



Programa de experiencias educativas

Formato



Programa de estudio

1.-Área académica

Económico-administrativa

2.-Programa educativo

Administración

3.-Dependencia/Entidad académica

Contaduría y Administración

4.- Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.- Área de formación

		Principal	Secundaria
	Marco jurídico y programas de apoyo a los negocios internacionales.	Disciplinar (Optativa)	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	

8.-Modalidad

Curso-taller

9.-Oportunidades de evaluación

Todas

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos) **13.-Proyecto integrador**

Economía

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
14/05/2011		17/05/2011

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra. Patricia M. Villar Sánchez
Mtra. Cristina Rendón Hernández

16.-Perfil del docente

Licenciado en Administración de Empresas, en Administración, en Negocios Internacionales, en Economía, con Grado de Maestría y/o Doctorado en el área de Administración, Administración del Comercio Exterior o Negocios Internacionales, con un mínimo de experiencia profesional de tres años en el área y experiencia docente en el nivel superior.

17.-Espacio

Interfacultades

18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

19.-Descripción

La experiencia educativa Marco Jurídico y Programas de Apoyo a los negocios internacionales se encuentra ubicada en el área disciplinar-optativa en la Academia por área de conocimientos de economía, (2 teóricas, 2 práctica, 6 créditos) siendo indispensable para el estudiante adquirir conocimientos sobre la normatividad que rige el comercio exterior, además de conocer los programas de apoyo y de fomento a los negocios internacional.

20.-Justificación

Se requiere de un aprendizaje significativo para el análisis y conocimiento de las reglamentaciones en los mercados meta, el sistema legal de un país puede ser un obstáculo para una empresa por lo que es importante conocerlo, y le sea de utilidad como guía de su práctica profesional con el propósito de hacerla más eficiente y productiva a través del análisis crítico y reflexivo, haciendo que el estudiante adquiera también la conciencia de que su quehacer profesional esté orientado hacia la responsabilidad social, tanto personal como de la empresa donde ejerza su profesión con ética en los negocios internacionales, lo que le permitirá asumir una actitud responsable y proactiva.

21.-Unidad de competencia

Analizar y diseñar un proyecto integrador mediante la investigación en fuentes de información, de Leyes del comercio Internacional y de los mecanismos de fomento a las exportaciones, de tal forma que conlleve a un aprendizaje significativo en su entorno y a su ámbito más directo de aplicación, haciéndolos competentes en el marco laboral de los negocios internacionales. Dando lugar en la estructura organizacional las actividades funcionales del departamento de comercio exterior o negocios internacionales, así como las relaciones que la respaldan en su entorno socio-económico y las acciones o gestiones administrativas y legales; generando la responsabilidad social de la empresa.

22.-Articulación de los ejes

Los estudiantes reflexionan y analizan de manera proactiva (eje heurístico), con responsabilidad y compromiso (eje axiológico) la fundamentación de sus investigaciones, aplicando el criterio individual, e integrados en equipos de trabajo la normatividad del Comercio Exterior de México y así como los apoyos gubernamentales que facilitan la exportación en un marco con responsabilidad social en un organismo. (eje teórico)

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>1. Legislación Mexicana del Comercio exterior</p> <p>1.1 Entidades Reguladoras del Comercio Exterior.</p> <p>1.2 Ley de Comercio Exterior</p> <p>1.3 Ley Aduanera</p> <p>2. Programas de estímulos o incentivos al comercio exterior</p> <p>2.1 Entidades que ofrecen apoyos al Comercio Exterior</p> <p>2.2 Programas de apoyos a la exportación.</p> <p>2.2 Mecanismos de gestión para los apoyos a la exportación.</p> <p>2.3 Apoyos financieros para la exportación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante identifica las entidades reguladoras del Comercio Exterior y explica con sus propias palabras las funciones de cada una de ellas. • Investiga en internet y fuentes de información los programas de apoyo al comercio exterior y elabora un ensayo en Word. • Investiga en Internet los apoyos crediticios a la exportación, resaltando las ventajas y desventajas de tres fuentes de financiamiento en una presentación de Power Point. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaboración ✓ Compromiso ✓ Creatividad ✓ Disciplina ✓ Iniciativa ✓ Respeto ✓ Responsabilidad Tolerancia

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
Investigaciones documentales Consultas en línea Ensayos académicos Investigaciones de campo. Práctica empresarial Opiniones individual y grupal Presentación, análisis y resolución de casos prácticos	Expositiva Demostrativa Interrogativa Discusión dirigida Participación fundamentada Organización de grupos colaborativos Diálogos simultáneos Exposiciones con apoyo tecnológico variado Lecturas comentadas

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Antologías Libros Manuales	Pintarron Marcadores para pintarron Diapositivas Proyector de diapositivas Computadoras/Lap Top

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual de las entidades reguladoras del Comercio Exterior. 	Argumentación basada en contenidos. Pertinencia Oportuno	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> Investiga en internet y fuentes de información los programas de apoyo al comercio exterior y elabora una presentación en Power Point. 	Argumentación basada en contenidos. Pertinencia Oportuno	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> Investiga en Internet los apoyos crediticios a la exportación, resaltando las ventajas y desventajas de tres fuentes de financiamiento en una presentación de Power Point. 	Argumentación basada en contenidos. Pertinencia Oportuno	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> Examen escrito de opción múltiple 	Pertinencia en las respuestas. Argumentación estructurada en los contenidos.	Aula	40%

27.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna, cuando menos, el 60% del total.

28.-Fuentes de información

Básicas

1. **Negocios internacionales DANIELS**

John, Radebaugh, Lee H.,
Addison Wesley Logman.

2. **Ley Aduanera, su Reglamento y Reglas Generales**

Congreso de la Unión, 1999

Ley de Comercio Exterior,

Congreso de la Unión, 1998

3. **Witker, Jorge y Gerardo Jamarillo**

Marco Jurídico y Operativo, Comercio Exterior de México,

Mc Graw Hill 1996, ESP,

BASE DE DATOS

- **Business Source Premier**
- **Regional Business News**
- **Academic Search Premier**
- **Fuente Académica**

PÁGINAS WEB:

- <http://www.uv.mx/dgbuv>
- <http://www.uv.mx/bvital>

Complementarias

1. Guía Básica del Exportador.- BANCOMEXT