



Universidad Veracruzana

Vicerrectoría

Facultad de Administración

Región Veracruz

3er. INFORME DE LABORES 2022-2023

Por una transformación integral

Dra. Dora Emilia Aguirre Bautista
Directora

26 de septiembre de 2023

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”



Universidad Veracruzana

Dr. Martín Aguilar Sánchez
Rector

Dr. Juan Ortiz Escamilla
Secretario Académico

Mtra. Lizbeth Margarita Viveros Cancino
Secretaría de Administración y Finanzas

Dra. Jaqueline Del Carmen Jongitud Zamora
Secretaría de Desarrollo Institucional

Dr. Rubén Edel Navarro
Vicerrector región Veracruz

Dr. José Luis Sánchez Leyva
Director General del Área Académica Económico-Administrativa

Sub-apartado

Dra. Dora Emilia Aguirre Bautista
Directora

Dra. Beatriz Eugenia Salas Parada
Secretaria

Mtro. Iván Ramón Rivera Rocha
Jefa de Carrera de Sistemas Computacionales
Administrativos

Dra. Perla María Villa Jiménez
Jefa de Carrera de Administración Turística

Mtro. Gilberto Cortés Acosta
Coordinador de Carrera de Administración

Dr. Luis Alberto García Peña
Coordinador de Carrera de Logística Internacional y
Aduanas

Datos de contacto

Puesta del Sol S/N
Fracc. Vista Mar C.P. 91780
Veracruz, Veracruz, México

Tel. (229) 9376544
Conm. 229-775-2000
Ext. 27201, 27202
daguirre@uv.mx

Índice

Contenido

| | |
|--|----|
| Eje 1. Derechos humanos | 2 |
| 1.1 Equidad de género y diversidad sexual | 2 |
| 1.3 Igualdad sustantiva, inclusión y no discriminación..... | 4 |
| 1.5 Arte y creatividad..... | 5 |
| 1.6 Salud y deporte..... | 12 |
| 1.8 Internacionalización solidaria | 17 |
| Eje 2. Sustentabilidad | 19 |
| 2.5 Calidad ambiental y gestión del campus | 19 |
| 2.6 Integración de políticas y enfoque regional y local..... | 21 |
| Eje 3. Docencia e innovación académica | 22 |
| 3.1 Cobertura incluyente y de calidad..... | 22 |
| 3.3 Formación integral del estudiante | 22 |
| 3.6 Personal Académico..... | 25 |
| Eje 4. Investigación e innovación..... | 27 |
| 4.1 Investigación posgrado..... | 27 |
| 4.2 Investigación con impacto social | 27 |
| Eje 5. Difusión de la cultura y extensión de los servicios | 30 |
| 5.1 Difusión de la cultura | 30 |
| 5.2 Vinculación universitaria | 32 |
| 5.3 Extensión de los servicios | 40 |
| Eje 6. Administración y gestión institucional..... | 41 |
| 6.2 Financiamiento y funciones sustantivas universitarias | 41 |
| 6.5 Infraestructura física y tecnológica | 42 |

Eje I. Derechos humanos

1.1 Equidad de género y diversidad sexual

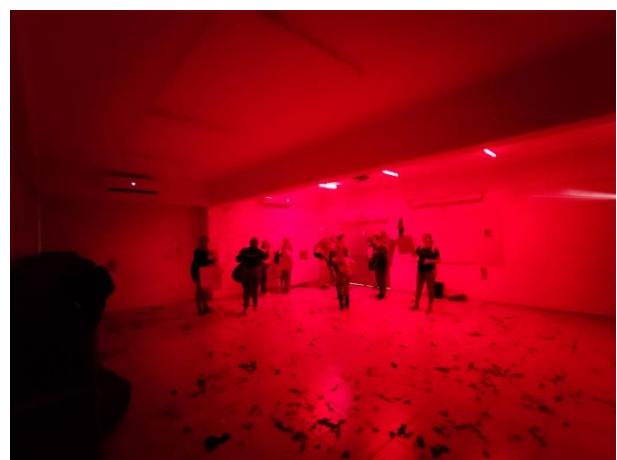
Durante el período del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023 se dieron tres asesorías, de las cuales en dos casos se atendieron con medidas precautorias.

Se continuó con la campaña de equidad de género a través de la cual se celebraron diferentes pláticas y conferencias en la temática como violencia de género, aplicaciones móviles, ciberseguridad y seguridad ciudadana, se realizaron los conversatorios “Violencia de género en el ámbito laboral” y “Ámate a ti mismo”.

