

Título: Creencias y etapas de cambio sobre el uso de la mamografía

Autor: Valenciano Salas, Iliana Azeneth

Director: Juárez García, Dehisy Marisol

Resumen

La mamografía es una técnica que permite detectar signos tempranos del cáncer antes que sea palpable. Las mujeres mexicanas reportan un bajo uso de la técnica, por lo que es importante conocer cómo factores psicológicos como las creencias influyen en su uso. Los objetivos del estudio fueron conocer en qué etapa de cambio se encuentran respecto al uso de la mamografía y cuáles son las dimensiones del modelo de creencias de salud asociadas a las etapas. Se realizó un estudio transversal descriptivo donde se aplicó un cuestionario adaptado de las creencias de la salud de Champion a 612 mujeres de 40 años en adelante en un centro hospitalario. Se encontró que un 32% de las mujeres se encuentra en la etapa de mantenimiento y 28% en recaída. Se encontraron diferencias significativas entre las etapas de cambio y las dimensiones del modelo de creencias de salud, excepto por seriedad percibida. Las dimensiones que se asocian a las etapas más avanzadas del uso de la mamografía son la autoeficacia y la motivación de la salud.

Palabras clave: mamografía, creencias, etapas de cambio