



Programa de experiencias educativas

Formato

Programa de estudio



1.-Área académica

Económico-administrativa

2.-Programa educativo

**Licenciaturas en:
Administración
Contaduría
Sistemas Computacionales Administrativos
Administración Turística**

3.-Dependencia/Entidad académica

**Facultades:
Contaduría y Administración**

4.- Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.- Área de formación

		Principal	Secundaria
	Pensamiento administrativo y responsabilidad Social	Disciplinar	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
7	3	1	60	Evolución del pensamiento administrativo

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Curso	Todas
-------	-------

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia 13.-Proyecto integrador educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

Academia de Administración	
----------------------------	--

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
08/abril/2011		14/abril/2011

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

<p>Dra. Ofelia Tapia García MA. José Álvaro Pérez Salinas MGC. Esteban Cruz Luis Mtro. Rafael Solís Alemán Mtra. Martha E. Said Fernández Mtra. María de los Ángeles Cardona Cortés NOTA: Los participantes actuaron como representantes de sus academias de cada una de las regiones.</p>
--

16.-Perfil del docente

L.A.E., L.A.A.P., I.I., L.A., L.S.C.A., L.C. y L.A.T. preferentemente con Maestría en el área de Administración, con un mínimo de experiencia profesional de tres años en el área y experiencia docente en el nivel superior.

17.-Espacio

Interfacultades

18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

19.-Descripción

La experiencia educativa se encuentra ubicada en el área disciplinar en la Academia por área de conocimientos de Administración, (3 teóricas, 1 práctica, 7 créditos) siendo indispensable para el estudiante adquirir conocimientos sobre el pensamiento administrativo, su evolución, perspectivas y tendencias, que le permita mediante su análisis aplicarlos en la gestión de los recursos de un organismo social, con responsabilidad social.

20.-Justificación

Se requiere del aprendizaje y las escuelas y teorías que evidencian la evolución del pensamiento administrativo, que le permitirá conocer los antecedentes que rigen a la ciencia administrativa, como guía de su práctica profesional con el propósito de hacerla más eficiente y productiva a través del análisis crítico y reflexivo. Además se debe hacer conciencia de la necesidad que actualmente demanda la sociedad sobre el cuidado del medio ambiente que se ha venido deteriorando desde hace muchas décadas, situación que en gran medida se debe a la actividad de las empresas y, que el estudiante adquiera también la conciencia de que su quehacer profesional esté orientado hacia la responsabilidad social, tanto personal como de la empresa donde ejerza su profesión, lo que le permitirá asumir una actitud responsable y proactiva.

21.-Unidad de competencia

Analizar y diseñar un proyecto integrador mediante la investigación bibliográfica de las teorías de la administración de tal forma que conlleve a un aprendizaje significativo en su entorno y a su ámbito más directo, haciéndolos competentes en el marco laboral de la administración. Dando como necesidad de que las empresas tengan la conciencia social de

responsabilizarse tanto de su entorno social como del medio ambiente en el que se encuentran inmersas como obligación primordial; el desarrollo de la E.E. generará evidencias mediante la elaboración de un caso real en la aplicabilidad de las teorías administrativas y responsabilidad social de la empresa.

22.-Articulación de los ejes

Los estudiantes reflexionarán y analizarán de manera proactiva (eje heurístico), con responsabilidad y compromiso (eje axiológico) la fundamentación de sus investigaciones, aplicando los criterios individualmente y en equipos de trabajo en el ámbito del desarrollo de los conocimientos del pensamiento administrativo y la responsabilidad social (eje teórico)

