

UNIVERSIDAD VERACRUZANA



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Plan de Estudios 2011

Datos Generales

Institución que lo propone	Universidad Veracruzana
Institución que otorga el Título	Universidad Veracruzana
Modalidad	Escolarizado Abierto
Título que se otorga	Licenciado en Administración Licenciada en Administración
Créditos	318

TABLA DE CONTENIDOS

FUNDAMENTACIÓN.

ANÁLISIS DE LOS FUNDAMENTOS DISCIPLINARES.

ANÁLISIS DEL PROGRAMA EDUCATIVO.

GRADO Y TÍTULO QUE SE OTORGA.

CAMPO PROFESIONAL DEL EGRESADO Y OPCIONES DE OCUPACIÓN.

PERFIL Y REQUISITOS MÍNIMOS PARA ASPIRANTES DE LA CARRERA Y PARA ALUMNOS DE PRIMER INGRESO.

TOTAL DE LOS CRÉDITOS QUE IMPORTA LA CARRERA, CURSOS Y SALIDAS LATERALES PROPUESTOS, DE EXISTIR ÉSTOS.

MAPA CURRICULAR.

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS.

PERFIL DEL EGRESADO.

FORMAS DE ACREDITACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL.

REQUISITOS Y MODALIDADES PARA OBTENER EL GRADO Y TÍTULO QUE SE OFREZCAN.

FUNDAMENTACIÓN

1. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES SOCIALES

1.1 Contexto internacional

A consecuencia del involucramiento entre los países se inicia una ética global que permea las relaciones entre los diferentes actores de cada nación, además de los valores mundiales comúnmente adoptados y que son universalmente aceptados se irán asimilando poco a poco por la comunidad internacional.

El proceso globalizador desarrolla una aleación a todos los grupos sociales y va desde las grandes ciudades hasta los pueblos y rancherías, desde luego manifestándose con mayor énfasis en las grandes urbes. La necesidad de un conocimiento de culturas, de lenguas, de política económica, educativa y ambiental, demandada para los nuevos profesionistas para que su función sea más eficiente y cuente con una visión de más largo alcance respecto a los tradicionales medios con los que se contaba hace apenas algunos años.

Frente a la complejidad de los desafíos globales presentes y futuros, la responsabilidad social se constituye hoy más que nunca, en un enorme reto que exige mejorar la comprensión de cuestiones que presenten múltiples aristas, involucrando dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, y la habilidad para responder a ellas. Por tanto, la formación profesional del administrador debe responder a las necesidades sociales, reforzando para ello las funciones críticas y de previsión, mediante un análisis constante de las nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas.

Independientemente de las necesidades resultantes que el proceso globalizador conlleva, es indudable que prioritariamente la población demande cubrir las necesidades de subsistencia que los seres humanos en cualquier parte del mundo requerirán. Para cubrir las necesidades básicas es preciso generar crecimiento industrial, comercial y agrícola, que permitan con calidad, oportunidad y con respeto irrestricto a la preservación del medio ambiente, abastecer los productos y los servicios que la población del mundo pueda necesitar para estar presentes en todos los confines de la tierra.

En este orden de ideas, justamente los profesionistas del área de la Administración encuentran un campo propicio de desarrollo profesional en el cumplimiento de la satisfacción de necesidades, impulsando organizaciones que generen empleo, ingresos, productos y servicios que permitan cubrir las necesidades de diversa índole que demande cualquier grupo social.

La sociedad de este nuevo siglo trae consigo una dinámica de cambios constantes que enfrentan las Instituciones de Educación Superior (IES) con el afán de renovarse, en un marco de mundialización, de intercambio de información, de interconectividad y de complejidad en la infraestructura académica y física.

En esta época de movimientos vertiginosos que van transformando al mundo, y con él, a las sociedades las demandas y dilemas que hoy enfrentan las Instituciones de Educación Superior son diversas y complejas. Los aspectos políticos, económicos, culturales y sociales tanto regionales, como nacionales y mundiales, inciden de especial manera en los programas educativos de negocios y administración, generando una nueva visión más vinculada a su entorno e interesada en garantizar la calidad, la equidad y la pertinencia social de sus programas y servicios.

Actualmente la educación superior no puede ser entendida sin su respectivo contexto sociopolítico, caracterizado con ese continuo movimiento a nivel mundial. En forma dinámica acontece transformaciones en todos los órdenes de la vida humana: el de desarrollo de la ciencia y la tecnología; el del acceso y la distribución de la información; en las formas de organización de las economías de los países agrupados en bloques regionales para obtener mayor ventaja competitiva; entre otros aspectos. Cualquier sociedad inmersa en cambios acelerados en todas las esferas de la vida humana, exige transformaciones profundas en la organización y en la operatividad de la educación en general y particularmente en la educación superior.

1.2 Contexto nacional

México. A lo largo del siglo XX, el país se sometió a una profunda transformación de los patrones de asentamientos de su población. En el México de nuestros días, dicho problema se ha acelerado a consecuencia de la estrategia económica que el país ha practicado en los últimos tres lustros, a partir de su ingreso al *General Agreement on Tariffs and Trade* (GATT)¹, hoy Organización Mundial de Comercio (OMC) y a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)² incorporándose a los mercados mundiales mediante su participación en acuerdos comerciales con países del norte, centro y Sudamérica y de Europa, por lo que suman ya once los tratados de libre comercio negociados por México, lo cual le otorga al país el acceso seguro y preferencial a mercados de 32 países que representan 860 millones de consumidores. (www.sice.oas.org)

El valor estratégico del conocimiento y de la información para las sociedades contemporáneas, refuerza el rol que desempeñan las Instituciones de Educación Superior. Una sociedad que se mueve hacia nuevas metas basadas en el conocimiento, ofrece nuevos horizontes a las instituciones educativas, tanto en sus tareas de formación de profesionales, investigadores y técnicos, como en la

¹ 24 de agosto de 1986.

² 18 de mayo de 1994.

generación, aplicación y transferencia del conocimiento para atender los problemas del país (UV, 2025). Todos estos cambios demandan cada día mejor y mayor participación activa de los administradores profesionales, la tendencia en un futuro mediano seguramente se traducirá en el incremento de estos profesionistas al frente de las organizaciones.

No hay sector social que se quede fuera de atención por parte del profesional de la administración, unos como destinatarios, otros como trabajadores, otros como oferentes de materias primas e insumos. Las organizaciones para su sobrevivencia, crecimiento y competencia necesitan de los conocimientos, técnicas y métodos que un administrador posee.

Lo anterior significa una mayor competencia entre las empresas de los diferentes países para llegar a los consumidores y los demandantes de servicios más rápidamente, con mejores precios y más calidad. Las firmas y las organizaciones mexicanas (incluyendo a las educativas) deben prepararse para salir airoso de estos retos. Las palabras claves en la actualidad son *competitividad* (compararse con los demás --benchmarking-- y tratar de superarlos) por una parte, y por la otra *colaboración* (comunicación y conjugación de esfuerzos en el interior de las empresas, así como con otras organizaciones por medio de alianzas estratégicas). Ya se ha agregado una nueva palabra al léxico moderno: *competencia*, es decir, la combinación de los términos de colaboración y competencia.

1.3 Contexto regional

En el siguiente cuadro se describe la población ocupada en el 2009 para el estado de Veracruz. En los siguientes apartados se describen las características regionales preponderantes de los lugares físicos en los que se oferta la Licenciatura en Administración de la Universidad Veracruzana.

PERSONAL OCUPADO (2009)

Concepto	Veracruz	Nacional	% Part. A/B
	Total (A)	Total (B)	
Total PEA Ocupada	2,864,688	43,678,103	6.6%
Agropecuarias	622,333	5,800,886	10.7%
Manufacturera	286,999	6,581,017	4.4%
Construcción	250,285	3,453,573	7.2%
Comercio	525,815	8,734,557	6.0%
Transportes y comunicaciones	128,936	2,253,750	5.7%
Servicios profesionales y financieros	127,072	2,762,768	4.6%
Servicios sociales	211,834	3,704,227	5.7%
Servicios diversos	320,433	4,570,388	7.0%
Hoteles y Restaurantes	201,444	2,872,686	7.0%
Administración Pública	123,869	2,233,959	5.5%
No especificado	9,698	302,685	3.2%
Otros Servicios	55,971	407,608	13.7%

Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, INEGI

1.3.1 Región Coatzacoalcos

La región Coatzacoalcos-Minatitlán-Acayucan-Huazuntlán geográficamente se localiza al sureste del estado de Veracruz, en la llanura costera del golfo sur. Coatzacoalcos es el municipio central de la actividad comercial, cultural, turística y portuaria de la región. Minatitlán se distingue por la actividad petrolera básica y en la rivera del río Coatzacoalcos una significativa actividad agropecuaria.

