



Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las
Entidades Académicas

(PlaDEA)

Museo de Antropología de Xalapa
Región: Xalapa

Titular: Dra. Maura Ordoñez Valenzuela

01/03/2015



Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017
Universidad Veracruzana

1.- Introducción

2.- Semblanza del MAX.

3.- Diagnóstico

3.1.- Problemáticas urgentes

3.2.- Problemáticas importantes

3.3.- Problemáticas trascendentes

4.- Autoevaluación

4.1.- Fortalezas.

4.2.- Oportunidades.

4.3.- Debilidades.

4.4.- Amenazas.

5.- Misión

6.- Objetivo general

7.- Objetivos particulares

8.- Visión

9.- Objetivos, metas y acciones.

10.- Calendarización

11.- Seguimiento y evaluación

12.- Bibliografía

1.- Introducción.

Un Museo es definido por el ICOM (Internacional Council of Museums) como una “institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y principalmente expone los testimonios del hombre y su medio ambiente con propósitos de estudio, educación y deleite”.

El Museo de Antropología de Xalapa cumple con las funciones señaladas por el ICOM y son legisladas con relación a la identidad, funciones y propósitos de nuestra institución que de acuerdo con la Ley Orgánica Universitaria, la define como una entidad académica que se agrupa para el desarrollo de la actividad de investigación, conservación y difusión; y que depende directamente de la Rectoría, de acuerdo al Organigrama General.

Reconocemos de inicio que las funciones sustantivas del MAX son múltiples como se dijo anteriormente tenemos a cargo el resguardo de nuestro patrimonio arqueológico, el cual se investiga y se divulga. La muestra de manifestaciones artísticas actuales a través de las exposiciones temporales y la contribución en la formación de recursos humanos y económicos para nuestra Casa de Estudios, es otro de nuestros compromisos.

En lo que respecta a la investigación, el Museo aunque no está reconocido dentro de la Ley Orgánica de la U.V. como un instituto de investigación, en el área de curaduría se generan investigaciones que permiten ofrecer a nuestros visitantes la información más completa, didáctica y actualizada sobre las culturas prehispánicas que habitaron en el Estado de Veracruz.

Por otro lado tenemos claro que la riqueza del acervo que el MAX resguarda es una fuente magnífica para la investigación y por ello alentamos y apoyamos los estudios de académicos y estudiantes de nuestra alma máter, así como de otras universidades de nuestro país y del extranjero.

Consideramos también que el Museo es un espacio idóneo para el desarrollo de experiencias educativas sobre todo en las áreas académicas de Humanidades y de Artes, por lo que propiciamos la realización de Servicio Social y de Experiencias recepcionales de estudiantes de diversas carreras.

Con respecto al resguardo del patrimonio arqueológico se han generado una serie de proyectos y medidas para su mejor conservación y seguridad. Por un lado las piezas que se encuentran en salas son supervisadas por los curadores para que se encuentren en óptimas condiciones durante su exhibición; las de bodega se encuentran en proceso de limpieza constante y adecuación de espacios para su buena condición. Así como también en convenio con el INAH se están regularizando el registro de las piezas que aún no cuentan con número de identificación.

En cuanto a la difusión, aunque representa un costo mayor se elaboran cédulas generales e individuales para ofrecer al visitante información actualizada, pero también contamos con proyectos de divulgación del conocimiento científico, de acuerdo a las edades e intereses, un ejemplo de ello, es el programa dominical infantil “Cuates del MAX”, dedicado a niños de 4 a 12 años, cuyo propósito es sensibilizar a los pequeños con el patrimonio cultural a través de actividades dinámicas y lúdicas, que permiten el desarrollo educativo integral de los niños que asisten y participan.

Contamos con un Catálogo Digital de las piezas que se encuentran exhibidas en las diferentes salas de exposiciones, el cual es visitado a través de la página web del MAX. Escuelas, investigadores y cibernautas aprenden sobre las culturas de Veracruz, y valoran en fotos detalladas las piezas que aquí se resguardan. Por último el MAX cuenta con guías impresas y audio-guía en inglés, francés y español que sirven de herramienta para el recorrido en las salas.

Cabe señalar que nuestra dependencia se encuentra trabajando en diversos proyectos para que el visitante con capacidades diferentes realice una visita fructífera e integral.

2.- Semblanza del MAX.

