



de la **Perspectiva**

de **Género**



Comisión Nacional de los Derechos Humanos
Periférico Sur 3469, Col. San Jerónimo Lídice,
C.P. 10200, Ciudad de México.

Contenidos:

Ana Luisa Nerio Monroy

Revisión:

Unidad de Igualdad de Género,
Programa de Asuntos de la Mujer y de Igualdad
entre Mujeres y Hombres (Cuarta Visitaduría General) y
Dirección General de Comunicación.

Diseño y formación:

Dirección General de Comunicación
Ciudad de México, 2019.

México, 2019.

SISTEMA SEXO-GÉNERO

¿Qué entendemos cuando hablamos de sexo? ¿En qué pensamos cuando nos referimos al género? ¿Cuál es la diferencia entre ambos? y ¿Qué es el sistema sexo-género y por qué es importante entenderlo? ¿Qué es el patriarcado, el machismo, el sexismo y la misoginia? ¿Por qué hablamos de igualdad de género y no de equidad de género? ¿Identidad de género es lo mismo que orientación sexual? ¿Las feministas odian a los hombres?

LOS CONCEPTOS SEXO Y GÉNERO

SEXO

Referencia a los cuerpos sexuados de las personas; esto es, a las características biológicas (genéticas, hormonales, anatómicas y fisiológicas), a partir de las cuales las personas son clasificadas al nacer como hombres o mujeres.

GÉNERO

1. Conjunto de atributos simbólicos, sociales, políticos, económicos, jurídicos y culturales asignados a las personas de acuerdo con su sexo.
2. Construcción social, histórica y cultural de lo que se supone implica ser mujer o ser hombre en un contexto cultural y momento histórico determinado.
3. Categoría de análisis surgida en el ámbito académico que postula que la diferencia sexual, biológica y reproductiva no explica ni justifica la desigualdad social existente entre mujeres y hombres. Son los procesos de socialización y valoración jerarquizada entre lo femenino y lo masculino los que construyen la desigualdad existente entre los sexos.

DIFERENCIA ENTRE SEXO Y GÉNERO

SEXO

Se nace con estas características

Biológico

Físico

Genitalidad

Órganos sexuales internos y externos

Cromosomas y hormonas

Corporalidad (percepción del propio cuerpo)

GÉNERO

Construcción cultural socialmente aprendida y por tanto puede cambiar

Conjunto de ideas

Representaciones

Simbolizaciones

Discursos

Construcción social

Contexto y cultura

PARA DIFERENCIAR ENTRE SEXO Y GÉNERO TENEMOS ESTE EJEMPLO

**Hecho biológico
(sexo)
Embarazo**

**Construcción socio-cultural
(género)
Deseo de ser madre**

Solamente las mujeres pueden embarazarse y tener un parto, eso es un hecho biológico. El deseo de ser madre es socialmente construido, no es un hecho biológico. En la actualidad las jóvenes profesionistas presentan tasas de fecundidad muy bajas, e incluso algunas deciden no tener hijas/hijos. Esta posibilidad no existía hace 50 años, pues según el mandato de género toda mujer nacía para ser madre.

Sexo y género
no son lo mismo,
no son sinónimos.

SEXO se refiere a las características
biológicas, físicas, anatómicas y
fisiológicas de las personas.

GÉNERO es lo que se determina
mediante la cultura y la sociedad en
un tiempo y contexto determinados.

El **género es dinámico**,
puede transformarse y cambiar
durante el transcurso
del tiempo.





Entonces, el patriarcado es:

1. Un sistema que se proyecta a todos los ámbitos de la vida.
2. Los hombres son quienes tienen el poder (en la familia, en lo social, político, económico y cultural).
3. Justifica la subordinación de las mujeres porque las supone inferiores a causa de su biología (por nacer con sexo mujer).



ANDROCENTRISMO



MACHISMO



SEXISMO



MISOGINIA



IGUALDAD



EQUIDAD

EL FEMINISMO INCOMODA

A muchas personas les incomoda que se hable de feminismo "Porque el feminismo cuestiona el orden establecido. Y el orden establecido está muy bien establecido para quienes lo establecieron, es decir, para quienes se benefician de él".²⁸



¿FEMINAZIS?