También se conmemoró el Día Internacional de la Mujer 2023 con conferencias y por parte de los estudiantes la exposición artística “Querida muerte: ¿y si fuese yo?”



Celebración del día internacional de a mujer 2023



“Querida muerte: ¿y si fuese yo?.



Develación del violento metro en el marco del día internacional de la mujer



Conversatorio: Ámate a ti mismo



Conversatorio: Ámate a ti mismo



Seguridad ciudadana: aplicaciones móviles



Seguridad ciudadana: Cyber seguridad



Conversatorio de violencia género en el ámbito laboral



1.3 Igualdad sustantiva, inclusión y no discriminación

En el marco del Programa Universitario de Educación Inclusiva (PUEI) los estudiantes de la Licenciatura en Administración Turística recibieron capacitación en atención a personas con discapacidad motriz en el evento “Turismo al alcance de todos”.



Turismo al alcance de todos

Con el apoyo de la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Veracruz se difundió información relativa a los Derechos Humanos, Derechos de Igualdad y la No Discriminación a la comunidad de la Facultad.



Conferencia CNDH

1.5 Arte y creatividad

Como parte del fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes se llevaron a cabo durante el periodo lectivo los siguientes eventos académicos:

1. Foro Internacional del Día Mundial del Turismo 2022 “Repensar el turismo”, donde se tuvo a ponentes nacionales e internacionales, contándose con la participación de la universidad IU Digital de Colombia.



Día mundial del turismo

2. I Jornadas Internacionales de Tecnologías de Información 2022 “Disruptivamente digital”, donde a través de conferencias, talleres y concursos, se buscó sensibilizar a los estudiantes de las Licenciaturas de Sistemas Computacionales Administrativos y Tecnologías de Información en las Organizaciones, sobre la importancia que tienen sus estudios y los contextos actuales en tecnologías, es importante destacar que se contó con la participación de estudiantes de educación media superior con perfil en tecnologías.



Jornadas Tecnológicas

3. Foro “Experiencias y oportunidades de la Universidad Veracruzana en China”.
Donde se promovió en la comunidad universitaria de esta Facultad, los servicios que ofrece el Centro de Estudios China-Veracruz-APEC.



Foro “Experiencias y oportunidades de la Universidad Veracruzana en China”.

6. La III Feria de Modelos de Negocios Multidisciplinarios: fomentando la cultura artesanal, sustentabilidad y comunicación, organizada por los estudiantes de la Experiencia Educativa Emprendimiento Social y Económico de la Licenciatura en Administración Turística, participando también estudiantes de la Facultad de Contaduría y Negocios.



Feria de Modelos de Negocios Multidisciplinarios

7. Foro de Economía y Desarrollo Sostenible en el marco de la agenda 2030, el cual analizó el contexto de nuestro país en las distintas temáticas asociadas a los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, participando 200 estudiantes de Administración, Administración Turística y Logística Internacional y Aduanas, quienes presentaron sus ensayos.



Foro de Economía y Desarrollo Sostenible

8. Foro “El impacto de la transformación digital en los modelos de negocios”, permitió a los estudiantes distinguir las diferentes áreas de oportunidad que tienen los diversos negocios en la actualidad con el fin de implementar estrategias en el ámbito administrativo, tecnológico, de innovación, y emprendimiento para desarrollar un crecimiento y mejora continua en las empresas satisfaciendo correctamente las necesidades de los clientes.



Foro “El impacto de la transformación digital en los modelos de negocios”.

9. Foro Internacional “Emprendimiento, Innovación y Competitividad”, fomentó y potenció la creatividad tanto individual como grupal de cara a la innovación y las buenas prácticas de éxito a nivel nacional e internacional, este foro fue organizado en conjunto por los Cuerpos Académicos de esta Facultad y la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa.



Foro “Emprendimiento, Innovación y Competitividad”

10. II Seminario de Habilidades Directivas, donde los estudiantes aprendieron sobre las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar roles de liderazgo y dirección de manera efectiva en una organización.



II Seminario de Habilidades Directivas



11. I Foro de “Tecnologías e Innovación”, tuvo por objetivo identificar las decisiones estratégicas en las organizaciones desde las tecnologías emergentes.



Foro de Tecnologías e Innovación

12. I Seminario digital “Regímenes aduaneros”, donde los estudiantes conocieron la operación de los Regímenes Aduaneros de Recinto Fiscalizado Estratégico y Depósito Fiscal, así como sus ventajas en las operaciones del comercio exterior, con la finalidad de saber aplicarlas en su desarrollo profesional de manera ética en el ámbito de la logística internacional y aduanas, dicho evento se realizó a través del uso de las Aulas Híbridas.



