



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Opción Profesional Licenciatura en Psicología 2019

1. Área Académica

Ciencias de la Salud

2. Programa Educativo

Psicología

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Psicología Xalapa Facultad de Psicología Veracruz Facultad de Psicología Poza Rica-Tuxpan	<ul style="list-style-type: none">• Xalapa• Veracruz• Poza Rica-Tuxpan

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
PSOR 48007	Tendencias de la cultura organizacional

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Optativa

9. Agrupación curricular distintiva
Área de Organizacional

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Tendencias de la cultura organizacional

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje		12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller	A: Presencial/Virtual	IPA	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

No aplica

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
35	12

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Esta experiencia educativa pretende retomar los conocimientos previos de la/el estudiante para incorporarlo a un tipo de conocimiento que incluye los grandes temas del desarrollo y de la cultura en el contexto del mundo y sus repercusiones en los individuos, la familia, el trabajo y las empresas. Asimismo, analizar las diferentes tendencias de la cultura organizacional, pasado, presente y futuro, considerando que el avance es hacia el desarrollo cultural, social, económico y político. Dirigir los esfuerzos como profesionales de la psicología para desarrollar una sana y eficiente cultura dentro de las organizaciones.

También se pretende que la/el estudiante adquiera los conocimientos teóricos y epistemológicos para entender una forma de vida, dirigida a la calidad y que desarrolle habilidades para intervenir en la solución de problemas, en espacios organizacionales y trabajos prácticos. La/El estudiante desarrollará habilidades para observar e intervenir en la práctica en el diagnóstico de los elementos que describen las tendencias del desarrollo en su localidad, así como los principales problemas derivados de la cultura organizacional, generar actitudes y valores para que a partir de una visión crítica pueda ser capaz de proponer y actuar como agente de cambio, favoreciendo su realidad.

18. Unidad de competencia (UC)

La/el estudiante analiza las tendencias de la cultura y el cambio organizacional en espacios organizacionales con apoyo de los modelos y teorías de la cultura organizacional que le permitan realizar proyectos de mejora en espacios organizacionales a través de un desempeño creativo y responsable con la finalidad de reforzar las habilidades de investigación, análisis y reflexión de las culturas organizacionales, con un enfoque transdisciplinar.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de informes y trabajos escritos en su lengua materna y otros idiomas por medio de las TIC's.• Construcción de diversos productos académicos sobre las Tendencias de la Cultura Organizacional• Dominio y manejo de bibliotecas y	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias contemporáneas y modernas de la cultura organizacional.• Estándares de calidad en salud a nivel internacional y nacional para la gestión de organizaciones saludables.• Modelos Organizacionales y su contexto social.• Modelos, métodos, técnicas y	<ul style="list-style-type: none">• Apertura a la comprensión y aceptación de posturas o ideas contrarias a las que sostienen.• Ética con la normatividad local, nacional e internacional vigente.• Colaboración y respeto en el trabajo de equipo.• Tolerancia en la diversidad de

<p>repositorios virtuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de los criterios de responsabilidad social empresarial, gestión de solicitud por parte de la institución responsable. • Uso de la habilidad crítica en la solución de problemas relacionados con los procesos de selección de métodos, técnicas. y procedimientos para las tendencias de la cultura organizacional. 	<p>procedimientos para el desarrollo sostenible e inclusión social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría del Coaching. • Teoría de la creatividad e innovación en las organizaciones. • Teorías y modelos sobre las emociones y la motivación en el trabajo y las organizaciones. 	<p>pensamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso organizacional y ético en el manejo de la información. • Empatía en las relaciones interpersonales.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	(X) Actividad presencial	(X) Actividad virtual o () En línea
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y grupal • Solución de casos • Investigación documental • Elaboración de diversos productos académicos. • Metacognitivas: discusiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones por medio de plataforma de videoconferencia para el estudio de los contenidos • Elaboración y diseño de distintos organizadores gráficos con aplicaciones o software de diseño • Uso de los repositorios virtuales de la universidad
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los temas con apoyo tecnológico • Organización de grupos colaborativos • Conformación de los equipos de trabajo para la participación grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Carga de contenidos del curso en la plataforma Eminus • Elaboración y diseño de foros de discusión en distintas plataformas virtuales • Asesoría y seguimiento de las y