Acayucan, Las Choapas y Huazuntlán son municipios que constituyen una zona eminentemente agropecuaria. Agua Dulce, Nanchital e Ixhuatlán tradicionalmente han sido proveedores de mano de obra calificada para la industria petrolera. Esta zona se caracteriza por su formación aluvial (cercana al nivel del mar). Su topografía es identificada por los sistemas de lomeríos del sur y sureste, pequeñas elevaciones con pendientes suaves, casi todos menores a los 1,000 msnm. Impera un clima cálido húmedo, con temperatura media anual entre 22° y 26° C; presenta diversos subtipos climáticos determinados por la variación ambiental, a consecuencia de la variación de ambientes, en esta zona se encuentra una vegetación diversa.

Agricultura

Los principales cultivos anuales son: maíz, frijol, sorgo, copra, hule y café. La producción del maíz se destina principalmente al autoconsumo, para satisfacer la demanda familiar. En cambio, la extracción de hule muestra un panorama prometedor en los mercados nacionales para favorecer los desarrollos regionales sustentables a mediano y a largo plazo.

Ganadería

Esta región registra el mayor dinamismo ganadero a nivel estatal; ocupa el primer lugar en el sector primario, con una superficie ganadera de 544,860 hectáreas, representada por el 53.46 % de la superficie total de la zona. El sistema de producción ganadero es extensivo en su mayoría e incluye bovinos (la mayor superficie), caprinos, porcinos, ovinos y equinos, además se encuentran granjas avícolas y centros apícolas.

Forestal

Pocas zonas del estado de Veracruz tienen por naturaleza vocación forestal tan marcada, como la zona sureste del Estado, debido a la alta precipitación, facilidad de comunicación y transporte; y, por lo tanto, extracción de productos. Además del reconocimiento de la riqueza de especies nativas con alto potencial forestal.

Aspectos Socioeconómicos

La población total en la zona es de 1,712, 020 habitantes (Censo, 2010), de los cuales 989,547 habitantes son económicamente activos y equivalen al 57.8% del total según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE 2011). El sector productivo en esta zona, se distribuye de la siguiente forma:

Tabla 1. Distribución de los sectores productivos de la Región Coatzacoalcos

Sector	Características
Primario (2.23%)	Incluye microempresas y personas con actividad empresarial que se dedican a la agricultura, ganadería, caza y pesca. Los municipios más importantes en este sector son: Minatitlán, Las Choapas, Acayucan, Cosoleacaque y Huazuntlán.
Secundario (38.08%)	Se integra por empresas industriales que se dedican a la extracción y refinación del petróleo, gas natural, manufactura, electricidad, agua y construcción. Los municipios representativos de este sector son: Coatzacoalcos, Minatitlán, Cosoleacaque y Agua Dulce.
Terciario (55.69%)	Incluye a las organizaciones que se dedican al comercio, transporte y comunicaciones, servicios financieros, de administración pública, profesionales y técnicos, restaurantes, hoteles, personal de mantenimiento y otros. En este tipo de actividades se encuentra el mayor número de los municipios de: Coatzacoalcos, Minatitlán, Cosoleacaque y Acayucan.
No especificado (4%)	Sector Informal

FUENTE: Enciclopedia de los Municipios de México. Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave. Coatzacoalcos.

A manera de resumen, la región sureste de Veracruz ofrece un ambiente moderno, con una interesante mezcla de etnias que no olvidan sus raíces, con diversidad de opciones para la diversión, cultura, zonas arqueológicas,

infraestructura hotelera, gastronomía y negocios. En cuanto a infraestructura hospitalaria, se cuenta con instituciones de segundo nivel que atienden a pacientes de toda la región. Así mismo, cuenta con una amplia infraestructura comercial, con vías de comunicación, terrestres, marítimas, pluviales y aéreas entre sus principales ciudades, el resto del país y el extranjero.

Áreas de oportunidad regionales vinculadas con la profesión

Para responder a los retos y expectativas de las entidades económicas y sociales anteriormente descritas, las generaciones que egresan de la Licenciatura en Administración están capacitadas para planear, organizar, dirigir y controlar las organizaciones inmersas en el desarrollo social, económico y político de su municipio, estado y país en un contexto global, multicultural y de responsabilidad social.

La Licenciatura en Administración forma a sus estudiantes de una manera integral, con conocimientos, habilidades y actitudes basados en el trabajo en equipo y de colaboración con grupos multidisciplinarios para resolver los problemas económico-sociales que se presentan en la región en el ámbito público y privado. Los egresados de esta licenciatura encuentran en estos espacios, áreas de oportunidad desarrollándose como profesionales en la búsqueda del beneficio de la comunidad.

1.3.2. Región Córdoba-Orizaba

La región Córdoba-Orizaba se encuentra ubicada en la zona de las grandes montañas del estado de Veracruz. A la región la rodea un halo de historicidad por su activa participación en diversos acontecimientos en la historia de nuestro país. Como su nombre lo indica, los municipios representativos de la región son: Córdoba y Orizaba.

En cuanto al municipio de Córdoba, éste se encuentra ubicado en las estribaciones del Citlaltépetl y rodeado por montañas que componen la Sierra Madre Oriental, área denominada como las grandes montañas. Sus principales cerros son: al noreste El Jacal, El Ezotepec y El Chinamepec; al sur El Gallego, El Palmar, El Chiltepec. Tiene una altitud de 860 metros sobre el nivel del mar.

Por su parte, el municipio de Orizaba se encuentra ubicado en la zona centro montañosa del estado, sobre el valle del Pico de Orizaba. Tiene una Altitud 1230 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra regado por tributarios del Río Blanco. Esta rodeado por los cerros: El Borrego, Escámela, San Cristóbal.

Aspecto Socioeconómico

Demografía

La población de Córdoba asciende a: 196, 541, de los cuales 91,805 son hombres y 104,736 son mujeres (censo 2010). A su alrededor existen 88 localidades y municipios, algunos de considerable tamaño como Fortín, Monte Blanco, Chocamán, Coscomatepec, Huatusco, Peñuela, Tezonapa, Cuitláhuac, Yanga y otras, en su mayor parte rurales.

En cuanto a Orizaba, su población total es de 120,995, de los cuales 55,845 son hombres y 65,150 son mujeres (censo 2010). A su alrededor existen varios municipios conurbados como: Ixtaczoquiltán, Río Blanco, Nogales, Ciudad Mendoza, Rafael Delgado, Ixhuatlancillo y otros más alejados como Maltrata, La Perla, Mariano Escobedo, Santa Ana, Zongolica y sus alrededores en la Sierra del mismo nombre.

Turismo

Las oportunidades para recibir turismo nacional como internacional son muchas en esta región, sin embargo para hacerlas realidad es necesario contar con una mayor infraestructura, precisamente en los lugares naturales con que cuenta la región, propios y característicos para el rapel, ecoturismo, senderismo, campismo, etc.

Actividades de comercio

Los municipios de la región Córdoba-Orizaba cuentan con empresas pequeñas, medianas y grandes del sector público y privado las cuales satisfacen las necesidades de la población existente en las áreas urbanas, suburbanas y rurales de los municipios.

Industria

El municipio de Córdoba tiene más actividades comerciales que industriales, las cuales en su mayoría son pequeñas empresas manufactureras. Orizaba por su parte, es un municipio donde la actividad es más industrial, ejemplo de ello es Ixtaczoquiltán que cuenta con un parque industrial en el que se asientan algunas empresas importantes a nivel nacional e internacional. Así mismo, se encuentra una gran empresa que es la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma.

Áreas de oportunidad regionales vinculadas con la profesión

La participación del egresado en administración en esta región, se traduce en la oportunidad de crear empresas de diversos giros que reactiven la economía de este lugar. Serán los egresados de administración quienes deberán aprovechar el campo productivo que les ofrece esta zona para consolidarse como forjadores de organizaciones orientadas a fortalecer la actividad empresarial que identifica a esta región del estado.