I Seminario digital “Regímenes aduaneros”

13. Foro Internacional de la Semana del Administrador 2022 “Innova tu pensar”, tuvo por objetivo fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación en los estudiantes de manera creativa buscando constantemente formas innovadoras de abordar los desafíos administrativos, además de celebrar los logros destacados de los administradores en la gestión y el liderazgo.



Semana del Administrador 2022

14. Foro “Encontrando-me” el cual orientó a los profesionales en formación al desarrollo de destrezas que les permitan afrontar los desafíos a los que se enfrentan en el día a día y facilitará su inserción en el campo laboral, organizado por estudiantes de la Experiencia Educativa de Habilidades Directivas de la Licenciatura en Administración Turística.



Foro “Encontrando-me”



Foro “Encontrando-me”

15. Conversatorio estudiantil “Empresas Familiares Mpymes”, se fomentó la comprensión y el intercambio de conocimientos sobre la gestión, desafíos y oportunidades que enfrentan este tipo de empresas, promoviendo así el interés y la conciencia entre los estudiantes.



Conversatorio

16. Los estudiantes de la EE Administración de Empresas Gastronómicas de la Licenciatura en Administración Turística organizaron el Foro Italia, como parte de su formación profesional, donde presentaron una descripción breve de las principales ciudades del país, sus obras y su gastronomía.



Foro Italia

1.6 Salud y deporte

Se participó en los torneos deportivos Inter facultades de fútbol, volibol, básquetbol y tenis de mesa, en este último, se obtuvieron el primer y tercer lugar en la rama femenil y varonil.



Ganadores del torneo de tenis de mesa

Se organizó el torneo de Conoce tu Universidad 2023 en fútbol, basquetbol y volibol en las ramas femenil y varonil.



Torneo de Conoce tu Universidad



Premiación del torneo de Conoce tu Universidad

En este sentido, también se llevó a cabo el torneo de fútbol varonil y volibol mixto para estudiantes de semestres superiores.



Torneo interno



Participación en el torneo Inter Facultades

Es importante mencionar la participación del estudiante Ángel Trejo Santoyo de la Licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativos, quien por su destacado desempeño obtuvo la medalla de bronce en la Universiada Nacional CONDDE 2023 en E-sports.



Ángel Trejo Santoyo estudiante de la Licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativos

Dentro de las actividades de promoción de la salud tuvieron lugar la feria de la salud, las campañas de detección de diabetes e hipertensión, la de vacunación de influenza estacional y la de pruebas rápidas de VIH, así como las Jornadas de Salud Integral en las Organizaciones 2023 y diversas pláticas y conferencias con respecto al cuidado de la salud como: prevención del embarazo, promoción de la salud en las organizaciones, la importancia de la ergonomía en la vida diaria y como impacta en la salud, ¿Cómo afecta la comunicación en un ambiente laboral favorable? , Importancia de la Salud Mental en las Organizaciones, Plática Inteligencia emocional y Plática Gestión emocional.



Campaña de planeación familiar por la Secretaría de Salud



Jornadas de salud



Campaña de vacunación contra la influenza estacional



Campaña de pruebas de VIH



Conferencias “La importancia de la Promoción de la Salud en las Organizaciones” y “La importancia de la ergonomía en la vida diaria y cómo impacta en la salud”



Feria de salud



Conferencias “¿Cómo afecta la comunicación en un ambiente laboral favorable?” e “Importancia de la Salud Mental en las Organizaciones”



Plática Inteligencia emocional



Plática Gestión emocional

1.8 Internacionalización solidaria

Se tuvo la primera visita de seguimiento de la acreditación internacional de la Licenciatura en Administración Turística por parte de la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE), cumpliéndose con 37 recomendaciones de 53.

Recibimos la visita por parte de la Universidad Provincial Ezeiza en Argentina, con el objetivo de iniciar los trabajos de doble titulación de la Licenciatura en Administración Turística.



Visita de la Universidad Provincial Ezeiza en Argentina

En lo que respecta a clases espejo, la Licenciatura en Administración realizó con la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia – Cúcut, la Licenciatura en Administración Turística con la Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital , la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas con la Universidad CES de Colombia, la Licenciatura de Tecnologías de Información en las Organizaciones con la Universidad de AREANDINA-Colombia, cabe resaltar que estas clases espejo fueron posibles a la utilización de las Aulas Híbridas.

