

Expresiones artísticas y creatividad en personas de la tercera edad *Artistic expressions and creativity in seniors*

Rafael Sumozas Professor de Universidad de Castilla-La Mancha/ ES.

Carolina Baeza Professora da Universidad de Yucatán/Mexico

Pedro Sánchez Escobedo Professor da Facultad de Educación de Mérida /ES

Grupo de investigación en Pedagogías Culturales (CREARI)

Rafael.Sumozas@uclm.es

Recebido em: 23/10/2019 – Aceito em 20/11/2019

Resumen: El estudio corresponde a un diseño cuasi experimental con un grupo de control y uno experimental realizado en un Centro de Atención al Adulto Mayor al poniente de la ciudad de Mérida (México), en este se implementó un taller de artes gráficas, con el propósito de desarrollar habilidades creativas, expresivas y psicomotrices finas en personas de la tercera edad de entre 60 y 80 años. Se llevaron a cabo distintas actividades a lo largo de 14 módulos, entre las cuales se incluyó la implementación de una preprueba y una posprueba a partir de la hoja de estímulo del test The Torrance Figural Test of Creative Thinking (Torrance, 1993), para la valoración de los resultados se empleó la Escala de valoración de la Creatividad que mide esta habilidad en cuanto sus dimensiones (flexibilidad, fluidez, originalidad, elaboración y calidad estética), así como un análisis descriptivo de la cualidad gráfica y componentes artísticos de los productos realizados. Entre los principales resultados existe un cambio entre los niveles preliminares y posteriores de la creatividad; siendo dicha diferencia significativa al obtener una Z de -2.807 en la prueba no paramétrica de Wilcoxon y teniendo una Ucal (47) 3 puntos por encima de la Ucrit (44) a un nivel de significancia de 0.01 en la prueba de U de Mann de Whitney. Asimismo, el taller permitió el desarrollo de habilidades estéticas, artísticas y gráficas, mejorando la calidad de las producciones, así como contribuciones en cuanto la socialización entre pares, formación de vínculos y redes de apoyo que favorecen la adaptación y asimilación de procesos diversos en este periodo del desarrollo humano.

Palabras clave: Creatividad gráfica, tiempo libre, envejecimiento activo, conciencia cultural, expresiones artísticas

Resumo: O estudo corresponde a um desenho quase-experimental com um grupo controle e um grupo experimental realizado em um Centro de Atenção ao Idoso no oeste da cidade de Mérida (México), no qual foi implementada uma oficina de artes gráficas, com o objetivo de desenvolver boas habilidades criativas, expressivas e psicomotoras em idosos entre 60 e 80 anos. Diferentes atividades foram realizadas ao longo de 14 módulos, incluindo a implementação de um pré-teste e um pós-teste baseado na folha de estímulo do Teste Figural de Torrance do Pensamento Criativo (Torrance, 1993), para a avaliação dos resultados, foi utilizada a Escala de Avaliação da Criatividade, que mede essa capacidade em termos de suas dimensões (flexibilidade, fluidez, originalidade, elaboração e qualidade estética), além de uma análise descritiva da qualidade gráfica e dos componentes artísticos dos produtos fabricados. Entre os principais resultados, há uma mudança entre os níveis preliminares e subsequentes de criatividade; sendo a referida diferença significativa ao obter um Z de -2,807 no teste não paramétrico de Wilcoxon e ter um Ucal (47) 3 pontos acima do Ucrit (44) a um nível de significância de 0,01 no teste Mann U de Whitney Da mesma forma, o workshop possibilitou o desenvolvimento de habilidades estéticas, artísticas e gráficas, melhorando a qualidade das produções, além de contribuições em relação à socialização entre pares, formação de elos

e redes de apoio que favorecem a adaptação e assimilação de diversos processos neste período de desenvolvimento humano.

Palavras-chave: criatividade gráfica, tempo livre, envelhecimento ativo, consciência cultural, expressões artísticas

Introducción

Expresiones artísticas y creatividad en personas de la tercera edad

La presente investigación aborda el tema del desarrollo de la creatividad y en específico de la gráfica, mediante el uso de las artes plásticas como principal herramienta para generar estrategias para su mejora, y que a su vez, posibiliten de otras para la adaptación social y expresiva de los adultos mayores relacionándose a su vez con destrezas para expresión artística y concientización cultural.

