

CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Julia Velasco y Lambe y Celina Imaculada Girardi
Instituto de Posgrado, Investigación y Educación Continua
Universidad Intercontinental

E-mail jvelasco@uic.edu.mx y cigirardi@uic.edu.mx

RESUMEN

La Universidad Intercontinental inició en 1998 una línea de investigación destinada a evaluar el perfil de sus estudiantes. La primera etapa, comprendió el análisis cuantitativo de algunos factores cognoscitivos (autorregulación y estrategias de aprendizaje) y de personalidad (locus de control, autoestima y depresión), que afectan el rendimiento académico (Girardi, Arriola, Sagaón y Montero-Kubli, 1999, Girardi, Arriola y Montero-Kubli, 2000). La segunda etapa, involucró la evaluación cualitativa de aspectos psico-ecológicos, en los contextos personal, familiar e institucional del estudiante (Girardi, Montero y López-Lena, Velasco y Lambe, 2002). La tercera etapa, de carácter cuantitativo, comprendió la evaluación de variables sociodemográficas, de personalidad y sociales por cada carrera.

El presente estudio describe las características sociodemográficas de la carrera de Ciencias de la Comunicación (sexo, edad, promedio académico y escolaridad de los padres); analiza las correlaciones y presenta los resultados de las semejanzas y diferencias por sexo, entre algunas variables de personalidad: ansiedad facilitadora de la ejecución, autoestima, confrontación, soledad, control de la vida cotidiana y de la relación que los universitarios establecen con sus progenitores. Además, analiza dos variables de contexto: el consumo de bebidas alcohólicas y el conocimiento que los alumnos demuestran sobre el reglamento universitario.

Palabras clave: Estudiantes universitarios, autoestima, control, soledad, ansiedad facilitadora, relación con padres.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo describir algunas variables sociodemográficas, de personalidad y de contexto que, de acuerdo con algunos estudios que evalúan el perfil del estudiante universitario, mencionados a continuación, pueden contribuir para explicar su rendimiento académico.

En cuanto al desempeño escolar Kanekar (1977) menciona que una alta ansiedad puede facilitar la ejecución de una tarea cuando las respuestas correctas dominan. En el rendimiento académico, mientras más inteligentes sean los estudiantes se espera que las respuestas correctas sean las dominantes.

La salud psicológica se relaciona con la percepción de la interacción familiar y la confrontación con sus progenitores (Amerikaner y Monks, 1994). Así, la responsabilidad que tienen los estudiantes sobre sus acciones se vincula con su percepción sobre las responsabilidades familiares que toman sus padres (Taylor, Field, Yando et al., 1997).

Strage y Brandt (1999) señalan que la autonomía paterna es un predictor de la calificación de los estudiantes, el nivel de confianza, la persistencia, el involucramiento y la compenetración en la tarea. Por esto consideran que las características de los padres son un predictor del ajustamiento y el éxito.

Por otra parte, la soledad es un factor psicológico y potencialmente estresante, resultado de carencias afectivas, reales o percibidas, que puede tener un impacto diferencial sobre el funcionamiento y salud física y psicológica del sujeto (Montero y Sánchez-Sosa, 2001).

De esta manera, la respuesta de los estudiantes al estrés está relacionada con sus características de personalidad que juegan un papel importante en sus propias

vidas y proveen las bases para el aprendizaje social en el caso del abuso del alcohol y de los factores de riesgo que contribuyen a su uso entre los universitarios (Williams y Clark, 1998).

Tomando en cuenta la importancia de estas variables en el análisis del perfil universitario, en el presente estudio se evaluaron algunas variables sociodemográficas, de personalidad y de contexto que pueden contribuir para la comprensión de la conducta y desempeño de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

MÉTODO

Tipo de estudio:

Se realizó un estudio correlacional para evaluar las diferencias por género en las variables sociodemográficas, de personalidad y de contexto y determinar la relación que existe entre ellas, en la carrera de Ciencias de la Comunicación (Hernández Sampieri, et. al, 2003: 121).

