



## Programa de experiencias educativas

### Formato

### Programa de estudio



#### 1.-Área académica

Económico Administrativa

#### 2.-Programa educativo

Licenciaturas en: Contaduría, Administración, Sistemas Computacionales Administrativos, Administración Turística y Administración (tronco común)

#### 3.-Dependencia/Entidad académica

Contaduría y Administración

#### 4.- Código

#### 5.-Nombre de la Experiencia educativa

#### 6.- Área de formación

		principal	secundaria
	<b>Economía</b>	Iniciación a la Disciplina	

#### 7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
7	3	1	60	Microeconomía y Macroeconomía

#### 8.-Modalidad

Curso/Taller

#### 9.-Oportunidades de evaluación

Todas

#### 10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

#### 11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

Academia de Economía

#### 14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
14 de Abril de 2007		3 de Mayo de 2011

#### 15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra. Marta Cecilia López Peredo,  
Mtra. Andrea Francisca Ortiz Muñoz,  
Mtra. Guadalupe Juárez Gómez

#### 16.-Perfil del docente

**L. A. E., L. A. A. P., I. I., L. A., y L. A. T. preferentemente con Maestría en el Área de Administración y Maestría en Gestión de Calidad con un mínimo de experiencia profesional de tres años en el área y experiencia docente en el nivel superior.**

#### 17.-Espacio

Intrafacultad

#### 18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

#### 19.-Descripción

La Experiencia Educativa se ubica en el área de iniciación a la disciplina y aborda los aspectos relativos a la macroeconomía y la microeconomía y su impacto en las empresas tanto del sector público, privado y social, con la finalidad de que el estudiante tenga una visión integral de su entorno en un marco de sustentabilidad.

#### 20.-Justificación

El profesional de esta área debe conocer el entorno económico empresarial, por medio de las herramientas macroeconómicas que le permitan comprender las leyes económicas para el análisis crítico de la economía nacional, junto con los principios microeconómicos en la toma de decisiones en un marco de sustentabilidad.

#### 21.-Unidad de competencia

Distinguir y explicar características y teorías económicas que explican el comportamiento económico de la organización mediante el diseño y análisis de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, lecturas críticas, resolución de casos y ensayos con la finalidad de que permitan al estudiante desarrollar actitudes analíticas, reflexivas y proactivas sobre la importancia de la economía en el mundo de los negocios.

#### 22.-Articulación de los ejes

Los estudiantes conocerán y reflexionarán acerca de los principios económicos y su impacto e importancia en las organizaciones, en un ambiente colaborativo manteniendo actitudes de tolerancia, responsabilidad y respeto.

#### 23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
----------	-------------	-------------



<p><b>4 La oferta y la demanda</b></p> <p>El análisis de la oferta y la demanda  Cantidad y precio de equilibrio. Propiedades del equilibrio.  Determinantes de la oferta y la demanda:  Explicación de las variaciones en los precios.</p> <p><b>5 La elección racional del consumidor</b></p> <p>La restricción presupuestaria  Las preferencias del consumidor: Las curvas de indiferencia  El equilibrio del consumidor  Aplicaciones</p> <p><b>5 La demanda del mercado</b></p> <p>Agregación de las demandas individuales  Elasticidad-precio de la demanda  Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda  Demanda, ingreso total y elasticidad-precio  Dependencia de la demanda de mercado con respecto a la renta  Elasticidades-precio de la demanda</p> <p><b>6 Organización de la producción</b></p> <p>La relación entre factores y el nivel de producción  La producción en el corto plazo:  La relación entre el producto total, medio y marginal.  Los rendimientos decrecientes.  La producción en el largo plazo. Los rendimientos a escala.</p> <p><b>7 Análisis de los costes</b></p> <p>Los costes a corto plazo:  Deducción de la función de producción de las curvas de coste total, variable y fijo.</p> <p>Relación entre las curvas de coste total, costes medios y costes marginales.</p>	<p>Conocerá la conducta del consumidor.</p> <p>Identificará los elementos que definen el comportamiento del mercado.</p> <p>Analizará cómo se determinan las relaciones de producción en una organización.</p> <p>Conocerá y analizará la importancia de los costos económicos en el proceso productivo.</p> <p>Analizará el impacto de las actividades empresariales en el medio ambiente.</p>	
--	---	--

<p>Relación entre producto medio, producto marginal, coste variable medio y coste marginal.</p> <p>Los costes a largo plazo y la estructura de la industria.</p> <p>La relación entre las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo.</p> <p><b>8 Desarrollo sustentable, sostenible o perdurable</b></p> <p>Concepto. Interrelación con la actividad económica.</p>		
--	--	--