Dentro de la movilidad internacional, la estudiante Ana Luisa Fuentes Corona perteneciente a la Licenciatura de Logística Internacional y Aduanas realizó movilidad a la Fundación Universitaria de Juan Castellanos en Boyacá, Colombia.



Movilidad Internacional.

La estudiante Jukari Gishu Wong Yong como resultado de su participación en la edición 2022 de Social Business Creation obtuvo una beca para realizar una estancia corta en la Universidad de HEC de Montreal, donde participó en el curso de liderazgo “Most Transformative Entrepreneurial Journey”.



Estancia corta en Montreal

La Licenciatura en Administración recibió a tres estudiantes de movilidad internacional, de los cuales dos son provenientes de la Universidad de La Guajira, Colombia y una de la Universidad César Vallejo de Perú.



Estudiantes de movilidad Internacional

Eje 2. Sustentabilidad

2.5 Calidad ambiental y gestión del campus

Se implementaron buenas prácticas en temas de sustentabilidad se realizó el diagnóstico de residuos sólidos urbanos (RSU) a partir del cual en la Facultad se puso en marcha el uso de botes de basura con la clasificación de RSU, retirándose todos los botes de basura municipal de salones, cubículos y oficinas administrativas, para colocar botes de basura orgánica (verde), inorgánica no recicitable (naranja) e inorgánica recicitable (gris) en los pasillos.



Botes para la clasificación de residuos sólidos urbanos

Una vez diagnosticada la situación de la Facultad, se inició la campaña de capacitación y sensibilización a los directivos, académicos, personal técnico-manual, personal de confianza y toda la comunidad estudiantil sobre la generación y el manejo de RSU, cabe mencionar que el 100% de los estudiantes de nuevo ingreso ya fueron capacitados.



Campaña de capacitación en manejo RSU.

La Facultad de Administración participó en la Exposustenta 2023 con la asistencia de 34 estudiantes y cuatro docentes en diversos conversatorios y talleres.



Participación en Exposustenta 2023.

Dentro de las prácticas de prevención y gestión del riesgo se realizaron dos Simulacros de Evacuación de Inmuebles, donde a través de estas actividades de prevención se aprende no solo a reaccionar en una emergencia, sino que también ayuda a identificar posibles fallas en los protocolos de actuación que deberán perfeccionarse.



I Simulacro de evacuación de inmuebles

En este mismo orden de ideas, se impartió a personal docente, estudiantes, personal administrativo técnico y manual el curso uso y manejo de extintores impartido por personal certificado.



Uso y manejo de extintores

2.6 Integración de políticas y enfoque regional y local

Conforme al proceso y espacio intersectorial para el diseño y evaluación de políticas públicas municipal, docentes de la Facultad elaboraron la “Estrategia de desarrollo turístico municipal 2022-2025” del H. Ayuntamiento de Veracruz.



Entrega de la “Estrategia de desarrollo turístico municipal 2022-2025”



Entrega de reconocimientos a participantes en la elaboración de la “Estrategia de desarrollo turístico municipal 2022-2025”

Eje 3. Docencia e innovación académica

3.1 Cobertura incluyente y de calidad

Se iniciaron los trabajos para la creación de un Técnico Superior Universitario en el área de Turismo para ampliar la oferta educativa y responder a las demandas de profesionalización del sector turístico.

De igual manera, se iniciaron los trabajos para la creación de un doctorado del Área Académica Económico-Administrativa con el estudio de factibilidad y se continúa trabajando para incluir los nuevos criterios de CONAHCYT.

3.3 Formación integral del estudiante

La Facultad de Administración está conformada por 1745 estudiantes de Licenciatura, en los siguientes Programas Educativos: 746 en Administración, 534 en Administración Turística, 199 en Logística Internacional y Aduanas, 51 en Sistemas Computacionales Administrativos y 215 en Tecnologías de Información en las Organizaciones. De este total, el 100% de estudiantes de los programas educativos de Administración, Logística Internacional y Aduanas, Sistemas Computacionales Administrativos y Tecnologías de Información en las Organizaciones cuentan con tutor, mientras que Administración Turística solamente el 93.17%.

En lo que corresponde a posgrado, se cuenta con ocho estudiantes en la Especialización en Administración del Comercio Exterior, 16 estudiantes en la Maestría en Innovación y Emprendimiento de Negocios modalidad escolarizada y nueve estudiantes en la modalidad virtual. El 100% de los estudiantes de nivel posgrado cuentan con tutor académico asignado



Estudiantes de la Facultad de Administración

Por parte del organismo acreditador CACECA se realizó la segunda visita de seguimiento de la acreditación nacional de la Licenciatura en Administración. De igual forma, se obtuvo la primera acreditación nacional en la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) con una vigencia de cinco años de diciembre 2022 a enero 2028.



