



## Programa de experiencias educativas

### Programa de estudio

#### 1.-Área académica

**Económico-administrativa**

#### 2.-Programa educativo

**Administración**

#### 3.-Dependencia/Entidad académica

**Contaduría y Administración**

#### 4.- Código

#### 5.-Nombre de la Experiencia educativa

#### 6.- Área de formación

		Principal	Secundaria
	Logística Internacional	Disciplinar (Optativa)	

#### 7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	

#### 8.-Modalidad

#### 9.-Oportunidades de evaluación

Curso-Taller	Todas
--------------	-------

#### 10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

#### 11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

#### 13.-Proyecto integrador

Economía	
----------	--

#### 14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
14/05/2011		17/05/2011

#### 15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra. Patricia M. Villar Sánchez  
Mtra. Cristina Rendón Hernández

#### 16.-Perfil del docente

Licenciado en Administración de Empresas, en Administración, en Negocios Internacionales, en Economía con Grado de Maestría y/o Doctorado en el área de Administración, Administración del Comercio Exterior o Negocios Internacionales, con un mínimo de experiencia profesional de tres años en el área y experiencia docente en el nivel superior.

#### 17.-Espacio

Interfacultades

#### 18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

#### 19.-Descripción

La experiencia educativa se encuentra ubicada en el área disciplinar en la Academia por área de conocimientos de economía (2 teóricas, 2 práctica, 6 créditos) siendo indispensable para el estudiante adquirir conocimientos sobre la logística Internacional, los distintos medios de transporte, responsabilidades de negociaciones, los medios de protección del producto a través de un empaque y embalaje adecuados, todo esto para que le permita ser competitivo en los mercados internacionales.

#### 20.-Justificación

Se requiere de un aprendizaje significativo para el análisis y la selección de un medio logístico adecuado, el cual proporcione a la empresa ventajas competitivas así como que la satisfaga, como guía de su práctica profesional, con el propósito de hacerla más eficiente y productiva a través del análisis crítico y reflexivo, haciendo que el estudiante adquiera también la conciencia de que su quehacer profesional esté orientado hacia la responsabilidad social, tanto personal como de la empresa donde ejerza su profesión con ética en los negocios internacionales, lo que le permitirá asumir una actitud responsable y proactiva.

#### 21.-Unidad de competencia

Analizar y diseñar un proyecto integrador mediante la investigación en fuentes de información de la logística internacional, medios de transporte y sistema logístico, de tal forma que conlleve a un aprendizaje significativo en su entorno y a su ámbito más directo de aplicación, haciéndolos competentes en el marco laboral de la logística Internacional. Dando lugar en la estructura organizacional a las actividades funcionales del departamento de logística internacional, así como las relaciones que la respaldan en su entorno socio-económico y las acciones o gestiones administrativas. El desarrollo de la E.E. generará evidencias mediante la elaboración de un caso real en la aplicabilidad de un plan de negocios generando así la responsabilidad social de la empresa.

## 22.-Articulación de los ejes

Los estudiantes reflexionan y analizan de manera proactiva (eje heurístico), con responsabilidad y compromiso (eje axiológico) la fundamentación de sus investigaciones, aplicando los criterios individual y en equipos de trabajo en el ámbito del desarrollo de los conocimientos de la logística internacional de acuerdo a las necesidades del cliente, con responsabilidad social en un organismo. (eje teórico)

## 23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>1. Logística Internacional</p> <p>1.1 Concepto de logística internacional</p> <p>1.2 Importancia</p> <p>1.3 Componentes de la distribución internacional</p> <p>1.4 Logística integral</p> <p>2. Operación de importación y exportación.</p> <p>2.1 Funciones de la Aduana</p> <p>2.2 Operaciones aduanales</p> <p>2.3 Trámites y documentos para el despacho aduanal.</p> <p>3. Logística de transporte internacional.</p> <p>3.1 Medio de transporte desde una perspectiva técnica y económica.</p> <p style="margin-left: 20px;">a) Terrestre</p> <p style="margin-left: 20px;">b) Marítimo</p> <p style="margin-left: 20px;">c) Aéreo</p> <p style="margin-left: 20px;">d) Estiba y colocación de mercancías en el vehículo</p> <p style="margin-left: 20px;">e) Tipos de buques, camiones, vagones ferroviarios y aviones.</p> <p style="margin-left: 20px;">f) Limitaciones de carga máxima y sus dimensiones</p> <p>4. Gestión de almacenes</p> <p>4.1 La distribución física y el almacenaje.</p> <p>4.2 Suministro y Cadena de valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza y explica los conceptos relacionados con la logística internacional.</li> <li>• Aplica la planeación para el despacho aduanal, presentando los documentos y la relación de trámites necesarios que se requieren para el despacho aduanal.</li> <li>• Investiga en internet y en las diferentes fuentes de información, los distintos tipos de transporte que existen para la logística internacional en sus diferentes perspectivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Colaboración</li> <li>✓ Compromiso</li> <li>✓ Creatividad</li> <li>✓ Disciplina</li> <li>✓ Iniciativa</li> <li>✓ Respeto</li> <li>✓ Responsabilidad</li> <li>✓ Tolerancia</li> </ul>