El Museo de Antropología de Xalapa (MAX) fue creado como dependencia universitaria en nuestra Máxima Casa de Estudios desde 1957. Abrió su primera sala en 1959 y fue en 1986 cuando se inauguró el edificio que hoy lo alberga.

Con estos antecedentes reconocemos que esta dependencia es una de las más longevas en la Universidad Veracruzana. Además constituye el único museo de nuestra alma máter, y el museo universitario de antropología más importante de nuestro país.

En el MAX se resguardan piezas arqueológicas producto tanto de investigaciones sistemáticas como de donaciones, en su gran mayoría provenientes del estado de Veracruz.

El objetivo de esta institución es dar a conocer la historia prehispánica del estado, por lo tal, el edificio que ahora nos alberga está diseñado emulando al territorio veracruzano, y nos invita a recorrerlo de forma espacial y temporal.

Contamos con seis salas de exhibición, dieciocho galerías y tres pérgolas; en ellas se muestran de forma permanente 1000 piezas aproximadamente. El recorrido inicia con la cultura más temprana, la “Olmeca” la cual se asentó en el sur del estado de Veracruz, de ahí en cuanto a temporalidad y espacio, el museo nos conduce a las Culturas del Centro y finalizamos con la cultura Huasteca contemplando obras arqueológicas.

En las bodegas del MAX se resguardan aproximadamente 20 mil piezas arqueológicas, las cuales además de ser objeto de investigación, sirven para sustituir a las que se exhiben en salas que por alguna causa ya sea para restauración o préstamo en exposiciones nacionales o internacionales, tienen que ser movidas de su lugar. También buscando dar a conocer la historia de nuestro pasado indígena se promueven exposiciones temporales o piezas del mes en donde se aborde una temática específica por lo tanto se aprovecha para exponer la obra que se encuentra en bodega.

3.- Diagnostico.

A partir de la Convocatoria de la Dirección General de Investigaciones, nos dimos a la tarea de elaborar un plan estratégico, partiendo de un ejercicio de autoevaluación en el que participó el personal académico y administrativo que labora en el Museo de Antropología de Xalapa en los distintos departamentos: Curadurías, Restauración, Servicios Educativos, Difusión, Soporte Informático, Administración, Seguridad, Mantenimiento y Jardinería.

Desde la definición de la reunión para la evaluación de nuestra entidad asumimos que no se trata de un asunto que involucre tan solo a los académicos y directivos dado que los campos de acción, es decir, las categorías definidas con base en funciones y actividades que se llevan a cabo en nuestra entidad, son diversos. Entre ellos podemos reconocer:

- a) Manejo de Colecciones
- b) Investigación
- c) Atención al Inmueble
- d) Cuidado y mantenimiento de Jardines
- e) Exposiciones (Permanentes y Temporales)
- f) Comunicación educativa
- g) Vinculación social
- h) Extensión universitaria
- i) Seguridad
- j) Operación y procuración de recursos financieros

Todos estos campos son indispensables para que los propósitos señalados por el ICOM se logren de manera óptima en nuestro museo.

Los programas, proyectos, líneas y acciones que se desarrollan en el MAX atienden problemáticas que pueden caracterizarse de acuerdo al tiempo de su logro en tres categorías:

3.1.- Problemáticas urgentes

Son las que se resuelven en corto plazo y cotidianamente (todos los días) para evitar la puesta en riesgo de la seguridad del personal o el público en general, la conservación de las colecciones y los bienes muebles o inmuebles y la operación cotidiana. Estas necesidades se cubren con el Fondo de Operación Ordinario (POA). Con estas acciones se mantiene la seguridad de la obra arqueológica y el buen servicio al público que día con día visita nuestras salas.

3.2.- Problemáticas importantes

Son las que procuramos lograr en un mediano plazo (2 a 5 años) para ordenar, mejorar, y sistematizar las condiciones operativas. Estas son apoyadas mediante el Fondo de Eventos autofinanciables. El 30 % de los ingresos por alquiler de espacios, taquilla y cafetería se utilizan solamente para gasto de inversión en nuestra dependencia.

3. 3.- Problemáticas trascendentes

Son las que pueden ser atendidas a largo plazo (6 a 10 años) para fortalecer y consolidar las condiciones de operación del museo, para las cuales se suman las acciones anteriores y se cuenta con el apoyo institucional.

4.- Autoevaluación.