La tendencia a fomentar la educación es una oportunidad que además demanda la existencia de profesionales en la administración. En este campo, la contribución del egresado de administración consiste básicamente en participar en una adecuada administración de los sistemas educativos, adecuándolos a la modernidad y tendencias mundiales.

Las áreas rurales en esta región brindan la oportunidad de desarrollo de empresas agropecuarias e industriales; mismas que requieren de la creatividad, actitud emprendedora e innovación que caracteriza a los estudiantes y egresados de la licenciatura en administración y que con su participación logren reactivar la

economía y mejorar los aspectos sociales, sostenibles y sustentables de dicha región.

1.3.3 Región Xalapa

La región de Xalapa está situada en las faldas del cerro de Macuiltépetl y las estribaciones orientales del Cofre de Perote, en la zona de transición entre la Sierra Madre Oriental y la planicie costera del Golfo de México. Su altura se encuentra a 1,427 metros sobre el nivel del mar colindando con los municipios de: Banderilla, Coatepec, Emiliano Zapata, San Andrés Tlalnehuayocan, Naolinco y Jilotepec. (Gobierno de Veracruz, 2009). Xalapa se comunica con el puerto de Veracruz (a 104 km al este), por la carretera federal número 140 y con las ciudades de México y Puebla (a 322 km y 203 km al oeste, respectivamente), por las carreteras número 140 y 150.

Aspectos socioeconómicos

De acuerdo a datos preliminares del Censo de Población y Vivienda 2010, en Xalapa se tienen 457,614 habitantes, de los cuales 213,493 son hombres y 244,121 son mujeres; la densidad de población calculada es de 3,678.7 habitantes por kilómetro cuadrado.

Actividades económicas

La economía de Xalapa, se conforma principalmente por actividades terciarias. Prestación de servicios de dependencias gubernamentales y del estado. Actividad comercial, constituyéndose en un centro de atracción al cual acude la población de diferentes municipios para conformar un importante espacio regional. Entre los servicios que presta la ciudad a nivel estatal son: educación, administración pública, plaza bancaria y de finanzas. También ha mostrado un alto crecimiento en sus actividades locales y regionales: servicios comunales, personales y de comercio.

Del mismo modo existe actividad agropecuaria y forestal, que se realiza en tierras aledañas a la ciudad por su riqueza natural es propicia para crear empresas sustentables como: la explotación del turismo, ecoturismo y turismo de aventura. El sector educación es otro aspecto de la economía xalapeña, que en conjunto con las universidades públicas y privadas, trabajan para formar personal humano altamente capacitado. Constituye asimismo, una importante fuente de empleo. Xalapa también ha sido nombrada "La Atenas Veracruzana" porque se caracteriza una ciudad cultural. En ésta se encuentran: museos, salas de conciertos, exposiciones plásticas, bibliotecas, librerías, presentaciones de libros, muestras de cine, obras de teatro, campos deportivos, escritores, poetas, músicos, artistas a lo largo del año.

Agricultura

El café es el cultivo de mayor relevancia, tanto por su superficie, como por el valor de su producción, los beneficios de esta actividad no los recibe el productor, en virtud de que su procesamiento y comercialización se realiza en la mayoría de los

casos fuera del ámbito municipal. La caña de azúcar es un producto que se traslada para su procesamiento a los ingenios de La Concepción y Mahuixtlán, y la derrama económica que estas actividades generan en poco benefician a la economía xalapeña, debido a que para la siembra y corte de ambos, se ocupa generalmente mano de obra que proviene de otros lugares de la región fuera del municipio.

El municipio de Xalapa cuenta con una superficie total de 2,944.96 hectáreas dedicadas a las actividades agrícolas, siendo aprovechadas a través de 1,453 unidades de producción, (Cuaderno Estadístico Municipal, 2006). En este sector se requiere dar un mayor impulso para la generación de empleos, de tal suerte que su desarrollo sea comparable con el de los demás sectores productivos de la economía xalapeña.

Ganadería

La actividad ganadera en Xalapa es poco relevante; su valor de producción de carne en canal de ganado y de aves representa el 0.19% respecto al Estado.

Comercio

El municipio cuenta con diversas plazas comerciales en donde se han instalado franquicias nacionales e internacionales, pasajes comerciales, tiendas departamentales, mercados y una central de abasto.

Servicios

La economía de la ciudad se ha desarrollado alrededor de la prestación de servicios. La consolidación del sector terciario en la economía xalapeña ha sido la consecuencia del asiento de los poderes del ejecutivo y legislativo del estado y la federación, así como de las instituciones de educación profesional y de servicios financieros, lo que le ha dado el carácter de ciudad media prestadora de servicios a nivel regional.

Turismo

Xalapa y la región cuentan con múltiples y variados atractivos naturales, lagos naturales y artificiales, callejones típicos, iglesias, monumentos, museos, palacios, galerías de arte y cultura, sus parques, descenso en ríos rápidos, paseos ecológicos en montaña, aguas termales, zonas arqueológicas, discotecas, cascadas y rutas abiertas al ecoturismo local y regional. Por lo anterior, es necesario el impulso de proyectos de inversión en el campo de la infraestructura turística y campañas de difusión permanentes que den el impulso requerido para la explotación sostenida de dicha industria.

Salud

La demanda de servicios médicos de la población del municipio es atendida por unidades médicas de instituciones públicas y privadas, mismas que proporcionan servicios de consulta externa, hospitalización general y especializada.

Educación

Xalapa se ha convertido en un centro educativo y cultural, sobre todo por el asiento de la Universidad Veracruzana y el crecimiento de diversas instituciones que se dedican a la promoción de la investigación, la cultura y la educación superior. En el municipio de Xalapa, el inventario de planteles y docentes para la prestación de servicios educativos se distribuye en educación básica, que incluye preescolar y primaria; el nivel medio básico; la instrucción media superior, que es integrada por el bachillerato y la educación superior, con instituciones públicas y privadas.

1.3.4 Región Veracruz

La región Veracruz queda comprendida en la región de Sotavento, ya que las instalaciones universitarias se encuentran ubicadas en la zona conurbada Veracruz/Boca del Río y es foco de atracción de las poblaciones ubicadas en los municipios de Plan del Río, La Antigua, Soledad de Doblado, Manlio Fabio Altamirano, Medellín, Alvarado, Tierra Blanca, Carlos A. Carrillo, Tlacotalpan, Lerdo de Tejada, San Andrés Tuxtla y Catemaco; municipios que comparativamente poseen diferencias y potencialidades considerables, ya que ellos cuentan con diferente dotación de factores productivos, lo que condiciona las actividades económicas que se desarrollan y los asentamientos humanos de estos lugares han dado lugar a la conformación de ciudades medias (50 mil y 500 mil habitantes) así como poblaciones rurales,

El municipio de Veracruz reportó una población de 512,310 habitantes (CONAPO, 2008), y el comportamiento de la pirámide de edades de la población del estado presenta un estrechamiento de la base de menores de seis años y un ensanchamiento de los estratos comprendidos entre 15 y 64 años; es decir, disminuye gradualmente la población en edad pre-escolar y escolar y aumenta la población del grupo de edad de 15 a 24 años, derivándose con ello el aumento en la población en edad de trabajar. (Plan veracruzano de Desarrollo, 2005)

Economía

Las principales actividades económicas que se realizan son las relacionadas con, la actividad portuaria, la industria manufacturera, las actividades de comercio y servicios. En estos dos últimos casos las empresas que realizan estas actividades son clasificadas como MPyMES, ya que en el segmento de grandes empresas, solamente se cuenta con TAMSA, y en las actividades portuarias se tienen grandes y medianas empresas para las actividades relacionadas con la administración y operación del puerto.

La zona rural contempla algunas agroindustrias como son los ingenios azucareros: Modelo, San Pedro, San Francisco, La Gloria, San Cristóbal, San Gabriel, etc.

Las ciudades medias que se localizan en esta región tienen una importante función en el área comercial donde se concentra el comercio minorista, y son: Ciudad Cardel, Tierra Blanca, Alvarado, Veracruz, Boca del Río, esta última

también se distingue por la actividad turística a que da lugar. Así también como Cosamaloapan, Lerdo de Tejada, Ángel R. Cabada, siendo importantes centros de acopio.

Infraestructura

Es una ciudad con un gran valor histórico, que se remonta a la época de la Colonia. Existen un sinnúmero de edificios históricos. Asimismo, se cuenta con una infraestructura urbana que proporciona servicios de luz, agua potable, drenaje, etc., para satisfacer las necesidades de los habitantes.