	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión dirigida Proyección de videos/películas	los estudiantes por medio de plataformas de videoconferencias <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de contenidos digitales por medio de la plataforma institucional Eminus
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Programa de la Experiencia Educativa • Libros/antologías/Artículos • Fotocopias • Ejercicios prácticos • Videos • Presentaciones digitales • Plataformas de videoconferencia • Aplicaciones y medios de comunicación • Inteligencia Artificial Generativa • Videoprojector • Computadora • Pintarrón

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Portafolio de actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia • Pertinencia • Congruencia • Calidad • Ortografía • Creatividad • Puntualidad en la entrega • Elementos visuales • Pulcritud 	Técnica: evaluación por productos Instrumento: rúbrica, lista de cotejo	20%

Resolución de casos	<ul style="list-style-type: none"> • Información clara • Estructura del caso • Congruencia • Coherencia • Cohesión narrativa • Calidad • Fundamentos Teóricos 	Técnica: evaluación por caso Instrumento: rúbrica de análisis, lista de cotejo	20%
Proyecto integrador: Propuesta de Intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia • Congruencia teórica y metodológica • Pertinencia • Relevancia • Ortografía • Gramática 	Técnica: evaluación por proyecto. Evaluación por productos de investigación Instrumento: rúbrica/lista de cotejo	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento de evaluación	Porcentaje
Participación oral en clases	<ul style="list-style-type: none"> • Activa • Pertinente • Iniciativa • Lenguaje 	Técnica: Observación sistemática Instrumento: guía de observación	10%
Exposición sobre las Tendencias de la Cultura Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Modulación de la voz • Lenguaje • Dominio del tema • Apoyo para la presentación • Pertinencia de los apoyos de la presentación • Expresión corporal 	Técnica: Observación directa Instrumento: guía de observación directa	20%
			Porcentaje total: 100%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar, la/el estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia al curso, y con al menos el 60% de las evidencias de desempeño, de acuerdo con el Estatuto de Alumnos 2008.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Psicología, con maestría y/o doctorado relacionados con la psicología organizacional, o afín a los contenidos de la experiencia educativa, con experiencia docente en el nivel superior y experiencia profesional relacionada con la psicología organizacional.

25. Fuentes de información

- Alshanty, A. M., & Emeagwali, O. L. (2019). Market-sensing capability, knowledge creation and innovation: The moderating role of entrepreneurial-orientation. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(3), 171– 178. <http://doi.org/10.1016/j.jik.2019.02.002>
- Almaraz, A. (2022). Small and Medium Enterprises in Mexico and the Craft Beer Sector in Baja California: Dynamic Capabilities, Culture, and Innovation. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 7(1), 166– 203. <http://doi.org/10.1344/jesb2022.1.j102>
- Apascarietei, P., & Elvira, M. M. (2022). Dynamizing human resources: An integrative review of SHRM and dynamic capabilities research. *Human Resource Management Review*, 32(4), 100878. <http://doi.org/10.1016/j.hrmr.2021.100878>
- Barceló Valenzuela, M., Perez-Soltero, A., Ochoa-Hernández, J. L., & Figueroa Symonds, E. (2021). Un modelo para gestionar el conocimiento considerando la cultura organizacional en las PYME'S. *Epistemos*, 15(30), 30-38. <https://doi.org/10.36790/epistemos.v15i30.139>
- Barros-Contreras, I., Palma-Ruiz, J. M., & Torres-Toukourmidis, A. (2021). Organizational Capabilities for Family Firm Sustainability: The Role of Knowledge Accumulation and Family Essence. *Sustainability*, 13(10), 5607. <http://doi.org/10.3390/su13105607>
- Bernabé Castaño, M., Lisbona Bañuelos, A. M., Osca Segovia, A., & Palací Descals, F. J. (Eds.). (2023). *Psicología de las organizaciones: Conceptos básicos y nuevos retos*. Editorial Sanz y Torres.
- Calderón, G., Vivares, J. A., & Jiménez, J. M. (2022). Hacia la comprensión de la cultura organizacional colombiana. Un enfoque desde los valores en competencia*. *Universidad & Empresa*, 24(43), 1-29. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12190>
- Cantisano, G. T., León, J. A. M., González, A. L., García-Ael, C., & Alonso, F. M. (2022). *Psicología de las Organizaciones*. Editorial Sanz Y Torres Sl.
- Doz, Y. (2020). Fostering strategic agility: How individual executives and human resource practices contribute. *Human Resource Management Review*, 30(1), 100693. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100693>
- Garavito Hernández, Y., Daza Ríos, C. T., & Ramírez Torres, W. E. (2022). Cultura organizacional y cultura de seguridad: una revisión de la literatura. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*, 12(2), 1-11. <https://doi.org/10.18041/2322-634X/rcso.2.2022.8622>
- García Rubiano, M. (ed.). (2023). Actualizaciones en psicología organizacional II. Universidad Católica de Colombia. <https://doi.org/10.14718/9786287554627.2023>
- Giraldo Builes, J., Hernández López, D. A., & Rojas Arenas, I. D. (2024). Cultura organizacional y modelos mentales: estudio de caso en una universidad de la ciudad de Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (71), 187-211. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n71a9>
- Goleman, D. (2024, noviembre 12). Un psicólogo desvela el secreto de la motivación en el

