

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

DIRECCION ACADEMICA DE CIENCIAS
DE LA SALUD

FACULTAD DE PSICOLOGIA
ZONA XALAPA

Materia: COMUNICACION I
Semestre: Tercero
Periodo : Septiembre-Marzo
Grupos : 301,302, 303 y 304
Horas : 5 horas semanales.

PROFESORAS TITULARES

Mtra. Ma. de Jesús Ng Teajan O.
Dra. Andree Fleming Holland R.

Fecha de elaboración: Septiembre 1996.

J U S T I F I C A C I O N

El programa de Comunicación I esta ubicado en el tercer semestre de la carrera de Psicología de la Universidad Veracruzana. Es el primero de una secuencia de dos asig naturas donde se aborda en proceso de Comunicación, inicial mente desde el estudio de la comunicación interpersonal hasta, en la segunda asignatura, revisar la perspectiva social y cultural de este proceso.

El propósito de este programa es introducir al estudiante al conocimiento y comprensión del proceso de la Comunicación con la intención de que junto con las materias del semestre anterior y las de este semestre pueda integrar un conocimiento básico de la conformación del hombre. Que el estudiante pueda lograr formarse con estos contenidos, una concepción del hombre como ser biopsicosocial. Y como parte fundamental de la comprensión del hombre esta la comunicación que le permite relacionarse con el mundo que lo rodea y que determina en gran medida la construcción y comprensión de su realidad. En este sentido, esta asignatura tiene como precedentes la materias de : Aprendizaje, desarrollo del niño, Proceso educativo I y laboratorio del desarrollo psicomotor. Las asignaturas vinculadas a este programa son: Comunicación II, Psicotrastornos infantil y adultos, Proceso grupal I y II y Laboratorio de intervención grupal.

Para abordar el proceso de comunicación es necesario aclarar que como campo de estudio no pertenece a una sola disciplina sino que hay diversos puntos de vista que la interpretan; existen teorías lingüísticas, teorías antropológicas, teorías de la comunicación, teorías neurofisiológicas, ciberneticas, etc, y en cada disciplina incluso hay enfoques teóricos distintos. Sin embargo, este programase limita a enfatizar en las teorías psicológicas de la comunicación y su importancia para el quehacer del psicólogo en todas sus áreas, clínica, educativa, social y organizacional.

Se pretende iniciar con una introducción al proceso de la comunicación, los elementos que la conforman y sus características principales. En esta primera unidad, tambien se hará una comparación desde dos enfoques teóricos de éstos elelementos y características.

La segunda unidad se centra en la comunicación interpersonal, revisando la comunicación verbal y no verbal así como las implicaciones que tiene en el establecimiento de relaciones entre las personas.

En la última unidad se aborda a la comunicación en el ámbito familiar y se revisa desde la perspectiva humanista como la familia enseña y moldea éste proceso. Y tambien la importancia que tiene en la condtrucción de la personalidad.

O B J E T I V O G E N E R A L

Que el alumno comprenda los principios y conceptualizaciones que explican el proceso de la Comunicación, así como que analizan la importancia de la Comunicación en la conformación psicológica del hombre y en el desarrollo de sus relaciones.

U N I D A D I

CARACTERISTICAS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION

Objetivo particular:

Que el alumno comprenda el proceso de comunicación y que identifique los elementos presentes en el acto comunicador y que analice la importancia que tiene el significado en la psicología.

Relación temática

1. El modelo del proceso de la comunicación
 - 1.1 Componentes del proceso
 - 1.2 Determinantes en la efectividad de la Comunicación
2. El significado
 - 2.1 Aprendizaje del significado
 - 2.2 Dimensiones del significado
3. Compración de modelos de Comunicación
 - 3.1 Finalidad del proceso
 - 3.4 Aspectos sociales del proceso.

Objetivos específicos

1. Que el estudiante entienda el modelo del proceso de la comunicación.
2. Que señale los componentes del modelo y los identifique en la vida cotidiana.
3. Que defina los aspectos que determinan la efectividad de la comunicación.
4. Que comprenda las teorías sobre el aprendizaje del significado y las dimensiones de éste.
4. Que elabore una compación del enfoque funcionalista y el enfoque del materialismo histórico sobre los componentes de la comunicación.

Actividades de Enseñanza

- Conferencia introductoria al tema de la unidad, especificando los conceptos y relaciones más importantes.
- Explicar y aclarar dudas en cada tema o lectura.
- Coordinar dinámicas de grupo orientadas al tema
- Revisar y evaluar las compraciones de los dos enfoques teóricos
- Elaborar y revisar examen de conocimientos sobre los contenidos de la unidad.
- Presentar material videografiado para su análisis.

Actividades de Aprendizaje

- Lectura anticipada de la bibliografía del tema
- Participación fundamentada en clase
- Elaboración de un reporte de observación
- Participación en las dinámicas sobre el tema
- Realizar el examen correspondiente de los contenidos de la Unidad.