Transportes

Dispone de una Capitanía de Puerto, cuenta además con el servicio del aeropuerto Internacional General Heriberto Jara, que es el tercer aeropuerto más concurrido del sur de México. Existe una central de autobuses foráneos que concentra las principales líneas de autobuses. La estación de ferrocarril, ahora solo presta el servicio de transporte de las diferentes mercancías nacionales e internacionales que entran y salen por el puerto de Veracruz y que comunican al interior de la República Mexicana.

Áreas de oportunidad regionales vinculadas con la profesión

Por lo anterior, se genera una serie de necesidades sociales que requieren de la formación de un cuadro de profesionales de alta calidad, para que sean capaces de resolver y enfrentar los retos del mercado laboral. Los retos de la Universidad serían de proporcionar, el elemento humano con características de análisis racional en la aplicación de recursos, de creatividad, de iniciativa, de cooperación, de proactividad, y con una visión amplia que les asegure una toma de decisiones acorde con las necesidades de las diferentes actividades productivas que se realizan en esta región.

2. ANÁLISIS DE LOS FUNDAMENTOS DISCIPLINARES

2.1 Introducción

La administración es una disciplina que conlleva la integración de diversos conocimientos relacionados con la conducta humana, tanto individual como grupal y social. Es un campo de conocimientos muy amplio, lo cual ha provocado la especialización para ser expertos en la propuesta de solución de los problemas de su especialidad. Por lo tanto, el administrador debe conocer técnicas de diagnóstico que le permitan identificar y evaluar oportunidades y amenazas, problemas y soluciones, para proponer alternativas mediante decisiones oportunas y eficaces orientadas al logro de objetivos organizacionales.

De ahí, la necesidad de que los profesionales de la administración se apliquen al estudio de la psicología y de la sociología, básicamente en el área industrial y organizacional; al estudio de la teoría contable y financiera, a la informática para

dominar programas de cómputo, al estudio de conocimientos matemáticos y estadísticos, para aplicarlos en las áreas de trabajo administrativo, finanzas, producción y en la investigación de mercados; al estudio de la economía, para adquirir una visión del fenómeno económico mundial; al estudio del derecho civil, mercantil, administrativo, para regular la vida de los organismos sociales, y últimamente con estudios de ecología, para normar las actividades industriales atendiendo restricciones y obligaciones gubernamentales de proteger el medio.

La administración se considera como una sistematización de diferentes técnicas, capaz de provocar cambios en las organizaciones en el sentido que demandan la competencia y la competitividad en los mercados.

El trabajo del administrador profesional se nutre de la teoría, de las técnicas y prácticas administrativas y de la experiencia personal, las organizaciones modernas necesitan directivos que coordinen, innoven, creen equipos de trabajo y tomen decisiones en el marco complejo y dinámico en el que se desarrolla su actividad.

2.2 Enfoques de la Administración

Los diversos enfoques a través de los cuales se ha estudiado a la administración incluyen corrientes teóricas representadas por estudiosos que integran las escuelas de:

Administración Científica. Los creadores de esta escuela son Frederick Wilow Taylor y los esposos Gilbreth y Henry L. Gantt, quienes en Estados Unidos determinaron las bases de lo que se denominó Administración Científica corriente que destaca la utilización de los métodos de ingeniería aplicados a la administración. Su mayor aportación fue la división del trabajo por oficios al utilizar artesanos especializados en productos completos.

Administración Empírica. Sus principales representantes son: Henri Fayol (iniciador), Peter F Drucker, Ernest Dale y Lawrence Appley quienes realizaron estudios basándose en experiencias prácticas en los que descartaron casi todos los fundamentos teóricos.

Escuela Ambiental. Esta corriente administrativa fue emitida por psicólogos experimentales, se basa en la idea de que el ser humano se desempeña mejor si las condiciones ambientales que lo rodean (luz, calor, humedad, etc.) están en armonía con su organismo. Se intenta obtener una mayor productividad proporcionando al trabajador condiciones de trabajo más agradables.

Comportamiento Humano. Robert Owen y George Elton Mayo son los estudiosos de esta corriente conocida también como la escuela de las relaciones humanas ya que otorga mayor importancia al hombre. Sustenta que los factores que influyen para elevar la moral de los trabajadores son los aspectos de tipo afectivo y social.

Escuela del sistema social. Sus representantes son: Max Weber y Chester Barnard. Enfoca el estudio de la administración desde el punto de vista del sistema social o de las relaciones interculturales. Se intenta construir una sociedad científicamente organizada y una ciencia de la dirección de personal en la que la administración incluiría las relaciones entre la organización, los ambientes (interno y externo) y las fuerzas que producen los cambios y ajustes.

Enfoque matemático. Esta escuela visualiza a la administración como un conjunto de procesos, conceptos, símbolos y modelos matemáticos. La analiza como un proceso puramente lógico, expresado en símbolos y relaciones matemáticas.

Enfoque de teoría de decisiones. Destaca la toma de decisiones como punto central en el estudio de la administración y de las actividades empresariales. Subraya la actuación e importancia de las personas o grupos que participan en el proceso de toma o adopción de decisiones.

Enfoque de sistemas. Reconoce la importancia de estudiar la administración como un sistema. La interrelación de planear, organizar, dirigir y controlar una organización, se fundamenta en las interrelaciones y características propias de los sistemas.

Enfoque de sistemas sociotécnicos. Derivado del enfoque de sistemas, visualiza a la administración como la interrelación específica de dos sistemas: el social y el técnico. Se enfoca en la producción, operaciones de oficina y otras áreas de relaciones estrechas entre el sistema técnico y las personas.

Enfoque de sistemas cooperativos sociales. Se preocupa por aspectos de comportamiento interpersonales y de grupo que operan en un sistema de cooperación. El concepto extendido incluye a cualquier grupo cooperativo con un propósito claro.

Enfoque de comportamiento de grupo. Da importancia al comportamiento de las personas en los grupos, está basado en la sociología y la psicología social. Principalmente estudia patrones de comportamiento de grupos en el contexto de una organización.

Enfoque de comportamiento interpersonal. Se sustenta en el comportamiento interpersonal, relaciones humanas, liderazgo y motivación, todo esto lo hace con base en la psicología individual.

Enfoque de contingencia o situacional. Destaca que la práctica gerencial depende de circunstancias, que pueden ser una contingencia o una situación. La teoría de la contingencia reconoce la influencia de determinadas soluciones en patrones de comportamiento organizacional. Se sustenta en que los principios administrativos no son verdades universales, sino que se aplican en función de las características de la situación que se presenta, de ahí la importancia de la habilidad y experiencia

del administrador. En otras palabras el resultado de una situación depende de la causa o el efecto de una contingencia.

2.3 Nuevos enfoques de la Administración

La evolución de la administración ha dado lugar a una serie de enfoque o teorías que sustentan el nuevo pensamiento administrativo. Entre estos se destacan:

Teoría del Desarrollo Organizacional. Consiste en una serie de ideas que relacionan a la organización con el hombre y el medio. Se considera que el desarrollo organizacional es una continuación de la teoría de las relaciones humanas. Su objetivo principal es cambiar actitudes, comportamientos y estructuras en la organización, para que se adapte fácilmente al medio y a los cambios continuos que impactan a la empresa como un sistema total.

Administración de la Calidad. Parte de que en la empresa hay que lograr la calidad en todos sus niveles, para que por medio de esto se logren optimizar todos los recursos de la empresa. La calidad total se logra en el momento en el que todos los recursos son dirigidos a un mismo fin, que es lograr la alta productividad en una organización. Presta especial atención a factores como: la satisfacción del cliente, la realización y desarrollo del personal y el beneficio de los propietarios.

Reingeniería. Es la revisión fundamental y el rediseño radical de procesos de negocios para alcanzar mejores resultados en aspectos como: costos, calidad, precios, mejora de tiempos, entre otros.

Downsizing. Es una forma de reorganización o reestructuración de las empresas mediante el cual se lleva a cabo una mejoría de los sistemas de trabajo, el rediseño organizacional y el establecimiento adecuado de los recursos humanos para mantener la competitividad empresarial, con el propósito de lograr un tamaño organizacional óptimo (*Rightsizing*) y repensar la organización (*Rethinking*).