Presentamos a continuación los resultados del ejercicio de autoevaluación en el que reconocimos las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de nuestra entidad:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Su acervo • Su prestigio • Su infraestructura • Su personal • Condiciones laborales y de contratación • El apoyo institucional • Su pertenencia a la Universidad Veracruzana	• El entorno cultural. • Turismo cultural creciente • La obtención de posgrados de nuestro personal • La vinculación nacional e internacional con otros museos e instituciones afines La cercanía con los estudiantes • La retroalimentación cotidiana con el público • La mejoría en los servicios de comunicación e información • Vinculación intrainstitucional
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Recursos financieros limitados • Iluminación pobre en las salas • Falta de personal fijo para elaborar diseños, atender programas de guías y talleres de niños. • Dificultad de publicar nuestros acervos y su estudio. • Infraestructura que por su antigüedad falla constantemente. • Escasa vigilancia y mala iluminación en los exteriores y calles aledañas al inmueble.	• Rezago informativo en el discurso museográfico • Políticas en contra de los museos regionales que favorecen los museos de sitio • Políticas federales de investigación restrictivas • Dificultad de adquirir acervos inéditos • Proliferación de museos en la ciudad • Toma de decisiones externas a la entidad con respecto a nuestras colecciones o espacios

4.1.- Fortalezas.

- **Su acervo.** Sin duda alguna la primera de las fortalezas del MAX la constituye su acervo. Se trata de la colección de piezas prehispánicas más importante de la Costa del Golfo. Incluye esculturas monolíticas olmecas, la cultura madre de nuestro continente, en la que destacan siete cabezas colosales, el conjunto de El Azuzul y el Señor de las Limas. Resguardamos también obra arqueológica proveniente de excavaciones realizadas en el Centro de Veracruz, entre las que destacan Remojadas, la Mixtequilla, Zapotal, Higueras, Tajín Quiahixtlan y Cempoala. Tenemos piezas tanto en cerámica como en piedra pertenecientes a la cultura Huasteca. Esta colección nos permite reconocer que el MAX tiene la responsabilidad de resguardar grandes riquezas patrimoniales de la Humanidad entera.
- **Su prestigio.** El MAX tiene un enorme prestigio a nivel regional, nacional y mundial. Es considerado el segundo museo en su género de Latinoamérica sólo después del Museo Nacional de Antropología.
- **Su infraestructura.** El edificio que alberga al MAX es majestuoso. Ha sido acreedor de premios internacionales de Arquitectura de Paisaje. Es un espacio ideal para el disfrute de sus colecciones. Los jardines que rodean al edificio son un espacio ideal para la recreación de sus visitantes.
- **Su personal.** El buen ambiente laboral, los magníficos espacios, la nobleza de la tarea que realizamos quienes trabajamos en el MAX hacen que todo el personal esté orgulloso de su quehacer y realice su mejor esfuerzo para el buen funcionamiento de nuestra institución.
- **Condiciones laborales y de contratación.** El apoyo del Patronato del MAX, que es quien contrata al personal de seguridad, mantenimiento, jardinería así como a la compañía de limpieza, evita los conflictos sindicales que llevan a paros laborales o huelgas en nuestra Universidad, por lo que podemos asegurar un buen servicio al público que nos visita desde distintas latitudes.
- **El apoyo institucional.** El respaldo institucional de la Universidad Veracruzana asegura el subsidio para su buen funcionamiento. El MAX, por su parte, ingresa a la Universidad los recursos que se generan por boletaje, renta de espacios y otros programas estratégicos.
- **Su pertenencia a la Universidad Veracruzana.** El prestigio académico de la Universidad Veracruzana es un excelente respaldo a nuestra labor. Pertenecer a una Institución Pública de Educación Superior permite la continuidad de nuestro quehacer y nuestros programas. El MAX ha sido objeto de apoyos gubernamentales importantes, pero es ideal la independencia de los cortos periodos de gobierno municipal, estatal o federal.

4.2.- Oportunidades.

