



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de experiencia educativa
Opción Profesional Licenciatura en Psicología 2019

I. Área Académica

Ciencias de la Salud

2. Programa Educativo

Licenciatura en psicología

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Psicología Xalapa	• Xalapa
Facultad de Psicología Veracruz	• Veracruz
Facultad de Psicología Poza Rica-Tuxpan	• Poza Rica-Tuxpan

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
PSSC 48010	Psicología política

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinaria	Optativa

9. Agrupación curricular distintiva
Área Social Comunitaria

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Psicología Política

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso taller	A: Presencial/ Virtual	IPA	Interdisciplinaria	Todas
--------------------	------------------------------	-----	--------------------	-------

15. EE prerequisito(s)

No aplica.

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
35	12

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La experiencia educativa de Psicología Política, de carácter optativo, busca que la/el estudiante comprenda el comportamiento político humano desde una perspectiva interdisciplinaria, reconociendo la interacción entre lo psicológico, social y cultural. Esta EE articula la unidad de competencia con saberes teóricos y prácticos mediante estrategias metodológicas activas, promoviendo un aprendizaje integral y ético que favorece la comprensión y análisis de las problemáticas políticas contemporáneas.

La evaluación se orienta a valorar la participación crítica, las habilidades interpretativas y la capacidad de propuesta de la/el estudiante. Su congruencia y pertinencia se fundamentan en la necesidad de formar profesionistas capaces de incidir responsablemente en contextos sociales y políticos diversos.

Además, esta EE tiene una clara influencia en la formación integral al vincularse con los ejes transversales del Plan de Desarrollo Vigente de la UV: promueve la reflexión sobre el entorno, el desarrollo de habilidades propositivas y la construcción de actitudes de respeto, equidad y compromiso con la diversidad, fortaleciendo así el perfil de egreso desde una visión crítica, humanista y transformadora.

18. Unidad de competencia (UC)

La/el estudiante valora el comportamiento en el campo político a la luz de las aportaciones de la Psicología Social y comunitaria observando e identificando procesos grupales con respeto, apertura sensibilidad y responsabilidad social en los diferentes espacios de la comunidad, fortaleciendo con esto una perspectiva psicológica de los fenómenos, así como el manejo fundamentado de estrategias para la comprensión de los procesos políticos y sociales.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y analizar la realidad. • Integrar información utilizando las TIC's. • Redactar información con formato APA. • Hacer inducciones e inclusiones para el análisis de la información. • Comparar el campo de la política y de la psicología política • Describir el desarrollo de la psicología política. • Analizar la relación entre la socialización y la formación política. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos conceptuales, definición y objetivos de la psicología política. • Antecedentes e historia de la psicología política en México. • Socialización política. • Modelos y perspectivas de la psicología política • Teorías sobre el poder y la obediencia • Participación ciudadana y cambio social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidad social y solidaridad a la diversidad de ideas. • Respeto y apertura a la diversidad de ideas. • Honestidad en el manejo y construcción del

<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los procesos del poder, participación ciudadana, movilización, cambio social, y opinión pública desde la teoría psicológica. • Realizar análisis de discurso y contenido de estrategias políticas. • Valorar fenómenos políticos contemporáneos por medio de la teoría psicológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la opinión pública. • Medios de comunicación masiva y publicidad política. • Marketing político e investigación de mercado de la psicología política. • Movimientos políticos-sociales contemporáneos 	conocimiento
---	--	--------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	(X) Actividad presencial	(X) Actividad virtual o ()En línea
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y uso de diario de vida y aprendizaje • Discusión grupal • Elaboración de trabajos escritos • Exposición de temáticas que promuevan la reflexión en torno a la psicología política 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de documentos breves redactados y presentados en formato de videogramación, de diaporama, o bien utilizando programas computacionales. • Lectura previa del material, síntesis e interpretación presentada en reportes. • Consulta de fuentes de información.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de grupos colaborativos. • Diálogos simultáneos • Promoción del análisis y discusión dirigida entre los participantes lo cual propiciará la interacción grupal y la retroalimentación académica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación del espacio adecuado para exposición con apoyo tecnológico variado. • Consulta de fuentes de información.

21. Apoyos educativos.

- Programa del curso taller
- Libros
- Antologías
- Manuales impresos y en línea
- Películas (videos)
- Material Hemerográfico
- Información de internet
- Laminas y carteles Recursos didácticos
- Pintarron
- Marcadores
- Equipo de computo
- Proyector
- Computadoras
- Cámara de Vídeo
- Servicio de Internet
- Software diversos

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Organizadores gráficos	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de tema principal.• Contenidos/conceptos.• Organización y estructura.• Formato.• Difusión.	Técnica: Portafolio de evidencias. Instrumento: Lista de cotejo.	30%
Ensayo	<ul style="list-style-type: none">• Introducción• Contenido• Organización• Presentación• Análisis• Conclusiones• Estilo, gramática y ortografía.• Redacción.• Bibliografía	Técnica: Portafolio de evidencias. Instrumento: Lista de cotejo.	10%
Exámenes	<ul style="list-style-type: none">• Suficiencia• Ortografía• Gramática• Puntualidad• Claridad	Técnica: Prueba de conocimientos. Instrumento: Clave del examen.	20%