Muestra:

Participaron en la investigación 109 estudiantes (75 mujeres y 34 hombres) con edades entre 20 y 45 años), seleccionados en forma aleatoria de entre los alumnos que asisten a todos los semestres de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Instrumentos:

Fueron seleccionadas las escalas de Ansiedad de ejecución, Autoestima, Confrontación, Soledad, Control, Consumo de alcohol y Conocimiento del Reglamento (Universidad Intercontinental, 2004), que evalúan aspectos personales y sociales, relacionados con el contexto familiar y escolar del estudiante universitario

Procedimiento de aplicación:

Para asegurar la homogeneidad de las instrucciones para el llenado de los cuestionarios, éstas fueron dadas por las investigadoras. El instrumento fue aplicado de manera grupal en los salones de clase durante las actividades académicas y se garantizó el anonimato de las respuestas de los estudiantes.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**1. Descripción de la muestra:**

Fueron consideradas las siguientes variables sociodemográficas: sexo, edad, educación del padre y de la madre y promedio obtenido por los alumnos, en el análisis de la muestra de la carrera

La muestra de Ciencias de la Comunicación fue integrada por 109 estudiantes (mujeres, 69%, hombres, 31%), de los cuales más de dos tercios son del sexo femenino. La educación de la madre se concentra en los niveles de preparatoria (43%) y licenciatura (33%), mientras que la educación del padre se aglutina en los niveles de licenciatura (51%) y posgrado (32%). En cuanto al promedio académico el mayor porcentaje de alumnos de la carrera (42%) obtuvieron promedios entre 9.0 y 9.4.

2. Correlaciones entre las variables sociodemográficas, de personalidad y de contexto.

Para identificar la fuerza de asociación entre las variables sociodemográficas, psicológicas y del contexto se realizaron correlaciones de Pearson, controlando en todos los casos el sexo de los estudiantes, y se obtuvieron matrices de correlación tanto para hombres como para mujeres. A continuación se presenta la descripción de los hallazgos en tres aspectos: a) variables sociodemográficas, b) variables de personalidad y c) variables del contexto.

2.1. Variables sociodemográficas:

En esta área fueron analizadas cinco variables: (1) edad de los estudiantes organizada en tres grupos, de acuerdo con los antecedentes de la población, de 18 a 20 años, de 21 a 22 y de 23 a 34 años; (2) el nivel máximo de educación de la madre y del padre, abarcando los niveles educativos de: primaria, secundaria, preparatoria, bachillerato, licenciatura y posgrado, (3) el promedio académico que comprende las calificaciones de menos de ocho, entre ocho uno y ocho nueve, de nueve uno a nueve cuatro y de nueve cinco a diez y (5) el semestre, que incluyó del primero al octavo semestre.

2.1.1 Edad:

La edad de los estudiantes se correlaciona de manera positiva y significativa con el avance en sus estudios, esto es, a mayor edad mayor avance de semestre (hombres $r = .70$, mujeres $r = .67$, $p < .01$), lo que parece indicar que la muestra de estudiantes de Ciencias de la Comunicación se comporta como una cohorte educativa normal, con un incremento lógico entre edad y avance del semestre de la carrera.

En las mujeres, se encuentra que a mayor edad mayor percepción de la actitud democrática de la madre ($r = .37$, $p < .01$), es decir, las alumnas de mayor edad califican a sus madres como más comprensivas, amigables y accesibles.

2.1.2. *Educación de los padres*

Se encontraron entre los hombres y mujeres de la carrera, relaciones positivas y significativas, entre la educación de la madre y la educación del padre (hombres, $r = .36$, $p < .05$, mujeres $r = .41$ $p < .01$), lo cual indica que el nivel de estudios de los padres es mayor que el de las madres y en los casos en que la educación del padre se incrementa, la de la madre también aumenta proporcionalmente.

Entre las mujeres, se encuentra una relación negativa y significativa entre la educación de la madre y la percepción del control de la relación que mantienen con ella ($r = -.25$, $p < .05$) y el control que ejercen sobre su vida cotidiana ($r = -.27$, $p < .05$). Así, las estudiantes cuyas madres tienen los más altos niveles académicos, son las que menos sienten control sobre su vida diaria y las que menos perciben el afecto y la confianza materna.