- **El entorno cultural.** La ciudad de Xalapa es un entorno idóneo para nuestro quehacer. Aunque no se trata de un destino turístico, la población participa cotidianamente en actividades culturales. El carácter universitario de nuestra ciudad constituye el entorno ideal para que las actividades culturales académicas y artísticas mantengan un buen nivel y sean exitosas en cuanto a la respuesta del público.
- **Turismo cultural creciente.** Es claro que a nivel mundial el turismo cultural está en auge. Esa es una gran oportunidad para el MAX, pues constituimos un espacio de primera para recibir visitantes de todos lados del mundo, y satisfacer sus expectativas de información y recreación.
- **La obtención de posgrados de nuestro personal.** El área de curaduría del MAX está conformada por Investigadores y Técnicos Académicos. También apoyan en asuntos relacionados con nuestros acervos y actividades académicas personal de confianza, sin embargo, independientemente de su forma de contratación, nuestro personal se encuentra en un proceso de mejoramiento de grados académicos. Actualmente hay dos personas inscritas en programas de Maestría y un candidato a Doctor. Por otro lado en el MAX apoya cursos y diplomados que brinden un mayor conocimiento del área en la cual cada persona colabora.
- **La vinculación nacional e internacional con otros museos.** La calidad de nuestras colecciones hace que museos de muchas partes del mundo se acerquen a nosotros con propósitos de intercambio académico, invitación a eventos, estudio de nuestras colecciones o préstamos temporales de piezas. El acercamiento con otras instituciones nos permite autoevaluarnos continuamente y procurar la mejora de nuestro quehacer.
- **La cercanía con los estudiantes.** Nuestra pertenencia a la Universidad Veracruzana hace que numerosos estudiantes se acerquen con el propósito de estudiar nuestras colecciones, realizar su servicio social, participar en nuestros cursos y eventos académicos, elaborar su trabajo recepcional o hacer trabajo voluntario. Esto es una riqueza pues nos renueva y nos reta a constituirnos en un factor importante de su desarrollo académico.
- **La retroalimentación cotidiana con el público.** Ser objeto de visitas continuas nos enfrenta día a día a los comentarios del público. Sus opiniones tanto positivas como negativas enriquecen la valoración de nuestro deber, nos permite vislumbrar los retos que debemos enfrentar.
- **La calidad en los servicios de comunicación e información.** Esta era de adelantos técnicos que mejoran la rapidez y calidad de comunicación e información a nivel mundial es una oportunidad para darnos a conocer y para mejorar los sistemas de información al público que nos visita. Un claro ejemplo de lo anterior es el proyecto del catálogo digital de nuestro acervo para que de distintas

- latitudes conozcan la riqueza arqueológica que se encuentra en el MAX.
- **Vinculación intrainstitucional.** Formar parte de una red de institutos y facultades constituye una gran riqueza, pues el intercambio es prolífico con diversos académicos y estudiantes respaldados todos en nuestra alma máter.

4.3.- Debilidades.

- **Recursos financieros limitados.** En el MAX procuramos optimizar los recursos de manera que nuestras actividades se desarrollen con la mejor calidad posible, pero sabemos que con un incremento mayor permitiría mejorar la infraestructura museográfica y de atención al público.
- **Iluminación pobre en las salas.** Uno de los elementos que habría que mejorar es la iluminación ya que con el tipo de luz amarilla que contamos por el momento, los techos tan altos y las salas sin entrada de luz, no permiten que las piezas arqueológicas se puedan apreciar de manera óptima.
- **Falta de personal fijo para elaborar diseños, atender programas de guías y talleres de niños.** Varios programas de atención al público son atendidos por personal voluntario y eventual, específicamente, por estudiantes realizando servicio social. Esto resulta en que apenas han sido formados para estos quehaceres, terminan su servicio y dejan de apoyarnos.
- **Dificultad de publicar nuestros acervos y su estudio.** Sería muy bueno tener acceso a un programa de publicaciones que nos permitiera decidir la aparición de algunos catálogos de exposiciones temporales, estudios sobre nuestro acervo o resultados de eventos académicos de calidad.
- **Infraestructura que por su antigüedad falla constantemente.** Una de las prioridades de nuestra institución es atender los distintos desperfectos que presenta la infraestructura general, como lo es la impermeabilización de los techos, la necesidad de una nueva planta de energía de emergencia, sustitución del sistema de bombas de agua, entre otros.
- **Escaza vigilancia y mala iluminación en los exteriores y calles aledañas al inmueble.** Esto propicia el robo constante a los visitantes, el deslucimiento y vandalismo en las exposiciones que se realizan en la Galería Peatonal.

4.4.- Amenazas.

