veracruzana

Síguenos en Nuestras Redes Sociales

 PUEI Veracruz

 @pueiveracruz



- Así también la coordinación de inclusión colaboró y aplicó el diagnóstico para la identificación de estudiantes en condición de discapacidad motriz, sensorial, intelectual y mental.
- Durante el programa Conoce tu Universidad se presentó el programa de inclusión a los estudiantes de nuevo ingreso tanto de sistema escolarizado como abierto en la facultad.
- Nuestros estudiantes participaron en la Bienvenida a los estudiantes con discapacidad, evento organizado por el PUEI.



UV dio bienvenida a estudiantes en condición de discapacidad

[Leer más](#)

Tema 1.4. Cultura de paz y de la no violencia

Los académicos han recibido formación en cursos sobre:

- Derechos humanos y género
- Género, masculinidades y lenguaje incluyente y no sexista
- Diversidad sexual y derechos humanos



Tema 1.5.Arte y Creatividad

Los alumnos han desarrollado sus actividades creativas y artísticas a través de:

- Presentaciones musicales
- Performance
- Muestras fotográficas
- Cortometrajes
- Presentaciones teatrales
- Danza

En lo que se llamó FACICON Primera Edición





**FA 20
CI 23
CON**

ENCUENTRO DE TALENTOS

Actos Musicales, Performance, Fotografía,
Cortometrajes, Presentación teatral, Danza,
Entrega de reconocimientos.

Jueves 25 de Mayo 16:00 hrs

Sala de videoconferencias USBI
Boca Del Río, Ver.

Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Universidad Veracruzana



Tema 1.6. Salud y Deporte

La facultad colaboró con las actividades de difusión y cobertura en medios de la Rodada por la No Violencia que organizó la Cátedra Mahatma Gandhi.



La facultad cuenta con un espacio para realizar deporte y un espacio de atención en medicina general, quiropráctico, psicopedagogía y odontología.



Tema 1.7. Participación

La toma de decisiones de las diversas actividades que desarrolla la entidad académica se sustenta a través de los órganos colegiados establecidos:

1. Junta Académica
2. Consejo Técnico
3. Comité Pro Mejoras



Tema 1.8. Internacionalización

La facultad cuenta con Acreditación a nivel internacional otorgada por la Agencia Acreditadora AcreditAcción y el Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A. C. reconocido por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) hasta 2026 en las dos modalidades con las que cuenta: escolarizado y abierto.



Así también durante el periodo que se reporta, 2 de nuestros estudiantes han realizado movilidad nacional (UNAM y BUAP) y 3 movilidad internacional (Argentina, Colombia y España) y recibimos una alumna de Colombia.



Eje 2. SUSTENTABILIDAD



Tema 2.5. Calidad ambiental y gestión del campus

La administración continúa con el fomento a las actividades que permiten una adecuada disposición de los residuos, para contribuir a la disminución de la contaminación en el aire, el suelo y el agua, creando una cultura sustentable en la facultad.



Eje 3. DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA



Tema 3.1. Cobertura incluyente y de calidad

El programa educativo de Ciencias de la Comunicación es el único que ofrece la Universidad Veracruzana en sus dos modalidades: escolarizado y abierto adscrito a la misma entidad académica, dichas modalidades se encuentran acreditadas a nivel nacional e internacional hasta junio de 2026 por el Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C (CONAC) y la Agencia AcreditAcción de Chile. La matrícula actual del programa educativo es la siguiente:

Tabla 3.1. Matrícula del Programa Educativo

Nivel Educativo	Matrícula		
	Mujeres	Hombres	Total
Licenciatura Sistema Escolarizado	342	346	688
Licenciatura Sistema Abierto	108	90	198
Total	450	436	886

Fuente: Elaboración propia con datos del SIIU, fecha de corte 31 de agosto de 2023.

Tabla 3.2. Matrícula del Programa Educativo de Nuevo Ingreso

Nivel Educativo	Matrícula		
	Mujeres	Hombres	Total
Licenciatura Sistema Escolarizado	83	81	164
Licenciatura Sistema Abierto	34	28	62
Total	117	109	226

Fuente: Elaboración propia con datos del SIU, fecha de corte 31 de agosto de 2023.

- 4 estudiantes que pertenecen a grupos vulnerables
- 94 cursan experiencias educativas del área deportiva
- 190 cursan experiencias educativas del área de artes
- Se construye una base de datos para el seguimiento de egresados que actualmente cuenta con 800 registros

Tabla 3.3
PTC por nivel máximo de estudios

Nivel de estudio	Académicos	Porcentaje en relación al total de PTC
Post Doctorado	4	17%
Doctorado	16	67%
Maestría	3	12%
Licenciatura	1	4%
Total	24	100%

Corte al 31 de agosto de 2023.

