

Artículos publicados Vol. 7 año 2011 No. 1 y 2

ISSN 1870-5618

Haciendo Psicología

**FACEBOOK COMO PLATAFORMA DE INVESTIGACIÓN, UN PRIMER
ACERCAMIENTO A LAS TECNOLOGÍAS DE LAS REDES SOCIALES COMO
MEDIO DE SENSIBILIZACIÓN DE GÉNERO.**

Juan Francisco Contreras Cuevas, juafra.concue@gmail.com; Susana Ruiz
Pimentel y Sara Ruiz Vallejo.

Facultad de Psicología Xalapa, Universidad Veracruzana

Resumen

Desde hace ya algunos años, las redes sociales virtuales se han incorporado a la vida diaria un gran porcentaje de individuos, sin embargo más recientemente se pudo constatar el auge de una en específico que con más de seiscientos millones de usuarios dentro de los cinco continentes, se colocó a la cabeza de todas a nivel mundial, sin embargo; a pesar del gran éxito de facebook entre jóvenes en edad universitaria, es sorprendente el elevado número de seguidores de todas las edades, desde niños de siete años que modifican sus datos para conseguir acceso al sitio web hasta personas de la tercera edad que lo respaldan como un medio eficiente de estar comunicados con la familia o para pasar ratos de ocio; de modo que era solo cuestión de tiempo para que se comenzara a analizar el potencial de este instrumento dentro de diferentes ámbitos científicos. El presente

artículo tiene como finalidad reseñar de manera breve un acercamiento inicial a la plataforma de facebook como instrumento de difusión de información y recolección de datos dentro del contexto de las investigaciones sociales. Dicho estudio reportó el sitio web si influyó en cierto grado en la perspectiva de género de los usuarios pudiendo así ser utilizado como una estrategia de sensibilización de género.

Palabras clave

Redes sociales, Facebook, Sensibilización de género, Equidad de género, Universidad Veracruzana.

Abstract

For some years now, social networking services have played a major part in the everyday life of a large percentage of individuals, however; in recent times it was plain to see how one of them took the lead with over six hundred million users within the five continents, making it thus, number one worldwide, nevertheless, despite facebook's success among college students, it is perhaps even more amazing to see its popularity among followers of a wider age range, from seven year olds who tamper with their applications in order to gain access to the web site, to elderly people who see it as an efficient way to stay in touch with family members or to amuse themselves; so it was only a matter of time until its potential in various scientific fields began to be researched. The purpose of this article is to briefly summarize a first attempt to analyze facebook's potential as a tool to spread information and collect data where social research is concerned. This study concluded that the web site did influence the user's gender perspective and therefore can be used as gender sensitization strategy.

Key words

Social networking services, Facebook, gender sensitization, gender equity.

Supuestos teóricos

“El género es más que una categoría, es una teoría amplia que abarca categorías, hipótesis, interpretaciones y conocimientos relativos al conjunto de fenómenos históricos construidos en torno al sexo. El género está presente en el mundo, en las sociedades, en los sujetos sociales, en sus relaciones, en la política y en la cultura.” (Lagarde, 1996:pp. 23)

Se entiende por tanto al género como una construcción simbólica que contiene una serie de constructos atribuidos a las personas en base al sexo, el cual es definido como el conjunto de características genotípicas y fenotípicas presentes en los sistemas, funciones y procesos de los cuerpos humanos, con base en él, se clasifica a las personas por su papel potencial en la reproducción sexual.

Hoy, la perspectiva de género es uno de los procesos socioculturales más valiosos por su capacidad de movilizar y por sus frutos, contiene también la multiplicidad de propuestas, programas y acciones alternativas a los problemas sociales contemporáneos derivados de las opresiones de género, la disparidad entre los géneros y las inequidades resultantes.