- **Rezago informativo en el discurso museográfico.** La falta de recursos para mejorar nuestras salas permanentes de exhibiciones puede llevar a la obsolescencia en el discurso museográfico.
- **Políticas en contra de los museos regionales y que favorecen a los museos de sitio.** Se tiende a rechazar museos como el nuestro en aras de apoyar los museos de sitio que pretenden atraer turismo pero que presentan una problemática importante en términos de seguridad y calidad.
- **Políticas federales de investigación restrictivas.** El MAX difícilmente puede llevar a cabo investigaciones arqueológicas por la excesiva burocratización de nuestra práctica profesional y por escasez de recursos.
- **Dificultad de recibir acervos inéditos.** Difícilmente llegan piezas arqueológicas a nuestro acervo. Inclusive exploraciones realizadas con recursos de la Universidad Veracruzana se niegan a otorgar al MAX la posibilidad de exhibir sus hallazgos.
- **Proliferación de museos en la ciudad.** En Xalapa existen al menos cuatro museos: Museo interactivo, Museo del Bombero, Museo de la Ciudad, Museo Monseñor Guízar y Valencia. Creemos que no todos ellos constituyen verdaderos museos en términos de la definición del ICOM arriba señalada y no todos ellos parten de la existencia de un acervo que lo justifique.
- **Toma de decisiones externas a la entidad con respecto a nuestras colecciones o espacios.** Afortunadamente en este momento contamos con el apoyo irrestricto de las autoridades universitarias e inclusive de los distintos niveles de gobierno, pero no sería raro, con los cambios de autoridades periódicas, que se decidan asuntos relativos a nuestros espacios y colecciones sin tomar en cuenta la opinión de quienes conocemos de cerca la seguridad, los quehaceres, funciones, deberes y posibilidades de nuestra entidad.

5.- Misión

El Museo de Antropología de Xalapa es una institución universitaria que conserva y difunde el patrimonio arqueológico e histórico de las culturas prehispánicas asentadas en lo que hoy conocemos como el Estado de Veracruz, para el fortalecimiento del sentido identitario y la memoria de la sociedad. Aunado a lo anterior consideramos necesario optimizar el papel y prestaciones del MAX como servicio público, insertando su actividad como proyecto cultural y contribuyendo a la formación de recursos humanos de la Universidad Veracruzana, a la difusión del pasado prehispánico así como de las manifestaciones artísticas y culturales de hoy. Todo esto para regresar el

conocimiento a la sociedad veracruzana y fomentar el aprecio y cuidado de nuestro patrimonio arqueológico.

6.- Objetivo general.

Diseñar un espacio museístico que otorgue una experiencia significativa y de calidad a un público amplio y diverso.

7.- Objetivos particulares.

-Proporcionar soluciones adecuadas en relación con la accesibilidad, recepción, atención al visitante, sistemas de información previa. Incrementar medidas que respondan a las demandas de una sociedad plural como la actual, con una atención especial a públicos minoritarios y marginados, poniendo énfasis en aspectos relacionados con la educación, la identidad, la autenticidad y la sensibilidad.

-Aproximar los museos a las motivaciones, necesidades y expectativas del público, promoviendo su participación y la de los agentes culturales de la zona.

-Desarrollar los procedimientos adecuados que aseguren la óptima conservación de las colecciones, para garantizar su papel activo en la evocación de la riqueza cultural del territorio y su capacidad de influencia en la sociedad actual.

-Expandir la cultura de la calidad entre los profesionales de los museos y sus usuarios, promocionando su implantación como cualidad que debe demandar cualquier actividad dedicada al servicio público. La participación en la vida del museo, la formación continua y la recreación de una nueva relación con el público, deben llegar sin exclusión a todos los estratos profesionales

-Abrir nuevas vías de conocimiento y de acción a través de procesos de investigación sobre el público, las colecciones, la conservación, la presentación de las mismas, la comunicación etc., que permitan mantener a los museos en una relación de progreso e innovación constantes

-Acceder a nuevas tecnologías de la comunicación como un instrumento que complementa, perfecciona y transforma sus dispositivos de conocimiento, información, investigación, transferencia, exposición de contenidos etc., creando nuevas formas de relación con el público, los especialistas y los agentes culturales

8.- Visión.