De acuerdo con el censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2010, en México; “paulatinamente se ha acumulado una mayor cantidad de personas de 60 y más años, debido a la mayor esperanza de vida. Por ello, este grupo de población ha incrementado su tamaño a un ritmo que duplica al de la población total del país” (2014, p. 7).

Es por ello que la tercera edad representa un grupo generacional que debiera encontrarse como uno de los puntos a tratar en las agendas gubernamentales, así como en las políticas públicas referentes al desarrollo humano. Sin embargo, son palpables las carencias que estos representan, ya que no se han atendido de una manera adecuada, convirtiéndolos en un grupo vulnerable más; ejemplo de ello es que no todos cuentan con una pensión universal, lo cual dificulta que este grupo tenga acceso a mejores condiciones de vida, tanto socioeconómica como de salud pública. Con base a Villagómez y Vera “El envejecimiento de la población mexicana demanda con urgencia mayor atención gubernamental, familiar y comunitaria para proporcionar cobertura suficiente a la gente mayor” (2014, p. 16).

En definitiva la tercera edad no solo se encuentra limitada en cuanto las opciones de desarrollo social que se les ofrece, sino que, sus restrictivas de desarrollo se encuentran en ámbitos básicos como la salud, seguridad económica, ámbitos de dispersión, etc. generando a su vez carencias en otros ámbitos.

De acuerdo con Rodríguez (2011) en los últimos años, las personas mayores se han convertido en una población vulnerable debido a una serie de afecciones que las influye a nivel individual y social, en la salud física y mental. Toda la problemática gira en torno a la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles, que está agravada por la calidad de la prestación de los servicios de salud y por la disminución de la participación en un rol social y económico.

Si bien existen múltiples investigaciones acerca de la creatividad y su impacto e implicaciones, se tiene que la mayor parte de estas se encuentran enfocadas en otros grupos generacionales, siendo gran parte de la producción teórica y académica que surge entorno a la tercera edad, referente a cuestiones del deterioro físico y mental, así como de las problemáticas y enfermedades que surgen en dicha etapa.

La relevancia del fomento de actividades creativas, artísticas y expresivas en la tercera edad radica en la posibilidad del desarrollo ulterior de otras habilidades psicocognitivas superiores como lo son el pensamiento abstracto o divergente que provee de herramientas de adaptación a las circunstancias y diversas situaciones por las que se pudiese llegar a transitar. Tal como el Departa-

mento de Educação Plástica y Visual (2015, p. 2) propone, es mediante “El desarrollo de la capacidad creativa, donde se despliegan, entre otras cualidades, la iniciativa y la capacidad de comunicarse; valorando la importancia de todo ello para la vida personal y social”.

Planteamiento del problema

La necesidad de crear estrategias que fomenten la creatividad en los grupos de la tercera edad se debe a las pocas o nulas posibilidades que estos tienen de acceder a dichas actividades; dado que por las condiciones de marginación en las que se desenvuelven y las características mismas de las políticas y programas públicos, así como de los espacios a los que tienen acceso; las oportunidades de acceder a programas culturales y artísticos son bajas comparados con las de otros grupos de etarios (Villagómez y Vera, 2014).

Con base a los datos referidos por el Coneval (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2016):

Existen altos índices de carencias sociales en los adultos mayores, que los ubica en una posición de desigualdad, pobreza y vulnerabilidad superior a las condiciones de vida medias. Sistemas de pensiones limitados, políticas sociales y de salud asistencialistas e insuficientes, y una sociedad apática que los discrimina, son parte del problema que padece este segmento de la población. [...] Entendiendo que la discriminación no solo como actos de hostilidad, sino también como actos de abandono y olvido, el no atender a las necesidades y características propias de este grupo, representa en sí un acto de desigualdad, un acto de discriminación (p. 7).

Tomando como referencia lo anterior, se tiene que la tercera edad representa en sí misma características de discriminación y desigualdad; teniendo repercusiones en múltiples ámbitos para su desarrollo, tales como el laboral, social, salud, seguridad, vivienda, alimentación, y en general, en cuanto la calidad de vida a la que estos pueden ostentar.