Reconocimiento CIEES

María Elena Gómez Trejo de la Licenciatura de Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), realizó una movilidad nacional en nuestra Facultad.



María Elena Gómez Trejo

El estudiante Aldo Manuel Díaz Yépez de la Licenciatura de Administración turística realizó movilidad nacional en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas en la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Guadalajara.



Aldo Manuel Díaz Yépez

El taller “ABC de la trayectoria académica” tuvo como finalidad mejorar la trayectoria académica de los estudiantes a través de la implementación de estrategias para el cuidado emocional, psicológico, familiar y académico.



Taller “ABC de la trayectoria académica”

Los estudiantes de las diferentes licenciaturas participaron en la XVI Expo Nacional Emprendedora ANFECA. Cuyo evento motivó y reconoció el espíritu empresarial de los estudiantes que presentaron sus ideas innovadoras, así como la creación de nuevas empresas.



XVI Expo Nacional Emprendedora.

En ese mismo orden de ideas, estudiantes de las Licenciaturas de Administración y Logística Internacional y Aduanas con el proyecto Fibergood, participaron en la feria regional SBC 2023, donde lograron ganar dos de los tres premios que ofrecían: Best Support Team Award y Berlitz Award Pitch (premio a la mejor presentación), con lo que obtuvieron su pase a la final a realizarse en Montreal, Canadá.



Feria regional SBC

3.6 Personal Académico

Actualmente la Facultad de Administración cuenta con una plantilla académica conformada por 38 docentes de tiempo completo y una plaza vacante, de los cuales el 92.11% tiene doctorado; cinco técnicos académicos y 61 profesores de asignatura. Cabe resaltar que dos profesores de tiempo completo obtuvieron el grado de doctor en este periodo, así como un profesor de asignatura. Es importante señalar que del total de académicas y académicos el

30% se encuentra en el Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Académico (PEDPA). Once en el nivel seis, cinco en el nivel cinco, tres en el nivel cuatro, nueve en el nivel tres y tres en el nivel uno. En el caso del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) el 50% (19) de los profesores de tiempo completo tiene el perfil deseable.



Docentes de la Facultad de Administración

Actualmente la Facultad de Administración cuenta con cuatro cuerpos académicos con nivel en consolidación:

1. Administración, Innovación y Tecnologías en las Organizaciones.
2. Emprendimiento, Gestión e Internacionalización.
3. Gestión Tecnológica: Aplicación en Educación y Negocios.
4. Aplicaciones de las Tecnologías de Información.

Eje 4. Investigación e innovación

4.1 Investigación posgrado

Con el fin de fortalecer el binomio investigación-posgrado se organizó el Congreso de Administración del Comercio Exterior 2022 el cual representó un espacio para la divulgación de las investigaciones realizadas por profesores y alumnos del posgrado sobre comercio exterior, innovación y emprendimiento.



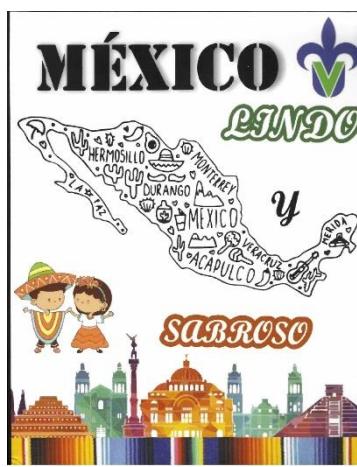
Congreso de Administración del Comercio Exterior 2022

4.2 Investigación con impacto social

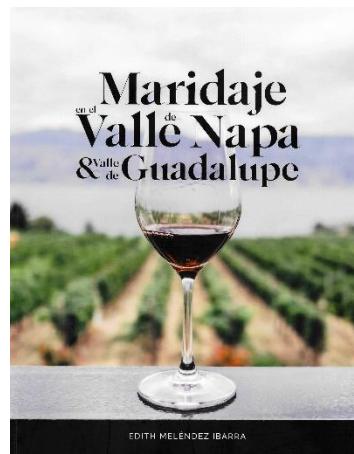
Los proyectos de investigación que se trabajaron por parte de los docentes y cuerpos académicos de la Facultad, tuvieron como resultado la elaboración de seis libros: 1) Comunicación, Innovación, Educación y Cultura en las Organizaciones Municipales volumen uno, 2) volumen dos, 3) México Lindo y Sabroso, 4) Maridaje en el Valle de Napa y Valle de Guadalupe, 5) La sustentabilidad como estrategia para el desarrollo del municipio turístico diseño de un plan de evaluación turística municipal y de sustentabilidad en los municipios rurales Veracruzanos y 6) Contabilidad Gerencial. Así como trece capítulos de libro, un registro de derechos de autor y cuatro artículos en revistas arbitradas e indexadas.



