



1er Encuentro Recultivar México. Recultivando Andamos en el 2018

Economía Cultural: el VII Congreso-Tequio

Red VITAE-V.I.D.A.

Vinculación, Investigación y Docencia Auto-Organizadas

Dr. Darío Fabián Hernández González

Director IIESES





Economía de Aglomeración, Economía Social y Solidaria en Aglomeraciones de Productos semifabricados y artesanales

1.- Contexto Económico Educativo

2.- Estrategia Educativa

3.- Conclusiones: Innovación Académica

Antecedentes



Red-VITAE-V.I.D.A.

- Fundada en 2006. RED de 2009-2018.
- 29 académicos de 11 programas educativos.
- Académicos con 10 y hasta 30 años de experiencia de Vinculación Universitaria.
- Trabajamos en más de 11 localidades, con más de mil artesanos.



Antecedentes

¿Cultura y tradición? Red-VITAE-V.I.D.A.
Economía



1.- Contexto Económico Educativo



Economía de
aglomeración

1.- Contexto Económico Educativo



1.- Contexto Económico Educativo

Porcentaje de MIPYME y gran empresa en México y Veracruz:
Composición y participación por tamaño y sector 2017

Micro	56,607	671,269
Pequeña	1,834	21,744
Mediana	532	6,313
<u>Grande</u>	<u>177</u>	<u>2,104</u>
Total	59,150	701,431

Fuente: SIEM, 2 de Febrero de 2017.

1.- Contexto Económico Educativo

Entre 1994 al 2018, en el Estado de Veracruz:

- ❑ En promedio el 50% de los ocupados, trabajaron en establecimientos de 1 a 5 personas.**
- ❑ Cerca del 90% de los empleos totales son en MIPyMEs.**
- ❑ No existe informe, reporte o documento oficial o extra oficial que rebele la localización exacta, niveles de cooperación, aglomeración, tasas de natalidad y mortandad y giro de dichas MiPyMEs.**

1.- Contexto Económico Educativo

Artesanías

Eventos Artísticos

Conferencias



Mustafa Oğuz Demiralp



Embajador de Turquía
en México



1.- Contexto Económico Educativo

Primero.- Espacio-tiempo: Kairos

Los tiempos de la educación vs los tiempos de los procesos en la vida cotidiana.

La vinculación de VITAE-V.I.D.A. hace coincidir.



2.- Estrategia Educativa

Una red **comunitaria**:
equiparable a la
universidad, con estructura
propia, donde tenemos
tutores “sin título
académico”.

Un pulsar ético-comunitario,
solidario y recíproco.



2.- Estrategia Educativa

Una red de las redes de cada núcleo, que perseveran en el individuo a la vez que perseveran en la red de nodos y en el núcleo académico:



Dialógica humanista
(integralidad entre necesidades
y satisfactores).



2.- Estrategia Educativa



Vinculación-Extensión de estudiantes:

- Servicio social
- Trabajo recepcional
- Experiencias educativas de elección libre (cursos reales y virtuales)
- Tutoría de Investigación
- MOVILIDAD INTRA-FACULTADES

2.- Estrategia Educativa

Tesis y trabajo social-comunitario



2.- Estrategia Educativa

Vinculación-Extensión de académicos:

- Investigaciones
- Publicaciones
- Dar a conocer en México y el mundo.



CONGRESO-TEQUIO
17 AL 20 DE NOVIEMBRE
CASA DEL LAGO UV

INVITADOS INTERNACIONALES

 Azerbaiyán

 Turquía

 VFIRArtesanal2016

 V_FIR_Artesanal

INVITADO ESPECIAL

 50 ANIVERSARIO
IISES
Instituto de Investigaciones en Estudios
Superiores Económicos y Sociales
Universidad Veracruzana
1966-2016

 V FERIA INTERNACIONAL
REGIONAL
ARTESANAL

 U
REDIV.I.
D.A.
E

 Nuestro Municipio
Asociación Civil

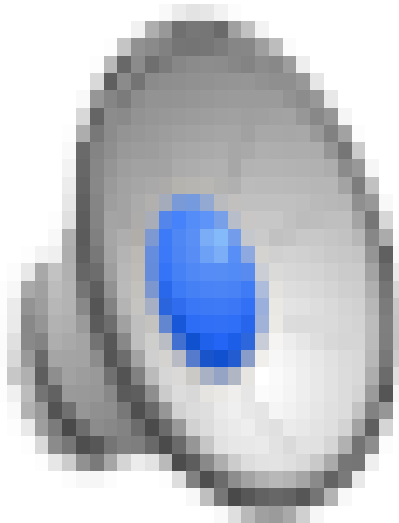
 VII
CONGRESO
TEQUIO
 VII
FERIA
ARTESANAL

2.- Estrategia Educativa

“Yo soy yo... y mí circunstancia”



2.- Estrategia Educativa



3.- Conclusiones: Innovación Académica



3.- Conclusiones: Innovación Académica



¿qué hace la UV? Servir.