Muestra de ello ocurre en los albergues, casa hogar, centros comunitarios y algunas instituciones públicas ubicadas en la zona poniente de la ciudad de Mérida, Yucatán (México); ya que las personas de la tercera edad cuentan con opciones limitadas para la realización de actividades que fomenten el ocio activo y el uso adecuado del tiempo libre, dado que sus principales alternativas oscilan entre la realización de manualidades, tales como el bordado, el uso de los juegos de mesa (damas chinas, ajedrez, lotería) o la resolución de crucigramas y sopa de letras; y semanalmente activación psicomotriz gruesa, haciendo ejercicios y movimientos corporales, e incluso yoga y tai-chí o baile; sin embargo, estas actividades psicomotrices se encuentran disponibles únicamente cuando se cuenta con instructores voluntarios para implementarlas, siendo su desarrollo inconstante y discontinuo, dado que así como las actividades suelen cambiar, de igual forma lo hacen los instructores, por ende dificultando el proceso de dar continuidad a los programas y avances o logros que cada individuo pudiese llegar a tener.

Otra de las características de este tipo de instituciones en México la representa la carencia de profesionales en las áreas de interés a desarrollar, dado que quienes realizan la mayor parte de las actividades suelen voluntarios, o personal en formación; por lo que, en algunos casos la instruc-

ção artística se limita a la repetición de formas, grafías, y sobretodo, a la elaboración de diversas manualidades; con lo que se limita de igual forma la capacidad expresiva y comunicativa que las artes conllevan.

Justificación

Cada día se hace más evidente la necesidad de poseer la actividad creativa, ya que quien la posee, presenta a su vez un carácter transformador, “la persona creadora, se nutre del medio, toma información de éste, la reorganiza la adecua a su situación particular, logrando así una transformación novedosa” (Villegas, 2008, p. 71).

Si bien la actividad creativa es un potencial humano inherente, y que por ende todos poseen, resulta, de igual manera evidente, la parte subjetiva que involucra este proceso, dado que es la misma persona quien efectúa los cambios, modificaciones y transformaciones, depende de su intelecto, de sus experiencias y de su formación, la forma particular en la que habrá de desarrollar dicha actividad.

Según manifiesta Prado (citado en Villegas, 2008), la creatividad permite: construir sus opiniones, preconcepciones e imágenes y rehacer sus estructuras mentales, crear conocimientos inertes, elaborar ideas y conceptos mediante los propios lenguajes, comprender lógicamente las cosas encontrándoles sentido y propósito para sus vidas, asociar las vivencias y experiencias al mundo personal y proyectar conceptos y teorías en la práctica. Por lo que la creatividad misma responde a necesidades cognitivas básicas y deseables a desarrollar como parte de las características y competencias propias de la sociedad actual.

Tal como menciona Delgado (2015), cada vez se insiste más en la importancia de desarrollar y fomentar la creatividad en la vejez como una manera de contribuir a un envejecimiento sano; en concordancia con lo que Cropley (referido en Delgado, 2015) afirma, hay razones para creer que la creatividad refuerza el desarrollo de una personalidad sana y de la edad mental y que esto “constituye un fuerte argumento de la importancia de mantener la creatividad, incluso en edades avanzadas” (p.77).

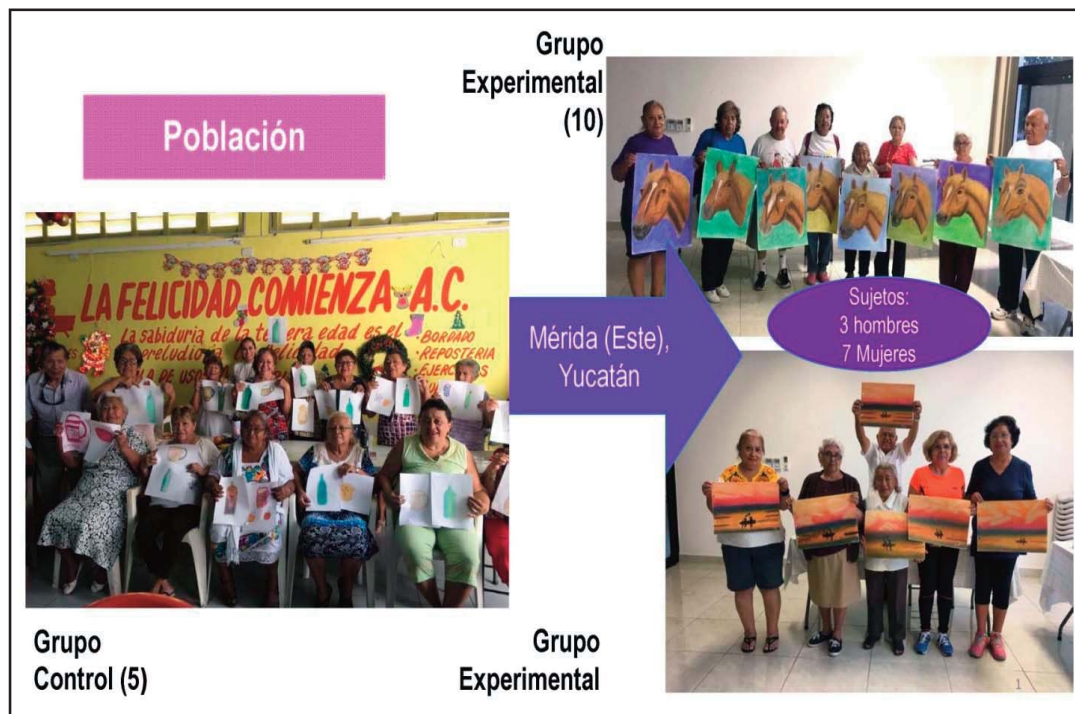
Por todo lo anterior resulta indispensable la creación de estrategias y espacios que posibiliten el desarrollo humano integral, en dicho sector vulnerable; que en aras de la igualdad se promuevan discursos y espacios inclusivos y se visibilicen las necesidades propias de este nicho. Una de dichas estrategias en específico, resulta ser la creatividad, dado que esta por sus mismas características posibilita que las personas desarrollen otras características de la personalidad, habilidades, destrezas manuales y motrices, así como la apertura hacia nuevas ideas y el fomento de valores que a su vez contribuye a generar una mejor calidad de vida e inclusión social.