Empowerment. Se refiere al hecho de delegar poder y autoridad a los subordinados y de conferirles el sentimiento de que son dueños de su propio trabajo. Los empleados, administradores y equipo de todos los niveles de la organización tienen el poder para tomar decisiones sin tener que requerir la autorización de sus superiores. La idea es que quienes se hayan directamente relacionado con una tarea son los más indicados para tomar una decisión al respecto, en el entendido de que posee las actitudes, requeridas para ellas.

Outsourcing. Proceso en el cual una firma identifica una porción de su proceso de negocio que podría ser desempeñada más eficientemente y/o más efectivamente por otra corporación, la cual es contratada para desarrollar esa porción de negocio. Es decir, consiste en que una empresa contrata, a una agencia o firma externa especializada, para hacer algo en lo que no se especializa.

Coaching. Es un conjunto integrado de acciones orientadas a mejorar el desempeño de una persona, de manera que alcance su potencial. Es una forma sistemática de adiestramiento en el trabajo, provisto por un profesional externo, un compañero de trabajo o por el supervisor de la persona. Busca construir habilidades como comunicación, resolución de problemas, trabajo en equipo o ventas, se utiliza con frecuencia para mejorar las características personales como impacto o asertividad.

Benchmarking. Proporciona un enfoque disciplinario y lógico para comprender y evaluar de manera objetiva las fortalezas y debilidades de una compañía, en comparación con lo mejor de lo mejor. El punto de arranque, como administrador de benchmarking, será asegurarse de seleccionar las actividades y mediciones más adecuadas contra las cuales compararse, llevando a cabo una revisión de la mejor inteligencia competitiva que sea posible conseguir.

2.4 Enfoques teóricos metodológicos que sustentan el plan de estudios de la Licenciatura en Administración

El enfoque de competencia laboral surge en un marco de transformación de la producción y del trabajo, y de nuevas exigencias respecto a la forma de desempeño del individuo en el sitio de trabajo. Pero ser más competitivo no sólo significa atender mecánicamente las necesidades del mercado de trabajo, sino las necesidades mismas del individuo, es decir, su formación intelectual, social, humana, profesional, con autonomía y pertinencia social integral. Por lo que las universidades están comprometidas a habilitar al estudiante de los conocimientos fundamentales, las habilidades sociales y las actitudes que le permitan resolver problemas y enfrentar situaciones de contingencia, así como transferir su saber, su saber-hacer y su saber-ser a distintos contextos.

Considerando que la teoría trata de explicar cómo los estudiantes acceden al conocimiento, a través de destrezas y habilidades, que contribuyen en el razonamiento y en la adquisición de conceptos; los cuales por medio de una metodología, que son el conjunto de acciones y actividades del profesor y sus estudiantes posibilitan el aprendizaje.

En el caso concreto de la Licenciatura en Administración, lo mencionado anteriormente se hace patente a través de la estructura de cada uno de los programas de estudios de las experiencias educativas dentro de sus saberes, estrategias metodológicas y unidad de competencia; los cuales favorecen al proceso de enseñanza-aprendizaje en la Universidad basada en la aplicación del Modelo Educativo Integral y Flexible.

2.5 La formación desde los enfoques de la multidisciplinariedad, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en la Administración

La multidisciplinariedad profundiza y enriquece el estudio de un objeto, El desarrollo científico de la administración ha permitido realizar estudios de gran

profundidad sobre aspectos de procedimientos y metodología de otras disciplinas lo que ha permitido explicar la problemática en las organizaciones sociales desde distintos enfoques.

Aunado a la comprensión del origen multidimensional de grandes problemas en las organizaciones ha propiciado que el enfoque interdisciplinario sea estratégico en la formación del administrador por lo que es necesario propiciar que los alumnos comprendan la naturaleza tanto histórico social como cultural de todo el problema de conocimiento con el fin de desarrollar en ellos una visión clara sobre la necesidad de la participación de diversas disciplinas con una perspectiva integradora.

La transdisciplinariedad. Este enfoque va a permitir dar un paso adicional en la formación del administrador al reconocer que los valores culturales, sus relaciones interpersonales, su percepción del mundo su espiritualidad como individuo le permitirá comprender la problemática de las organizaciones en un contexto más amplio.

La formación del administrador se debe plantear desde el enfoque multidisciplinar y del interdisciplinar, considerando que, el objeto de estudio de la administración son las organizaciones y su problemática requiere de ser analizada desde diferentes disciplinas y la aplicación de técnicas y metodologías. Por otra parte, se deben concebir y realizar los programas académicos con contenido transdisciplinario. Lo que permitirá el completo desarrollo del administrador.

Saberes extra disciplinarios

Los retos de la mundialización, la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, los avances tecnológicos sin precedentes, conforman un escenario donde la tarea del universitario está llamada a una transformación a la altura de los desafíos planteados. Tanto desde el punto de vista social, político, cultural y económico, como desde la perspectiva de la creciente complejidad del mundo real, la función del conocimiento es clave en términos de transformación y en términos de ciudadanía y responsabilidad social.

Se deben crear instituciones que promuevan la interacción y los vínculos entre las diversas disciplinas. Es necesario promover servicios de capacitación e investigación que cultiven activamente la apreciación mutua y el reconocimiento de las distintas disciplinas. Una emergente visión universitaria debe promover las necesarias transformaciones tanto en la formación de sus estudiantes, como en la producción de conocimiento y en la relación con la sociedad de la que forma parte.

3 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EDUCATIVO

3.1 ANTECEDENTES

El surgimiento del programa de estudios de la carrera de Administración a nivel internacional tiene sus orígenes en el siglo XIX. Los países desarrollados iniciaron estudios y fundaron escuelas para formar un profesionista a nivel universitario en el campo de la Administración. Las primeras carreras de Administración se ofrecieron en las Universidades de Pennsylvania y de Harvard. Estos hechos influyeron en la creación de la carrera en Latinoamérica (Hernández, 2020).

El antecedente más importante en México, surge con la Escuela de Administración del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en donde se le denominó "Escuela de Negocios". Posteriormente en la ciudad de México se ofreció en el Instituto Tecnológico de México, la Universidad Iberoamericana y es en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) donde se inicia la carrera con la denominación de Licenciatura en Administración de Empresas (LAE) (CONLA, 1998). A partir de entonces diversas universidades particulares iniciaron sus programas en esta licenciatura. Las IES del interior del país fueron incorporándola a sus planes de estudios de tal forma que actualmente hay más de 120 instituciones que imparten dicha licenciatura.

En el entorno regional, la Universidad Veracruzana implementa la Licenciatura en Administración de Empresas en el año de 1967 en la Región Xalapa, obedeciendo a las características socio - culturales de la época y a las necesidades empresariales del Estado. Posteriormente como parte del plan de descentralización académico y administrativa se ofrecen en las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán, Córdoba-Orizaba y Veracruz. Desde que entró en vigencia este programa académico, se han implementado los siguientes planes de estudio:

Tabla 2. Planes de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas

PLANES DE ESTUDIO	DURACION	No. DE CREDITOS
1967	5 años	no disponible
1973	10 semestres	no disponible
1977	8 semestres	406
1990	9 semestres	450
1995	8 semestres	399
2003	8 periodos semestrales	384

3.2 Diagnóstico del Plan de estudios

La Facultad de administración ingresó al MEIF en el año 2003. El plan de estudios fue modificado y homologado en todas las regiones en el mismo año. Cuenta con un total de 384 créditos, distribuidos en 124 horas de teoría (51.6%) y 116 horas de práctica (48.4%) para ser cursados en 8 periodos (semestre) idealmente. El

promedio de horas semanales que deben dedicarse al plan por cada periodo es de 30 horas. El número promedio de créditos a cursar por periodo es de 48 créditos.

Se imparte en la modalidad de sistema escolarizado y sistema abierto. Se caracteriza por tener un currículo flexible y su organización académico-administrativa es por facultades. Su estructura contempla las siguientes áreas y tiempos de terminación.

