

Título: Relación entre actitud ambiental explícita e implícita y religiosidad en población metropolitana de Nuevo León

Autor: Ramírez Ávila Mónica Saraí

Director: Sánchez Miranda Martha Patricia

Resumen

Una de las causas del cambio climático ha sido influenciada por actividades antropogénicas, es decir, las transformaciones del medioambiente por causas humanas. Un factor influyente en el comportamiento humano es la creencia religiosa, ya que está presente en la formación de las actitudes personales. Investigaciones han revelado que las personas con tradiciones judeocristianas o alto nivel de religiosidad tienen menos actitudes ambientales positivas explícitas que aquellos autodenominados ateos o agnósticos. Sin embargo, no se han encontrado investigaciones que indaguen la relación entre actitudes ambientales implícitas y religiosidad, tomando en cuenta la deseabilidad social. Por lo que esta investigación tiene como objetivo analizar la relación entre religiosidad y actitudes ambientales explícitas e implícitas, evaluando la influencia de la deseabilidad social. Esto con el fin de sumar evidencia y potencializar la elaboración de programas de mitigación acordes con características de la población. Se utilizará un diseño no experimental, descriptivo, comparativo y correlacional, con un muestreo no probabilístico con un total aproximado de 100 participantes. La aplicación de las pruebas se efectuará de manera individual y grupal en formato electrónico. Se empleará la Prueba de Asociación Implícita de Actitud Ambiental (IAT), la Escala del Nuevo Paradigma Ecológico (NEP), la Escala de Espiritualidad y Sentimientos Religiosos (ASPIRES) y la Escala Deseabilidad Social de Marlowe-Crowne (M-C SDS). Se realizarán análisis descriptivos, comparativos, correlacionales y de regresión. Se espera encontrar una relación negativa entre las actitudes ambientales positivas y religiosidad así como actitud ambiental más positiva en la población atea o agnóstica.

Palabras clave: Religiosidad, Actitudes ambientales, Deseabilidad social.