Objetivos

Determinar que la aplicación del taller “Re-crearte” favorece el desarrollo de la creatividad gráfica en las personas de la tercera edad, de entre 60 y 80 años, pertenecientes a un Centro de Atención al Adulto Mayor localizado en el poniente de la ciudad de Mérida, Yucatán (México).










Metodología Participantes La presente investigación fue realizada en un Centro de Atención de-

Adultos Mayores, con personas de entre 60 y 80 años de edad ubicados en la zona poniente de la ciudad de Mérida, Yucatán (México) durante el periodo de agosto de 2017 a enero de 2018.



Este grupo de personas se encuentra conformado por un total de 10 participantes, de los cuales 3 son hombres y 7 mujeres (ver tabla1); los mismos poseen un nivel socioeconómico bajo o medio bajo y niveles de estudios tanto básicos (60%) como profesionales (40%); teniendo desde quienes únicamente concluyeron la educación primaria o secundaria y quienes concluyeron una formación universitaria.

Tabla 1

Mujeres	Hombres
 77 años	 63 años
 65 años	 68 años
 64 años	 79 años
 63 años	
 62 años	
 60 años	

Diseño

La investigación se desarrolló desde una perspectiva cuantitativa, con un diseño cuasi experimental con un grupo de control y un grupo experimental, considerando a su vez, una medición preliminar (preprueba) de la creatividad gráfica a través de la hoja de estímulo del test The Torrance Figural Test of Creative Thinking (Torrance,1993), una intervención de 14 módulos me-

diante la implementación de un taller de artes gráficas, y una posterior medición (posprueba) de la creatividad a través de la administración de dicha hoja de estímulo (The Torrance Figural Test of Creative Thinking de Torrance, 1993).

El taller contempló durante su desarrollo la transición desde los elementos constitutivos básicos del dibujo, como lo son las líneas, y las técnicas esenciales para el desarrollo artístico gráfico (composición, encaje, encuadre, perspectiva, difuminado, volumen, sombreado, colorimetría, entre otras). Se desarrollaron productos gráficos en cuanto las principales temáticas y desde la perspectiva de múltiples corrientes dentro de las artes gráficas, para con ello posibilitar mayor libertad en la expresión gráfica.

De manera general se tiene que el taller constó de 7 sesiones de dos módulos cada uno con una duración mínima de una hora, considerando dentro de estas un módulo introductorio a este; mismo en el que se administró la preprueba y se dio a conocer tantos los temas, técnicas y actividades a realizar; asimismo se consideró un módulo ulterior en el que se realizó el cierre del taller y se administró la posprueba; y una sesión posterior en la que se efectuó la exposición de los resultados obtenidos en como parte de los productos realizados a lo largo del curso.

Materiales y procedimientos

Para la valoración de los productos gráficos obtenidos tanto en la preprueba como en la posprueba fue empleada la Escala de Valoración de la Creatividad, misma que se encuentra constituida por 25 ítems alusivos a cada una de las dimensiones constituyentes de la creatividad gráfica (fluidez, originalidad, flexibilidad, elaboración y la calidad estética), pudiendo obtener por cada uno de los aspectos tres puntos como máximo, y como mínimo un punto.