Tabla 3. Créditos por área

Área	Créditos	%
Básica general	30	7.8
De iniciación a la disciplina	70	18.2
Disciplinar	217	56.5
Terminal	24	12.2
Terminal obligatoria	11	
Terminal optativa	12	
Electiva libre	20	5.2

Tabla 4. Tiempos de terminación del programa

Tiempo	Bloque o periodo	Créditos máximos
Ideal	8	48
Mínimo	6	64
Máximo	12	32

El plan de estudios ha sido diseñado en enfoque de competencias, considerando el resultado de las encuestas aplicadas a empleadores, egresados y estudiantes. El 100% de los programas de experiencias educativas tienen definidas estrategias para el auto-aprendizaje, actualmente ningún programa tiene estrategias de aprendizaje con apoyo de la modalidad virtual. Aproximadamente un 12.9% de las experiencias educativas promueven la práctica profesional.

El 100% de las experiencias educativas incluyen el uso de la Biblioteca Virtual de la UV. Actualmente ninguna experiencia educativa tiene evaluación estandarizada.

A partir de la información del *software* COREXANI de los estudiantes aceptados en los recientes ciclos escolares, la Secretaría Académica en coordinación con las Direcciones Generales de Área Académica y las Direcciones de las Facultades correspondientes, han diseñado y aplicado los programas de apoyo de grupo o individuales. Debido a ello, se han implementado los programas de tutorías académicas y cursos de nivelación o remediales.

Se ha observado que la mayor parte de los alumnos que ingresan a los PE de la licenciatura de Administración, provienen de bachilleratos públicos en áreas técnicas, de un sistema escolarizado, con un promedio de terminación de tres

años, y con un promedio de 79.70%, registrando índices de rendimiento más bajos en las áreas de matemáticas, ciencias sociales y naturales.

Como características socio-culturales y económicas, se advierte que su condición se cataloga como media baja; en general los padres de los alumnos son empleados, vendedores u obreros; el 40% tiene profesión, el 60% cuenta con casa propia; el 60% de las madres se dedican a labores del hogar, por último las familias en promedio están formadas por cuatro miembros.

Otro factor que influye en el rendimiento académico de los estudiantes es el lugar de residencia, al analizar el comportamiento de las regiones de estudio se concluye que la mayoría de los estudiantes provienen de las zonas donde se ofrece el programa y de municipios aledaños, los que provienen de lugares más alejados viven pensionados en la localidad de estudio y se observa que el lugar de residencia no influye en su rendimiento académico, quienes pudieran verse afectados son los alumnos que viven en municipios que se encuentran en promedio a una hora y media de distancia y que se trasladan diariamente a su lugar de origen.

En cuanto al estado de salud de los alumnos, a través del Examen de Salud Integral (ESI), se reflejan las condiciones que inciden en su rendimiento académico, los reportes obtenidos informan que la población estudiantil en un alto porcentaje cuenta con un esquema de vacunación y que factores como concentración de glucosa, triglicéridos, colesterol, hemoglobina y grado de obesidad no son de alto riesgo, pero que sí se deben considerar para que no demeriten su desarrollo en el aprendizaje escolar; no así, se observó un alto índice en la presencia de caries dentales.

Los resultados obtenidos en el rendimiento académico a través de las trayectorias escolares de los alumnos que cursan el programa objeto de análisis muestran los resultados que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5. Rendimiento académico de estudiantes por región

INDICADOR	REGIÓN			
	XALAPA	VERACRUZ	CORDOBA-ORIZABA	COATZACOALCOS
Promedio de calificaciones al egreso	7.9	7.8	7.5	8.0
% de Deserción	11.7 %	10.5%	19%	18%
Reprobación	1.2%	2.3%	1.8%	4.3%
Tiempo promedio de Egreso	4.0	4.5	4.11	4.5

Tiempo promedio de titulación	6 meses	6 meses	6 meses	6 meses
Eficiencia Terminal	100%	100%	100%	100%

Fuente: Información de las secretarías de las Facultades de Contaduría y Administración de las regiones Xalapa, Veracruz, Córdoba-Orizaba y Coatzacoalcos.

De lo anterior se puede inferir que el promedio de calificaciones de los estudiantes a su egreso es de 7.8, la tendencia de la deserción escolar es de un 26 %, el índice de reprobación promedio es de 16%; dando como resultado que el tiempo promedio de egreso sea de 4.3 años; el tiempo promedio de titulación es de 1.5 a 2 años en las distintas regiones y el promedio de la eficiencia terminal alcanza un porcentaje promedio de 68.86% entre las regiones de estudio.

La distribución de la matrícula, se presenta en la siguiente tabla en la que se observa la concentración de la misma en las regiones de Xalapa y Veracruz.

Tabla 6. Distribución porcentual de la matrícula

PORCENTAJE	REGION
37.51%	XALAPA
32.41%	VERACRUZ
16.43%	ORIZABA – CORDOBA
13.65%	COATZACOALCOS- MINATITLÁN

Fuente: Información Estadística Institucional Universidad Veracruzana

Personal académico

La planta académica presenta características diferenciadas en cada una de las regiones donde se imparte el programa. A nivel general en las regiones en las que se ofrece el programa académico de Licenciatura en Administración, el 42% del profesorado cuenta con el nivel de licenciatura como grado académico mínimo y el resto, tiene una preparación que oscila entre especialidad, maestría y doctorado lo que constituye una fortaleza para el programa.

La antigüedad en la docencia y los grupos de edad de la planta académica indican un mayor porcentaje comprendido entre los 45 y los 60 o más años de edad, esto refleja una población adulta con amplia experiencia docente.

Actualmente el personal académico que imparte el programa, en un 69.83% está contratado por asignatura, los profesores de tiempo completo representan el 29.6%.

El reto que enfrenta la Universidad Veracruzana en esta materia es el de transformar e incrementar su potencial académico y su competitividad en la generación, aplicación y distribución de saberes teóricos, técnicos y tecnológicos, por lo que resulta indispensable que todo el capital humano esté involucrado en una nueva mística institucional, basada en la conciencia, el compromiso y la corresponsabilidad con su noble y altruista tarea de formación y engrandecimiento del recurso humano de la entidad y de México.

3.3 Organización académico-administrativa

Las Entidades sustentan su personalidad, fines y estructura en las disposiciones de la Ley Orgánica y los documentos normativos de observancia interna entre los que destacan: el Estatuto General, el Estatuto del Personal Académico, el Estatuto de los Alumnos, el Reglamento de Academias y el Reglamento de la propia Entidad.

Convencidos de que hay propuestas de transformación universitaria en cada una de las entidades, la Estructura Organizacional académico-administrativo varía en cada región de acuerdo al personal y tamaño de la facultad, sin embargo, es importante considerar el proceso de reforma universitaria, de tal manera que exista en las Dependencias de Educación Superior (DES) una estructura homogénea entre niveles jerárquicos, funciones y obligaciones para que éstas logren el éxito académico que se requiere en las nuevas perspectivas del Modelo Educativo Integral Flexible.

A continuación se presenta la Estructura Orgánica e incluye, los puestos que inciden en las regiones de estudio donde se ofrece el Programa Educativo de acuerdo con los lineamientos normativos universitarios y las particularidades de cada región.

ESTRUCTURA ORGÁNICA



Las unidades de organización antes mencionadas encuentran su soporte en la normatividad universitaria y forman la estructura básica de las Facultades.

Internamente los criterios de organización de cada Facultad contemplan coordinaciones jefaturas, centros y departamentos de apoyo al desarrollo de sus actividades, como a continuación se describe:

UNIDAD DE ORGANIZACION	REGION			
	XALAPA	VERACRUZ	CORDOBA-ORIZABA	COATZACOALCOS
Servicio Social	X	X	X	X
Posgrado	X	X		
Centro de Inglés empresarial	X			
Centro de apoyo a la Titulación	X		X	X
Centro de computo	X		X	
Apoyo tecnológico		X		
Coordinación de Tutorías	X	X	X	X
Servicios a egresados*		X		
Tramites escolares		X		
Coordinación de Vinculación			X	
Coordinación de Seguimiento de Egresados			X	
Coordinación de Ceneval			X	
Biblioteca	X	X	X	
Departamento de Ingresos		X		
Mantenimiento y almacén		X		

* Se consideran en este Departamento las Coordinaciones de Seguimiento de Egresados, Talleres de Titulación y Ceneval.

3.4 Infraestructura

Uno de los aspectos fundamentales en el presente análisis es el referente a la infraestructura con que cuenta cada entidad académica en las 4 regiones, a fin de determinar si se cuenta con los recursos mínimos necesarios para la implementación del Modelo Educativo Integral Flexible tomando en consideración la información de cada entidad, se determina su funcionamiento.