2.2. Variables de personalidad:

2.2.1 *Ansiedad de ejecución*

La ansiedad facilitadora de la ejecución se relaciona de manera positiva y significativa en la muestra masculina, con el control que los estudiantes sienten sobre su vida cotidiana y con el control de la relación que establecen con su padre ($r = .40$ y $r = .44$, $p < .05$, respectivamente) y se relaciona de manera negativa y significativa con el perfeccionismo total ($r = -.37$, $p < .01$) y con las expectativas personales ($r = -.60$, $p < .01$). En la muestra femenina, la ansiedad de ejecución se asocia positiva y significativamente con la percepción de la actitud democrática de la madre ($r = .37$, $p < .01$).

Éstos resultados indican que para los hombres, cuanto mayor es la ansiedad facilitadora de la ejecución, mayor es el control que sienten sobre su vida y sobre la relación que mantienen con su padre, o sea que éste los quiera y les deje tomar decisiones, pero también menor es la tendencia a establecerse estándares excesivamente altos y a comprometerse en cumplirlos. Para las mujeres cuanto

mayor es la ansiedad facilitadora más amigable, accesible y comprensiva consideran a su madre.

2.2.2 Autoestima

La autoestima de los y las estudiantes de Ciencias de la Comunicación se relaciona de manera positiva y significativa con confrontación (hombres, $r=.54$ y mujeres, $r=.59$, $p<.01$) y con soledad (hombres, $r=.59$ y mujeres, $r=.59$, $p<.01$). En la muestra masculina, la autoestima se asocia, además, de manera positiva y significativa con el control de la vida académica ($r=.39$, $p<.05$), mientras que en la muestra femenina, se asocia positivamente con la preocupación con los errores ($r=.34$, $p<.01$) y de manera negativa y significativa con las dudas personales ($r = -.41$, $p<.01$).

De acuerdo con estos resultados los estudiantes con una alta autoestima son los que más luchan para defender sus derechos y no se dan por vencidos cuando las cosas les salen mal. Pero también son los que más se sienten solos y apartados de su familia. Los varones que presentan niveles altos de autoestima, sienten también un gran control sobre su desempeño como estudiantes, aprendizaje, calificaciones y conclusión de su carrera universitaria. Las mujeres, son también las que se sienten más seguras respecto a la realización de sus proyectos personales y las que más cuestionan su ejecución e interpretan sus propios errores como fracasos.

2.2.3 Confrontación:

La confrontación se relaciona positiva y significativamente en la muestra de los hombres y de las mujeres de la carrera, con soledad (hombres, $r = .65$, mujeres, $r = .46$, $p<.01$) y con dudas personales (hombres $r = .38$, $p<.05$, mujeres, $r = .25$, $p<.01$). En la muestra masculina la confrontación se asocia positivamente con el control de las situaciones escolares ($r = .62$, $p<.01$), la crítica de los padres ($r = .60$, $p<.01$) y se relaciona de manera negativa con las expectativas personales ($r = -.47$, $p<.01$). En la muestra femenina se asocia positivamente con

perfeccionismo ($r = .31, p < .05$), la preocupación por los errores ($r = .42, p < .01$) y la percepción de la actitud democrática del padre ($r = .25, p < .05$) y de manera negativa, con la percepción de la actitud autoritaria de la madre ($r = -.25, p < .05$).

Conforme a estos resultados los y las estudiantes que tienen una mayor capacidad de afrontar los propios problemas son los que más se sienten solos y que tienden a creer que sus proyectos no están concluidos de forma satisfactoria. Los hombres que afrontan positivamente los problemas, sienten también mayor control sobre su desempeño académico y perciben más intensamente la crítica de sus padres respecto a los estándares de ejecución que deben alcanzar. Sin embargo, no le dan gran importancia al cumplimiento de altos estándares personales. Las mujeres que manifiestan mayor habilidad para resolver sus dificultades personales, son también las que tienden a establecerse estándares muy altos y a comprometerse con ellos, se preocupan por no cometer errores, perciben a sus madres como poco autoritarios, y los consideran accesibles y amigables.