Tabla 3.4
Personal académico por horas, nivel máximo de estudios

Nivel de estudio	Académicos	Porcentaje en relación al total de Personal Académico por hora
Doctorado	10	33%
Maestría	15	50%
Especialización	--	---
Licenciatura	5	17%
Total	30	100

Corte al 31 de agosto de 2023.

Tabla 3.5
Técnico académico por nivel máximo de estudios

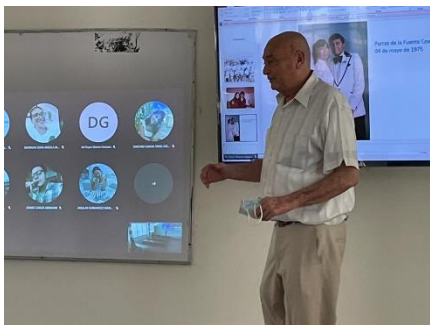
Nivel de estudio	Académicos	Porcentaje en relación al total de TA
Doctorado	3	60 %
Maestría	1	20 %
Especialización	0	0 %
Licenciatura	1	20 %
Otros	0	0 %
Total	5	100

Corte al 31 de agosto de 2023.

- Es importante mencionar que solo tenemos un académico de medio tiempo con grado de maestría.
- El total de la planta docente es de 60 académicos, también debemos considerar que los TA imparten clase.

Tema 3.2. Educación en línea

- 30 académicos se han capacitado al respecto del aprendizaje mediado por las tecnologías de información y comunicación



Tema 3.3. Formación integral del estudiante

- El 89% de los alumnos cuentan con tutoría académica
- Se realizaron en el periodo 4 PAFIS
- Se cuenta con un departamento de Psicopedagogía que ha atendido a 24 estudiantes, con un total de 86 sesiones de consulta subsecuentes o de seguimiento.



Eje 4. INVESTIGACION E INNOVACIÓN



Tema 4.1. Investigación

Desde el programa de licenciatura nuestros académicos realizan investigación, lo que impacta en los cuerpos académicos, así como en su participación en el Sistema Nacional de Investigadores:

- Contamos con 5 CA, uno consolidado, dos en consolidación y dos en formación.
- Así como un académico con Nivel I en el SNI y 3 académicas como Candidatas en el SNI.



Entre las diversas actividades que realizan los académicos que impactan en la investigación donde involucran a los estudiantes también, además de que se encuentran registradas en las plataformas institucionales, son las siguientes en números:

- 6 proyectos de vinculación
- 9 proyectos de investigación
- 8 ponencias presentadas
- 16 proyectos educativos innovadores
- 5 talleres impartidos
- 15 conferencias impartidas por especialistas
- 3 jornadas de investigación
- 5 cursos extracurriculares impartidos
- 1 foro
- 1 mesa redonda
- 1 feria de emprendedores
- 2 artículos indexados
- 2 capítulos de libros

Tema 4.2. Investigación con impacto social

Las investigaciones que se han desarrollado en este periodo plantean temáticas tales como:

- Análisis del impacto de las estrategias de comunicación gubernamental de Salud Pública para la prevención de riesgos
- Percepción ciudadana sobre las estrategias de comunicación de riesgo de la pandemia Covid 19, instrumentados por la Secretaría de Salud del Estado de Veracruz
- Evolución de la práctica periodística en la ciudad de Veracruz
- Los problemas académicos derivados de la mediación tecnológica durante la pandemia Covid 19 en estudiantes de la licenciatura en comunicación
- Violencia de género. Un imperativo de las instituciones públicas de Educación Superior
- Mitos, creencias, espiritualidades emergentes y nuevas expresiones de fe. Acercamientos a las mentalidades en América Latina
- Adaptación y nuevos discursos en la apropiación tecnológica de los periodistas veracruzanos
- Introducción e inclusión de estudiantes de grupos vulnerables al entorno universitario.
- Rutinas y prácticas periodísticas en la ciudad de Veracruz. Análisis de su evolución