En cuanto al procesamiento de los datos se emplearon las pruebas estadísticas no paramétricas de Wilcoxon y U de Mann – Whitney, en las que se busca establecer relaciones entre grupos considerados con un comportamiento heterogéneo, y que por ende, se salen dentro de la curva de la normalidad (Siegel y Castellan, 2012).

Resultados

Para determinar los resultados de los productos gráficos mediante la escala de valoración de la creatividad se requirió del uso de pruebas no paramétricas, obteniendo a partir de la prueba de Wilcoxon un valor de $Z -2.807$, lo que indica un cambio entre los datos obtenidos en la preprueba y posprueba. Asimismo, se realizó la prueba de U de Mann de Whitney en la que se corroboró que el cambio favorable pertenece al grupo experimental, lo que indica que el taller posibilitó en este grupo el desarrollo de habilidades creativas gráficas (ver figura 1).

Rangos					Estadísticos de contraste ^b	
		N	Rango promedio	Suma de rangos		
POSPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL	Rangos negativos	0 ^a	.00	.00		
PREPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL	Rangos positivos	10 ^b	5.50	55.00		
	Empates	0 ^c				
	Total	10				

	POSPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL - PREPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL
Z	-2.807 ^a
Sig. asintót. (bilateral)	.005

a. POSPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL < PREPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL
 b. POSPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL > PREPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL
 c. POSPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL = PREPRUEBA GRUPO EXPERIMENTAL

a. Basado en los rangos negativos.
 b. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

Figura 1. Resultados

La figura de la izquierda hace alusión a los resultados obtenidos en la prueba de Wilcoxon, en la que se comparan los datos resultantes del grupo experimental como parte de la preprueba y posprueba; presentando que de los 10 sujetos, todos mostraron un incremento en las mediciones de la posprueba, es decir, que es posible evidenciar un cambio positivo en cuanto la creatividad gráfica y la calidad estética, ya que los indicadores de estos fueron evaluados con mayores puntuaciones.

En la figura la derecha, se muestra la diferencia de dicho incremento (cambio), es decir, entre los resultados obtenidos entre la preprueba y posprueba, teniendo que a un nivel de significancia de 0.005 la diferencia fue de -2.807, lo que representa que los cambios son atribuibles a la intervención (taller).

Para realizar el estudio de las dimensiones que conforman a la creatividad gráfica expresada por los participantes tanto en la preprueba como en la posprueba, se llevó a cabo el análisis de frecuencias y porcentajes de cada una de las mismas (flexibilidad, originalidad, fluidez, elaboración y calidad estética) y posteriormente, se procedió a la comparación de los resultados en ambos momentos (ver figura 2).

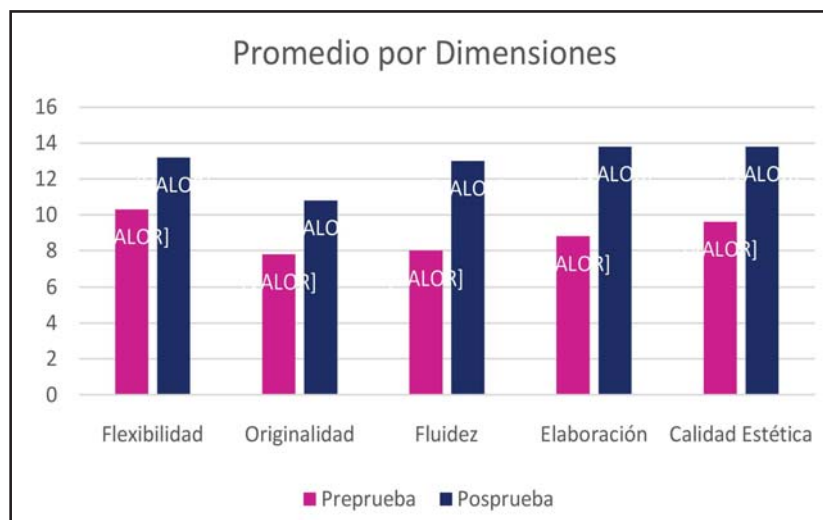


Figura 2. Resultados del grupo experimental por dimensión

En la figura se muestran los resultados obtenidos tanto en la preprueba como en la posprueba, resaltando aquellos donde hubo un mayor incremento (fluidez y elaboración). La dimensión de fluidez hace alusión a la habilidad de dar varias respuestas o soluciones a una misma problemática,

en este caso, representar de diversas maneras una misma cosa o representar muchas opciones de respuesta (en este caso la diversidad de elementos que se incluyeron en cada una de las temáticas). Y elaboración alude a la capacidad de marcar y señalar detalles, así como cuestiones de volumen y profundidad.