Utilizar el término feminazi es reflejo de ignorancia y desconocimiento sobre el feminismo. Lo han utilizado personas que desean descalificar la lucha por la igualdad entre mujeres y hombres. No existe punto de comparación entre el feminismo y la ideología nacionalsocialista que originó al movimiento fascista y nazi. Las feministas no tienen por

OTROS CONCEPTOS QUE DEBEMOS CONOCER

Identidad de género

Es la vivencia interna e individual del género, tal como cada persona la siente, misma que puede corresponder o no con el sexo asignado al nacer. Incluye la vivencia personal del cuerpo, que podría o no involucrar la modificación de la apariencia o funcionalidad corporal a través de tratamientos farmacológicos, quirúrgicos o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida. Es la vivencia del género tal y como cada persona la siente, por lo que puede corresponder o no con el sexo con el que nació.³⁰

Expresión de género

Es la forma en que nos mostramos ante el mundo mediante el nombre, modo de vestir, forma de hablar, gestos, comportamientos e interacciones sociales.

Orientación sexual

Es la atracción física, emocional, erótica y afectiva que sentimos hacia otra persona.



IDENTIDAD DE GÉNERO

Mujer Intergénero Hombre



ORIENTACIÓN SEXUAL

Heterosexual Bisexual Homosexual



SEXO ASIGNADO AL NACER

Femenina Intersexual Masculino



EXPRESIÓN DE GÉNERO

Femenina Andrógina Masculina

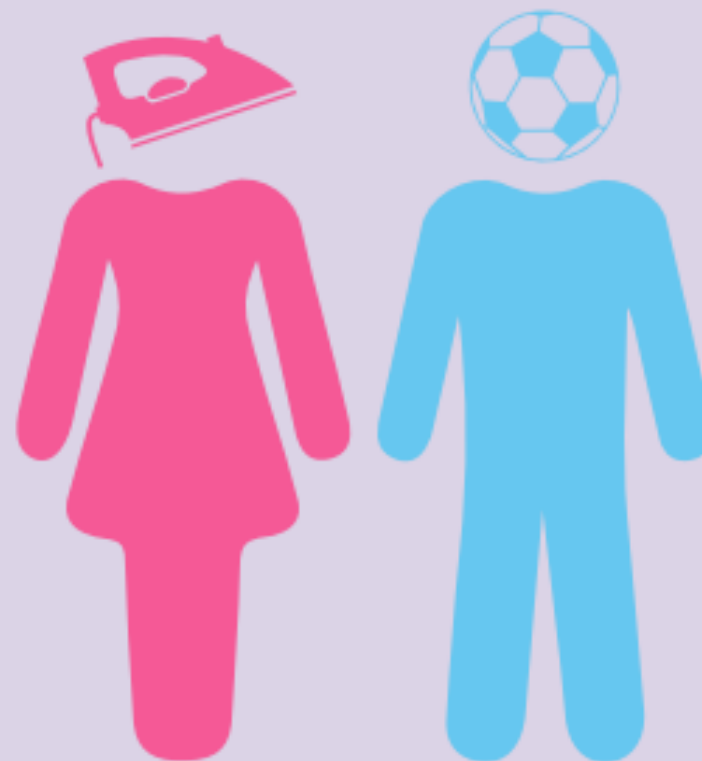
ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

¿Qué son los roles de género? ¿Qué es un estereotipo de género? ¿Por qué han sido determinantes en la desigualdad entre mujeres y hombres? ¿Cómo podemos cambiarlos para lograr la igualdad de oportunidades y sustantiva de mujeres y hombres? ¿Qué es la división sexual del trabajo y cómo se relaciona con los roles y estereotipos de género? ¿Qué son las brechas de género? ¿En dónde aprendemos y desaprendemos los roles y estereotipos de género

EN PALABRAS SENCILLAS

Como si la vida fuera un gran escenario, cada persona desempeña un rol o papel, o en realidad varios, pues depende del momento y contexto. Una persona puede desempeñar el rol de padre, jefe, empleado, amigo a lo largo de un día.

