

# INFORME RECULTIVAR MÉXICO, RED DE CULTURA VIVA COMUNITARIA



recultivar

M É X I C O

RED DE CULTURA VIVA COMUNITARIA

Enero 2018





## AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dra. Sara Ladrón de Guevara  
**Rectora de la Universidad Veracruzana**

Dra. María Magdalena Hernández Alarcón  
**Secretaria Académica de la Universidad Veracruzana**

Mtro. Othón Flores Consejo  
**Coordinador Universitario de Observatorios**

Mtro. Sergio Vásquez Zárate  
**Director de la Facultad de Antropología**

## EQUIPO DE TRABAJO DEL INFORME

Mtra. María de Lourdes Becerra Zavala  
**Coordinadora del Observatorio de Políticas Culturales**

Lic. Yesenia Muñoz Páez  
**Coordinadora General Laboratorio Escénico A.C.**

Mtro. Federico Colín Arámbula  
**Análisis y difusión**

Antrop. Histórica Rosaura Barrios Miranda  
Antrop. Histórica Sibel Alejandra Sánchez Lunagómez

Antrop. Lingüista Diana Miriam Silva  
Omar González Rodríguez

Cristina Angélica Martínez Morales  
**Análisis y recuperación de la información**



El objetivo general de Recultivar México, Red de Cultura Viva Comunitaria, es la articulación formal de gestores, artistas, agrupaciones, organizaciones y espacios, favoreciendo las condiciones de ejercicio de los derechos culturales de las comunidades donde se desarrollan los miembros de la red.

La misión se orienta a sistematizar, articular y fortalecer los intercambios de conocimientos, actividades de agentes que trabajan a favor y con la cultura, para reconocer y favorecer el ejercicio de los derechos culturales.



La misión se orienta a sistematizar, articular y fortalecer los intercambios de conocimientos, actividades de agentes que trabajan a favor y con la cultura, para reconocer y favorecer el ejercicio de los derechos culturales. Asimismo, busca constituirse como un espacio de intercambio de comunicación a partir de la información proporcionada por diversos agentes que trabajan a favor y con la cultura, mediante un sistema de información en Internet.

Aspectos	Área social	Área administrativa	Área artística
Visión de la cultura	Conjunto de sistemas simbólicos que representa la relación del hombre con sus semejantes, la naturaleza y el cosmos reflejados en conocimientos, creencias, costumbres, usos y hábitos sociales.	Servicios que se dan a partir de la oferta y la demanda.	Manifestaciones artísticas.
Visión de la práctica	Serie de actividades encaminadas a desatar y acompañar procesos de desarrollo social.	Desarrollo de proyectos eficientes y eficaces.	Acciones encaminadas a la difusión y educación artística.
Papel del promotor	Agente de cambio social.	Administrador cultural.	Mediador entre el arte y la sociedad.
Unidad de producción predilecta	Proyectos de investigación, la capacitación cultural y el desarrollo comunitario.	Actividades artísticas, desarrollo de la infraestructura cultural, análisis de públicos y de la economía de la cultura, campañas de gestión de recursos y proyectos de difusión cultural.	Las actividades artísticas, exposiciones, educación artística, y en general actividades de acercamiento al arte.

Imagen 1. Clasificación de visiones de la gestión cultural. Mariscal (2006, p. 61).

A partir de lo anterior, se estableció la clasificación como:

- **Gestores** (realizan cualquiera de las tres actividades siguientes, principalmente desde la administración).
- **Emprendedores culturales** (orientan su actividad hacia la actividad empresarial).
- **Promotores/animadores culturales** (trabajan principalmente hacia el área social).
- **Creadores** (se asumen como artistas que pueden orientarse hacia la empresa y/o el área social).

Esto permitirá identificar áreas de interés relacionados con el ejercicio de los derechos culturales, pues en la medida que los gestores trabajan sobre la base de la legitimidad social de base comunitaria y asociación entre ellos, puede decirse que hay una serie de necesidades de tipo socio-cultural atendidas por ellos.



## Métodos y técnicas de recuperación de la información

Para lograr lo anterior el OPC y Labeac A.C. diseñaron un cuestionario que se cargó en línea. Se puede acceder al mismo desde [https://www.uv.mx/apps/cuo/opc/recultivar\\_mexico/](https://www.uv.mx/apps/cuo/opc/recultivar_mexico/)

### Líneas estratégicas y programas

i. Recabar la información de la práctica de los agentes culturales en Veracruz

Programa. Sistema de Información Cultural Diseño y aplicación de instrumentos de recuperación de información

Base de datos de acceso restringido a usuarios de la red Cartografía de la red

ii. Analizar la implementación políticas y los derechos culturales  
Programa Divulgación y Difusión.