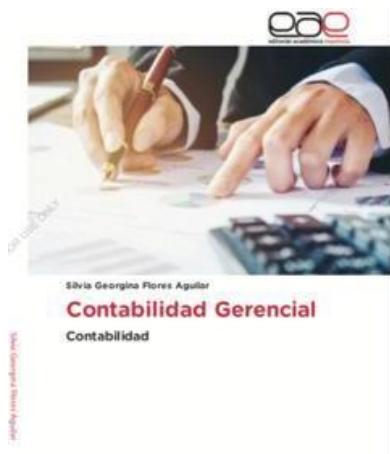
Comunicación, Innovación, Educación y Cultura en las Organizaciones Municipales.



Méjico lindo y sabroso



Maridaje en el Valle de Napa



Contabilidad Gerencial

También es importante destacar que con motivo del fortalecimiento de la investigación tres docentes obtuvieron su inscripción al Padrón Veracruzano de Investigadores y tres profesores más pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores, dos nivel uno y uno nivel dos.

En lo que respecta a las actividades de investigación se está realizando el proyecto “Modelo de diseño instruccional apoyado de estrategias lúdicas de gamificación y juegos serios para la enseñanza-aprendizaje de Metodología de la Investigación para estudiantes de nivel superior” como parte de una estancia posdoctoral por la Dra. Claudia Blanca González Calleros doctora por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – BUAP, dirigida por el Dr. Carlos Arturo Torres Gastelú.



Dra. Claudia Blanca González Calleros

Cuatro estudiantes de la Licenciatura de Administración participaron en una estancia de investigación en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, con el fin de enriquecer y fortalecer el conocimiento académico y científico, al brindarles la oportunidad de profundizar en investigaciones de vanguardia y adquirir habilidades especializadas.



Estancia de investigación

Eje 5. Difusión de la cultura y extensión de los servicios

5.1 Difusión de la cultura

Los eventos culturales son fundamentales en la formación integral del estudiante, por lo cual se realizaron los eventos:

1. El Carnaval de sabores, generó en la comunidad universitaria el gusto por la gastronomía, la interculturalidad, la inclusión y la creatividad. Fue organizado por estudiantes de las Experiencias Educativas de Costeo de Alimentos y Bebidas, Organización y Procedimientos y Administración de Empresas Gastronómicas de la Licenciatura de Administración Turísticas.



Carnaval de sabores

2. Con motivo de las celebraciones del mes patrio, se llevó a cabo la celebración del día de la independencia de México con la participación de estudiantes, docentes y la banda de guerra del H. Ayuntamiento de Veracruz.



Celebración del día de la independencia

3. Dentro de las manifestaciones artísticas se desarrollaron dos obras de teatro, en las cuales estudiantes y docentes participaron en la representación de “Hamlet” y “Romeo y Julieta”.



Obra romeo y julieta



Obra Hamlet

4. La preservación de las costumbre y tradiciones de nuestra cultura Mexicana es parte importante en el desarrollo de los valores, por lo cual tuvieron lugar el concurso de altares de muertos y concurso de catrín y catrinas.



Concurso de catrín y catrinas



Concurso de altares.

5. Los estudiantes participaron en "Cultuarte", que es una exposición fotográfica en la cual explican los parámetros y el significado de cada una de sus fotografías.



Exposición fotográfica Cultuarte

5.2 Vinculación universitaria

En la búsqueda de promover nuevas formas de relación entre la Universidad y la sociedad la Facultad de Administración llevó a cabo diferentes actividades de colaboración y enseñanza-aprendizaje mutuo, con el sector social y productivo.

En ese tenor, se realizaron la II Feria de Creatividad e Innovación y el II Foro de Vinculación Empresarial: habilidades directivas y negociación. Escenarios globales. Con los que se fortalece la vinculación de los estudiantes en el sector productivo.



II Feria de Creatividad e Innovación



II Feria de Creatividad e Innovación

Dentro del Macroproyecto Multidisciplinar para el Desarrollo Social y Comunitario de la Vicerrectoría Veracruz, la Facultad de Administración impartió el taller Turismo Comunitario en la comunidad el Salto de Eyipantla en San Andrés Tuxtla, el cual contribuyó en la formación de recursos humanos de los prestadores de servicios turísticos en torno a los ámbitos económicos de la región desde una perspectiva intercultural, sustentable y de inclusión social a través del turismo desde una perspectiva cualitativa y de largo plazo.