Un rol de género está marcado por lo que se espera de una mujer o un hombre. Los **roles de género** que una visión tradicional asigna a las mujeres son los de esposa, madre y ama de casa.





ROLES DE GÉNERO

MUJER

HOMBRE

Se considera que debe estar destinada al espacio doméstico.

Se considera que está destinado al espacio público.

Se considera que debe dedicarse a actividades de servicio y cuidado para otras personas.

Se considera que tiene trabajos, empleos o cargos de liderazgo y responsabilidad.

Se considera que debe tener un rol reproductivo.

Se considera que tiene un rol productivo.

Se considera que su carácter tiende a la mediación y subordinación.

Se considera que ejerce o tiene una imagen de poder y autoridad.

Se considera que debe dedicarse al trabajo no remunerado.

Se considera que tiene un trabajo remunerado.

Se le considera dependiente del hombre.

Se le considera proveedor de la mujer.



SI NACE MUJER

(Tradicionalmente la sociedad mandata)

Usa color rosa y se le relaciona con flores y encajes.

Tiene muñecas y trastecitos.

Tiene hijas e hijos y se dedica al hogar.

Si trabaja será en actividades relacionadas con el cuidado de otras personas.

Será dulce, tranquila, pasiva, débil y maternal.



SI NACE HOMBRE

(Tradicionalmente la sociedad mandata)

Usa color azul y se le relaciona con carritos, aviones y deportes.

Tiene cochecitos, barcos y pistolas.

Protege a sus hijas e hijos pues es el proveedor del hogar.

Tiene un trabajo remunerado fuera de casa, con puestos de autoridad.

Será racional y fuerte.

ESTEREOTIPO:

En palabras sencillas, es como una **“etiqueta”** que la sociedad nos coloca. Imagina que alguien (la sociedad) te coloca muchos de esos papelitos adhesivos de colores y en cada uno hay una característica o cualidad que no necesariamente corresponde con tu realidad o con la que no te identificas.



ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SOBRE LAS MUJERES

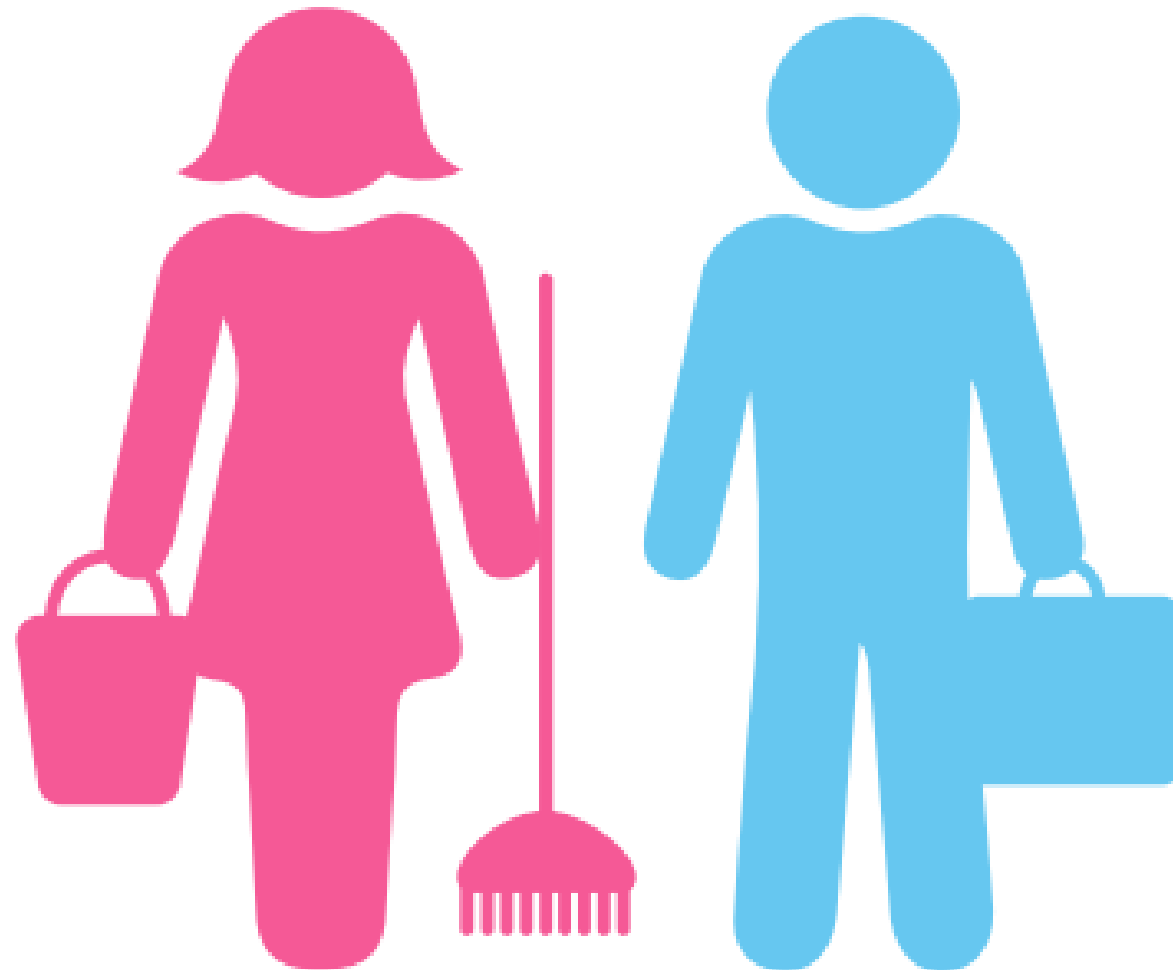
Amas de casa
Dependientes
Débiles
Frágiles
Sentimentales
Volubles
Tímidas
Hogareñas
Pasivas
Cuidadoras
Tiernas
Pacientes
Abnegadas
Asexuales



ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SOBRE LOS HOMBRES

Proveedores
Independientes
Fuertes
Racionales
Protectores
Consecuentes
Aventureros
Activos
Ambiciosos
Jefes
Autoridad
Competitivos
Incomprensivos
Muy sexuales

La división sexual del trabajo distingue entre labores remuneradas y no remuneradas.



TRABAJO REMUNERADO **VS.** TRABAJO NO REMUNERADO

El **trabajo no remunerado** ha recaído generalmente y sobre todo en las mujeres. Se le considera trabajo no remunerado porque no hay un ingreso, un salario o pago por su realización: es reproductivo por estar vinculado a la reproducción de la especie humana, es decir a tener hijas e hijos, cuidado de la familia y quehaceres del hogar.



El **trabajo remunerado o productivo** es aquel que han realizado tradicionalmente los hombres, pues son quienes salen de sus casas para obtener un ingreso económico. Produce bienes o servicios para la venta o autoconsumo, por ejemplo, en la industria, agricultura, servicios, actividad empresarial, política y servicio público.

BRECHA DE GÉNERO


“El término brecha de género se refiere a cualquier disparidad entre la condición o posición de los hombres y las mujeres y la sociedad. Suele usarse para referirse a la diferencia entre los ingresos de hombres y mujeres, por ej. ‘brecha salarial de género’. Sin embargo, puede haber brechas de género en muchos ámbitos, tal como los cuatro pilares que el Foro Económico Mundial utiliza para calcular su Índice de Brecha de Género, a saber: participación económica y oportunidad, acceso a educación, salud y esperanza de vida, empoderamiento político”.³⁴

PERSPECTIVA DE GÉNERO Y TRANSVERSALIZACIÓN

¿Qué es la perspectiva de género y para qué nos sirve? ¿Qué relación hay entre la perspectiva de género y el feminismo? ¿La perspectiva de género atiende exclusivamente los problemas de las mujeres? ¿Qué significa la transversalización de la perspectiva de género y cómo podemos utilizarla como herramienta para proponer y llevar a cabo acciones en favor de la igualdad y no discriminación de las mujeres y los hombres?



GÉNERO NO ES SINÓNIMO DE MUJERES

A central graphic featuring a purple circular area with a white dotted border containing text. This circle is surrounded by a larger, light purple cloud-like shape. Within this cloud, there are stylized illustrations of approximately 15 diverse people of various ages, ethnicities, and genders, arranged in a circle. The background is white with a faint orange dashed line at the top and a small orange mark at the bottom right.