2.2.4 Soledad

La soledad se relaciona de manera positiva y significativa con las expectativas paternas (hombres $r = .42$, mujeres $r = .31, p < .05$) y con las críticas paternas (hombres $r = .53$, mujeres $r = .49, p < .01$). Es decir, los y las estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación que presentan los mayores niveles de soledad, son los que tienden a creer que sus padres les establecen altos estándares de ejecución y que son abiertamente críticos respecto al alcance de los mismos.

En la muestra masculina la soledad se asocia positiva y significativamente con el control de la vida académica ($r = .60, p < .01$), mientras que en la muestra femenina se relaciona con el control de la relación con el padre ($r = .25, p < .05$), el perfeccionismo total ($r = .52, p < .01$), la preocupación por los errores ($r = .58, p < .01$), las dudas personales ($r = .49, p < .01$) y la percepción de la actitud

democrática del padre ($r = .29$, $p < .05$).

De esta manera los estudiantes que tienen mayor control sobre el tiempo que dedican a sus estudios, su aprendizaje y las calificaciones que obtienen son los que más se sienten solos y apartados de su familia. Por otra parte, las mujeres que más se sienten solas son también las que consideran que su padre es una persona accesible, amigable, que les tiene confianza y les permite tomar decisiones. Son también las que tienden a establecerse estándares excesivamente altos y a comprometerse con ellos; interpretan sus propios errores como fracasos y sienten que sus proyectos no están concluidos satisfactoriamente.

2.2.5 Control sobre la vida cotidiana y de la relación con el padre y con la madre

El control de la vida cotidiana de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación descansa en ellos, en sus padres y en las figuras de autoridad de la escuela. En la muestra de estudiantes hombres y mujeres, se encontró una relación positiva y significativa entre el control de la vida cotidiana, el control de la vida académica (hombres $r = .38$ y mujeres $r = .42$, $p < .01$) y el control de la relación con el padre (hombres $r = .88$ y mujeres $r = .84$, $p < .01$). Para ambos géneros existe una relación positiva y significativa (hombres $r = .53$ y mujeres $r = .62$, $p < .01$), entre su control personal y el de la escuela, es decir que a medida que se incrementa el control sobre su propia vida, se incrementa también su control sobre su entorno escolar y familiar. Éstos estudiantes cumplen con lo solicitado, pero conservan el control sobre sus propias decisiones, lo cual podría interpretarse como un buen ajuste a las demandas sociales.

En la muestra de hombres se encontró una relación negativa y significativa entre el control de la vida cotidiana y los estándares personales ($r = -.43$, $p < .05$), esto podría interpretarse como la necesidad de los jóvenes estudiantes de bajar sus estándares no muy realistas o demasiado idealistas, para mantener el control sobre su vida en sus actividades diarias.

El Control de la relación con el padre, en la muestra de hombres de Ciencias de la Comunicación, presentó una relación negativa y significativa con las expectativas personales ($r = -.40, p < .05$) y en la muestra de mujeres, una relación positiva y significativa con la preocupación por no cometer errores ($r = .25, p < .05$). Es decir, que mientras mayor es el control del padre sobre el estudiante hombre, más se ve este forzado a ajustar sus expectativas a las de este. En las mujeres el control del padre se traduce en la necesidad que sienten ellas de no cometer errores y actuar conforme a lo que él solicita.

Los y las estudiantes sienten que deben cumplir las expectativas que sobre ellos tienen sus padres, para evitar ser regañados o no ser comprendidos. Los hombres describen al padre como poco autoritario, o sea moderadamente dominante y rígido. Mientras que las mujeres lo califican como accesible, amigable y comprensivo. Ellas también se preocupan por no cometer errores que afecten sus expectativas personales.

En el control de la relación con la madre, entre los hombres, se encontró una relación positiva y significativa con la autoestima ($r = .39, p < .05$), la confrontación ($r = .62, p < .01$) y la soledad ($r = .60, p < .01$). Ésto significa que mientras más positiva es la relación que establecen con la madre, más seguros y confiados se sienten y más difícilmente se dan por vencidos frente a las dificultades, pero también sienten que, por extensión, más se alejan de la familia y de los amigos.

