



## Programa de experiencias educativas



### Formato

### Programa de estudio

#### 1.-Área académica

ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

#### 2.-Programa educativo

CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

#### 3.-Dependencia/Entidad académica

CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

#### 4.- Código

#### 5.-Nombre de la Experiencia educativa

#### 6.- Área de formación

		principal	secundaria
	PROYECTOS DE INVERSIÓN	DISCIPLINAR	

#### 7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
5	1	3	60	Fundamentos de Proyectos de Inversión (Contaduría) Proyectos de Inversión (Admón. y Admón. Turística)

#### 8.-Modalidad

#### 9.-Oportunidades de evaluación

CURSO-TALLER	TODAS
--------------	-------

#### 10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
NINGUNO	NINGUNO

#### 11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos) 13.-Proyecto integrador

Finanzas (Licenciatura en Contaduría) Contabilidad, finanzas y fiscal (Licenciatura en Administración)	Desarrollo de un proyecto emprendedor y/o vinculación de los proyectos de inversión desarrollados con los programas estratégicos de la Universidad Veracruzana (BUES, SUME, INCUBA, entre otros).
---	---

#### 14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
11 de Abril de 2011		3 de Mayo de 2011

#### 15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra. María Paula Cruz Valdés, Mtra. Silvia G. Flores Aguilar, Mtro. Arturo Mora Matus, Dra. Marina E. Salazar Herrera, Dra. Leidy Margarita López Castro, Mtra. Margarita Valle León, Dra. María Eugenia Sentfies Santos, Mtra. Lydia Aurora Salazar Herrera, Mtra. Patricia Espinoza García, Mtra. Laura V. Herrera Franco, Mtro. Edmundo Aguilar Campos, Mtra. Alicia Flores García, Mtra. Edalid Álvarez Velázquez, Mtro. Miguel Sánchez y Lara, Dr. Ricardo González Hernández, Mtra. Beatriz Martínez Lobato, M.D.F. Brenda Marina Martínez Herrera, M.A.E. Antelmo García Argüelles, M. A. Elda Magdalena López Castro Mtra. Luz del Carmen Rendón Bonilla.

#### 16.-Perfil del docente

Licenciado en Administración de Empresas o Licenciado en Administración, así como Contador Público y Auditor o Licenciado en Contaduría, con experiencia docente en Instituciones de Educación Superior, de preferencia con la temática de esta EE, con experiencia profesional y posgrado relacionado en el área económico administrativa.

#### 17.-Espacio

Institucional

#### 18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinar

#### 19.-Descripción

La EE Proyectos de Inversión se encuentra ubicada en el área de formación disciplinar del mapa curricular de las Licenciaturas en Contaduría y terminal de la Licenciatura en Administración (1 hora teórica, 2 horas prácticas, 5 créditos), en virtud de que en ambos programas académicos el egresado requiere el conocimiento de la metodología para la elaboración del estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión, para promover la creación, desarrollo y crecimiento de las organizaciones en su contexto económico, político y social actual, de manera creativa e innovadora. El desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante organizadores avanzados con las generalidades y etapas del ciclo de vida de los proyectos de inversión y evaluará un proyecto emprendedor y/o vinculado con alguno de los programas estratégicos de la Universidad Veracruzana, con base en la metodología aplicable para la elaboración del estudio de pre factibilidad, así como la presentación de un examen que cumpla con los criterios de pertinencia argumentaria.

#### 20.-Justificación

El egresado de los programas académicos de Contaduría y Administración requiere una formación profesional, fundamentada en los conocimientos para la evaluación de proyectos de inversión, a fin de promover la creación, desarrollo y crecimiento de las organizaciones en forma creativa e innovadora, con el uso de herramientas metodológicas aplicables en el ejercicio de su profesión, que le permita competir en el

contexto nacional e internacional.