De la figura 2 se puede apreciar que en promedio los resultados obtenidos en la posprueba exceden a los de la preprueba en 3.92 puntos, lo cual representa una mejoría del 26%.

De igual forma, es posible apreciar que de las cinco dimensiones, fue la fluidez, en la que se obtuvo un mayor incremento con 5 puntos, mismo que representa un incremento del 33%, lo cual implica que las habilidades más desarrolladas fueron las relacionadas en cuanto al empleo de diversos elementos pertenecientes a una misma categoría, así como distintos tipos de trazos para resolver el dibujo, y el uso tanto de múltiples materiales como de colores, ya que esta dimensión refiere, sobretodo, a producir un gran número de ideas o respuestas con respecto a un tema o problema determinado.

En segundo término, la dimensión con mayor incremento fue la elaboración con 4.5 puntos, lo cual implica habilidades relacionadas con la capacidad de hacer con detalle los elementos y no de manera esquemática o vectorizada. De igual manera, se tiene que la dimensión con mejor incremento fue la elaboración con 2.9 puntos de incremento, seguida de la originalidad con 3 puntos, lo cual significa que se demostró un menor dominio para realizar elementos proporcionándoles nuevos aspectos al momento de representarlos, así como para realizar dibujos referentes a temas poco frecuentes o cotidianos.

Análisis estadístico

La prueba no paramétrica de U de Mann – Whitney compara las diferencias entre dos medianas, por lo que se basa en rangos en lugar de en los parámetros de la muestra (media, varianza). Se emplea cuando los datos no siguen la distribución normal, en lugar del test de la t de Student (paramétrico). Para poder emplearla se requiere que la variable cuantitativa no cumpla con los requisitos de normalidad y/o homogeneidad varianzas y por tratarse de una muestra no mayor a 30 sujetos (Siegel y Castellan, 2012).

Procedimiento de cálculo.

De acuerdo con Siegel y Castellan (2012) para realizar el cálculo de esta prueba, en primera instancia se requiere de la asignación de rangos a cada dato, para ello se ordenan todos los datos (juntando los dos grupos) en orden creciente. El rango de cada dato será el número de orden que le corresponde a cada dato. Cuando se repita el mismo valor numérico, el rango que se asigna a esos datos es la media aritmética de los rangos que les corresponderían en función del número de orden que ocupan (ver figura 3).

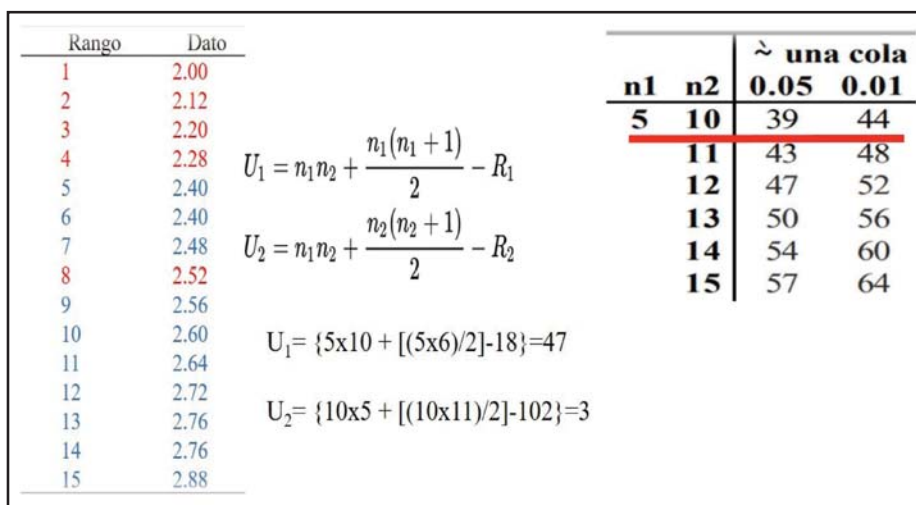


Figura 3. Procedimiento del estadístico Prueba U de Mann de Whitney

En la figura anterior se muestra el proceso del estadístico no paramétrico de la prueba U de Mann de Whitney, en el que se analizan los resultados de los grupos de control y experimental, para verificar qué grupo obtuvo mayores puntuaciones y por ende mejoría. En primera instancia aparecen los datos ordenados de forma ascendente, en donde se marcan en color rojo los resultados correspondientes al grupo control y en azul los del grupo experimental; notando que los datos derivados por estos fueron mayores a los del grupo control.