Propuesta de análisis e intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Contenido • Organización • Presentación • Análisis • Conclusiones • Estilo, gramática y ortografía. • Redacción. • Bibliografía 	<p>Técnica: Portafolio de evidencias.</p> <p>Instrumento: Lista de cotejo.</p>	20%
--------------------------------------	--	--	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Participación Individual	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia • Coherencia • Claridad • Pertinencia • Congruencia • Compromiso 	<p>Técnica: Observación directa.</p> <p>Instrumento: Guía de observación.</p>	20%
			Porcentaje total: 100%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar, el/la estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia al curso, y con al menos el 60% en las evidencias de desempeño, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Psicología, con maestría y/o doctorado relacionado con los campos de la psicología social o comunitaria, o afín a los contenidos de la experiencia educativa, con experiencia docente en el nivel superior y experiencia profesional relacionada con la psicología social o comunitaria.

25. Fuentes de información

Asún, R., Zúñiga, C., Acosta, A., & Fernández, R. (2021). Emotions and protests: Contributions to political psychology from Latin American research. In C. Zúñiga & W. López-López (Eds.), *Political psychology in Latin America* (pp. 35–57). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000230-003>

Ávila, F. (2003). Los conceptos de ciencia, política y técnica en la escuela de Frankfurt. Revista Venezolana de Ciencias Sociales, 7(2), 189-205.

Barranco F.J. (1997) Técnicas de marketing político México: Red Editorial Iberoamericana.

Carvallo, V. & Serrano-García, I. (2008), ¿Deben participar los psicólogos y psicólogas en política pública?: Una mirada desde la psicología social-comunitaria, *Psicología para América*

Latina, 12. Recuperado de <http://psicolatina.org/12/participar.html>

Castaño, L. (2017). Modelos teóricos que explican el liderazgo político. *Cuestiones Políticas*, 33(58), 34-57.

Cottam, ML, Mastors, E., y Preston, T. (2022). Introducción a la psicología política . Routledge.

Davidson, H., Evans, S., Ganote, C., Henrickson, J., Jacobs-Priebe, L., Jones, D., et al (2006) Power and action in critical theory across disciplines: Implications for critical community psychology, *American Journal of Community Psychology*, 38, 35-49.

Garzón, A. (2008). Teoría y práctica de la psicología política. *Información Psicologica*, (93), 4-25.

González Navarro, M. (1995) Psicología Política en el México de hoy México: Universidad Autónoma Metropolitana Jiménez, E. (1998) Enfoques teóricos para el análisis político. Cuadernos de orientación metodológica México: Instituto Federal Electoral

Morhunov, Oleksandr; Artyemenko, Ihor; Sobol, Yevhen; Bobryshova, Lilia; Shevchenko, Serhiy. 2023. "Methodological principles of studying the essence of public administration bodies as subjects of administrative procedural law" En: *Cuestiones Políticas*. Vol. 41, No. 76, pp. 453-468. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4176.26>.

Mota Botello, G. (1999) Psicología política del nuevo siglo México: Sociedad Mexicana de Psicología Social -SEP

Parisí, E. R. (2008). Definiendo a la psicología política. *Boletín* (Sociedad de Psicología del Uruguay), (46), 20-38. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-43372008000100005

Rodríguez, Á. (2001). La psicología social y la psicología política latinoamericana: Ayer y hoy. *Psicología Política*, (22), 41-52.

Sartori, G. (1992). La política lógica y métodos de las ciencias sociales. México: Fondo de Cultura Económica.

Sosa Plata, J. (1998) Información Política: Enfoque y perspectiva estratégica. Cuadernos de orientación metodológica 5 México: Instituto Federal Electoral

Staerklé, Christian. 2015. "Political Psychology" En: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Vol. 18, pp. 427-433. Disponible en línea. En: <http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.24079-8>

Direcciones de Internet de psicología política:

Sitio Web en español de Psicología Política
<http://www.cop.es/delegaci/madrid/pspolitica/Inicio.htm> APSA (Asociación Americana

de Ciencias Políticas) <http://www.apsanet.org/>

ISPP (Sociedad Internacional de Psicología Política) <http://ispp.org/ISPP>

Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid

<http://www.cop.es/delegaci/madrid/pspolitica/Inicio.htm> ONG'S

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Octubre 2018	13 mayo 2025	Academia Estatal Social Comunitaria

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Academia Estatal Social Comunitaria

Cronograma de actividades.

Saberes	Cronograma											
	Periodo agosto-enero						Periodo febrero-julio					
	Ag	Sep	Oc	No	Di	En	Fe	Ma	Ab	Ma	Ju	Ju
Psicología política: aspectos conceptuales, definición y objetivos	X											
La psicología política en México	X											
Paradigmas explicativos en la socialización política	X	X							X	X		
Modelos de construcción de la psicología política		X								X		
Modelos psicológicos en la psicología colectiva		X								X		
Niveles de aplicación de la psicología política			X								X	
Poder individual, poder popular e empoderamiento			X								X	
Participación ciudadana y cambio social			X	X							X	X
Participación política, modalidades e incidencias				X								X
Opinión pública y cultura política					X						X	
Medios de comunicación masiva y publicidad política						X						X
Marketing político e investigación de mercado de la psicología política						X						X
Movimientos sociales						X						X