

Título: Imagen Corporal Masculina: Comparación entre Homosexuales y Heterosexuales

Autor: Vallejo Leal Diego Alfonso

Director: Quezada Berumen Lucía del Carmen

Resumen

La Imagen Corporal comprende elementos perceptuales, cognitivos, afectivos y conductuales que a su vez son influenciados por aspectos emocionales como la autoestima o socioculturales como estándares de cuerpo idealizado, provocando un riesgo en trastornos de conducta alimentaria, depresión y obesidad entre otros. Los estudios de imagen corporal se centran en las mujeres, pero dejan de lado a los hombres. Se realizará un estudio cuantitativo, no experimental y comparativo donde participarán 100 hombres con edades de 19 a 25 años, divididos en dos grupos (uno Heterosexual y otro Homosexual). Se aplicará la Validación Mexicana del Multidimensional Body Self Relations Questionnaire por medio de la plataforma Google Forms. Se esperan diferencias en las percepciones de los grupos y una imagen corporal más deficiente para el grupo homosexual.

Palabras clave: Imagen Corporal, Homosexuales, Heterosexuales