Si bien es importante que exista una lucha por la equidad de género en un contexto social, cabe mencionar que no vendría a mal el que los valores e ideales de esta lucha se vean implantados en los participantes desde el ámbito académico, principalmente en las universidades, las cuales son uno de los mayores vínculos de la población con el contexto social actual, contexto repleto de incertidumbres y retos, y es que pese a que a que en múltiples universidades de México y América Latina el concepto de género y su perspectiva ya se encuentran ampliamente insertados, difundidos y promovidos, aun falta mucho por hacer y pensar en que más allá del contexto de las ciencias sociales la perspectiva de

género puede ser implementada y enseñada en todas las áreas del saber , en busca de una promoción dentro de la población estudiantil.

Sensibilizar, en el sentido literal, se define como la facultad de experimentar sensaciones a través de los sentidos (INMUJERES 2008:pp. 15), sensibilización de género por consiguiente se refiere a exaltar nuestros sentidos en búsqueda de una mayor atención, a ver más allá, a escuchar mejor, a tocar la realidad y los problemas a los que se enfrenta la perspectiva de género en estos momentos.

“De ahí que la sensibilización se erija como una excelente herramienta para crear conciencia, por medio de la reflexión, y abordar aspectos ocultos o naturalizados en las relaciones de poder entre las personas y grupos sociales. Como estrategia de aprendizaje, es una actividad concientizadora que remueve las actitudes indiferentes a un problema social, propicia la acción y busca cuestionar prejuicios a través de la reflexión y el conocimiento.” (www.inmujeres.gob.mx)

Las redes sociales son estructuras sociales conformadas por grupos de personas las cuales están entrelazadas por varios tipos de relaciones (amistad, parentesco, intereses o conocimientos en común).

Una red social es un mapa de todos los lazos relevantes de los nodos estudiados (en su forma más simple). Se habla en este caso de redes “sociocéntricas” o “completas”. Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (diferentes contextos en los que actúa); en este caso se habla de “red personal”.

La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social). Estos conceptos se muestran, a menudo, en un diagrama donde los nodos son puntos y los lazos, líneas.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales, 2011)

Algunas de las ventajas que ofrecen las redes sociales es que favorecen el trabajo colectivo y la participación entre los usuarios, permitiendo por ejemplo, que estos trabajen en un mismo proyecto desde localidades distintas, permiten la

creación de identidades virtuales frente a los demás usuarios, algunos autores como Rheingold, H. (1996). Hacen énfasis en que fomentan las relaciones entre las personas sorteando las barreras físicas y culturales, permiten que la obtención de la información sea más rápida y fácil y facilitan el aprendizaje integral fuera de las instituciones escolares y permite que los conceptos adquiridos sean puestos en práctica. Las redes sociales cuentan también con un aspecto lúdico ya que permiten al usuario mostrarse como tal frente a los demás debido a la privacidad física que proporciona.

Facebook es una red social privada por internet, desde septiembre de 2006, cualquier persona mayor de trece años de edad, con una dirección de correo electrónico válida puede solicitar convertirse en usuario, a pesar de que la demográfica de facebook está dirigida a una audiencia más madura. Los usuarios pueden agregar amigos y enviarles mensajes, y actualizar sus perfiles individuales para notificar a sus amigos acerca de ellos. Adicionalmente, los usuarios pueden unirse a comunidades clasificadas por lugar de trabajo, escuela o universidad. El nombre del sitio web surge del término coloquial utilizado para designar los libros que se reparten a los universitarios en los estados unidos de América al inicio del ciclo escolar, para ayudar a los estudiantes a conocerse mejor entre ellos. (<http://www.facebook.com/>, 2006)

Facebook fue fundado por Mark Zuckerberg con sus compañeros de ciencias de la computación Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes. (<http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>) La membresía del sitio web estaba limitada en un principio a los estudiantes de Harvard, para luego expandirse a todas las universidades del área de Boston, la ivy league y la universidad de Stanford. Más tarde se extendió para incluir (potencialmente) a cualquier estudiante universitario, después estudiantes de preparatoria y finalmente a cualquier persona de trece años en adelante. Actualmente, el sitio web cuenta con más de 400 millones de usuarios a nivel mundial.

