



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa  
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

**Programa de experiencia educativa**  
**Opción Profesional Licenciatura en Psicología 2019**

**I. Área Académica**

Ciencias de la Salud
----------------------

**2. Programa Educativo**

Licenciatura en Psicología
----------------------------

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Psicología Poza Rica - Tuxpan Facultad de Psicología Veracruz Facultad de Psicología Xalapa	Xalapa Veracruz; Poza Rica – Tuxpan

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
PSSC 48008	Comunicación y Sociedad

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Optativo

9. Agrupación curricular distintiva
Academia Social Comunitaria

**10. Valores**

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Comunicación y sociedad

**11. Modalidad y ambiente de aprendizaje**

**12. Espacio**

**13. Relación disciplinaria**

**14. Oportunidades de evaluación**

M: -Curso- Taller	A: -Presencial / Virtual	IPA	Interdisciplinar	Todas
-------------------------	--------------------------------	-----	------------------	-------

### 15. EE prerequisite(s)

No aplica.

### 16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
35 estudiantes	12 estudiantes.

### 17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La Experiencia Educativa Comunicación y Sociedad, proporciona a las/los estudiantes las bases sobre el estudio del análisis del discurso y la reconstrucción de significados, la ética y la comunicación en la sociedad, también da a conocer las funciones explícitas e implícitas de las diversas formas de comunicación en el mantenimiento y en los procesos de transición de los grupos sociales con una actitud de respeto, apertura y ética a la diversidad y multiculturalidad, permitiendo al estudiante desarrollar la capacidad de análisis “desde una perspectiva crítica”; fundamentado en la necesidad de formar, fortalecer y desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de todos los niveles educativos, así como la comprensión sobre las variables que competen directamente a la interacción social de manera individual, grupal y social. Esta experiencia posee un carácter transversal, con las experiencias del campo social comunitario, en virtud de que posibilita la identificación y comprensión de los diferentes elementos del discurso y la comunicación, que presenta el individuo en la interacción social. Al mismo tiempo que permite la identificación de fundamentos epistémicos-metodológicos de la opinión pública, el rumor, el sondeo, y la ética, entre otros, promoviendo al mismo tiempo una visión crítica y fundamentada sobre la comunicación en la interacción social. Con el objeto de que la/el alumno determine su relevancia dentro del contexto social en el que se desenvuelven los individuos.

### 18. Unidad de competencia (UC)

La/el estudiante conoce y analiza los componentes y variables del discurso y la comunicación a través de la comprensión de las variables que competen directamente a la comunicación como parte de la interacción social, en un marco de respeto, tolerancia y ética, aplicando sus conocimientos a la interpretación de la realidad social contemporánea.

### 19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Redactar información con formato APA.</li><li>• Realizar búsquedas de información digital.</li><li>• Elaborar estrategias de comunicación para la asimilación de la información presentada.</li><li>• Elaborar ensayos.</li><li>• Integrar información utilizando los saberes digitales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El análisis del discurso y la reconstrucción de significados.</li><li>• Los Métodos del análisis del discurso.</li><li>• El Discurso y sociedad.</li><li>• Las Formas de comunicación interpersonal.</li><li>• Los Procesos de formación y de la opinión pública.</li><li>• Los Líderes de opinión.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empatía con los saberes comunitarios.</li><li>• Honestidad en el manejo y construcción del conocimiento.</li><li>• Sensibilidad social y solidaridad a la diversidad de ideas.</li><li>• Respeto a la diversidad de ideas.</li><li>• Apertura a nuevas propuestas.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar y evaluar la realidad “desde una perspectiva crítica”, fundamentado en la necesidad de formar.</li> <li>• Fortalecer y desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de todos los niveles educativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Sondeo de opinión.</li> <li>• El rumor y su proceso de formación.</li> <li>• La Ética y la comunicación.</li> </ul>	
--	---	--

## 20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	( X ) Actividad presencial	( X ) Actividad virtual o ( ) En línea
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de campo.</li> <li>• Investigación bibliográfica.</li> <li>• Trabajo colaborativo</li> <li>• Investigación Vinculada</li> <li>• Investigación documental</li> <li>• Análisis de lecturas</li> <li>• Gamificación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Uso de los repositorios virtuales de la universidad.</li> <li>-Participación en foros de discusión en Eminus 4.</li> </ul>
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interrogatorios</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Preguntas exploratorias</li> <li>• Diálogos dirigidos</li> <li>• Diálogos con experto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover los repositorios virtuales de la universidad.</li> <li>-Crear foros de discusión en Eminus 4.</li> </ul>