Taller turismo comunitario

Dentro del mismo Macroproyecto también se dio la capacitación, a mujeres emprendedoras de la zona de las amapolas desarrollando técnicas y herramientas que les permita la correcta gestión de los recursos, a través del proyecto “Desarrollo de habilidades interpersonales para los negocios familiares”, participaron docentes y estudiantes de nuestra comunidad.



Proyecto desarrollo de habilidades interpersonales para los negocios familiares

Los estudiantes Michelle Reyes y Javier Hernández de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas obtuvieron el 3er lugar nacional en el Maratón de Conocimientos COMCE Nacional que se celebró en Guanajuato, donde participaron 44 Universidades de todo el país, este logro se dio gracias a la formación por docentes de la Facultad de Administración así como asesores de grupo CICE, cabe mencionar que el H. Ayuntamiento de Veracruz también reconoció la destacada participación de los estudiantes.



Maratón de conocimientos COMCE



Reconocimiento por el H. Ayuntamiento de Veracruz.

Griver, empresa especializada en tecnologías para el comercio exterior y la Facultad de Administración tuvieron pláticas para gestionar la firma de un convenio y obtener la licencia del software SIR utilizado por las agencias aduanales para realizar el despacho aduanero de mercancías. Asimismo, se acordó la vinculación para prácticas y Servicio Social de nuestros estudiantes.



Reunión con Griver

Dentro de las actividades de vinculación con COMCE Veracruz, se conformó el COMCE universitario, donde nuestros estudiantes han participado en la realización de diversos eventos.



Foros COMCE

Se estrecharon alianzas con Golmex para el desarrollo académico, tecnológico y de vinculación de los estudiantes de nuestra Facultad.



Firma de acuerdos de colaboración con Golmex

Derivado de las gestiones de vinculación con la Empresa ASPEL, se capacitó a 20 docentes en la utilización de toda su paquetería, además hicieron una donación de 420 licencias de la paquetería ASPEL, con el cual tanto el centro como el aula de cómputo se encuentran equipados.

Alumnos y profesores del PE Administración Turística fueron invitados por la SECTUR a la ceremonia de entrega de certificados y distintivos a prestadores de servicios turísticos de Veracruz.



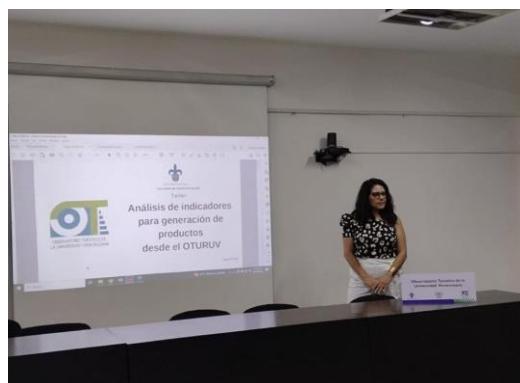
Entrega de certificados y distintivos a prestadores de servicios turísticos

La Facultad de Administración estuvo presente en el 47º Tianguis Turístico Nacional, el evento más relevante del sector Turístico en México donde se promueve la gran variedad de productos turísticos.



Tianguis Turístico de México

El Observatorio Turístico de la Universidad Veracruzana impartió a docentes el taller: Análisis de indicadores para generación de productos el OTUR-UV.



Taller análisis de indicadores para la generación de productos.

Siguiendo con la vinculación con el sector productivo, la empresa Nestlé impartió el “Taller de Empleabilidad” a estudiantes de las Licenciaturas en Administración, Administración Turística y Logística Internacional y Aduanas.



Taller de empleabilidad

La vinculación con el sector productivo es un papel importante dentro de la formación profesional de los estudiantes, por lo que se realizaron diferentes visitas técnicas, de inspección, a diferentes empresas, con la finalidad que los estudiantes desarrollen sus habilidades disciplinarias.

1. Visita al recinto fiscalizado de Golmex.
2. Centro histórico de Veracruz.
3. Hotel Camino Real Veracruz.
4. Ruta de Cortés.
5. La Quinta El Haya en San Pablo Coapan en Naolinco.



Visita técnica al recinto fiscalizado Golmex.



Vista al centro histórico.