En septiembre de 2005, facebook lanza una versión del sitio para estudiantes de preparatoria, quienes podrían acceder al sitio por medio de invitaciones de los usuarios. El 26 de septiembre de 2006 facebook queda abierto para todo usuario mayor de trece años y con una dirección válida de correo electrónico.

Los usuarios pueden crear perfiles con fotografías suyas. Listas de intereses personales, información de contacto, e información personal. Los usuarios pueden interactuar entre ellos por medio de mensajes privados y chat, para disminuir las invasiones de la privacidad cada usuario puede configurar quienes pueden ver que partes de su perfil. El sitio web es gratuito para los usuarios y genera ganancias por medio de avisos publicitarios.

Contexto

Dentro del constante esfuerzo de la Universidad Veracruzana por mantenerse a nivel internacional por como una de las mejores instituciones de educación superior, surge un cuerpo académico dentro de la facultad de psicología de la región Xalapa con la finalidad de incluir en la currícula de la Universidad experiencias educativas que aborden los temas básicos de género ya que en la actualidad son muy pocas las experiencias educativas que se ofertan dentro de la Universidad Veracruzana y ninguna es mandatoria, de ahí que cierto porcentaje de sus egresados no cuenten con conocimientos al respecto. Una de las herramientas principales de este cuerpo académico es la sensibilización de género (definiendo sensibilización como la concienciación e influencia sobre una persona para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo) por medios muy variados entre sí y siempre buscando ampliarse al respecto. Al mismo tiempo comienza a generarse entre los estudiantes interrogantes con respecto a las tecnologías de las redes sociales como facebook (que originalmente es una herramienta académica) en cuanto a su validez como métodos de investigación en

distintos rubros. Es así como surge la propuesta de analizar si las redes sociales virtuales, específicamente facebook serían una plataforma válida para difundir conceptos básicos en lo que al tema de género se refiere y a su vez recolectar información de los usuarios para interpretarla.

Reseña del proceso

En primera instancia se comentó la posibilidad de explotar los distintos apartados del sitio web como el “muro”, la sección de imágenes, los foros de debate, etc. Y se diseñó un apartado piloto dentro de facebook con la finalidad de aprovechar cada uno de los apartados, es decir; con carteles e imágenes impactantes dentro de la sección de imágenes, con temas de debate dentro del foro, con enlaces externos en el muro, de manera que la sensibilización se llevara a cabo integralmente. Una vez diseñado el sitio web se publicó dentro de facebook el nueve de abril de dos mil diez bajo el nombre “universitarios UV construyendo equidad de género” y con la premisa de abarcar una mayor parte de la comunidad de la Universidad Veracruzana, al vencer las barreras físicas, una ventaja que ofrece las redes sociales. Mientras el usuario que mande una solicitud para formar parte de este apartado, forme parte o haya formado parte de la Universidad Veracruzana ya sea como estudiante, académico, administrativo o técnico, se le concedería el acceso sin importar la facultad o la región a la que pertenecen o pertenecieron.

En el transcurso de un año se reunieron trescientos noventa y siete miembros que cumplen con los requisitos dentro del apartado, el cual gozó desde un principio de gran aceptación entre los usuarios de facebook, quienes comentan las imágenes y dan su opinión acerca de los temas que se discuten dentro del apartado. Como segundo paso se realizó un sondeo a través de un instrumento compuesto de trece reactivos, que fue difundido por medio del apartado, acerca de la perspectiva de género de los usuarios por medio de preguntas estandarizadas y con respecto a los apartados previamente distribuidos, esta información fue recopilada e interpretada posteriormente. Al final se realizó un sondeo final a través del instrumento mencionado con anterioridad, con el propósito de