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>1. Enfoques de la administración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque Clásico. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aportaciones de Frederick Taylor. ✓ Aportaciones de Henry Fayol. ✓ Enfoque Humanista. ✓ Aportaciones de Elton Mayo. ✓ Aportaciones de Abraham Maslow. ✓ Aportaciones de Frederick Herzberg. ✓ Aportaciones de Douglas Mc Gregor. ✓ Aportaciones de Chris Argirys. • Enfoque de las Estructuras de las Organizaciones. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aportaciones de Max Weber. ✓ Aportaciones de Renate Mayntz. ✓ Aportaciones de Emitay Etzioni. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar con sus propias palabras los enfoques de la administración. • Analizar, diferenciar y aplicar en las organizaciones los criterios relacionados con los enfoques de la administración. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaboración ✓ Compromiso ✓ Creatividad ✓ Disciplina ✓ Iniciativa ✓ Respeto ✓ Responsabilidad ✓ Tolerancia

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de Sistemas. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aportaciones de West Churchman. ✓ Aportaciones de Katz y Kahn. ✓ Aportaciones de Katz y Rosenzweig. ✓ Aportaciones de Tavistock. ✓ Aportaciones de Peter Senge. • Enfoque de la Gerencia Interactiva. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aportaciones de Mary Parker Follet. ✓ Aportaciones de Chester Barnard. ✓ Aportaciones de Peter Druker. • Enfoques contemporáneos de la administración <ul style="list-style-type: none"> ✓ Outsourcing ✓ Couching ✓ Benchmarking ✓ Programación neorolinguística ✓ Inteligencia emocional ✓ Empowerment ✓ Calidad ✓ Liderazgo ✓ Organizacional ✓ Cultura organizacional 		

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
2. Responsabilidad social <ul style="list-style-type: none"> • Ética • Bioética • Valores • Política de responsabilidad social de las organizaciones • Ética en los negocios. • Ética social. • Ética y las corrientes económicas. • Códigos de ética profesionales • Otros códigos de ética 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar programas encaminados al fomento de acciones éticas y de responsabilidad social en las organizaciones. 	

.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
Investigaciones documentales Consultas en línea Ensayos académicos Investigaciones de campo. Práctica empresarial Opiniones individual y grupal Presentación, análisis y resolución de casos prácticos	Expositiva Demostrativa Interrogativa Discusión dirigida Participación fundamentada Organización de grupos colaborativos Diálogos simultáneos Exposiciones con apoyo tecnológico variado Lecturas comentadas

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Antologías Libros Manuales	Pintarron Marcadores para pintarron Diapositivas Proyector de diapositivas Computadoras/Lap Top

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje

Examen escrito de opción múltiple	de	Respuestas correctas	Aula	40%
Trabajos de investigación.	de	Estructura Contenido	Bibliotecas Internet	15%
Exposiciones de discusión dirigida	y grupal	Estructura Contenido Dominio del tema	Aula	15%
Ensayos académicos.		Estructura Análisis y reflexión	Bibliotecas, Internet	15%
Programa de responsabilidad empresarial	social	Estructura Contenido Creatividad	Organizaciones.	15%

27.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna, cuando menos, el 60% del total, previo cumplimiento del 80% de las asistencias. De acuerdo al Estatuto de los Alumnos.

28.-Fuentes de información

Básicas
<ol style="list-style-type: none">1. Administración James A. F. Stoner Edit. Prentice Edic. México 20032. Administración de Empresas Modernas Agustín Reyes Ponce Edit. Limusa Edic. México 19963. Administración, Teoría y Práctica Stephen P. Robbins Edit. Prentice Hall Edic. México 19974. Administración: pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia Hernández y Rodríguez, Sergio Ed. Mc Graw Hill Edic. México 2002
<p>BASE DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Business Source Premier• Regional Business News• Academic Search Premier• Fuente Académica
<p>PÁGINAS WEB:</p> <ul style="list-style-type: none">• http://www.uv.mx/dgbuv• http://www.uv.mx/bvital
Complementarias
<ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos de Administración Lourdes Munich Galindo Edit. Limusa Edic. México 19842. Introducción a la administración Cunningham, William Hughes Edit. Mc Graw Hill Edic. Méxcio 19913. Introducción a la teoría general de la administración Idalberto Chiavenato Ed. Mc Graw Hill Edic. México 19994. Introducción a la administración con enfoque de sistemas Rodríguez Valencia, Joaquín Edit. Trillas Edic. México 2003