2.3 Variables del contexto

Dos fueron las variables del contexto consideradas en el estudio, por un lado el conocimiento que tienen los estudiantes del reglamento institucional y por otra parte la tendencia que presentan al consumo de bebidas alcohólicas.

2.3.1 Consumo de bebidas alcohólicas

En la muestra de hombres y mujeres de Ciencias de la Comunicación, se encontró una relación negativa y significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y el control de la relación con el padre (hombres $r = -.37$, $p < .05$ y mujeres $r = -.36$, $p < .01$).

En la muestra de mujeres, se encontró una relación negativa y significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas, el control de las situaciones académicas ($r = -.33$, $p < .01$), el control de la relación con la madre ($r = -.24$, $p < .05$) y el promedio académico ($r = -.48$, $p < .01$). También en esta muestra de mujeres, se encontró una relación positiva y significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las dudas personales ($r = .26$, $p < .05$).

Dichos resultados indican que para los estudiantes el consumo de bebidas alcohólicas se asocia a la falta de una buena relación con el padre, (que este los comprenda y los deje tomar decisiones). En las mujeres en especial, se asocia con la falta de control sobre sus actividades en la escuela (el tiempo que dedican a sus estudios, el desempeño y calificación que obtienen, la relación con los maestros y la conclusión de la carrera) y con problemas en la relación con sus madres (que esta las quiera y les tenga confianza). Estos factores contribuyen también a generar en las estudiantes dudas sobre su propia eficiencia y conclusión satisfactoria de sus proyectos.

2.3.2 Reglamento académico

En la muestra de hombres de Ciencias de la Comunicación, se encontró una relación positiva y significativa entre el conocimiento del reglamento institucional y confrontación ($r = .57$, $p < .01$), control de la vida académica ($r = .44$, $p < .05$), mayores críticas de los padres ($r = .36$, $p < .05$) y dudas sobre la propia ejecución ($r = .42$, $p < .05$). Éstos resultados indican que el conocimiento del reglamento de la UIC es importante para los jóvenes como un camino para conocer sus deberes y derechos, para analizar su propio desempeño y su respectiva satisfacción con la universidad, así como para analizar si sus proyectos están concluidos de manera

satisfactoria y acorde con la expectativa paterna sobre los mismos.

En la muestra de mujeres, se encontró una relación positiva y significativa entre el conocimiento del reglamento y la percepción de la actitud democrática del padre ($r = .33, p < .01$), lo cual refleja que mientras más responsable, amigable y comprensivo es el padre, más intensamente las estudiantes evalúan sus derechos y deberes en la universidad.

DISCUSIÓN

Las variables contempladas en la investigación coadyuvan para definir el perfil de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, por lo que se expone brevemente su aportación a la evaluación psicosocial de los estudiantes de esta carrera.

La ansiedad facilitadora de la ejecución, propicia la actuación cuando las respuestas correctas son dominantes y limita cuando la mayoría de las respuestas son erróneas (Kanekar, 1977). En el rendimiento académico, se trata de la motivación que impulsa al sujeto a ser efectivo, independientemente de sus aptitudes (Pelechado, 1975).

La autoestima, es el reconocimiento del valor que la persona tiene de sí misma (Coopersmith, 1967), cuando se compara con un grupo. En la universidad, se crea la percepción de que las personas solas son tan valiosas, como valiosos son sus logros (Covington, 1984 en Scout, 1999).

En la confrontación, la competencia y la manera en que el estudiante afronta los problemas de la vida cotidiana actual, determinaran los resultados de vida y competencias futuras porque, a través de retos sucesivos, el estudiante va moldeando una estrategia de confrontación útil, que va a aplicar a todos los

contextos de su vida. Los estudiantes que afrontan los retos de una manera pro social encuentran resultados de vida más favorables y muestran mejoría en el desarrollo de esas mismas actividades pro sociales (Glyshaw, Cohen y Towers, 1989, en Cárdenas López et al, 2002).

