



Programa de experiencias educativas

Formato

Programa de estudio



1.-Área académica

Económico-administrativa

2.-Programa educativo

**Licenciaturas en:
Administración
Contaduría
Sistemas Computacionales Administrativos
Administración Turística**

3.-Dependencia/Entidad académica

**Facultades:
Contaduría y Administración**

4.- Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.- Área de formación

		Principal	Secundaria
	Planeación estratégica	Disciplinar	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Curso-taller	Todas
---------------------	--------------

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

Academia de Administración

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
08/abril/2011		14/abril/2011

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Dra. Ofelia Tapia García
MA. José Álvaro Pérez Salinas
MGC. Esteban Cruz Luis
Mtra. Blanca V. Hidalgo Barrios
Mtro. Rafael Solís Alemán
Mtra. Martha E. Said Fernández
Mtra. María de los Ángeles Cardona Cortés
NOTA: Los participantes actuaron como representantes de sus academias de cada una de las regiones.

16.-Perfil del docente

L.A.E., L.A.A.P., I.I., L.A., L.C. L.S.C.A. y L.A.T. preferentemente con Maestría en el área de Administración, con un mínimo de experiencia profesional de tres años en el área y experiencia docente en el nivel superior.

17.-Espacio

Intrafacultades

18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

19.-Descripción

La experiencia educativa se encuentra ubicada en el área disciplinar en la Academia por área de conocimientos de Administración, (2 teóricos, 2 prácticas, 6 créditos) siendo indispensable para el estudiante adquirir conocimientos de la planeación estratégica como herramienta de la dirección superior que permite a las organizaciones obtener una ventaja real sobre sus competidores y alcanzar objetivos organizacionales, consiste en establecer un proceso formal de planeación a largo plazo.

Se lleva a cabo mediante el estudio de la Misión y la Visión de la empresa y un análisis, en el cual se identifican sus objetivos y estrategias, se analiza el entorno para identificar las oportunidades y amenazas, se realiza también un estudio de sus recursos y con ello se identifican fortalezas y debilidades (Análisis FODA).

20.-Justificación

La Planeación estratégica tiene como propósito posicionar a las organizaciones en su medio ambiente, para lograr una ventaja competitiva. Su estudio y aplicación, permite al estudiante con actitud responsable y proactiva, definir y elaborar ventajas competitivas así como planes estratégicos, que permitan a las empresas alcanzar el éxito y permanencia en el mercado. Desarrollo de un caso real con la aplicabilidad de la planeación estratégica en una organización.

21.-Unidad de competencia

Analizar y diseñar un proyecto integrador mediante la investigación bibliográfica y de campo aplicado los conocimientos fundamentales de la Planeación estratégica, y generando con actitud responsable y proactiva planes estratégicos que permitan a las empresas su posicionamiento y permanencia en el mercado mediante la consecución de ventajas competitivas; con sentido de compromiso, autonomía y responsabilidad social.

--

22.-Articulación de los ejes

<p>Los estudiantes reflexionarán y analizarán de manera proactiva (eje heurístico), con responsabilidad y compromiso(eje axiológico) la fundamentación de sus investigaciones, aplicando los criterios individualmente y en equipos de trabajo en el ámbito del desarrollo de los conocimientos de la planeación estratégica (eje teórico)</p>

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
-----------------	--------------------	--------------------

<p>Planeación estratégica Concepto e importancia Proceso formal Estructura: Planeación operativa Planeación Táctica Planeación Estratégica Definición de estrategia Definición de Industria Definición de Sector (grupo de industrias)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del ambiente interno Recursos de la organización - Análisis del ambiente externo - Análisis de Fortalezas y Debilidades, Oportunidades y Amenazas,(FODA) <p>- Comportamiento del mercado nacional e internacional, Gobierno, proveedores, clientes, competidores, industria.</p> <p>- Construcción de Ventajas competitivas mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias funcionales - Estrategias a nivel de negocios - Corporativas <p>- Niveles de estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funcionales - A nivel de negocios: Adaptativas (defensor, buscador, analizador y reactor. Competitivas:(diferenciación, liderazgo de costos y enfoque (ventaja de costos o de diferenciación) - Corporativas <p>Estrategias en el ambiente global: Outsourcing Estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar con sus propias palabras la diferencia entre planeación y planeación estratégica, así como la clasificación, estructura. • Analizar y diseñar la Matriz F.O.D.A., en un Organismo Social. • Elaborar con responsabilidad y autonomía planes estratégicos a partir de la aplicación del proceso de Planeación estratégica • Construir e implementar las ventajas competitivas mediante estrategias funcionales, a nivel de negocio, adaptativas, competitivas y corporativas para las empresas a nivel regional, nacional y global. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaboración ✓ Compromiso ✓ Creatividad ✓ Disciplina ✓ Iniciativa ✓ Respeto ✓ Responsabilidad ✓ Tolerancia ✓ Discreción
--	--	--

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
-----------------------	---------------------

Investigaciones bibliográficas Investigaciones de campo Opiniones individual y grupal Análisis y discusión de estudio de casos Presentación de un trabajo final en la aplicación de la planeación estratégica en un Organismo Social.	Expositiva Demostrativa Interrogativa Discusión dirigida Participación fundamentada Organización de grupos colaborativos Diálogos simultáneos Exposiciones con apoyo tecnológico variado Lecturas comentadas
--	---

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Antologías Libros Manuales	Pintarron Marcadores para pintarron Diapositivas Proyector de diapositivas Computadoras/Lap Top

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Trabajos de investigación.	Estructura Contenido	Bibliotecas Internet	15%
Reporte de visita y diagnóstico	Estructura Análisis Contenido	Organizaciones visitadas.	15%
Trabajo de campo	Estructura Análisis Contenido PPT Formato de Word	Organizaciones y Salas Audiovisuales	30%
Examen escrito de opción múltiple	Respuestas correctas	Aula	40%

27.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna, cuando menos, el 60% del total, previo cumplimiento del 80% de las asistencias. De acuerdo al Estatuto de los Alumnos.

28.-Fuentes de información

Básicas

Thompson Arthur / Jr.Y. Strickland,
Dirección y Administración Estratégica Teoría y Casos
Editorial Mc Graw Hill Interamericana, 15ª edición; México

W. Hill Charles / R. Jones Gareth,
Administración Estratégica Un enfoque integrado
Editorial Mc Graw Hill 6ª edición; México 2005

R. Fred David,
Conceptos de Administración Estratégica
Editorial Prentice Hall, México

Steiner George,
Planeación Estratégica,
Lo que todo director debe saber,
Editorial CECSA, 29ª edición, México.

BASE DE DATOS

- **Business Source Premier**
- **Regional Business News**
- **Academic Search Premier**
- **Fuente Académica**

PÁGINAS WEB:

- <http://www.uv.mx/dgbuv>
- <http://www.uv.mx/bvital>

Complementarias

Rodríguez Valencia Joaquín,
Como aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa, Editorial ECAFSA,
3ª EDICIÓN, México.