Publicación de artículos (UVserva / Córima / UACM)  
Publicación semestral del Boletín Red Recultivar México

iii. Formar y capacitar a los agentes culturales  
Programa. Profesionalización de agentes culturales

Cursos y talleres de capacitación

iv. Articular una agenda conjunta

Programa. Información y Comunicación, nuestro conocimiento. A partir de indicadores recuperados por los gestores, se difunde y actualiza la información mediante gráficas, infografías y el catálogo anual de Recultivar México, Red de Cultura Viva Comunitaria.

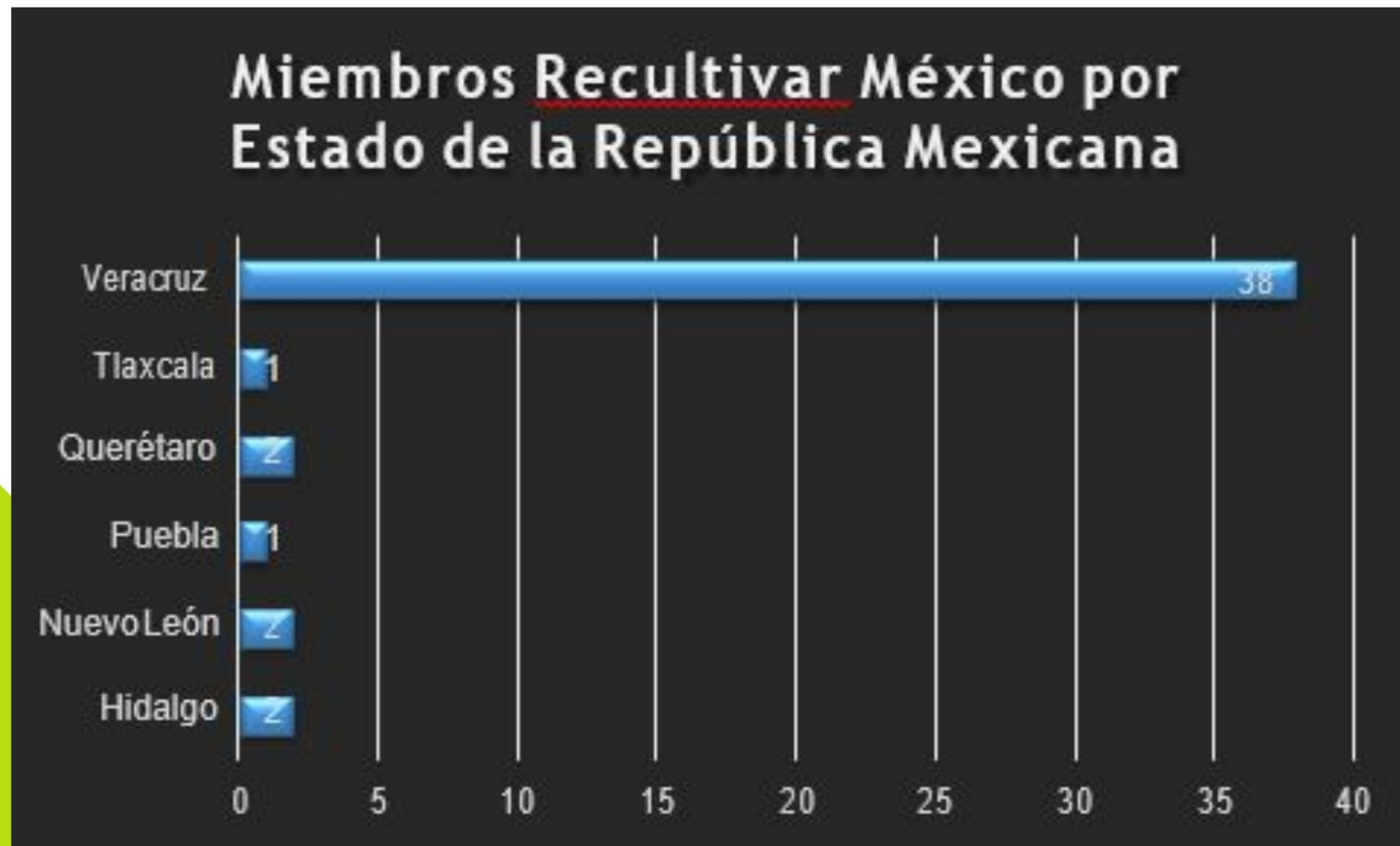
v. Comunidad y cultura

Programa Cultura y Comunidad. Propiciar espacios de encuentro y comunicación entre los agentes culturales veracruzanos (Coloquios, Encuentros, Foros, etc.).

A continuación se presentan los resultados logrados: Objetivos particulares

1. Generar una agenda conjunta que nos permita fortalecer los derechos culturales en nuestras comunidades, la cual estará basada en un sistema de indicadores que permita dar seguimiento a las actividades de la Red.

**Gráfico 1. Miembros recultivar Junio 2017**



**Gráfico 2. Tipo de gestión de acuerdo a población objetivo jóvenes**

