



Programa de experiencias educativas



Programa de estudio

1.-Área académica

Económico-administrativa

2.-Programa educativo

Administración

3.-Dependencia/Entidad académica

Contaduría y Administración

4.- Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.- Área de formación

		Principal	Secundaria
	Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales.	Terminal (Optativa)	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	

8.-Modalidad

Curso-taller

9.-Oportunidades de evaluación

Todas

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

13.-Proyecto integrador

Economía	
-----------------	--

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
14/05/2011		17/05/2011

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra. Patricia M. Villar Sánchez Mtra. Cristina Rendón Hernández

16.-Perfil del docente

Licenciado en Administración de Empresas, en Administración, en Negocios Internacionales, en Economía. con Grado de Maestría y/o Doctorado en el área de Administración, Administración del Comercio Exterior o Negocios Internacionales, con un mínimo de experiencia profesional de tres años en el área y experiencia docente en el nivel superior.

17.-Espacio

Interfacultades

18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

19.-Descripción

La experiencia educativa Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales que se encuentra ubicada en el área terminal (Optativa) en la Academia por área de conocimientos de Economía, (2 teóricas, 2 práctica, 6 créditos) siendo indispensable para el estudiante adquirir conocimientos sobre los acuerdos comerciales internacionales.

20.-Justificación

Se requiere de un aprendizaje significativo para el análisis y conocimiento de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales y le sean de utilidad como guía de su práctica profesional con el propósito de hacerla más eficiente y productiva a través del análisis crítico y reflexivo, haciendo que el estudiante adquiera también la conciencia de que su quehacer profesional esté orientado hacia la responsabilidad social, tanto personal como de la empresa donde ejerza su profesión con ética en los negocios internacionales, lo que le permitirá asumir una actitud responsable y proactiva.
--

21.-Unidad de competencia

Analizar los diversos Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales con los que México tiene negociaciones, de tal forma que conlleve a un aprendizaje significativo en su entorno y a su ámbito más directo de aplicación, haciendo a los estudiantes más competentes en el marco laboral de los negocios internacionales, generando la responsabilidad social de la empresa.

22.-Articulación de los ejes

Los estudiantes reflexionan y analizan de manera proactiva (eje heurístico), con responsabilidad y compromiso (eje axiológico) la fundamentación de sus investigaciones, aplicando los criterios individual y en equipos de trabajo sobre los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales en un marco con responsabilidad social en un organismo. (eje teórico)
--

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>1.-La apertura comercial en México 1.1 Del Gatt a la OMC 1.2 Proceso de integración económica</p> <p>2. Organismos multilaterales a los que pertenece México 2.1 Integración económica regional en América. 2.2 Los tratados de libre comercio de México con el mundo. 2.3 Integración económica regional en Europa. 2.4 Integración económica de Asia</p> <p>3. Acuerdos de Complementación económica de México (ACEs) 3.1 Objetivos 3.2 Diferencias TLCs-ACEs</p> <p>4. Normatividad de los Tratados de Libre Comercio. 4.1 Principios y disposiciones 4.1.1 Prácticas desleales al Comercio internacional. 4.1.2 Medidas de Salvaguarda 4.1.3 Solución de Controversias 4.1.4 Reglas de origen 4.1.5 Tratamiento arancelario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las oportunidades y amenazas que los tratados de libre comercio representan para el desarrollo de los negocios. • Identifica los objetivos y diferencias de los TLCs y los ACEs. • Analiza y aplica la normatividad de los tratados de libre comercio para la internacionalización de las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaboración ✓ Compromiso ✓ Creatividad ✓ Disciplina ✓ Iniciativa ✓ Respeto ✓ Responsabilidad Tolerancia

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<p>Investigaciones documentales Consultas en línea Ensayos académicos Investigaciones de campo. Práctica empresarial Opiniones individual y grupal Presentación, análisis y resolución de casos prácticos</p>	<p>Expositiva Demostrativa Interrogativa Discusión dirigida Participación fundamentada Organización de grupos colaborativos Diálogos simultáneos Exposiciones con apoyo tecnológico variado Lecturas comentadas</p>

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<p>Antologías Libros Manuales</p>	<p>Pintarron Marcadores para pintarron Diapositivas Proyector de diapositivas Computadoras/Lap Top</p>

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> Elabora un mapa conceptual identificando las oportunidades y amenazas que los tratados de libre comercio representan para el desarrollo de los negocios. 	Pertinencia Oportunidad Organización de la información	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> En una presentación de power point expone los objetivos y diferencias de los TLCs y ACEs. 	Pertinencia Oportunidad Organización de la información	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> Elabora un ensayo en Word analizando la normatividad de los tratados de libre comercio para la internacionalización de las organizaciones. 	Pertinencia Oportunidad Organización de la información	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> Examen escrito de opción múltiple 	Pertinencia en las respuestas. Argumentación estructurada en los contenidos.	Aula	40%

27.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna, cuando menos, el 60% del total.

28.-Fuentes de información

Básicas

1. Globalización y Regionalismo: economía y sustentabilidad
Antonina Ivanova, Arturo Guillén
UAM
1ª. Edicion
2. Patrick Hearn , International Business Agreements: A Practical Guide to the Negotiation and Formulation of Agency, Distribution, and Intellectual Property Licensing
3. TLCAN Estados Unidos y Canadá, Publicado en el Diario Oficial de la Federación 20 de diciembre de 1993.
4. TLCUE, Publicado en el Diario Oficial de la Federación
5. Evaluación del Mecanismo general de solución de controversias del TLCAN
Céspedes Ochoa, Elizabeth
Tesis.

BASE DE DATOS

- **Business Source Premier**
- **Regional Business News**
- **Academic Search Premier**
- **Fuente Académica**

PÁGINAS WEB:

- <http://www.uv.mx/dgbuv>
- <http://www.uv.mx/bvital>

Complementarias

1. Guía Básica del Exportador.- BANCOMEXT