Sujeto: DF – 63 años

Preprueba

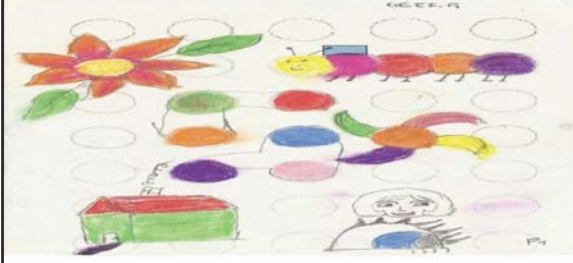


Posprueba



Sujeto: EF – 65 años

Preprueba



Posprueba



Sujeto: GM – 68 años

Preprueba



Posprueba





Sin embargo, no siendo suficiente, se prosigue a calcular la “U” (U_{cal}) para cada uno de los grupos, eligiendo para comparar con la U_{crit} , los resultados de la U_{cal} mayor, y posteriormente se procede a buscar en las tablas el valor que corresponde U_{crit} .

Para ello se selecciona la columna que corresponda al número de sujetos de cada grupo (en este caso 5 (del grupo control) y 10 pertenecientes al grupo experimental). Una vez identificada la fila se selecciona el nivel de significancia para el contraste de los resultados de U_{cal} .

En este caso para ambos niveles de significancia el valor de U_{cal} resulta mayor; ya que el resultado de esta es 47. Por lo que, se tiene que $U_{cal} > U_{crit}$, tanto para un nivel de significancia de 0.05 ($47 > 39$) como para un nivel de significancia de 0.01 ($47 > 44$), por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , por ende se puede concluir que existe diferencia significativa entre los resultados obtenidos por el grupo experimental y el grupo de control.

Al realizar la misma prueba estadística (U de Mann - Whitney) mediante el empleo del Software SPSS, se pudo corroborar los resultados descritos anteriormente, teniendo que los rangos para cada uno de los grupos corresponde a 18 para el grupo de control y 102 para el grupo experimental (ver tabla 2).

Tabla 2

Valores Críticos de U de Mann – Whitney (SPSS)

	GRUPO DE PROCEDENCIA	N	Rango promedio	Suma de rangos
PROMEDIO DE LOS RESULTADOS	1.00	5	3.60	18.00
	Dimensión 12.00	10	10.20	102.00
	Total	15		

Asimismo, se tiene que a un nivel de significancia de 0.01 la U_{cal} (47) obtenida por el grupo experimental excede por 3 a la U_{crit} (44), por lo que se puede concluir que el rechazo de la H_0 es válido (ver Tabla).

Tabla 3

Prueba U de Mann – Whitney (SPSS)

Estadísticos de contraste ^b	
	PROMEDIO DE LOS RESULTADOS
U de Mann-Whitney	3.000
W de Wilcoxon	18.000
Z	-2.699
Sig. asintót. (bilateral)	.007
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	.005 ^a

a. No corregidos para los empates.

b. Variable de agrupación: GRUPO DE PROCEDENCIA

Al realizar un análisis comparativo general entre las producciones efectuadas como parte de la preprueba y la posprueba, se tiene que los principales cambios radican en cuanto el dominio y la mejora de las habilidades artísticas, compositivas y estéticas, se puede identificar mayor manejo del color y de los materiales, así como una mayor integración de los temas ya que en un 70% de los productos finales es posible identificar elementos que corresponden a un mismo tema, y no elementos diversos sin relación entre sí; de igual manera existe una prevalencia del uso de la combinación de colores para crear nuevas tonalidades, esto visible en un 60% de las producciones.

De igual manera es posible identificar que tanto en los dibujos finales como en los correspondientes a la preprueba, no existe prevalencia entre la relación de la temática y el género del autor, siendo coincidente el género con la temática referida en un 40% (8 de 20 pruebas) de las pruebas. Con respecto a otros resultados derivados del análisis de los productos se tiene que existen cambios en cuanto la ejecución técnica, mejora psicomotriz gráfica, uso y combinación de colores, así como la calidad estética y compositiva.

