



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de experiencia educativa
Opción Profesional Licenciatura en Psicología 2019

I. Área Académica

Ciencias de la Salud

2. Programa Educativo

Licenciatura en Psicología

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Psicología Poza Rica - Tuxpan	Xalapa
Facultad de Psicología Veracruz	Veracruz;
Facultad de Psicología Xalapa	Poza Rica – Tuxpan

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
PSSC 48008	Comunicación y Sociedad

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinaria	Optativo

9. Agrupación curricular distintiva
Academia Social Comunitaria

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Comunicación y sociedad

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: -Curso- Taller	A: -Presencial / Virtual	IPA	Interdisciplinaria	Todas
-------------------------	--------------------------------	-----	--------------------	-------

15. EE **prerrequisito(s)**

No aplica.

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
35 estudiantes	12 estudiantes.

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La Experiencia Educativa Comunicación y Sociedad, proporciona a las/los estudiantes las bases sobre el estudio del análisis del discurso y la reconstrucción de significados, la ética y la comunicación en la sociedad, también da a conocer las funciones explícitas e implícitas de las diversas formas de comunicación en el mantenimiento y en los procesos de transición de los grupos sociales con una actitud de respeto, apertura y ética a la diversidad y multiculturalidad, permitiendo al estudiante desarrollar la capacidad de análisis “desde una perspectiva crítica”; fundamentado en la necesidad de formar, fortalecer y desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de todos los niveles educativos, así como la comprensión sobre las variables que competen directamente a la interacción social de manera individual, grupal y social. Esta experiencia posee un carácter transversal, con las experiencias del campo social comunitario, en virtud de que posibilita la identificación y comprensión de los diferentes elementos del discurso y la comunicación, que presenta el individuo en la interacción social. Al mismo tiempo que permite la identificación de fundamentos epistémicos-metodológicos de la opinión pública, el rumor, el sondeo, y la ética, entre otros, promoviendo al mismo tiempo una visión crítica y fundamentada sobre la comunicación en la interacción social. Con el objeto de que la/el alumno determine su relevancia dentro del contexto social en el que se desenvuelven los individuos.

18. Unidad de competencia (UC)

La/el estudiante conoce y analiza los componentes y variables del discurso y la comunicación a través de la comprensión de las variables que competen directamente a la comunicación como parte de la interacción social, en un marco de respeto, tolerancia y ética, aplicando sus conocimientos a la interpretación de la realidad social contemporánea.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none">• Redactar información con formato APA.• Realizar búsquedas de información digital.• Elaborar estrategias de comunicación para la asimilación de la información presentada.• Elaborar ensayos.• Integrar información utilizando los saberes digitales.	<ul style="list-style-type: none">• El análisis del discurso y la reconstrucción de significados.• Los Métodos del análisis del discurso.• El Discurso y sociedad.• Las Formas de comunicación interpersonal.• Los Procesos de formación y de la opinión pública.• Los Líderes de opinión.	<ul style="list-style-type: none">• Empatía con los saberes comunitarios.• Honestidad en el manejo y construcción del conocimiento.• Sensibilidad social y solidaridad a la diversidad de ideas.• Respeto a la diversidad de ideas.• Apertura a nuevas propuestas.

<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y evaluar la realidad “desde una perspectiva crítica”, fundamentado en la necesidad de formar. • Fortalecer y desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de todos los niveles educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Sondeo de opinión. • El rumor y su proceso de formación. • La Ética y la comunicación. 	
--	---	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	(X) Actividad presencial	(X) Actividad virtual o ()En línea
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo. • Investigación bibliográfica. • Trabajo colaborativo • Investigación Vinculada • Investigación documental • Análisis de lecturas • Gamificación 	<ul style="list-style-type: none"> -Uso de los repositorios virtuales de la universidad. -Participación en foros de discusión en Eminus 4.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Interrogatorios • Lluvia de ideas • Preguntas exploratorias • Diálogos dirigidos • Diálogos con experto 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover los repositorios virtuales de la universidad. -Crear foros de discusión en Eminus 4.