Productos de investigación: Ponencias

- Uso didáctico de las TIC'S en el contexto universitario.
- La redacción alterna: transformación emergente en la práctica periodística veracruzana ante un contexto de violencia
- La tutoría académica en tiempos de crisis: estrategias de reforzamiento para la formación del alumnado en ciencias de la comunicación
- Las Dating apps y la sexualidad de los universitarios durante la pandemia, desde la teoría de las representaciones sociales
- “El Bulto” como recurso didáctico audiovisual para la enseñanza de experiencias educativas relacionadas con el Estado y la Sociedad en el nivel superior
- El impacto del uso de las tecnologías de información y comunicación en estudiantes de la FACICO tras el confinamiento provocado por el Covid 19
- Afectaciones físicas en alumnos de FACICO por el uso de las tecnologías de información y comunicación tras el confinamiento provocado por el Covid 19
- Estrategias docentes mediadas con y sin tecnología. Universidad Veracruzana

Tema 4.4. Divulgación de la ciencia

- Taller: Periodismo de Ciencia
- Presentación de la revista: La ciencia y el hombre No.I. Volumen XXXV



Eje 5. DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y EXTENSIÓN DE LOS SERVICIOS



Tema 5.1. Difusión de la cultura

Se realizaron las siguientes actividades:

- 3 webinar: El signo en las redes de la era digital; Lenguaje y comunicación asertiva; Comunicación interna, estrategia, creatividad y skills.
- Foro sobre “Opinión pública en el escenario social y político contemporáneo”
- 3 presentaciones de libros
- Primer Concurso de Oratoria
- 1 Feria de Emprendedores



- Ciclo de conferencias sobre Periodismo y Comunicación Política
- Jornadas de investigación en Periodismo y Comunicación Política
- Ciclo de conferencias magistrales del Segundo Seminario de Otoño
- Mesa redonda “Medios de comunicación tradicionales frente a la digitalización”
- Taller de actuación para cine
- Curso ABC Photo
- Fotografía para actores

Tema 5.2. Vinculación Universitaria

Proyectos de Vinculación:

- Red para la enseñanza y formación e investigación
- Intercambio de experiencias académicas con la Agencia Internacional de Noticias Sputnik
- La importancia de la comunicación social en los Ayuntamientos
- Prácticas en la investigación periodística
- Diseño y difusión de la educación como semilla para el cambio
- La Universidad al alcance de todos



Empresas u organismos con los que se establece vinculación:

- Ayuntamiento de Mixtla de Altamirano
- Ayuntamiento de Puente Nacional
- Agencia Internacional de Noticias Sputnik, Rusia
- Asociación Mexicana de Comunicadores y Periodistas (AMECOPE)
- Delegación Córdoba del Colegio de Periodistas
- Empresas: Enfoque Audiovisual, Café Volador, Salón Platinum, Paradise Company, El timón de la güera, Dulce Pily Repostería.

Empresas u organismos con los que se establece vinculación:

- Convenio Televisa-Univisión (en todo el país)

CONVENIO DE COLABORACIÓN ACADÉMICA (EL "CONVENIO") QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ "LA UV", REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR LA DRA. MARISOL LUNA LEAL EN SU CARÁCTER DE ABOGADA GENERAL, Y POR LA OTRA PARTE, CORPORATIVO TELEVISIA, S.A. DE C.V. A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ "TELEVISIA", REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR LOS SEÑORES ADRIAN TREVIÑO MANAUTOU Y JULIO GÉSAR CHÁVEZ HERNÁNDEZ, A QUIENES DE FORMA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ COMO "LAS PARTES", DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES

I. DECLARA "LA UV", POR CONDUCTO DE SU REPRESENTANTE, QUE:

- Es una institución pública de educación superior, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con domicilio en la capital del estado de Veracruz de Ignacio de la Llave-México, regida por las disposiciones de la Ley Orgánica, el Estatuto General, los estatutos y reglamentos especiales aprobados por el Consejo Universitario General.
- De conformidad con los artículos 2º y 3º de la Ley Orgánica en vigor, la Universidad Veracruzana tiene como fines los de conservar, crear y transmitir la cultura en beneficio de la sociedad y con el más alto nivel de calidad académica y sus funciones son la docencia, la investigación, la difusión de la cultura y extensión de los servicios, debiendo estar vinculada permanentemente con la sociedad, para incidir en la solución de sus problemas y proporcionarle los beneficios de la cultura.
- La Dra. Marisol Luna Leal, interviene en la concertación y firma del presente instrumento en su carácter de Abogada General de la Universidad Veracruzana, como lo prevé la Ley Orgánica vigente en sus artículos 82 y 83, que la facultan como Representante Legal de la institución y de acuerdo al Poder Notarial protocolado con escritura pública número 24 508, de fecha treinta de septiembre del año dos mil veintuno, otorgada ante la fe del Notario Público número 16, Lic. Rafael de la Huerta Manjarez, de esta Ciudad de Xalapa, Veracruz, cuyo poder no ha sido revocado ni modificado a la presente fecha.
- Señala como domicilio para efectos del cumplimiento de este convenio, el edificio "A" de Rectoría quinto piso, Código Postal 91000, en Lomas del Estadio sin número, zona universitaria de Xalapa, Veracruz.
- Cuenta con Registro Federal de Contribuyentes siendo el siguiente: **UVE450101FM9**.
- Su objeto social le permite la celebración del presente Convenio.
- Es su voluntad celebrar el presente Convenio a fin de colaborar con Televisa para realizar las Actividades de Colaboración (término que se define más adelante), de conformidad con los términos y condiciones previstos en el presente Convenio.