3.- Conclusiones: Innovación Académica

PULSO GLOBAL
CONSULTING GROUP

NAOLINCO
MIRANDO HACIA EL FUTURO

Ubicado en la zona centro montañosa del estado de Veracruz, en las estribaciones de la sierra de Chinconcuaco. Su gastronomía es singular ya que mezcla ingredientes y sabores de la comida autóctona y colonial.

El estilo de vida de la población, se vinculada con el arte del calzado hecho a mano. Considerando a esta actividad la más importante a nivel municipal, pues el ochenta por ciento de la población, se dedica a este oficio.

Por esta razón, en el año 2011 el Proyecto VITAE-V.I.D.A. de la Universidad Veracruzana, invitó a todos los zapateros de la comunidad a un coloquio, donde asistieron 112 calzateros, el representante legal de Price Shoes y la empresa Pulso Global que elabora este documental, todos ellos convocados por la empresa Integra Consultores, con motivo de generar un proyecto productivo benéfico para todos.

NAOLINCO
MIRANDO HACIA EL FUTURO

ISBN 978-607-00

PULSO GLOBAL
CONSULTING GROUP

IIESES
VITAE-V.I.D.A.

ROSANEGRA
PRODUCTORES

3.- Conclusiones: Innovación Académica



3.- Conclusiones: Innovación Académica

VII Congreso-Tequío

Red VITAE-V.I.D.A. FERIA INTERNACIONAL-
REGIONAL CIENTÍFICA, ARTÍSTICA Y ARTESANAL



IV FERIA INTERNACIONAL REGIONAL ARTESANAL

17, 18 y 19 de JUNIO



PASEO DE LOS LAGOS
Exposición artesanal
Stands regionales
Entrada Gratuita

CASA DEL LAGO UV

CONFERENCIAS MAGISTRALES IMPARTIDAS POR:

Observatorios de Distritos Industriales Italianos
PRO MÉXICO - Secretaría de Economía

FOROS

- Patrimonio Cultural
- Organizaciones de la sociedad y vinculación Universitaria
- Empresas Culturales

ENCUENTROS DE NEGOCIOS

9:00 a 18:00 HRS. Xalapa, Ver.

CUOTA DE RECUPERACIÓN

GENERAL \$350.00

ESTUDIANTES \$10.00 (presentando credencial)



PRO MÉXICO
Inversión y Comercio



TITO & FOTO

VI CONGRESO REGIONAL TEQUIO

INTERNACIONAL ARTESANAL



DEL 19 AL 22 DE OCTUBRE
LOS LAGOS, XALAPA VER.



CongresoTequioFIRArtesanal
228-842-1700 Ext 13512

PONENCIAS

EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS

TALLERES

DE TALLA INTERNACIONAL,
FOROS VARIADOS, CON
VALOR CURRICULAR

PRODUCTOS REGIONALES DE
ALTA CALIDAD ELABORADOS
CON PROCESOS ARTESANALES.

TAREAS Y ACTIVIDADES
ARTÍSTICO-CIENTÍFICAS.