21. Apoyos educativos.

- Computadora, Tableta o Celular inteligente
- Presentaciones en PPT
- Material en PDF
- Programa de estudios
- Bibliografía propuesta por el programa
- Plataforma educativa EMINUS
- Conexión de WiFi
- Aplicación para videoconferencias (Zoom)
- Extensor de señal de WiFi.
- Lámparas Led
- Pantalla verde.
- Bocina con Bluetooth.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	--------------------------	-----------------------------	------------

	desempeño		
Ensayo sobre análisis del discurso.	<ul style="list-style-type: none"> -Suficiencia -Pertinencia -Congruencia -Calidad -Ortografía -Gramática -Factibilidad 	<p>Técnica: Portafolio de evidencias</p> <p>Instrumento: Lista de cotejo</p>	40%
<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de Lectura 	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia • Pertinencia • Ortografía • Gramática • Claridad • Reflexión • Entrega puntual 	<p>Técnica: Portafolio de evidencias</p> <p>Instrumento: rúbrica de evaluación</p>	10
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de textos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión • Pertinencia • Claridad • Ortografía • Gramática • Entrega puntual 	<p>Técnica: Portafolio de evidencias</p> <p>Instrumento: rúbrica de evaluación</p>	10

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Implementación de ejercicios vivenciales sobre las formas de comunicación interpersonal.	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación personal. -Puntualidad. -Suficiencia en la exposición del tema. -Empleo de ejercicios coherentes con los temas. -Expresión oral. -Manejo y control del grupo. -Manejo de los espacios. -Retroalimentación. 	<p>Técnica: Observación directa</p> <p>Instrumento: Guía de observación.</p>	40%
Porcentaje total: 100%			

23. Acreditación de la EE

Para acreditar, la/el estudiante debe cumplir con el 80% de asistencia al curso y con al menos el 60% de las evidencias de desempeño, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Psicología, con maestría y/o doctorado relacionados con los campos de la psicología social o comunitaria, o afín a los contenidos de la experiencia educativa, con experiencia docente en el nivel superior y experiencia profesional relacionada con la psicología social o comunitaria.

25. Fuentes de información

- Barranqueyo, Arcila y Arroyave. (2017) *Manual de teoría de la comunicación II: Pensamientos latinoamericanos*. Editorial: Universidad del Norte.
- Calsamiglia, B. y Tuson, A. (2012). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Cooren, F., Vaara, E. y Langley, A. (2014). *Language and Communication at Work: Discourse, Narrativity, and Organizing*. Londres: Oxford Academic.
- Courtine, J. (2016). Saussure Chez les Spirites. La Quête de L'Inconscient Linguistique. En M. Cruz, C. Piovezani y P.-Y. Testenoire. (Eds.). *Le discours et le Texte: Saussure en Héritage*. pp. 195-211. Bruselas: Academia.
- De Cesare, F. (Ed.). (2021). *Argumentación y persuasión. Los discursos en lengua española*. Nápoles: Paolo Loffredo Editore.
- Fairclough, N. (2015). *Language and Power*. Londres: Routledge.
- Navarro Díaz, Luis. (2019) *Entre esferas públicas y ciudadanías. 2da edición. Revisada y aumentada: Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación para el cambio social*. Editorial: Universidad del Norte.
- Paramo, Teresa (2005). *Sociedad y Comunicación: Una mirada al siglo XXI*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Pastor Andrea , Escobar Dionisio , Mayoral Esther. (2019) *Comunicación y Sociedad I. 2.^a edición. Formación Profesional Básica*. Editorial: Paraninfo.
- Pastor Andrea , Escobar Dionisio , Mayoral Esther. (2019) *Comunicación y Sociedad II. 2.^a edición. Formación Profesional Básica*. Editorial: Paraninfo.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Octubre 2018	13 de mayo de 2025	Academia Estatal Social – Comunitaria

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Academia Estatal Social – Comunitaria.

Saberes	Periodo Agosto-Enero						Periodo Febrero-Julio					
	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
El análisis del discurso y la reconstrucción de significado	x						x					
Los Métodos del análisis del discurso.		x						x				
El Discurso y sociedad.		x						x				
Las Formas de comunicación interpersonal.			x						x			
Los Procesos de formación y de la opinión pública.			x						x			
Los Líderes de opinión.			x						x			
El Sondeo de opinión.				x						x		
El rumor y su proceso de formación.				x						x		
La Ética y la comunicación.				x	x					x	x	