#### 24.-Estrategias metodológicas

<b>De aprendizaje</b>	<b>De enseñanza</b>
Investigaciones documentales Consultas en línea Ensayos académicos Investigaciones de campo. Práctica empresarial Opiniones individual y grupal Presentación, análisis y resolución de casos prácticos	Expositiva Demostrativa Interrogativa Discusión dirigida Participación fundamentada Organización de grupos colaborativos Diálogos simultáneos Exposiciones con apoyo tecnológico variado Lecturas comentadas

#### 25.-Apoyos educativos

<b>Materiales didácticos</b>	<b>Recursos didácticos</b>
Antologías Libros Manuales	Pintarrón Marcadores para pintarrón Diapositivas Proyector de diapositivas Computadoras/Lap Top

## 26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora un mapa conceptual en donde analiza y explica con sus propias palabras los conceptos relacionados con la logística internacional.</li> </ul>	Pertinencia Oportunidad Organización de la información	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>En un ensayo en Word desarrolla la planeación para el despacho aduanal, presentando los documentos y la relación de trámites necesarios que se requieren para el despacho aduanal.</li> </ul>	Pertinencia Oportunidad Organización de la información	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>En una presentación en Power Point expone los distintos tipos de transporte que existen para la logística internacional en sus diferentes perspectivas.</li> </ul>	Pertinencia Oportunidad Organización de la información	Aula	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Examen escrito de opción múltiple</li> </ul>	Pertinencia en las respuestas. Argumentación estructurada en los contenidos.	Aula	40%

## 27.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna, cuando menos, el 60% del total.

## 28.-Fuentes de información

### Básicas

1. Economía internacional: teoría y política,  
KRUGMAN, Paul R. y Maurice Obstfeld,  
Edit. McGraw Hill
2. Negocios internacionales DANIELS  
John, Radebaugh, Lee H.,  
Addison Wesley Logman.
3. Fundamentos de Mercadotecnia  
Kotler Phillip  
Edit. Prentice Hall  
Edic. México 2000
4. Logística empresarial: control y planificación  
BALLOU, Ronald H.  
Díaz de Santos, España
5. Negocios Internacionales  
Charles Hills  
Edit. Mc Graw Hill
6. Rubal Handabaka, Alberto,  
Gestión de la distribución física,  
Norma, Colombia, 1997, esp,
7. Ackerman Kenneth B. and Nieto Alejandro.  
Almacenamiento Productivo: Herramienta de Logística Internacional una guía para el  
manejo de almacenes.  
Ackerman Publications, 2000, ESP.
8. H. Ballou Ronald,  
Business Logistics Management, 5  
Prentice Hall
9. Horngren, Charles.  
Cost Accounting: Managerial Emphasis,  
Prentice Hall
10. Coyle, Bardi & Langley,  
The Management of Business Logistics, 7ta,  
Thomson South-Western
11. James C. Johnson and Donald F. Wood,  
Contemporary Logistics, 6ta,  
McMillan 1993
12. Christopher, Martin,  
Logistics and Supply Chain Management,  
Prentice Hall

**BASE DE DATOS**

- **Business Source Premier**
- **Regional Business News**
- **Academic Search Premier**
- **Fuente Académica**

**PÁGINAS WEB:**

- <http://www.uv.mx/dgbuy>
- <http://www.uv.mx/bvital>

**Complementarias**

1. **MARKETING INTERNACIONAL**  
ACERENZA MIGUEL ANGEL  
Edit. Trillas  
Edic. México 1997