#### 24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<p>1. Cognitivas:</p> <p>Búsqueda de fuentes de información Lectura, síntesis e interpretación Análisis y discusión de temas</p> <p>2. Metacognitivas:</p> <p>Debates dirigidos Visitas empresariales Reportes de vivencias empresariales</p>	<p>1. Exposición con apoyo tecnológico variado.</p> <p>2. Diálogos simultáneos</p> <p>3. Lecturas comentadas.</p> <p>4. Debates dirigidos.</p> <p>5. Interrogatorio.</p> <p>6. Mapas conceptuales.</p> <p>7. Casos prácticos.</p>

#### 25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<p>1. Libros.</p> <p>2. Antologías.</p> <p>3. Revistas.</p> <p>4. Diapositivas</p> <p>5. Acetatos</p> <p>6. Láminas</p> <p>7. Películas.</p>	<p>1. Equipo de cómputo.</p> <p>2. Equipo de Video.</p> <p>3. Videoproyectores.</p> <p>4. Equipo de Audio.</p> <p>5. Programas de cómputo.</p>

## 26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
1. Exámenes parciales.	1. Respuestas a los reactivos, informes, reportes, etc.	1. Aula.	1. 60%
2. Análisis de casos.	2. Propuestas de alternativas de solución.	2. Empresas (diferentes sectores)	2. 10%
3. Participación individual.	3. Iniciativa y planteamientos proactivos.	3. Bancos de información y centros de procesamiento.	3. 5 %
4. Participación grupal.	4. Colaboración, coordinación y atención.	4. Salas audiovisuales.	4. 5 %
5. Trabajos documentales individuales y/o grupales.	5. Estructura y contenido.		5. 20%

## 27.-Acreditación

El promedio de los parciales debe ser del 80% y el promedio de la parte práctica deberá ser del 50% como mínimo, previo cumplimiento del 80% de las asistencias.

## 28.-Fuentes de información

Básicas
1.- Frank, R. H. (2001: Microeconomía y conducta. Madrid: Mc Graw-Hill. Sánchez, J. (2004): Ejercicios de Microeconomía y conducta. Madrid: Mc Graw-Hill <b>Blanchard, O. (2004)</b>
2.- MACROECONOMÍA Ed. Prentice Hall. 2ª. Edición. <b>Belzunegui, B., Cabrerizo J., Padilla R. y Valero, I. (2002)</b>
3.- MACROECONOMÍA. Cuestiones y ejercicios resueltos. Ed. Prentice Hall. 1ª. Edición.
Complementarias
Varian, H. R. (1993): Microeconomía intermedia. Barcelona: Antoni Bosch.

- Ochoa Setzer, Guadalupe Angélica. (2009). Administración Financiera. México. Mc. Graw-Hill. 2ª. Edición.
- Gitman, Lawrence. Michael D. Joehnk. (2010). Administración de Inversiones. México. Pearson Education. 10ª. Edición.
- Weston, Fred y Thomas Copeland. (1998). Finanzas en Administración. Vol. 1. México. Mc. Graw-Hill. 3ª. Edición.
- Moreno Fernández, Joaquín. (2002). La Administración Financiera del Capital de Trabajo: texto del siglo XXI. México. CECSA. 2ª. Edición.
- Stanley, B. Block y Hirt. (2008). Fundamentos de Administración Financiera. México. Mc. Graw-Hill Interamericana. 3ª. Edición.
- Perdomo Moreno, Abraham. (2002). Análisis e Interpretación de Estados Financieros. México. Pema. 6ª. Edición.
- Información corporativa de empresas emisoras, disponible en <http://www.bmv.com.mx/>, consultado el 12 de abril de 2011.
- Simulador de operación bursátil AcciGame, disponible en <https://accigame.banamex.com.mx/bplay/index.shtml>, consultado el 12 de Abril de 2011.
- Invirtiendo en México (Tutorial del ITAM sobre inversiones en México), disponible en [http://ciep.itam.mx/-msegui/merc\\_cap.htm](http://ciep.itam.mx/-msegui/merc_cap.htm), consultado el 12 de Abril de 2011.
- El economista en línea (publicación especializada en temas de economía financiera), disponible en: <http://www.eleconomista.com.mx/>, consultado el 12 de Abril de 2011.
- El financiero en línea (publicación especializada en temas financieros) disponible en: <http://www.el financiero.com.mx/>, consultado el 12 de Abril de 2011.
- Infobolsa (sitio web con información relacionada con mercados financieros), disponible en: <http://www.infobolsa.es/méxico.htm>, consultado el 3 de Mayo de 2011.
- Base de Datos OCENET Administración de Empresas, disponible en: <http://www.uv.com.mx/dgbuv/>, consultado el 3 de Mayo de 2011.
- Base de Datos Academic Search Premier (EBSCOhost), disponible en: <http://www.uv.com.mx/dgbuv/>, consultado el 3 de Mayo de 2011.
- Base de Datos Business Source Premier (EBSCOhost), disponible en: <http://www.uv.com.mx/dgbuv/>, consultado el 3 de Mayo de 2011.