El Museo de Antropología de Xalapa es un referente cultural en nuestro estado. Otorga un servicio público difundiendo el pasado prehispánico de nuestro territorio. Se constituye como un instrumento de comunicación en ámbitos científicos, culturales, artísticos, estéticos, identitarios y naturales y para públicos diversos. Nuestro quehacer se ubica en las siguientes dimensiones transversales y ejes estratégicos del Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017. Tradición e innovación de la Universidad Veracruzana:

Dimensión: Responsabilidad social

Dimensión: Internacionalización

Eje: Innovación académica con calidad

Eje: Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social.

Por lo tanto nuestra institución pretende ser un museo de reconocimiento internacional que se constituya como una dependencia universitaria de calidad, innovación y vanguardia en la conservación, difusión y exhibición del patrimonio cultural.

9.- Objetivos, metas y acciones.

Eje estratégico: II.- Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social.

Programa estratégico: 7.- Reconocimiento e impacto de la UV en la sociedad.

Objetivos	Metas	Meta institucional a la que se contribuye	Acciones
II.1.1. Propiciar que la visita a nuestro museo constituya una experiencia significativa y trascendente.	II. 1.1.1. Brindar una visita de calidad total a públicos diversos.	Presencia en el entorno e impacto social	II. 1.1.1.1. Proporcionar materiales para necesidades operativas diarias. (U) II.1.1.1.2. Mantenimiento preventivo de equipo e inmueble. (U) II.1.1.1.3. Suministro de insumos para el servicio del público. (U)
	II.1.1.2. Ofrecer guías capacitados, profesionales y que se expresen en varios idiomas.	Presencia en el entorno e impacto social	I.1.1.2.1. Contratación de Guías (I) II.1.1.2.2. Curso de Guías. (U)
	II. 1.1.3. Ofrecer productos de calidad como apoyo a las visitas.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.1.3.1. Impresión de folletos (I) II.1.1.3.2. Impresión de catálogos y libros para públicos diversos (I) II.1.1.3.3. Mejoramiento de aparatos audio-guías. (T)
	II.1.1.4. Dar a conocer acervos artísticos y científicos con calidad.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.1.4.1 Organización y montaje de exposiciones temporales (U) II.1.1.4.2 Impresión de documentos alusivos a las exposiciones temporales. (I)

II.1.2. Apoyar al conocimiento, divulgación, conservación e investigación de nuestros acervos	II.1.2.1. Constituir un espacio de encuentro académico y presentación de resultados recientes en la arqueología.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.2.1.1. Organización de congresos. (U) II.1.2.1.2. Organización de Mesas redondas. (U) II.1.2.1.3. Organización de conferencias. (U)
	II.1.2.2. Dar a conocer estudios de calidad a un público amplio	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.2.2.1. Publicación de estudios científicos en un lenguaje propio para la divulgación. (I)
	II.1.2.3. Adecuar las cédulas a un lenguaje ameno, sin tecnicismos considerando al visitante con capacidades diferentes.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.2.3.1. Mejoramiento en las cédulas informativas, la cual se pretende pasar de la descripción a la divulgación.(T) II.1.2.3.2. Creación de Cédulas generales con temáticas específicas (T) II.1.2.3.3. Creación de cédulas generales con temáticas específicas en sistema braille.
	II.1.3.1. Constituir un espacio de recreación familiar y de formación educativa flexible.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.3.1.1. Programación y atención de niños en los programas dominicales. (U) II.1.3.1.2. Coordinación de Servicio Social para atención del programa. (U) II.1.3.1.3. Contratación de personal fijo para la atención del programa. (I)

II.1.3. Brindar cursos y talleres para públicos diversos. Educación continua	II.1.3.2. Ofrecer de forma anual un curso de verano recreativo y educativo para niños	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.3.2.1. Revisión y actualización del programa para el curso anual de verano..(U) II.1.3.2.2. Atención del curso. (U)
	II.1.3.3. Integrar a nuestro personal en el programa de Educación Continua de la U.V.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.3.3.1. Revisar opciones de la oferta de Educación Continua. (I) II.1.3.3.2. Gestionar la integración del personal del MAX en cursos de actualización (I)
	II.1.3.4. Ofrecer un Diplomado profesionalizante de nuestra labor.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.3.4.1. Elaborar y presentar propuesta. (T) II.1.3.4.2. Integrarla con valor curricular a la Maestría de Antropología de la Universidad Veracruzana .(T)
II.1.4. Digitalizar el patrimonio arqueológico resguardado en el MAX.	II.1.4.1. Ofrecer un documento a través del internet que facilite el estudio de nuestras colecciones.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.4.1.1. Gestionar recursos para la digitalización de nuestros catálogos. (I) II.1.4.1.2. Conformar un equipo para la elaboración del programa del catálogo digitalizado. (I) II.1.4.1.3. Captura de datos. (I) II.1.4.1.4 Toma de fotografías. (I) II.1.4.1.5. Ofrecer el catálogo en línea. (T) II.1.4.1.6. Vinculación con la Dirección de Informática para la actualización del sistema (U)
II.1.5. Ofrecer y utilizar nuevas tecnologías de	II.1.5.1 Ofrecer en línea un recorrido virtual para acercar nuestro museo al mundo	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.5.1.1. Gestionar en la Dirección de Informática los apoyos para la realización de este programa. (T)