Aunado a ello, y a partir de diversos comentarios realizados en las sesiones se tiene que los participantes identificaron mejoras en cuanto a las cualidades técnicas del desarrollo de los productos, en cuanto a la socialización y expresión de ideas, emociones y sentimientos, así como un cambio en cuanto la autopercepción y la autoeficiencia, ya que al comparar sus productos aludieron a que desconocían sus habilidades y lo que podían llegar a hacer; lo que refiere a las barreras perceptuales que se tiene y fungen como obstáculos para el desarrollo y emprendimiento de nuevas actividades. Lo cual alude a una mayor conciencia artística, expresiva y cultural.

Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos se puede concluir que existen algunas carencias formativas y de desarrollo en cuanto actividades relativas a las artes, ya que la mayor parte de las opciones formativas y recreativas dentro de la institución refieren a áreas deportivas o de expresión corporal gruesa, como la danza, yoga, capoeira, entre otras. Si bien estas contribuyen a la mejora y el cuidado de la salud integral de este grupo, resulta insuficiente en el sentido que descuidan ámbitos de oportunidades para un potencializar las capacidades, y que a su vez coadyuve a la mejora de habilidades psicocognitivas de orden superior tales como la creatividad, pensamiento divergente, las expresiones artísticas y culturales, asimismo, promuevan el desarrollo y fortalecimiento de cualidades personales en cuanto la toma de decisiones, autoconocimiento, autoestima, conciencia cultural, comunicación efectiva y la generación y estrechamiento de lazos socioafectivos.

Como tal se tiene que las artes representan no solo una posibilidad para la mejora de técnicas artísticas, sino que, de igual forma, contribuyen tanto a la evolución y perfeccionamiento de otras más básicas, como las psicomotrices finas y el desarrollo de otras habilidades superiores como lo es la creatividad gráfica, ideológica y visual, posibilitando y sirviendo de medio para la expresión de emociones, ideas y pensamientos, fortaleciendo diversos canales y mecanismos para la comunicación.

Las artes brindan oportunidades desarrollo en múltiples áreas que pueden ser traspolados a otros ámbitos de la vida diaria. Inclusive llegando a ser un incentivo económico al vender los productos (obras generadas) con ello contribuyendo a la calidad de vida de este grupo de personas, lo cual a su vez, representa un aliciente y sobretodo logrando el impulso de una mayor conciencia cul-

tural.

Es necesario reconocer que la tercera edad como tal no es más que otra etapa dentro del ciclo vital, con características muy propias como en cada periodo de vida; si bien existen dentro de la misma cambios que pudiesen percibirse como negativos al representar una disminución en algunas de las funciones orgánicas, estos no representan como tal una limitante para el desarrollo del potencial humano en múltiples áreas, sino que como tal, debieran representar un reto hacia el cambio de perspectiva, una readaptación y volver a conocerse, ya que en algunas ocasiones solo se requiere realizar adaptaciones a la implementación o al desarrollo de las actividades, otorgar alguna ayuda adicional o facilitar nuevas estrategias para el desarrollo de una misma actividad para que se puedan obtener los resultados esperados.

Referencias

- CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO SOCIAL (2016). *Índice de Rezago Social 2015*. México: CONEVAL. Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Medicion/Documents/Indice_Rezago_Social_2015/Nota_Rezago_Social_2015_vf.pdf [Consulta: 07 de enero de 2019]
- DELGADO, C. (2015). "Creatividad Artística y vejez" en *Psicogeriatría*, 5 (3). España: *Psicogeriatría*. pp. 113 -118
- DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL. (2015). *Conciencia y Expresiones Culturales*. Andalucía: IES Alto Conquero.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (2014). *Perfil sociodemográfico de adultos mayores*. México: INEGI
- RODRÍGUEZ, K. (2011). *Vejez y envejecimiento, Escuela de Medicina y Ciencias de la salud*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- SIEGEL, S. Y CASTELLAN, N. (2012). *Estadística no paramétrica: aplicada a las ciencias de la conducta*. México: Trillas.
- VILLAGÓMEZ, G. Y VERA, L. (2014). *Tercera Edad Múltiples Perspectivas y Retos para el Futuro*. México: Universidad de Colima.
- VILLEGAS, B. (2008). "Estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad escolar" en *Revista electrónica de humanidades y comunicación social*, 5. Venezuela: REDHECS. pp. 65-76. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2737304> [Consulta: 09 de enero de 2019]