

Programa de estudio

1.-Área académica

Económico Administrativa

2.-Programa educativo

Contaduría, Administración, Administración Turística
--

3.-Dependencia/Entidad académica

Contaduría y Administración

4.- Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.- Área de formación

		principal	secundaria
	Marco legal de las relaciones comerciales	Disciplinar	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
7	3	1	4	Derecho Mercantil I y II

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Curso-taller

ABGHJK= Todas

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	20

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

Academia de Fiscal y Derecho

Cualquiera

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
14 de abril de 2011		05 de mayo de 2011

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Juan Luis Ramírez Vallejo, Yolanda Olivia Aguilar Villalobos, Zamira Landa Asaid, Eliseo Suárez García, Elsa Suárez Jasso, Santiago Aburto Velásquez, Manuel Ávila Cruz, Armando Domínguez Melgarejo, Angelina Jasso Mata, Alejandro Audirac Murillo, Pedro Audirac Murillo, Arturo Díaz Valenzuela, Gustavo Mendoza González, Rosendo Orduña Hernández.
--

16.-Perfil del docente

Licenciado en Derecho, con tres años mínimo de experiencia docente en nivel superior.

17.-Espacio

Institucional: aulas de las facultades

18.-Relación disciplinaria

Multidisciplinaria

19. Descripción mínima

Esta experiencia educativa se ubica en el área de formación disciplinar, con la finalidad de que el estudiante valore la importancia y trascendencia de las relaciones comerciales para su formación integral a través del conocimiento, análisis e interpretación de los conceptos e instituciones jurídicas fundamentales de naturaleza mercantil, que le permitan su adecuada comprensión, así como la adquisición de las habilidades y destrezas necesarias para su vinculación y aplicación en el desempeño de su actividad profesional con un alto sentido de responsabilidad, compromiso, honestidad, respeto y justicia.

Esto se realiza mediante la investigación bibliográfica, lectura comentada de textos, elaboración de mapas conceptuales y de documentos, estudio de casos y discusión dirigida. El desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante la realización de exámenes escritos, elaboración y exposición de trabajos de investigación que cumplan con los criterios de suficiencia, entrega oportuna, pertinencia y coherencia presentación y redacción adecuada, justificación y análisis crítico.

20. Justificación

Las relaciones comerciales son de suma importancia en la vida económica de los países ya que regula la mayoría de las actividades de contenido económico que realizan las personas, tanto físicas como morales de Derecho Privado, normando, específicamente, tanto las operaciones de producción, circulación y consumo de bienes y prestación de servicios, como la integración y funcionamiento de las diversas instituciones u organismos que surgen en razón de dichas actividades.

El ejercicio profesional está íntimamente ligado a tales actividades, por lo que requiere necesariamente complementar su formación integral a través del conocimiento, comprensión, análisis e interpretación de los conceptos, normas e instituciones que constituyen la legislación mercantil, con la finalidad de que le permita su adecuada aplicación con criterios de equidad, justicia y eficiencia en el contexto social civilizado de un Estado de Derecho.

21. Unidad de competencia

Con un alto sentido de responsabilidad, compromiso, respeto, justicia y honestidad, el estudiante adquiere los conocimientos básicos de las normas, conceptos e instituciones del marco legal de las relaciones comerciales, su comprensión e interpretación, a partir de los cuales desarrolla habilidades de identificación, análisis y síntesis, para su aplicación en el desempeño profesional, en el ámbito empresarial.

22. Articulación de los ejes

Los estudiantes conocen, comprenden, analizan e interpretan los conceptos, normas e instituciones jurídicas fundamentales de la Legislación Mercantil (eje teórico) en un marco de responsabilidad, compromiso, respeto y honestidad (eje axiológico) mediante la investigación bibliográfica, la lectura comentada de textos, la elaboración de mapas conceptuales y de documentos, el estudio de casos y la discusión dirigida (eje heurístico) para su posterior aplicación en el desempeño profesional.

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
-----------------	--------------------	--------------------

<p>I.- LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y SU MARCO JURÍDICO</p> <p>1.1. Importancia del estudio del Derecho Mercantil 1.2. El comercio, su clasificación y las relaciones comerciales 1.3. Concepto y evolución del Derecho Mercantil 1.4. Sus fuentes. 1.5. Los actos del comercio</p> <p>II. EL COMERCIANTE</p> <p>2.1 Comerciante individual y colectivo 2.2. Obligaciones de los comerciantes 2.3. Auxiliares mercantiles: independientes y dependientes 2.4. La empresa. Concepto y sus elementos.</p> <p>III. LA SOCIEDAD MERCANTIL</p> <p>3.1. Concepto 3.2. Clasificación 3.3. El contrato de la Sociedad Mercantil 3.4. Procedimiento y requisitos de constitución 3.5 Forma y contenido de la escritura constitutiva 3.6. La personalidad jurídica 3.7. Sociedades de hecho, irregulares y sociedades ilícitas 3.8. Patrimonio y capital social 3.9. Capital Variable 3.10. La reserva legal 3.11. El reparto de utilidades o pérdidas 3.12. Administración y representación 3.13. Admisión, exclusión y separación de socios 3.14. Disolución y liquidación 3.15. Fusión, transformación y escisión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica • Lectura comentada • Elaboración de mapas conceptuales y de documentos • Estudio de casos <p>Discusión dirigida</p>	<p>Responsabilidad. Equidad Justicia Respeto Tolerancia Apertura Autocrítica Colaboración Compromiso Constancia Cooperación Creatividad Autonomía Curiosidad Disciplina Flexibilidad Honestidad Disposición al trabajo colaborativo. Solidaridad.</p>
--	---	---