### 21.-Unidad de competencia

El estudiante evalúa proyectos de inversión, dado el desarrollo de la metodología para elaborar el estudio de pre factibilidad, que permita promover la creación, desarrollo y crecimiento de las organizaciones, con una actitud formal y creativa, en grupos colaborativos, con responsabilidad social y respeto.

### 22.-Articulación de los ejes

Los estudiantes evalúan proyectos de inversión, aplicando la metodología para la elaboración de estudios de pre factibilidad, con sentido de ética y responsabilidad social, para promover la creación, desarrollo y crecimiento de los distintos tipos de organizaciones.

### 23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>1. <b>Generalidades</b></p> <p>1.1. La empresa en México y su situación actual.</p> <p>1.2. Concepto de proyecto.</p> <p>1.3. Origen y clasificación de los proyectos.</p> <p>1.4. Importancia de proyectar.</p> <p>1.5. Justificación de la idea.</p> <p>2. <b>El ciclo de los proyectos.</b></p> <p>2.1. Viabilidad primaria.</p> <p>2.2. Estado de pre factibilidad o pre inversión.</p> <p>2.3. Estado de inversión.</p> <p>2.4. Seguimiento.</p> <p>3. <b>Estudio de mercado o de la necesidad social.</b></p> <p>3.1. El producto.</p> <p>3.2. Análisis de la demanda.</p> <p>3.3. Análisis de la oferta.</p> <p>3.4. Análisis de comercialización</p> <p>3.5. Determinación de precio.</p> <p>4. <b>Estudio técnico.</b></p> <p>4.1. Magnitud del proyecto.</p> <p>4.2. Estudio de localización de planta.</p> <p>4.3. Ingeniería del proyecto.</p>	<p>Elaboración de un mapa conceptual con las generalidades de los proyectos de inversión.</p> <p>Elaboración de un organizador avanzado con las etapas del ciclo de vida de los proyectos.</p> <p>Elaboración del informe con el estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión que contenga los estudios de mercado, técnico, organizacional y jurídico, financiero, evaluación económica, social y ambiental.</p>	<p>Responsabilidad social</p> <p>Honestidad</p> <p>Compromiso</p> <p>Respeto</p> <p>Tolerancia</p> <p>Desarrollo sustentable</p> <p>Ética.</p>

<p><b>5. Estudio organizacional y jurídico.</b></p> <p>5.1. Estructura organizativa.</p> <p>5.2. Aspectos legales</p> <p>5.3. Aspectos fiscales y seguridad social y ambiental.</p> <p><b>6. Estudio financiero.</b></p> <p>6.1. Determinación de costos.</p> <p>6.2. Inversiones: fija y diferida.</p> <p>6.3. Capital de trabajo.</p> <p>6.4. Financiamiento.</p> <p>6.5. Presupuestos.</p> <p>6.6. Flujo de efectivo.</p> <p>6.7. Estados financieros pro-forma.</p> <p><b>7. Evaluación económica del proyecto.</b></p> <p>7.1. Punto de equilibrio.</p> <p>7.2. Indicadores financieros: Valor Actual o Presente Neto (VAN), Tasa Interna de Rendimiento o de Retorno (TIR), Período de Recuperación de la Inversión, Razón Costo/Beneficio (C/B).</p> <p><b>8. Evaluación social y de sustentabilidad del proyecto.</b></p> <p>8.1. Consideración de los posibles impactos Social y Ecológico.</p>		
--	--	--

## 24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda y consulta en fuentes de información.</li> <li>• Estudio de casos.</li> <li>• Mapas conceptuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de grupos colaborativos.</li> <li>• Exposición del docente con apoyo tecnológico variado.</li> <li>• Dirección de avances de proyectos emprendedores colaborativos y/o con vinculación al sector productivo local a través de las instancias creadas para tal fin en la Universidad Veracruzana (BUES, SUME, INCUBA, entre otros).</li> </ul>

## 25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material bibliográfico básico y de apoyo</li> <li>• Páginas web.</li> <li>• Publicaciones especializadas en el tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pintarrón, plumones y borrador</li> <li>• Computadoras</li> <li>• Proyector</li> </ul>