## 21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Tableta o Celular inteligente</li> <li>• Presentaciones en PPT</li> <li>• Material en PDF</li> <li>• Programa de estudios</li> <li>• Bibliografía propuesta por el programa</li> <li>• Plataforma educativa EMINUS</li> <li>• Conexión de WiFi</li> <li>• Aplicación para videoconferencias (Zoom)</li> <li>• Extensor de señal de WiFi.</li> <li>• Lámparas Led</li> <li>• Pantalla verde.</li> <li>• Bocina con Bluetooth.</li> </ul>
---

## 22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	--------------------------	-----------------------------	------------

	desempeño		
Ensayo sobre análisis del discurso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Suficiencia</li> <li>-Pertinencia</li> <li>-Congruencia</li> <li>-Calidad</li> <li>-Ortografía</li> <li>-Gramática</li> <li>-Factibilidad</li> </ul>	Técnica: Portafolio de evidencias  Instrumento: Lista de cotejo	40%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes de Lectura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suficiencia</li> <li>• Pertinencia</li> <li>• Ortografía</li> <li>• Gramática</li> <li>• Claridad</li> <li>• Reflexión</li> <li>• Entrega puntual</li> </ul>	Técnica: Portafolio de evidencias  Instrumento: rúbrica de evaluación	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de textos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexión</li> <li>• Pertinencia</li> <li>• Claridad</li> <li>• Ortografía</li> <li>• Gramática</li> <li>• Entrega puntual</li> </ul>	Técnica: Portafolio de evidencias  Instrumento: rúbrica de evaluación	10

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Implementación de ejercicios vivenciales sobre las formas de comunicación interpersonal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación personal.</li> <li>-Puntualidad.</li> <li>-Suficiencia en la exposición del tema.</li> <li>-Empleo de ejercicios coherentes con los temas.</li> <li>-Expresión oral.</li> <li>-Manejo y control del grupo.</li> <li>-Manejo de los espacios.</li> <li>-Retroalimentación.</li> </ul>	Técnica: Observación directa  Instrumento: Guía de observación.	40%
			Porcentaje total: 100%

### 23. Acreditación de la EE

Para acreditar, la/el estudiante debe cumplir con el 80% de asistencia al curso y con al menos el 60% de las evidencias de desempeño, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008.

### 24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Psicología, con maestría y/o doctorado relacionados con los campos de la psicología social o comunitaria, o afín a los contenidos de la experiencia educativa, con experiencia docente en el nivel superior y experiencia profesional relacionada con la psicología social o comunitaria.

### 25. Fuentes de información

Barranquero, Arcila y Arroyave. (2017) *Manual de teoría de la comunicación II: Pensamientos latinoamericanos*. Editorial: Universidad del Norte.

Calsamiglia, B. y Tuson, A. (2012). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

Cooren, F., Vaara, E. y Langley, A. (2014). *Language and Communication at Work: Discourse, Narrativity, and Organizing*. Londres: Oxford Academic.

Courtine, J. (2016). Saussure Chez les Spirites. La Quête de L'Inconscient Linguistique. En M. Cruz, C. Piovezani y P.-Y. Testenoire. (Eds.). *Le discours et le Texte: Saussure en Héritage*. pp. 195-211. Bruselas: Academia.

De Cesare, F. (Ed.). (2021). *Argumentación y persuasión. Los discursos en lengua española*. Nápoles: Paolo Loffredo Editore.

Fairclough, N. (2015). *Language and Power*. Londres: Routledge.

Navarro Díaz, Luis. (2019) *Entre esferas públicas y ciudadanías. 2da edición. Revisada y aumentada: Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación para el cambio social*. Editorial: Universidad del Norte.

Paramo, Teresa (2005). *Sociedad y Comunicación: Una mirada al siglo XXI*. Universidad Autónoma Metropolitana.

Pastor Andrea , Escobar Dionisio , Mayoral Esther. (2019) *Comunicación y Sociedad I. 2.ª edición*. Formación Profesional Básica. Editorial: Paraninfo.

Pastor Andrea , Escobar Dionisio , Mayoral Esther. (2019) *Comunicación y Sociedad II. 2.ª edición*. Formación Profesional Básica. Editorial: Paraninfo.

**26. Formalización de la EE**

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Octubre 2018	13 de mayo de 2025	Academia Estatal Social – Comunitaria

**27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron**

Academia Estatal Social – Comunitaria.
--

Cronograma												
Saberes	Periodo Agosto-Enero						Periodo Febrero-Julio					
	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
El análisis del discurso y la reconstrucción de significado	x						x					
Los Métodos del análisis del discurso.		x						x				
El Discurso y sociedad.		x						x				
Las Formas de comunicación interpersonal.			x						x			
Los Procesos de formación y de la opinión pública.			x						x			
Los Líderes de opinión.			x						x			
El Sondeo de opinión.				x						x		
El rumor y su proceso de formación.				x						x		
La Ética y la comunicación.				x	x					x	x	