Tabla 7. Infraestructura física básica

Concepto Región	Aulas	Tamaño o Aula* (m ²)	No. lámparas Por aula	Equipo. Climatización Por Aula**		Equipo. Audiovisual Por aula	Centro Cómputo No. de máquinas	Biblioteca (m ²)
				Climas	Ventilador			
Veracruz	12	60	8	12	4	12	80	122
Coatzacoalc s-Minatitlán	4	55	6	2	5	4	85	No aplica
Córdoba- Orizaba	4	50	4	No aplica	No aplica	0	Si hay maqui nas(80) No hay centro de compu to	No aplica
XALAPA	27	50	6	No aplica	No aplica	0	77	No aplica

Con relación a las aulas, su dimensión en promedio es de 55 m² para albergar a un grupo de 50 alumnos, éstas cuentan con lámparas y ventiladores en general en buen estado, en la región de Veracruz además se encuentran climatizadas, se reporta equipo audiovisual instalado en las mismas.

El apoyo de salones de usos múltiples se reporta en las regiones de: Veracruz, en donde se encuentran dos espacios para este fin equipados con TV, video, audio, video proyector, proyector de acetatos, aire acondicionado, mesas binarias y sillas para 50 usuarios; la Región Xalapa cuenta con dos salones de usos múltiples acondicionados con TV, video, audio, video proyector, proyector de acetatos y pantalla, todo este equipo en buenas condiciones.

Las cuatro regiones disponen de auditorio, con una capacidad promedio de 150 espacios y se encuentran provistos de equipo de TV, video, sonido, video proyector, pantalla y proyector de acetatos, así como equipos de aire acondicionado, las condiciones en que se encuentra el equipo se reportan como aceptables.

Referente a las áreas deportivas Veracruz y Coatzacoalcos cuentan con una cancha de usos múltiples de 360 m², de concreto, para actividades de deporte y recreación.

Se concluye que las regiones muestran debilidades y fortalezas de manera diferenciada en los elementos que integran la infraestructura para la operación del programa, aspecto que debe observarse con especial atención por la importancia que tiene el propiciar las condiciones adecuadas para el aprendizaje.

3.5 Impacto social del programa educativo vigente

Tomando en cuenta que el plan de estudios vigente se encuentra estructurado en su mayoría por EE con un contenido humano, se puede inferir que el impacto social del actual Licenciado en Administración es en esencia como gestor de las organizaciones, con una formación integral en donde el aspecto humano y social aunado al conocimiento le permita actuar como promotor de valores humanos y organizacionales, para ello se hace necesario flexibilizar un poco más el currículum de tal forma que la preparación profesional del egresado influya positivamente a las organizaciones en sus diversos ámbitos.

Aún cuando las opiniones de los egresados muestran congruencia con el perfil de egreso y el mercado ocupacional proyectados en el plan de estudios actual para su desempeño, se hace evidente la recomendación por ampliar las áreas electivas y optativas. En términos generales, el programa educativo vigente responde a las necesidades del mercado y a las necesidades sociales, de acuerdo con la información obtenida en las encuestas.

3.6 Problemática central del programa educativo vigente

La problemática se puede encontrar en los siguientes aspectos:

La oferta educativa es reducida.

Se requiere reducir tanto el número de créditos (actual 384) como las horas³.

Reducir los horarios, que actualmente exigen al estudiante una mayor permanencia en la escuela, situación que lo imposibilita a realizar otras actividades relacionadas con su formación profesional y personal.

Carencia de un tronco común.

³ Los planes tienen un promedio de 112 horas teóricas y 104 prácticas. Esto evidencia que los programas educativos de la Universidad Veracruzana están fuera de los parámetros federales que indican para licenciatura 50 horas teóricas y 50 prácticas mínimo, y como máximo 70 y 30, respectivamente

La capacitación de los académicos en cuanto a los conocimientos, habilidades y actitudes que se requieren para la operación eficaz del MEIF.

3.7 Alternativas que favorecen la operatividad del MEIF

La revisión de la 2ª. Generación del MEIF, exige:

1. Reorganización de la oferta del Área de Elección Libre y del Área Terminal.
2. Reorganización del servicio social y experiencia recepcional, asociados a los programas institucionales de vinculación y de investigación.
3. Salidas intermedias. Nivel técnico, certificación de competencias.
4. Incremento de experiencias educativas optativas.
5. Incremento de la oferta de secciones de experiencias educativas obligatorias en los horarios pico.
6. Rediseño de planes y programas de estudio.
7. Desarrollo e implementación de troncos comunes.
8. Oferta de EE comunes.
9. Implementación del enfoque de competencias.
10. Reducción de créditos (300 a 350).
11. Reducción de horas presenciales en los dos periodos escolares.
12. Fortalecimiento de experiencias educativas de investigación y vinculación.

4 Grado y título que se otorga

Grado: Licenciatura

Título que se otorga: Licenciado en Administración
Licenciada en Administración

5 Campo profesional del egresado y opciones de ocupación

- Empresas públicas: en todos los organismos que formen el Estado; empresas productoras de bienes y servicios estatales.
- Empresas privadas: industriales; comerciales y de servicios.
- Funciones en las siguientes áreas: mercadotecnia, producción, recursos humanos, finanzas, relaciones públicas, ventas.

6 Perfil y requisitos mínimos para aspirantes de la carrera y para alumnos de primer ingreso

Es recomendable que el aspirante a cursar la Licenciatura en Administración en la Universidad Veracruzana posea los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para generar una base sólida que fomente el desarrollo del aspirante a lo largo de su trayectoria académica y de por vida, que coadyuven a formar profesionales de excelencia, capaces de desarrollarse exitosamente en el ámbito laboral.

El aspirante deberá poseer *conocimientos* relacionados a la cultura general, manejo de paquetería para oficina, manejo del idioma inglés que le permita establecer comunicación verbal y escrita, habilidades del pensamiento y lectura y redacción, razonamiento lógico y matemático.

En cuanto a las *habilidades*, es necesario que el aspirante sea capaz de poseer creatividad para la solución de problemas, liderazgo para dirigir y motivar a otros, aunado al manejo de una adecuada comunicación, tanto de manera escrita como verbal, estableciendo buenas relaciones interpersonales que den apertura al trabajo en equipo.

El emprendedurismo es una de las *actitudes* más importantes que debe poseer el aspirante, ya que le permitirá abrirse paso en el ámbito laboral. Así mismo, debe reflejar actitudes de respeto, tolerancia y comprensión hacia la diversidad de creencias, valores cívicos, ideas y prácticas sociales. Otras de las actitudes indispensables son: disposición para el aprendizaje, análisis y reflexión, así como de servicio. Que muestre interés y vocación por la carrera de administración.

Es indispensable que el aspirante esté formado y respaldado por *valores* como la humildad, equidad, empatía, solidaridad, honestidad, responsabilidad, respeto a la ecología y la naturaleza entre otros; los cuales le permitirán actuar éticamente, de manera responsable y objetiva, ante diversas situaciones que se le presenten durante el desarrollo de la licenciatura y posteriormente al ejercer su profesión.

7 Total de los créditos que importa la carrera, cursos y salidas laterales propuestos, de existir éstos.

CUADRO RESUMEN	% Plan	% del MEIF	HT	HP	Créditos
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	24%	20 a 40			
Total Básica General	9%		4	22	30
Total Iniciación a la disciplina (tronco común)	15%		18	11	47
	54%				
	4%				
	4%				
	2%				
	8%				
ÁREA DE FORMACIÓN DE ELECCIÓN LIBRE	5%	5 a 10			15
TOTAL			92	89	318

SALIDAS LATERALES

Nombre:	TSU EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Descripción genérica	El TSU en Administración Pública busca preparar un recurso humano con una formación conceptual básica, metodológica, que le permita actuar en el área del sector público; así como participar en la implementación de políticas públicas y en las soluciones a problemas sociales.
Perfil de egreso	Conocimientos: En los nuevos enfoques de la administración pública y funciones del Estado. En los aspectos jurídico-políticos con los que se opera la función pública. Técnicos sobre los procesos sociales, económicos y financieros del quehacer gubernamental. Habilidades y destrezas: Capacidad para elaborar propuestas de trabajo y creatividad para su implementación. Facilidad de comunicación y tendencia a la vinculación directa con los problemas y demandas sociales. Inclínación para trabajar en equipos interdisciplinarios. Actitudes y Valores: Honestidad Responsabilidad Respeto hacia la sociedad Legalidad Honradez Vocación de servicio Imparcialidad Lealtad.
Competencias	Identificar, formar y desarrollar colaboradores para obtener un eficiente desempeño en las organizaciones Desarrollar una conciencia crítica, ética y de responsabilidad social, que le permita comprender y desenvolverse en entornos multiculturales y cambiantes. Aplicar con visión estratégica las técnicas de planeación que les permita identificar oportunidades y asignar recursos en las diferentes áreas funcionales de una organización. Manejar tecnologías de información que permitan generar ventajas cognitivas y competitivas para resolver problemas, manejar eventos no previstos y administrar ambientes impredecibles

