

***Gestión de Patrocinio.
La experiencia de una biblioteca
cubana ante los retos del
Nuevo Milenio.***

MSc. Maria Teresa Sánchez

Directora General

Biblioteca Pública Rubén Martínez Villena

Objetivo General

Presentar la experiencia de la Biblioteca Pública Rubén Martínez Villena de la Oficina del Historiador de Ciudad de La Habana en la gestión de patrocinio.

Centro Histórico



La **Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana** es el organismo autónomo territorial responsable de promover y dirigir el proceso de transformación del Centro Histórico de La Habana, favoreciendo a través de sus múltiples acciones no sólo la recuperación del patrimonio tangible sino también, y de manera muy especial, lo relativo al medio cultural, socioeconómico y ambiental de este singular sitio.

Fundamentación del Proyecto

- **Entorno**
- **Misión Institucional**
- **Objetivos**
- **Metas**
- **Flexibilidad**
- **Pertinencia**
- **Transversalización de género**
- **Aporte de la parte**
- **Sostenibilidad**

Visibilidad

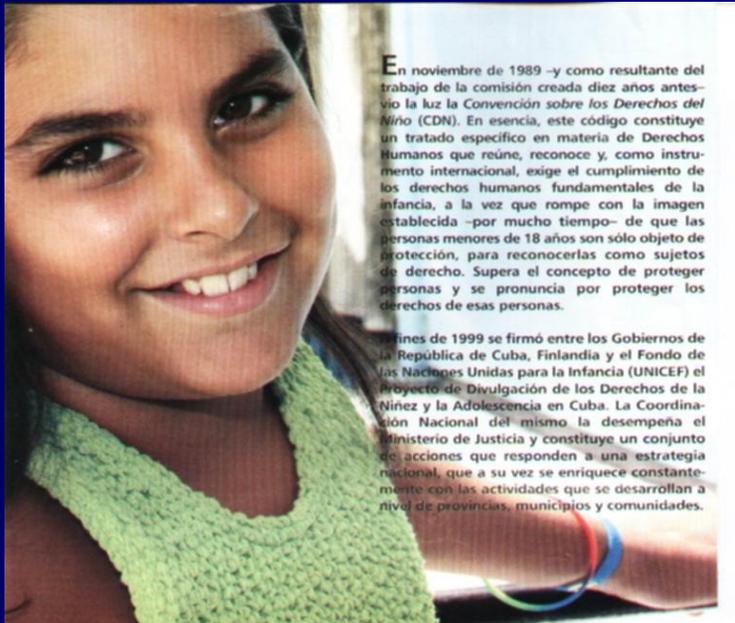
Hoy la visibilidad está relacionada con los avances de la tecnología y las redes de datos a gran velocidad, las que permiten aumentar constantemente las oportunidades de los países en desarrollo y las economías de transición para participar en el mercado mundial de los servicios.

Transversalización y Fortalecimiento del Enfoque de género

- *Responde al objetivo 3 de las metas del Milenio, que plantea el imperativo de Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.*
- *El Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y ,los objetivos del Milenio, formulan estrategias para los países en vías de desarrollo , que contribuyen a la disminución de la brecha, entre los países desarrollados y los países tercermundistas.*

Metas del Milenio

EL DERECHO DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS.



La puesta en marcha de esta iniciativa garantiza y acentúa el interés de propiciar acciones de colaboración, a favor de la niñez y la adolescencia.