3.- Conclusiones: Innovación Académica



FIR ARTESANAL: CONGRESO - TEQUIO

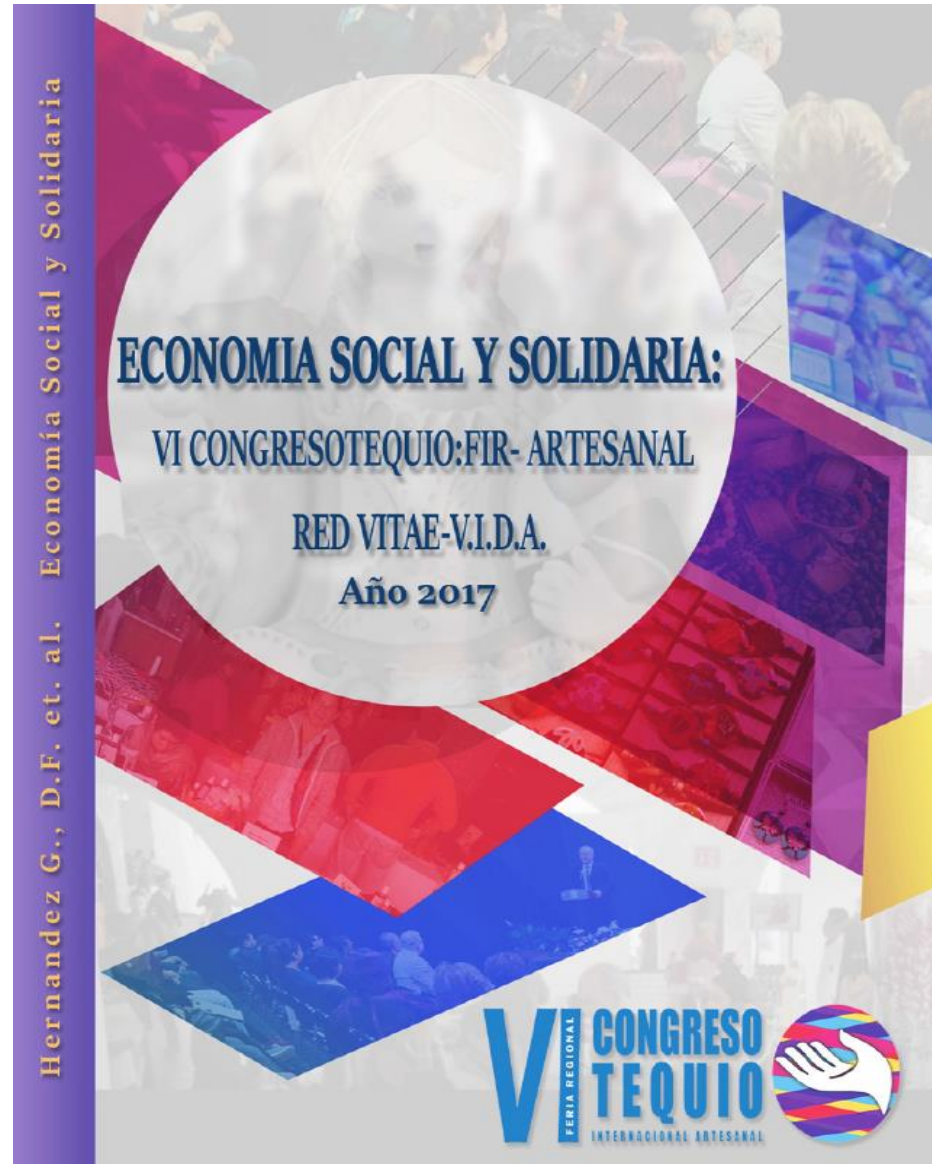
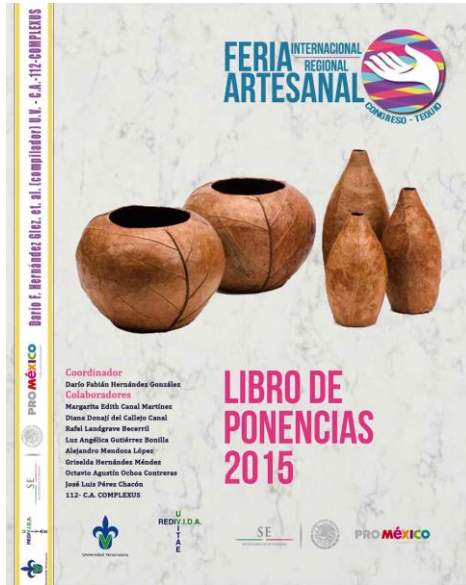
3.- Innovación Educativa Tecnológica



3.- Innovación Educativa Tecnológica



3.- Innovación Educativa Tecnológica



Libros
FIBLOS



1er Encuentro Recultivar México. Recultivando Andamos en el 2018

Economía Cultural: el VII Congreso-Tequio

Red VITAE-V.I.D.A.

Vinculación, Investigación y Docencia Auto-Organizadas

Dr. Darío Fabián Hernández González

Director IIESES

