



La Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta
Y la Universidad Veracruzana
convocan a
investigadores, docentes, estudiantes e interesados en el Análisis de la Conducta, a
que asistan y envíen sus trabajos académicos al
XXV Congreso Mexicano de Análisis de la Conducta
que tendrá lugar en Xalapa, Ver., del 9 al 11 de Septiembre de 2015, en las
instalaciones del Hotel Xalapa

MODALIDADES ACADÉMICAS DE LOS TRABAJOS:

- Análisis Experimental de la Conducta Humana
- Análisis Experimental de la Conducta Animal
- Análisis Conductual Aplicado (ACA)
- Análisis Teórico y Conceptual

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN:

PRESENTACIÓN LIBRE:

Trabajo de investigación presentado en forma oral. Deberá incluir: resumen que incluya la justificación de su importancia, método, resultados y conclusiones. Duración: 15 minutos.

Las presentaciones libres se agruparán según la modalidad académica del trabajo y en temáticas afines.

Los resúmenes deberán tener una extensión entre 150 y 200 palabras y adherirse al Manual de Estilo de Publicaciones APA (sexta edición), editado por Manual Moderno, y redactarse en letra Arial 12 puntos, un espacio de interlineado de 1.5 y márgenes de 2.54 cm. Incluirán en ese orden:

Título (no más de 15 palabras).

- a) Autor principal: Apellido paterno, apellido materno y nombre(s), en ese orden.
- b) Coautores: Apellido paterno, apellido materno y nombre(s), los nombres de los autores separados por comas.
- c) Adscripción(es) institucional(es). Nombre de la institución de adscripción del autor y los coautores.
- d) Descriptores: 5 palabras clave que clasifiquen su trabajo.
- e) Generales: Datos de localización del autor que presente el trabajo (su nombre completo, grado académico, dirección postal, teléfonos, fax y correo electrónico).

SIMPOSIO

La sesión de simposio tendrá una duración de 1 hora y media. Cada simposio deberá contar con un máximo de cuatro ponentes, incluyendo el coordinador y/o comentarista especialista en el tema. El envío de los trabajos que conforman el simposio será por el coordinador siguiendo los siguientes criterios:



1.- Se enviará un resumen general del simposio con una extensión de 150 palabras. Seguido por los resúmenes de cada trabajo que integra el simposio con la información siguiente:

- a) Título del trabajo
- b) Nombre (es) del autor (es)
- c) Adscripción institucional
- d) Descriptores: 5 palabras clave que clasifiquen el trabajo
- e) Resumen de 250 palabras.

CARTEL

Todos los trabajos de carteles deberán presentarse en tamaño 90cm de ancho por 1.20cm de largo. En esta modalidad es obligación del autor principal estar presente para discutir su trabajo con los asistentes. Las sesiones de carteles durarán 120 minutos (los primeros 60 min los carteles con números nones tendrán que estar presentes frente a su cartel para dar la explicación del mismo; los segundos 60 min los carteles de números pares deberán estar presentes frente a su cartel para dar explicación del mismo)

- a) El texto del cartel y las imágenes presentadas (figuras, fotografías, tablas, gráficos y esquemas) deberán ser suficientemente grandes para que se vean fácilmente.
- b) El montaje del cartel sólo podrá ser realizado en el espacio indicado por los organizadores del evento y en el día señalado para ello por el Comité Organizador.

Los resúmenes de los carteles deberán adherirse al Manual de Estilo de Publicaciones APA (Sexta edición), editado por Manual Moderno, y redactarse en letra Arial 12 puntos a interlineado 1.5, márgenes de 2.54 cm. Incluirán en ese orden:

- a) Título (no más de 15 palabras).
- b) Autor principal: Apellido paterno, apellido materno y nombre(s), en ese orden.
- c) Coautores (Apellido paterno, apellido materno y nombre(s), los nombres de los autores separados por comas).
- d) Adscripción(es) institucional(es). Nombre de la institución que procede el autor y los coautores.
- e) Resumen: Deberá contener entre 150 y 200 palabras que describan la importancia del trabajo, el método, los resultados y las conclusiones.
- f) Descriptores: 5 palabras clave que clasifiquen su trabajo.
- g) Generales: Datos de localización del autor que presente el trabajo (su nombre completo, grado académico, dirección postal, teléfonos, fax y correo electrónico).

FECHA LÍMITE:

Todas las propuestas se recibirán hasta el 1 de Junio de 2015.

ENVÍO Y LINEAMIENTOS DE LAS PROPUESTAS

Consultar la página de internet <http://www.smac.org.mx>

**COSTOS**

La fecha límite para la inscripción vía internet será el 31 de Agosto de 2015.

Congreso	Hasta el 31 de Julio	Después del 31 de Julio
Profesionistas		
Miembros de la SMAC*	\$1,000MXN	\$1,500 MXN
No miembros de la SMAC	\$1,700 MXN	\$1,900 MXN
Estudiantes		
Miembros de la SMAC*	\$300 MXN	\$500 MXN
No miembros de la SMAC	\$600 MXN	\$800 MXN
TALLERES		
Estudiantes miembros SMAC	\$200 MXN	\$300 MXN
Profesionistas miembros SMAC	\$400 MXN	\$500 MXN
Estudiantes no miembros SMAC	\$400 MXN	\$500 MXN
Profesionistas no miembros SMAC	\$600 MXN	\$700 MXN

***Para respetar estos precios los miembros de la SMAC deberán estar al corriente de sus cuotas antes del 30 de Abril del 2015.**

Para completar la inscripción al Congreso será necesario ingresar a la página: <http://www.smac.org.mx> y llenar el formato de registro. Al finalizar, será necesario adjuntar la imagen o el archivo digitalizado de la ficha de depósito y su comprobante de descuento según aplique a su estatus.

SEDE

Hotel Xalapa,
Victoria No. 163,
Esquina Bustamante, Colonia Centro,
Xalapa Veracruz, C.P. 91000.
Teléfonos: (01) (228) 8-18-22-22 / 01-800-2632808

ATENTAMENTE
AGUASCALIENTES, AGS., 10 DE MARZO DE 2015
PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE ANÁLISIS DE LA CONDUCTA

Dr. Francisco Javier Pedroza Cabrera