II. DECLARA "TELEVISIA", POR CONDUCTO DE SUS APODERADOS, QUE:

- Es una sociedad mercantil legalmente constituida y existente de conformidad con las leyes de México, según consta en la escritura pública número 54,139, de fecha 11 de julio de 2014, otorgada ante la fe del licenciado Francisco Javier Gerardo Oliveros Lara, Notario Público número 76 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de la Ciudad de México, bajo el folio mercantil electrónico número 518709-1, con fecha 16 de julio de 2014, que cambió de denominación social por la de Corporativo Televisa, S.A. de C.V., como consta en escritura pública número 26322 de fecha 02 de febrero de 2021, pasada ante la fe del Lic. Manuel Enrique Oliveros Lara, Notario Público número 100, de la

Televisa Univision

Empresas u organismos con los que se establece vinculación:

- En el marco del Convenio con Grupo MAS a través de la Convocatoria “Semillero de Talentos”



CONVOCATORIA
Proyecto “Semillero de Talentos”

Acciona México a través del convenio de vinculación institucional celebrado por su filial, Grupo Metropolitano de Agua y Saneamiento (Grupo MAS) con la Universidad Veracruzana, convoca a la comunidad estudiantil a participar en el programa de reclutamiento para becarios de servicio social y prácticas profesionales, denominado “Semillero de talentos”, que tiene como finalidad colaborar en la formación de profesionistas que cuenten con los conocimientos y habilidades para enfrentar los retos del mercado laboral de los próximos años.

Los estudiantes participarán directamente en los procesos de las áreas que conforman Grupo MAS de la mano de un asesor asignado por ambas empresas, quien se encargará de dar seguimiento al proceso durante el tiempo del servicio social o prácticas profesionales; además evaluará el desempeño y servirá en todo momento de apoyo en la aplicación de sus conocimientos y habilidades en las situaciones reales.

Carreras requeridas:



- Ingeniería mecánica eléctrica.
- Ingeniería eléctrica.
- Ingeniería mecatrónica.
- Ingeniería química.
- Ingeniería industrial.
- Licenciatura en derecho.
- Ingeniería informática.
- Ingeniería civil.
- Licenciatura en administración.
- Licenciatura en ciencias de la comunicación.

Requisitos:

- 1.- Los interesados deberán presentar la siguiente documentación:
 - Carta de intención y especificas emitida por el participante interesado en la que destaquen los beneficios profesionales que se obtendrán.
 - Carta de postulación por parte de la universidad.
 - El CV del participante interesado.
- 2.- Los interesados deberán enviar la documentación referida al correo electrónico del emontes@uv.mx a partir del 7 al 11 de agosto de 2023.

Mecánica de selección:

- Las solicitudes recibidas serán enviadas a las áreas correspondientes que serán responsables de elegir a los participantes.
- Cada una de las áreas que hayan recibido solicitudes, podrán convocar a los aspirantes para la realización de una entrevista y se reserva el derecho aceptar las solicitudes que no cumplan con los requisitos establecidos.
- Una vez que el área correspondiente haya deliberado sobre las solicitudes recibidas, se comunicarán los resultados a los aspirantes aceptados y al director de la entidad correspondiente.

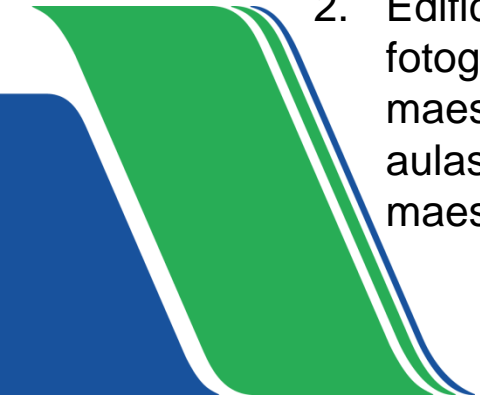


Eje 6. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL



La facultad cuenta con tres edificios, distribuidos de la siguiente forma:

1. Edificio A: planta baja 4 aulas híbridas con capacidad para 40 alumnos cada una; planta alta 2 aulas con capacidad para 40 alumnos y 4 aulas con capacidad para 25 alumnos, todas equipadas con equipo de video para proyección.
 - Con recurso del Pro Mejoras se ha iniciado el reemplazo de los mesabancos (115 sillas en las aulas 3, 4 y 8)
 - Se han instalado persianas en las aulas 5, 6, 7, 8, 9 y 10
 - Se reemplazaron 10 pizarrones
 - Se adquirieron dos laptops para préstamo de los alumnos y maestros
2. Edificio B: planta baja cuenta con una sala de usos múltiples, taller de fotografía, oficinas administrativas, 7 cubículos para maestros, una sala de maestros. En la planta alta se cuenta con un centro de cómputo, tres aulas, un taller de multimedia, un área de servicio médico, 8 cubículos para maestros.



3. Edificio C: cuenta con dos auditorios, dos cabinas de radio, una sala de titulación, un aula, 9 cubículos para maestros, una cafetería.

- Con recurso de Pro Mejoras se espera que lleguen 3 minisplit de 60000 BTU, 2 de 24000 y 2 de 18000 para reemplazo en los auditorios y aulas.

- ✓ Así también se encuentra comprometido el recurso de 3 estaciones para llenado de botellas de agua (una por edificio) lo cual contribuirá a la sustentabilidad.
- ✓ También para las cabinas de radio se ha solicitado una mezcladora de audio y 4 micrófonos
- ✓ Para el taller de fotografía un kit de iluminación, reflector y lámpara, un flash y un exposímetro.
- ✓ 2 tripiés para televisión

Al respecto de la administración, el recurso económico con el que cuenta la facultad es el siguiente:

EVENTOS AUTOFINANCIABLES				
Programa	Remanente 2022	Ingresos	Ejercido	Por ejercer
Examen General de Conocimientos	\$17,620.20	\$16,200.00	\$14,277.28	\$19,542.92

COMITÉ PRO-MEJORAS				
Programa	Remanente 2022	Cuotas voluntarias	Ejercido	Por ejercer
Escolarizado	\$2,992,735.42	\$895,453.56	\$555,773.83	\$3,332,415.15
Abierto	\$ 576,310.74	\$ 199,401.07	\$282,710.17	\$ 493,001.64

Eventos Autofinanciables

		Ingresos	Egresos	Concepto
Remanente 2022	\$ 17,620.20			
Enero				
Febrero				
Marzo		\$ 8,100.00		
Abril		\$ 8,100.00		
Mayo			\$ 14,277.28	Multifuncional
Junio				
Julio				
Agosto				
Sumas	\$ 17,620.20	\$ 16,200.00	\$ 14,277.28	Por ejercer \$ 19,542.92

PRO-MEJORAS SISTEMA ECOLARIZADO

		Ingresos	Egresos	Concepto
Remanente 2022	\$2,992,735.42			
Enero		\$ 310,854.54		
Febrero		\$ 20,920.23		
Marzo		\$ 5,600.01		
Abril		\$ 700.00		
Mayo		\$ 76.30	\$ 193,296.60	115 sillas (reemplazo en aulas 3, 4 y 8)
Junio			\$ 264,845.83	3 minisplits de 60000 btus/2 de 24000 btus y 2 de 18000/persianas en aulas de planta alta edificio A/estación de llenado de botellas
Julio			\$ 97,631.40	Micrófonos/mezcladora de audio/kit de iluminación
Agosto		\$ 557,302.43		
Sumas	\$2,992,735.42	\$ 895,453.56	\$ 555,773.83	Por ejercer \$ 3,332,415.15

PRO-MEJORAS SISTEMA SEA

		Ingresos	Egresos	Concepto
Remanente 2022	\$ 576,310.74			
Enero		\$ 42,373.60		
Febrero		\$ 3,777.80		
Marzo		\$ 500.01		
Abril				
Mayo			\$ 55,649.17	10 pizarrones (reemplazo en aulas) 2 lap top préstamo a alumnos y eventos
Junio			\$ 227,061.00	1 minisplits de 60000 btus y 1 de 18000/2 proyectores de video/ 2 tripiés para TV/1 flash y 1exosímetro/ kit de iluminación, reflector y lámpara/2estaciones de llenado de botellas
Julio				
Agosto		\$ 152,749.66		
Sumas	\$ 576,310.74	\$ 199,401.07	\$ 282,710.17	Por ejercer \$ 493,001.64

¡GRACIAS!