La experiencia de soledad, es el resultado de deficiencias en las relaciones interpersonales (Montero y Sánchez Sosa, 2001), es una experiencia estresante y poco placentera que hace que el estudiante se sienta aislado de sus padres y maestros. Pero, a nivel universitario, es necesario que los estudiantes canalicen su soledad para el aprendizaje del trabajo independiente.

El control que perciben los estudiantes de las figuras de autoridad cercanas continua siendo importante; aunque por su condición de adultos jóvenes se esperaría en términos generales una mayor autonomía, su situación de dependencia económica y el que la mayoría aún viva con sus padres, mantiene el control de estas figuras de autoridad. El control del padre y de la madre es importante porque la salud psicológica y el desempeño de los estudiantes se encuentra relacionada con la percepción de la interacción familiar (Strage y Brandt, 1999).

La percepción de las conductas democráticas y autoritarias de los padres son importantes también, porque se relacionan con la responsabilidad que toman los padres sobre la familia y ésta influye en la percepción del estudiante respecto de sus propias responsabilidades familiares y académicas (Taylor et al, 1997).

El consumo de bebidas alcohólicas por parte de los universitarios, es cada vez una preocupación mayor dentro de las instituciones, por lo que es importante explorar si beben los estudiantes y de ser así, cuánto beben e identificar las variables que se asocian con este consumo.

Finalmente, el reglamento institucional es el instrumento que señala derechos y

obligaciones de un estudiante. Su conocimiento es un indicador de su involucración en la vida universitaria así como de las responsabilidades y derechos civiles que como adulto en formación está dispuesto a asumir.

BIBLIOGRAFIA

- Amerikaner, M. y Monks, G. (1994). Family interaction and individual psychological health *Journal of Counseling and Development*, 72 (6), p. 614.
- Cárdenas López G., Hernández-Guzmán, L., Vite Sierra A. y Meza, V. (2002). *Revista Mexicana de Psicología*, 20 (2), 201-209.
- Coopersmith, J. (1967). *The Antecedents of self esteem*. San Francisco, USA: Freeman and Co.
- Girardi, C. I., Arriola, M.A., Sagaón, A. Y Montero-Kubli, D. (1999). Perfil cognoscitivo y de personalidad de estudiantes de licenciatura de la Universidad Intercontinental. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 1 (1-2), 62-79.
- Girardi, C. I., Arriola, M. A., y Montero-Kubli, D. (2000). Personalidad y perfil cognoscitivo en hombres y mujeres. En AMEPSO (Ed.) *La Psicología Social en México*, Vol. VIII, 501-507.
- Girardi, C. I., Montero y López Lena, M., y Velasco y Lambe, J. (2002). El perfil del alumno UIC desde una perspectiva psico-ecológica. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 4 (1), 55-64.
- Kanekar, S. (1977). Academic performance in relation to anxiety and intelligence. *Journal of Social Psychology*, 101(1), p. 153.
- Montero, M. y Sánchez-Sosa, J.J. (2001). La soledad como un fenómeno psicológico: un análisis conceptual. *Salud Mental*, 24 (1), 19-27.
- Pelechano, B. V. (1975). *Cuestionario MAE. Motivación y ansiedad de ejecución*. Sevilla, España: División Psicología y Fraser Española.
- Scott, C. G. (1999). Modeling self-esteem: The potential impact of school personnel on students. *Professional School Counseling*, 2 (5), 367-73.
- Strage, A., Brandt, T. S. (1999). Authoritative parenting and college

students' academic adjustment and success. *Journal of Educational Psychology*, 91(1), 146-157.

Taylor, S., Field, T., Yando, R., Gonzales, K., Harding, J., Lasko, D., Mueller, C. y Bendell, D. (1997). Adolescents perception of family responsibility taking. *Adolescence*, 32 (128), p. 969.

Universidad Intercontinental (2004). Validación psicométrica de instrumentos psicológicos y sociales. Instituto de Posgrado, Investigación y Educación Continua (Documento Interno).

Williams, A. y Clark, D. (1998). Alcohol consumption in university students: The role of reasons for drinking, coping strategies, expectancies, and personality traits. *Addictive Behaviors*, 23 (3), 371-378.

CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Julia Velasco y Lambe y Celina Imaculada Girardi*