La perspectiva de género no es el estudio de las mujeres, sino de las relaciones entre mujeres y hombres y cómo éstas han generado desigualdad, falta de oportunidades y limitación de derechos, sobre todo, pero no de manera exclusiva, para ellas.

Esto tiene que ver con el hecho de que las mujeres son una población históricamente discriminada, cuya importancia y aportes en todas las esferas de la vida humana se ha omitido, invisibilizado o infravalorado. Aunque para algunas estudiosas la perspectiva de género se equipara a los estudios de la mujer, el género es más amplio y tiene que ver con relaciones sociales, culturales y políticas entre las mujeres y los hombres en las que hay subordinación o poder diferenciado.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

La ideología de género es un término erróneo utilizado por algunos grupos de personas cuyo objetivo es desacreditar al feminismo y los estudios de género.

Se enfocan sobre todo a cuestionar la libertad y diversidad sexual; a descalificar todo aquello que no esté en el marco de la heterosexualidad y de los roles y estereotipos que la cultura patriarcal y machista ha determinado como aceptables para las mujeres y los hombres.

Quienes desacreditan a los estudios de género y los etiquetan como "ideología" suelen defender el modelo tradicional de familia como único posible, consideran a todo aquello vinculado a la sexualidad como algo que debe controlarse, esconderse y castigarse, y se oponen a que las mujeres gocen de oportunidades y libertades equiparables a las de los hombres.

Fuente: Elaboración propia.

LAS GAFAS VIOLETAS

Ponerse las gafas violetas o usar los lentes de género es una metáfora para decir que miramos al mundo de otra manera: a través de las relaciones de género. Y que podemos detectar las muchas discriminaciones que enfrentan las mujeres.

Esta metáfora surge del feminismo. Violeta y sus variantes (lila y morado) son los colores que tradicionalmente han utilizado las feministas, y violetas son también las gafas con las que debemos revisar y repensar el mundo, según la teoría feminista. La metáfora utilizada por primera vez por la escritora Gemma Lienas en su libro *El diario violeta de Carlota*, hace referencia a cómo el feminismo te hace ver el mundo. Al tener una formación y práctica feminista, se hace visible la situación de opresión de la mujer en la sociedad patriarcal. Por eso, metafóricamente, es como ponerse unas gafas con las que ven cosas que antes quedaban inadvertidas.

Sobre las gafas violetas, "dice la Real Academia en su tercera acepción de impertinente: «Anteojos con manija, usados por las señoras». Así que, trayéndonos los impertinentes a la moda del siglo XXI, la idea es comparar el feminismo con unas gafas violetas, porque tomar conciencia de la discriminación de las mujeres supone una manera distinta de ver el mundo. Supone darse cuenta de las mentiras, grandes y pequeñas, en las que está cimentada nuestra historia, nuestra cultura, nuestra sociedad, nuestra economía, los grandes proyectos y los detalles cotidianos [...] Es tener conciencia de género, eso que a veces parece una condena porque te obliga a estar en una batalla continua, pero consigue que entiendas por qué ocurren las cosas y te da fuerza para vivir cada día".³⁸



TRANVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

“Es un principio según el cual la integración de la perspectiva de género debe aplicarse a todos los niveles y ‘atravesar’ todas las políticas, programas y proyectos

programáticos de las instituciones. Se origina en el supuesto de que para lograr la equidad entre hombres y mujeres es imprescindible modificar las metodologías, los análisis y líneas de acción desde una perspectiva de género [...] Una política de transversalización implica tener en cuenta las cuestiones de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres de forma transversal en todas las acciones, y no abordar este tema únicamente bajo un enfoque de acciones directas y específicas a favor de la mujer.”³⁹

ANÁLISIS DE GÉNERO

Realizar análisis de género es fundamental para poder incidir en la igualdad de oportunidades y disfrute de igualdad real de mujeres y hombres “porque cuando se ignora el análisis de género, implícitamente se está tomando al varón como modelo de lo humano y se invisibiliza a las mujeres y las niñas”.⁴⁴