información.	II.1.5.2 Ofrecer audio guías de calidad y adecuadas a la tecnología a los públicos que las utilizan.	Presencia en el entorno e impacto social	II.1.5.2.1. Identificar necesidades de los públicos diversos para adecuar el discurso auditivo en los aparatos audio-guías. (I) II.1.5.2.2. Diseñar contenidos (I) II.1.5.2.3 Propiciar su regrabación. (T)
--------------	--	--	---

Eje estratégico: III.- Gobierno y gestión responsables y con transparencias.

Programa estratégico: 11.- Optimización de la infraestructura física y equipamiento con eficiencia y eficacia.

Objetivos	Metas	Meta institucional a la que se contribuye	Acciones
III.1.6. Mantener y adecuar la infraestructura del MAX.	III.1.6.1. Mantener la seguridad de nuestros visitantes, de nuestro acervo y de nuestras instalaciones.	Gobierno y gestión responsables y con transparencias	III.1.6.1.1. Vigilar que el personal de seguridad cumpla sus funciones los 365 días del año. (U) III.1.6.1.2. Evaluar y modificar en su caso medidas de seguridad para la optimización de los servicios. (U)
	III.1.6.2. Mantener nuestro edificio en condiciones óptimas.	Gobierno y gestión responsables y con transparencias	III.1.6.2.1. Revisión continua de nuestras instalaciones. (U) III.1.6.2.2. Atención de las acciones que nos son factibles de realizar con el departamento de mantenimiento. (U) III.1.6.2.3. Gestión ante la Dirección de Proyectos y ante el Patronato del MAX para las necesidades que rebasan nuestras posibilidades de mantenimiento. (U)

	III.1.6.3. Mantener nuestros jardines en condiciones óptimas.	Gobierno y gestión responsables y con transparencias	III.1.6.3.1. Revisión continua de nuestros jardines. (U) III.1.6.3.2. Programación de actividades de nuestro equipo de jardinería. (U)
	III.1.6.4. Mantener nuestros espacios, edificio, jardines, colecciones, áreas de servicios, áreas de estudio y áreas administrativas impecables.	Gobierno y gestión responsables y con transparencias	III.1.6.4.1. Inspección cotidiana de la limpieza de nuestras instalaciones. (U) III.1.6.4.2. Supervisión y programación de la compañía que nos provee del servicio de limpieza. (U)

10.- Calendarización.

Eje	Programa	Objetivo	Meta	2014	2015	2016	2017
Eje estratégico: II.- Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social.	Programa estratégico: Reconocimiento e impacto de la UV en la sociedad.	II.1.1. Propiciar que la visita a nuestro museo constituya una experiencia significativa y trascendente.	II. 1.1.1. Brindar una visita de calidad total a públicos diversos.	100 %	100 %	100 %	100 %
			II.1.1.2. Ofrecer guías capacitados, profesionales y que se expresen en varios idiomas.	20 %	40 %	70 %	100 %
			II. 1.1.3. Ofrecer productos de calidad como apoyo a las visitas.	20 %	40 %	80 %	100 %
			II.1.1.4. Dar a conocer acervos artísticos y científicos con calidad.	100 %	100 %	100 %	100 %
		II.1.2. Apoyar al conocimiento, divulgación, conservación e investigación de	II.1.2.1. Constituir un espacio de encuentro académico y presentación de resultados recientes en la arqueología.	100 %	100 %	100 %	100 %