Auxiliares Didácticos

Pintarron, plumones y borrador.
Material videogramado
Videogramadora y televisión

Calendarización
14 sesiones (4 1/2 semana)

Evaluación

Participación fundamentada en clase	10€
Realizar observaciones	10
Resolver examen de conocimientos	80

UNIDAD II

LA COMUNICACION INTERPERSONAL: LA COMUNICACION VERBAL Y NO VERBAL

Objetivo particular

Que el estudiante sea capaz de identificar tanto la comunicación verbal como no verbal en las relaciones interpersonales así como que comprenda las condiciones en que aparecen estas comunicaciones.

Relación Temática

1. Comunicación verbal
- 1.1 Definición y características
- 1.2 El dialogo
- 1.3 Problemas de interferencia
2. Comunicación No verbal
- 2.1 Clasificación de la conducta no verbal
- 2.2 El metamensaje
- 2.3 El doble vínculo
- 2.4 Axiomas de la comunicación

Objetivos específicos

1. Que el estudiante defina la comunicación verbal e identifique sus características.
2. Describa los componentes de un dialogo.
3. Explique los problemas de interferencia en la comunicación verbal.
4. Compare y distinga la comunicación verbal de la no verbal
5. Conozca las categorías en que se ha clasificado la comunicación no verbal
6. Identifique en distintas situaciones sociales el metamensaje en la comunicación
7. Comprenda los axiomas de la comunicación y entienda su importancia en la comprensión terapéutica.

Actividades de enseñanza

- Conferencia introductoria al tema, señalando los elementos más importantes del contenido
- Coordinación de la discusión grupal
- Coordinación de las dinámicas de grupo
- Revisión y evaluación de trabajos

Actividades de Aprendizaje

- Lectura anticipada de la lectura correspondiente
- participación fundamentada en clase
- Participación en las dinámicas de grupo sobre el tema
- Elaboración de un trabajo sobre la comunicación no verbal
- Elaboración de un reporte sobre comunicación no verbal (observación de una situación social)

Auxiliares didácticos

Pintarrón, plumones y borrador
Guías de dinámica de grupo
Material videograbado

Calendarización

16 sesiones (4 semanas aproximadamente)

Evaluación

Participación fundamentada en clase	10%
Reporte de la observación	20
Trabajo escrito	70
	100

UNIDAD III
LA COMUNICACION EN EL NUCLEO FAMILIAR

Objetivo particular

Que el alumno comprenda a la comunicación como el factor determinante de las relaciones que se establecen entre los miembros de la familia.

Relación temática

1. Características de la comunicación en la familia
 - 1.1 La comunicación y la autoestima.
 - 1.2 Las relaciones familiares y la comunicación
 - 1.3 Patrones de comunicación
2. Comunicación funcional y disfuncional

Objetivos específicos

1. Que el estudiante entienda la comunicación como conformadora de las relaciones familiares
2. Entienda la relación entre la autoestima y la comunicación
3. Que didentifique los modelos de comunicación familiar tanto verbales como no verbales
4. Que señale los problemas que se establecen por una comunicación patológica en una situación familiar.

Actividades de Enseñanza

- Conferencia introductoria al tema
- asesoria y coordinación de las exposiciones de los estudiantes
- evaluación de las exposiciones

Actividades de Aprendizaje

- Lectura anticipada del material bibliográfico
- Participación fundamentada en clase
- Exposición de un tema en clase
- Evaluación de la exposición de los compañeros

Auxiliares didácticos

- Pintarron, plumones y borradores
- Guías de dinámica de grupo proporcionadas por el equipo expositor
- Material didáctico del equipo expositor

Calendarización

14 sesiones (5 semanas)

Evaluación

Participación fundamentada en clase	20
Exposición en clase	80

	100

I N D I C E

UNIDAD I

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

BERLO, D. El proceso de la comunicación. Ed. Ateneo, México 1989. pags. 19-54 y 127-163.

PAOLI, J.L. Comunicación e información, perspectivas teóricas Ed. Trillas-UAM. México, 1981. Pags. 11-17.

PRIETO CASTILLO, D. Discurso autoritario y Comunicación alternativa. Ed. Premia, México 1986.

UNIDAD II

La COMUNICACION INTERPERSONAL

COMUNICACION VERBAL Y NO VERBAL

RANGE HINOJOSA M. La comunicación oral Ed. Trillas México 1979, pags. 11-36.

DAVIS FLORA. La comunicación no verbal Ed. Alianza México 1976. pags. 67-101.

KNAPP, MARK. El cuerpo y el entorno. Paidos Comunicación México 1994. pags. 13-45.

TANNEN DEBORAH. ¡Yo no quise decir eso! Ed. Paidos. México 1991. pags 15-59.

WATZLAWICK, P. La teoría de la comunicación humana Ed. Heder España, 1987. pags. 49-71

UNIDAD III

LA COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES FAMILIARES

SATIR. V. Las relaciones humanas en el nucleo familiar. Ed. Pax. mexico, 1991. pags. 15-93

SATIR. V. Psicoterapia Familiar Conjunta. México, 1988. pags. 71-101.