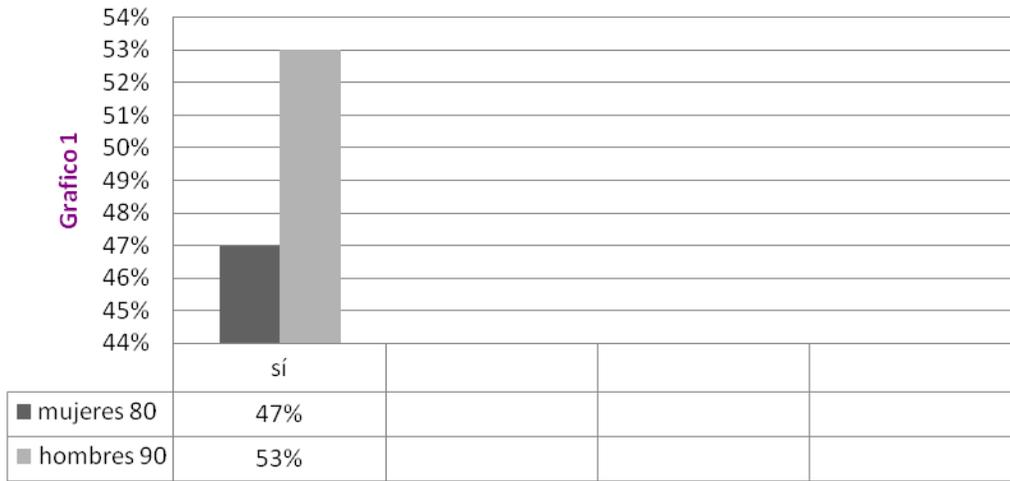
interpretar la información recopilada y contrastar los resultados entre las diferentes etapas. Actualmente el apartado sigue en activo dentro del sitio web y continúa con la sensibilización de género.

Resultados

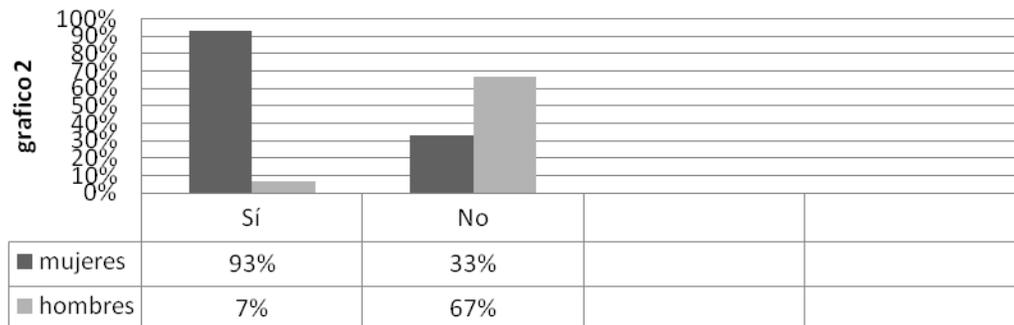
Los datos recopilados entre abril de dos mil diez y junio de dos mil once se consideran resultados preliminares, sin embargo se encontraron un número de datos de interés parte de conocer las respuestas a los reactivos aplicados, por ejemplo; el hecho de que fueron más mujeres que varones quienes se interesaron en el tema y quienes más participaron y que en cierto porcentaje de acuerdo con las opiniones expresadas por los usuarios mismos, el apartado sirvió para dar a conocer o cambiar la perspectiva de género dentro de los usuarios. A grandes rasgos se concluyó que facebook puede ser utilizado para difundir y recolectar información de casi cualquier índole.

A continuación, a través de gráficas, se presentan los resultados en porcentajes, por categorías (mujeres y varones) de análisis. Estos gráficos fueron elaborados a partir de la información recopilada en la presente investigación, cada gráfico incluye los reactivos del instrumento con el porcentaje de hombres y mujeres que respondieron a cada ítem, cabe mencionar que el número de sujetos que respondieron varía en cada pregunta ya que se les presentaron todas por separado en el sitio web.