IV. SOCIEDAD ANÓNIMA

- 4.1. Concepto
- 4.2. Denominación social
- 4.3. Constitución de la sociedad
- 4.4. Las acciones, su clasificación, características y las obligaciones
- 4.5. La Asamblea General de Accionistas
- 4.6. La administración de la sociedad
- 4.7. La vigilancia

V. SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

- 5.1. Concepto
- 5.2. Requisitos de constitución
- 5.3. Características y regulación

VI. SOCIEDAD COOPERATIVA

- 6.1. Concepto
- 6.2. Función social y económica
- 6.3. Requisitos de constitución y registro
- 6.4. Clases y categorías cooperativas
- 6.5. Funcionamiento y administración
- 6.6. Régimen económico
- 6.7. Organismos cooperativos

VII. ASOCIACIÓN EN PARTICIPACIÓN

- 7.1. Concepto
- 7.2. Características y regulación

<p>VIII. PROPIEDAD INTELLECTUAL</p> <p>8.1 La Propiedad Industrial. Nombre comercial, Aviso Comercial, Patentes, Marcas, Secreto Industrial, Denominación de Origen. Franquicias</p> <p>8.2. Derechos de autor</p> <p>IX. TÍTULOS DE CRÉDITO</p> <p>9.1. Concepto</p> <p>9.2. Incorporación, Literalidad, Autonomía, Legitimación</p> <p>9.3. Clasificación</p> <p>9.4. Endoso</p> <p>X. LETRA DE CAMBIO, CHEQUE Y PAGARÉ</p> <p>10.1. La letra de cambio. Concepto, elementos y requisitos</p> <p>10.2. El pagaré. Concepto, elementos y requisitos</p> <p>10.3. El cheque. Concepto, elementos, requisitos y clases de cheque</p> <p>XI. CONTRATOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO</p> <p>11.1 La compraventa mercantil</p> <p>11.2 La Comisión Mercantil</p> <p>11.3 El transporte</p> <p>11.4. El seguro</p> <p>11.5 La Apertura de Crédito</p> <p>11.6 Fideicomiso</p> <p>11.7. Factoraje financiero</p> <p>11.8 Arrendamiento Financiero</p> <p>11.9. El depósito,</p> <p>11.10 Los créditos de habilitación o avío y los refaccionarios.</p>		
--	--	--

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<p>El estudiante realiza investigaciones bibliográficas de temas en biblioteca y vía internet de los contenidos programáticos. Elabora mapas conceptuales Elabora formatos de contratos y de documentos mercantiles Realiza ensayos y comentarios sobre los textos jurídicos estudiados Analiza, comenta y discute casos relacionados con la experiencia educativa Elabora trabajos de investigación y hace la exposición de los mismos ante el grupo apoyado con Tics. Elaboración de bitácoras personales en donde manifieste lo hecho, la forma y el sentido de hacerlo.</p>	<p>Aplicación de exámenes de diagnóstico Organización de grupos colaborativos Exposición con apoyos tecnológicos Mapas conceptuales Exposición de casos pertinentes Preguntas intercaladas Resúmenes Lecturas controladas y comentadas.</p>

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<p>Programa de estudio Bibliográfico Diapositivas Material impreso Apoyos Computacionales</p>	<p>Proyector multimedia Pintarrón Computadora Plumones y borrador</p>

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Examen (es) escrito (s)	Puntualidad	Salón de Clase	Exámenes 45%
Elaboración y exposición de trabajos de investigación	Pertinencia del comentario y solidez de la argumentación.	Grupos colaborativos	Exposición 30%
Participación	Suficiencia, coherencia,	Salón de clase	Participación 10%
Elaboración de documentos	racionalidad y claridad del planteamiento	Salón de clase	Elaboración 15%

27.-Acreditación

Se deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, logrando en cada una de ellas cuando menos el 60%.

28.-Fuentes de información

Básicas

Calvo, Octavio y Puente Arturo. Derecho Mercantil. Editorial Porrúa
De Pina Vara, Rafael. Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa
León Tovar y González García, Derecho Mercantil, Editorial Oxford, México
Código de Comercio
Ley General de Sociedades Mercantiles
Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.
Ley de Sociedades Cooperativas
Ley del Contrato de Seguro
Ley Federal de Derechos de Autor.
Ley de la Propiedad Industrial.
Fuentes electrónicas:
Business Source Premier
Regional Business News
Academic Search Premier

Complementarias

Dávalos Mejía, Carlos. Títulos y Operaciones de Crédito. Editorial Harla
Rangel Charles, Juan A., Sanromán Aranda Roberto. Derecho de los Negocios. Tópicos de Derecho Privado. Última edición. Ed. Thompson Learning.
García Rendón, Sociedades Mercantiles, Editorial Oxford, México
Solorio Pérez, Derecho de la Propiedad Intelectual, Editorial Oxford, México.