		nuestros acervos	II.1.2.2. Dar a conocer estudios de calidad a un público amplio	20 %	40 %	80 %	100 %
			II.1.2.3. Adecuar las cédulas a un lenguaje ameno, sin tecnicismos considerando al visitante con capacidades diferentes.	20 %	40 %	80 %	100 %
		II.1.3. Brindar cursos y talleres para públicos diversos. Educación continua	II.1.3.1. Constituir un espacio de recreación familiar y de formación educativa flexible.	40 %	60 %	80 %	100 %
			II.1.3.2. Ofrecer de forma anual un curso de verano recreativo y educativo para niños	100 %	100 %	100 %	100 %
			II.1.3.3. Integrar a nuestro personal en el programa de Educación Continua de la U.V.	20 %	40 %	80 %	100 %
			II.1.3.4. Ofrecer un Diplomado profesionalizante de nuestra labor.	20 %	40 %	80 %	100 %
		II.1.4. Digitalizar el patrimonio arqueológico resguardado en el MAX.	II.1.4.1. Ofrecer un documento a través del internet que facilite el estudio de nuestras colecciones.	40 %	60 %	80 %	100 %
		II.1.5. Ofrecer y utilizar nuevas tecnologías de información.	II.1.5.1 Ofrecer en línea un recorrido virtual para acercar nuestro museo al mundo	20 %	40 %	80 %	100 %

			II.1.5.2 Ofrecer audio guías de calidad y adecuadas a la tecnología a los públicos que las utilizan.	40 %	60 %	80 %	100 %
--	--	--	--	------	------	------	-------

Eje	Programa	Objetivo	Meta	2014	2015	2016	2017
III.- Gobierno y gestión responsables y con transparencias.	III. 11.- Optimización de la infraestructura física y equipamiento con eficiencia y eficacia. III. 11.- Optimización de la infraestructura física y equipamiento con	III.1.6.2. Mantener nuestro edificio en condiciones óptimas.	III.1.6.1.1. Vigilar que el personal de seguridad cumpla sus funciones los 365 días del año. (U)	100 %	100 %	100 %	100 %
			III.1.6.1.2. Evaluar y modificar en su caso medidas de seguridad para la optimización de los servicios. (U)	20 %	60 %	80 %	100 %
		III.1.6.3. Mantener nuestros jardines en condiciones óptimas.	III.1.6.2.1. Revisión continúa de nuestras instalaciones. (U)	100 %	100 %	100 %	100 %
			III.1.6.2.2. Atención de las acciones que nos son factibles de realizar con el departamento de mantenimiento. (U)	40 %	60 %	80 %	100 %
			III.1.6.2.3. Gestión ante la Dirección de Proyectos y ante el Patronato del MAX para las necesidades que rebasan nuestras posibilidades de	20 %	60 %	80 %	100 %

	eficiencia y eficacia.		mantenimiento. (U)				
		III.1.6.3. Mantener nuestros jardines en condiciones óptimas.	III.1.6.3.1. Revisión continúa de nuestros jardines. (U)	100 %	100 %	100 %	100 %
			II.1.6.3.2. Programación de actividades de nuestro equipo de jardinería. (U)	100 %	100 %	100 %	100 %
		III.1.6.4. Mantener nuestros espacios, edificio, jardines, colecciones, áreas de servicios, áreas de estudio y áreas administrativas impecables.	III.1.6.4.1. Inspección cotidiana de la limpieza de nuestras instalaciones. (U)	100 %	100 %	100 %	100 %
			III.1.6.4.2. Supervisión y programación de la compañía que nos provee del servicio de limpieza. (U)	100 %	100 %	100 %	100 %

11.-Seguimiento y evaluación.

El Museo de Antropología, a diferencia de los Institutos de la Universidad Veracruzana, no cuenta con Cuerpos Colegiados,(Consejo Técnico o Junta Académica) que den seguimiento a los programas y proyectos que se presentan para este período, motivo por el cual la dirección del museo realizará reuniones de trabajo programadas trimestralmente. En caso de que se requiera las reuniones se apegarán a las circunstancias y necesidades del funcionamiento del Museo para lograr y cumplir con las metas programadas del PLADEA 2013-2017.

12.- Bibliografía

Referencias electrónicas:

Universidad Veracruzana
<http://www.uv.mx/documentos/>
<http://www.uv.mx/legislacion/>
<http://www.uv.mx/estadistica/>
<http://www.uv.mx/transparencia/>

Presentación al H. Consejo Universitario General 16 de dic. 2013. Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017. <http://www.uv.mx/pte2013-2017/files/2013/12/presentacion-PTE-2013-2017.pdf>.