Vista técnica al hotel Camino Real



Visita a la ruta de Cortés



Prácticas en la Quinta el Haya

5.3 Extensión de los servicios

Con el objetivo de brindar servicios especializados y de calidad a los sectores públicos, privado y social, tanto nacionales como internacionales de acuerdo con sus necesidades, en apego a la legalidad, los Derechos Humanos y la Sustentabilidad, se crea el departamento de educación continua, el cual diseña el diplomado “Aprendiendo a desarrollar mi PYME”.

En apoyo a la sociedad y la comunidad universitaria, se contó con el módulo fiscal, el cual apoyó a formulación de las declaraciones fiscales de personas físicas y a la emisión de la constancia de situación fiscal, dichas actividades fueron desarrolladas por estudiantes de nuestra Facultad.

Eje 6. Administración y gestión institucional

6.2 Financiamiento y funciones sustantivas universitarias

Se aplicó de forma eficiente y en el máximo disponible, a las funciones sustantivas los recursos económicos de esta dependencia. Distribuidos equitativa y eficazmente, con apego al programa de austeridad, atendiendo las necesidades y al logro de las metas establecidas en el PLADEA de esta entidad académica.

La Facultad de Administración fue beneficiada con el subsidio estatal estratégico 2023, el cual permitió otorgar becas de proyectos específicos, estancias de investigación, viáticos a terceros y académicos, así como adquisición de equipo de cómputo y telecomunicaciones.

A continuación, se presenta el informe financiero del periodo:

Informe de ingreso y aplicación de ingresos
Septiembre 2022 a agosto 2023
Análisis

| Concepto | Importes |
|---|----------------|
| Ingresos Remanente del ejercicio anterior Ingresos por mes | \$4,255,504.59 |
| SEPTIEMBRE \$ 27,419.00 OCTUBRE \$ 24,477.42 NOVIEMBRE \$ 21,658.00 DICIEMBRE \$ 32,329.00 ENERO \$ 1,769,876.01 FEBRERO \$ 115,752.89 MARZO \$ 26,666.21 ABRIL \$ 2,232.35 MAYO \$ 78.25 JUNIO \$ 0.00 JULIO \$ 0.00 AGOSTO \$ 1,613,107.08 | \$3,633,596.21 |
| Total de Ingresos | \$7,889,100.80 |
| Egresos Mantenimiento de mobiliario y equipo. | \$ 495,180.65 |
| Construcción, Instalación, Aplicación, Adecuación, Remodelación, Restauración, Reparación. | \$1,227,939.25 |
| Acciones de Apoyo al Alumno | \$ 416,723.79 |
| Acciones de Apoyo al Académico | \$ 112,864.56 |
| Adquisición de Material Bibliográfico y Digital | \$ 11,899.00 |
| Viáticos a Terceros | \$ 60,206.01 |
| Gastos Relativos a Procesos de Acreditación o Reacreditación | \$2,780,933.36 |
| Pago de Servicios Básicos | \$ 238,949.50 |
| Total de Egresos | \$5,344,696.12 |
| Diferencia | \$2,544,404.68 |

6.5 Infraestructura física y tecnológica

Con la finalidad de contar con una infraestructura física, tecnológica y sustentable que garantice el desarrollo de las actividades académicas y administrativas, se realizó la gestión del equipamiento tecnológico y físico que se adquirió durante el período de informe:

- Impresoras.
- Computadoras de escritorio.
- Computadoras portátiles.
- Discos duros externos.
- Sistemas de micrófonos inalámbricos.
- Actualización del equipamiento de video conferencias.

Realizándose Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo tecnológico así como mantenimiento menor y mayor al inmueble

Se inició con la segunda etapa del edificio D, que incluye aulas, cubículos para académicos y sanitarios, así como la ampliación y remodelación del centro de cómputo y el laboratorio de CISCO.

Por último, es importante destacar que en el 2023 la Facultad de Administración cumplió su 45° aniversario por lo cual forma parte de la historia de los 79 años de la Universidad Veracruzana.

Aprovecho este espacio para reconocer y agradecer a todos los miembros de la comunidad de esta Facultad que han sido parte de esta institución a lo largo de los años. Su dedicación y pasión por la educación ha sido la fuerza impulsora detrás de los logros antes mencionados.

A medida que celebramos este aniversario especial, no solo miramos hacia atrás con gratitud, sino también hacia el futuro con anticipación y entusiasmo. Estamos comprometidos a continuar construyendo sobre el legado de los últimos 45 años, buscando la innovación, la excelencia y el impacto positivo en nuestra comunidad y la sociedad.



“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”

www.uv.mx/veracruz