## 26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
1. Mapa conceptual con generalidades y etapas del ciclo de vida de los proyectos.	Pertinencia. Oportunidad.	Aula, centro de cómputo, biblioteca.	5%
2. Elaboración del Informe con el estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión que contenga los estudios de mercado, técnico, organizacional y jurídico, financiero, evaluación económica, social y ambiental.	Pertinencia Oportunidad Argumentación estructurada con base en contenidos.	Aula y extramuros (Organizaciones de preferencia relacionadas con los programas de vinculación de la Universidad Veracruzana).	65%
3. Examen	Argumentación estructurada con base en contenidos. Pertinencia en las respuestas.	Aula	30%

	Total	100%
--	-------	------

### **27.-Acreditación**

Haber obtenido en la evaluación integral un porcentaje igual o mayor al 60%. Requisito indispensable la presentación y exposición del proyecto.

### **28.-Fuentes de información**

#### **Básicas**

- BACA, G. (2010). Evaluación de Proyectos. México. Mc. Graw Hill. 6ª. Edición.
- ILPES, Co. (2006). Guía para la presentación de proyectos. México. Siglo Veintiuno editores. 27ª. Edición.
- NAFIN, Co. Guía para la presentación de proyectos. México, edición privada
- COSS, R. (2005) Análisis y evaluación de proyectos de inversión, México. Limusa. 2ª. Edición.
- ORTEGA, A. (2006). Proyectos de Inversión. México. Compañía Editorial Continental.

#### **Complementarias**

- SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. Plan de Negocios para emprendedores. México, edición privada, disponible en:  
[http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion\\_FCA/](http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/), consultado el 7 de febrero de 2010.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. Plan de negocios, disponible en:  
[http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#\\_To\\_c57704389](http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_To_c57704389), consultado el 7 de febrero de 2010.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ, Co. Anuario estadístico del Estado Veracruz, disponible en: <http://www.secver.gob.mx/servicios/anuario/>, consultado el 7 de febrero de 2010.
- CONSULTA MITOFSKY, Co. Indicadores socioeconómicos de población, disponible en:  
<http://72.52.156.225/servicios.aspx>, consultado el 7 de febrero de 2010.
- CONSULTA MITOFSKY, Co. Cálculo del tamaño de muestra, disponible en  
<http://72.52.156.225/tamaño-muestra.aspx>, consultado el 7 de febrero de 2010.
- INEGI, Co. Información estadística y geográfica nacional y regional, disponible en:  
<http://www.inegi.org.mx/inegidefault.aspx>, consultado el 7 de febrero de 2010.
- CONAPO, Co. México en cifras, disponible en:  
<http://www.conapo.gob.mx/00cifras/00indicadores.htm>, consultado el 7 de febrero de 2010.
- SIEM, Co. Sistema de información empresarial, disponible en:  
<http://www.siem.gob.mx/siem2008/>, consultado el 7 de febrero de 2010.
- SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. Tipos de sociedades mercantiles I, disponible en:  
[http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex\\_Tipos\\_de\\_sociedades\\_mercantiles\\_I](http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_I), consultado el 7 de febrero de 2010.
- SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. Tipos de sociedades mercantiles II, disponible en:  
[http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex\\_Tipos\\_de\\_sociedades\\_mercantiles\\_II](http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_II), consultado el 7 de febrero de 2010.
- Base de Datos OCENET Administración de Empresas, disponible en:  
<http://www.uv.mx/dgbuv/>, consultado el 3 de Mayo de 2011.
- Base de Datos Academic Search Premier (EBSCOhost), disponible en:  
<http://www.uv.com.mx/dgbuv/>, consultado el 3 de Mayo de 2011.
- Base de Datos Business Source Premier (EBSCOhost), disponible en:  
<http://www.uv.com.mx/dgbuv/>, consultado el 3 de Mayo de 2011.