Nombre:	TSU EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Descripción genérica	El TSU en Negocios Internacionales busca preparar un recurso humano con una formación conceptual y metodológica y una visión internacional, para realizar actividades administrativas en las organizaciones internacionales.
Perfil de egreso	Conocimientos: En procesos de importación y exportación. En los procesos aduanales y de creatividad comercial En análisis de tendencias y oportunidades de negocio en mercados internacionales. En el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación. En negociación y clasificación de mercancías De otro u otros idiomas, preferentemente el inglés. Habilidades y destrezas: Capacidad para negociar. Persuasividad. Capacidad para tomar decisiones. Capacidad de afrontar situaciones nuevas. Habilidad para resolver problemas bajo presión. Capacidad de trabajar en equipo. Actitudes y Valores: Proactividad Tolerancia Dinamismo Legalidad Responsabilidad Interés por la cultura y el idioma de otros países.
Competencias	Diseñar e implementar estrategias para crear y promover el desarrollo y crecimiento de las organizaciones de manera innovadora, que les permitan competir en el contexto nacional e internacional. Implementar y evaluar sistemas de información administrativa, que permita la adopción de decisiones con oportunidad y con el mínimo de incertidumbre posible. Desarrollar una conciencia crítica, ética y de responsabilidad social, que le permita comprender y desenvolverse en entornos multiculturales y cambiantes. Dominar el lenguaje de los negocios de manera oral y escrita, en español e inglés, para dirigir eficazmente equipos de trabajo en el logro de los objetivos y metas institucionales.

Nombre:	TSU EN MERCADOTECNIA
Descripción genérica	El TSU en Mercadotecnia busca preparar un recurso humano con una formación conceptual y metodológica para administrar eficazmente planes estratégicos de comercialización que les permitan a las organizaciones competir y crecer.
Perfil de egreso	Conocimientos: En los procesos de comercialización. En el desarrollo e investigación de mercados. En el diseño y mejora de productos y servicios En la implementación de planes de promoción. En identificar oportunidades regionales de negocios. Habilidades y destrezas: Capacidad para negociar. Comunicación. Capacidad para tomar decisiones. Capacidad visualizar oportunidades. Habilidad para resolver problemas. Capacidad de trabajar en equipo. Actitudes y Valores: Proactividad Tolerancia Dinamismo Responsabilidad Creatividad Innovación Interés por la cultura regional.
Competencias	Diseñar e implementar estrategias para crear y promover el desarrollo y crecimiento de las organizaciones de manera innovadora, que les permitan competir en el contexto nacional e internacional. Implementar y evaluar sistemas de información administrativa, que permita la adopción de decisiones con oportunidad y con el mínimo de incertidumbre posible. Desarrollar una conciencia crítica, ética y de responsabilidad social, que le permita comprender y desenvolverse en entornos multiculturales y cambiantes. Dominar el lenguaje de los negocios de manera oral y escrita, en español e inglés, para dirigir eficazmente equipos de trabajo en el logro de los objetivos y metas institucionales. Manejar tecnologías de información que permitan generar ventajas cognitivas y competitivas para resolver problemas, manejar eventos no previstos y administrar ambientes impredecibles.

Nombre:	TSU EN RECURSOS HUMANOS
Descripción genérica	El TSU en Recursos Humanos busca preparar un colaborador con una formación conceptual y metodológica para integrar el capital humano en las organizaciones.
Perfil de egreso	Conocimientos: En los procesos de reclutamiento y selección del capital humano. En los procesos de formación y desarrollo. En el diseño y mejora de sistemas de compensación En la implementación de modelos de evaluación del desempeño. En la evaluación y mejoramiento del clima organizacional. Habilidades y destrezas: Empatía. Liderazgo. Capacidad para tomar decisiones. Capacidad para comunicarse. Habilidad para visualizar y prever conflictos interpersonales. Capacidad de trabajar en equipo. Actitudes y Valores: Tolerancia Dinamismo Responsabilidad Creatividad Honestidad Justicia
Competencias	Diseñar e implementar estrategias para crear y promover el desarrollo y crecimiento de las organizaciones de manera innovadora, que les permitan competir en el contexto nacional e internacional. Aplicar con visión estratégica las técnicas de planeación que les permita identificar oportunidades y asignar recursos en las diferentes áreas funcionales de una organización. Implementar y evaluar sistemas de información administrativa, que permita la adopción de decisiones con oportunidad y con el mínimo de incertidumbre posible. Desarrollar una conciencia crítica, ética y de responsabilidad social, que le permita comprender y desenvolverse en entornos multiculturales y cambiantes.

Nombre:	TSU EN FINANZAS
Descripción genérica	El TSU en Finanzas busca preparar un recurso humano con una formación conceptual y metodológica para gestionar eficazmente los recursos financieros de las organizaciones.

Nombre:	TSU EN FINANZAS
Perfil de egreso	Conocimientos: En los procesos de control y supervisión de las operaciones financieras. En los procesos de análisis e interpretación de información financiera. En el diseño y mejora del manejo de los recursos financieros. En la evaluación e implementación de procesos que involucren recursos financieros. Habilidades y destrezas: Capacidad para tomar decisiones. Capacidad de análisis. Habilidad para responder a retos. Negociación. Capacidad para optimizar recursos financieros. Capacidad de trabajar en equipo. Actitudes y Valores: Honestidad Tolerancia Dinamismo Responsabilidad Humildad Justicia
Competencias	Diseñar e implementar estrategias para crear y promover el desarrollo y crecimiento de las organizaciones de manera innovadora, que les permitan competir en el contexto nacional e internacional. Aplicar con visión estratégica las técnicas de planeación que les permita identificar oportunidades y asignar recursos en las diferentes áreas funcionales de una organización. Implementar y evaluar sistemas de información administrativa, que permita la adopción de decisiones con oportunidad y con el mínimo de incertidumbre posible. Manejar tecnologías de información que permitan generar ventajas cognitivas y competitivas para resolver problemas, manejar eventos no previstos y administrar ambientes impredecibles Desarrollar una conciencia crítica, ética y de responsabilidad social, que le permita comprender y desenvolverse en entornos multiculturales y cambiantes.

Nombre:	TSU EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Descripción genérica	El TSU en Administración turística busca preparar un recurso humano con una formación conceptual y metodológica para ejecutar actividades en instituciones orientadas al sector turismo.

Nombre:	TSU EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Perfil de egreso	Conocimientos: Para detectar oportunidades de negocio y aprovecharlas para crear servicios turísticos exitosos. De planeación turística para el desarrollo sustentable de las organizaciones. Para la innovación, oportunidad, crecimiento o expansión de negocios turísticos. En el desarrollo de planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional. En la planeación y organización de eventos turísticos. Habilidades y destrezas: Capacidad para tomar decisiones. Capacidad de análisis. Habilidad para responder a retos. Negociación. Capacidad para optimizar recursos. Capacidad de trabajar en equipo. Actitudes y Valores: Honestidad Tolerancia Creatividad Dinamismo Responsabilidad Innovación
Competencias	Diseñar e implementar estrategias para crear y promover el desarrollo y crecimiento de las organizaciones de manera innovadora, que les permitan competir en el contexto nacional e internacional. Aplicar con visión estratégica las técnicas de planeación que les permita identificar oportunidades y asignar recursos en las diferentes áreas funcionales de una organización. Implementar y evaluar sistemas de información administrativa, que permita la adopción de decisiones con oportunidad y con el mínimo de incertidumbre posible. Manejar tecnologías de información que permitan generar ventajas cognitivas y competitivas para resolver problemas, manejar eventos no previstos y administrar ambientes impredecibles Desarrollar una conciencia crítica, ética y de responsabilidad social, que le permita comprender y desenvolverse en entornos multiculturales y cambiantes.