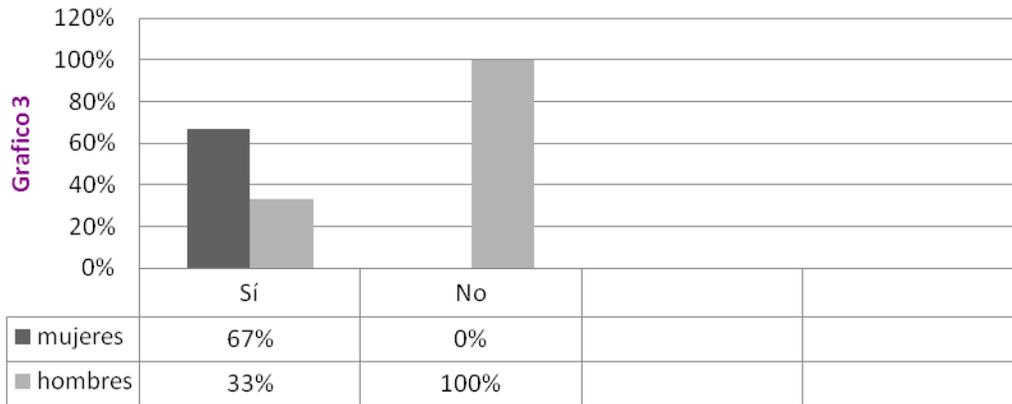
1.- ¿utiliza facebook con regularidad?



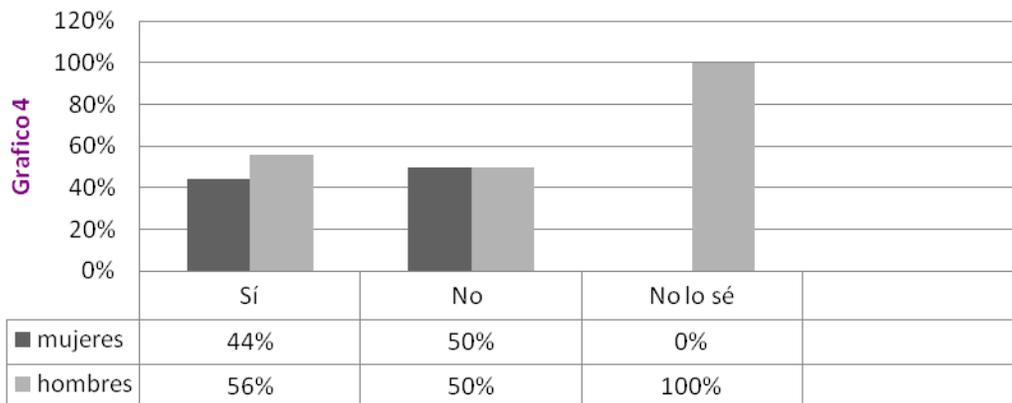
2.- ¿Visita con frecuencia el sitio "Universitarios UV construyendo equidad de género"?



3.- ¿ha cambiado su perspectiva de género desde que es miembro de esta comunidad?



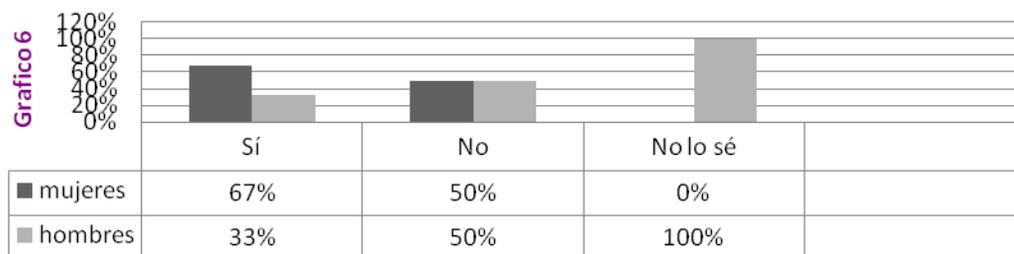
4.- ¿conoce la diferencia entre equidad e igualdad?