trabajo. *The Huffington Post*.

Naranjo-Otalvaro, M. J., (2020). La cultura y lo organizacional en una organización universitaria. *Saber, ciencia y libertad*, 15(1), 240-253.

Quiroz-González, E., Castaño-González, E. J., Aguilar-Bustamante, M. C., Andrade-Jaramillo, V., Gómez-Vélez, M. A., Forero-Aponte, C., ... & Avendaño-Prieto, B. L. (2021). *Cultura organizacional y cambio: reflexiones y discusiones desde la psicología organizacional*. Universidad Católica de Colombia.

Pardo Roza, Y. Y., Carvajal Valderrama, G., & Perdomo Carvajal, A. (2024). Corporate Social Responsibility as a Determinant of Competitiveness in Supermarkets . *Mercados y Negocios*, (51), 31-52. <https://doi.org/10.32870/myn.vi51.7717>

Richino, S. V. (2018). *Psicología del trabajo en el campo de las organizaciones*. Ediciones Asociados.

Rincón Rodríguez, O. O., & Aldana Bautista, L. (2021). Cultura organizacional y su relación con los sistemas de gestión: una revisión bibliográfica. *SIGNOS-Investigación en Sistemas de Gestión*, 13(2). <https://doi.org/10.15332/24631140.6675>

Sabala Moreno, M. C., Rentería Pérez, E., & Díaz Bambula, F. (2022). Tendencias en la investigación sobre las prácticas profesionales en educación superior: revisión sistemática desde la Psicología Organizacional y del Trabajo-POT. *Psicogente*, 25(47), 226-250.

Uribe Prado, J. F. (Ed.). (2018). *Psicología organizacional en Latinoamérica*. Editorial CEPE.

Vesga Rodríguez, J. J., Rubiano, M. G., Forero Aponte, C., Aguilar Bustamante, M. C., Jaramillo, J. Á., Quiroz González, E., Castaño González, E. J., Andrade Jaramillo, V., & Gómez Vélez, M. A. (2020). Aspectos de la cultura organizacional y su relación con la disposición al cambio organizacional. *Suma Psicológica*, 27(1), 52-61. <https://doi.org/10.14349/sumapsi.2020.v27.n1.7>

Yopan Fajardo, J. L., Palmero Gómez, N., & Santos Mejía, J. R. (2020). Cultura Organizacional. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(20), 263-289.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Octubre, 2018	12 de mayo 2025	Academia Estatal Organizacional

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Academia Estatal Organizacional

Cronograma												
Saberes	Periodo agosto-enero						Periodo febrero-julio					
	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Las estrategias contemporáneas y modernas de la cultura organizacional.	X						X					
Los estándares de calidad en salud a nivel internacional y nacional para la gestión de organizaciones saludables.	X						X					
Los modelos Organizacionales y su contexto social.		X						X				
Los modelos, métodos, técnicas y procedimientos para el desarrollo sostenible e inclusión social.		X						X				
La teoría del Coaching.			X	X					X	X		
La teoría de la creatividad e innovación en las organizaciones.			X	X					X	X		
Las teorías y modelos sobre las emociones y la motivación en el trabajo y las organizaciones.					X						X	