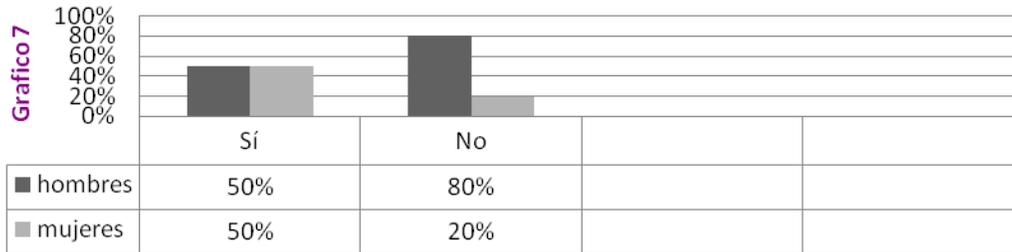
5.- ¿cree que las redes sociales son un instrumento válido de difusión y recolección de información?



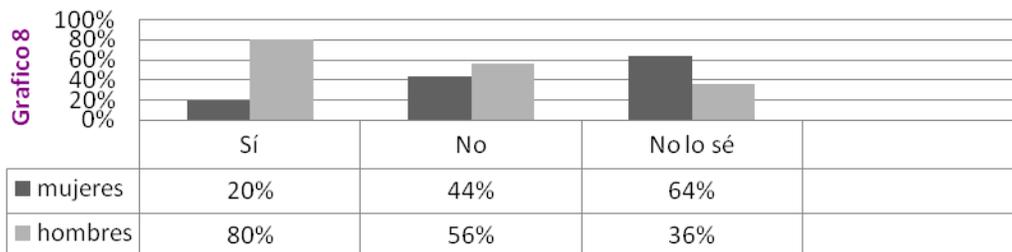
6.- Dentro de la Universidad Veracruzana ¿considera usted que hombres y mujeres poseen igual número de oportunidades en el ámbito laboral?



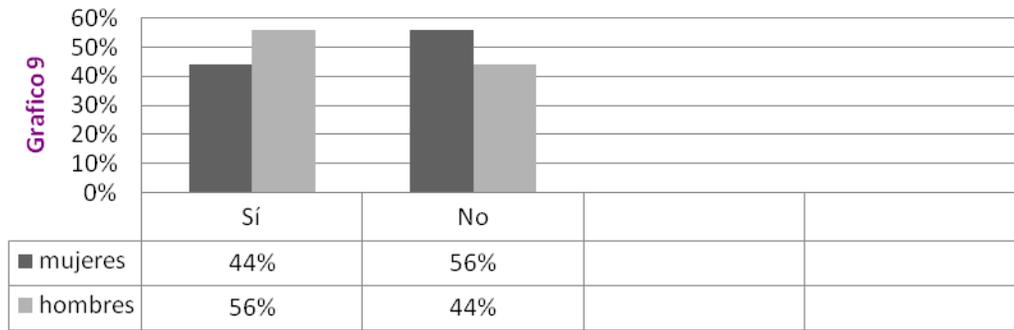
**7.- Dentro de la Universidad Veracruzana
¿considera usted que hombres y mujeres
poseen igual número de oportunidades en el
ámbito estudiantil?**



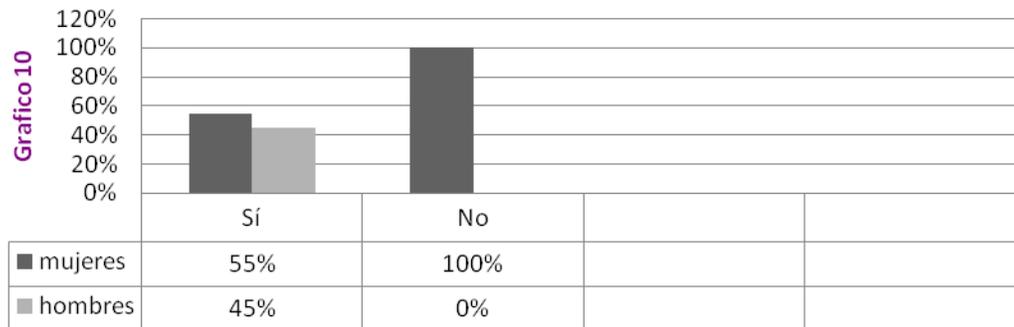
**8.- Dentro de la Universidad Veracruzana
¿considera usted que hombres y mujeres
poseen igual número de oportunidades en el
ámbito de la salud?**



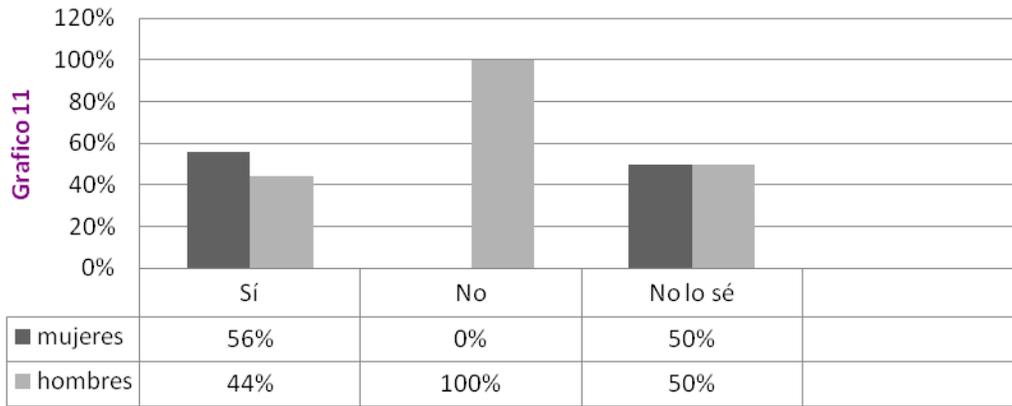
9.- ¿Considera que el hombre o la mujer son inferiores o superiores el uno del otro en algún aspecto?



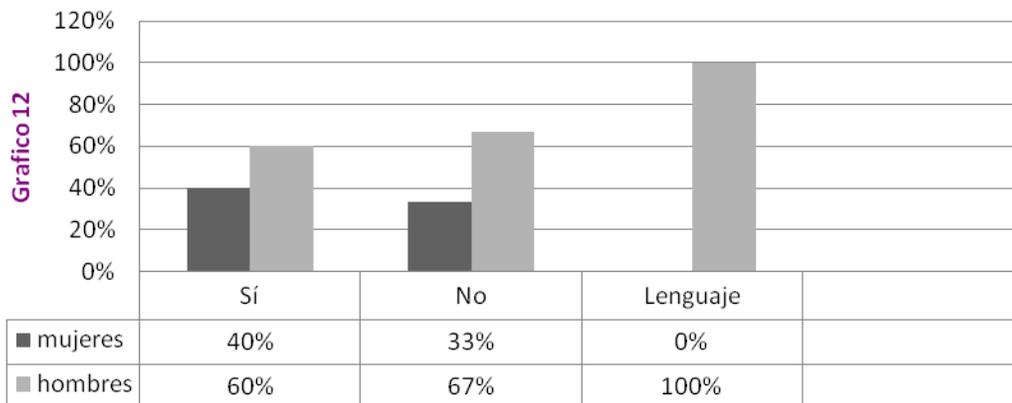
10.- ¿Considera que la imagen de los roles femeninos y masculinos han evolucionado con el paso del tiempo?



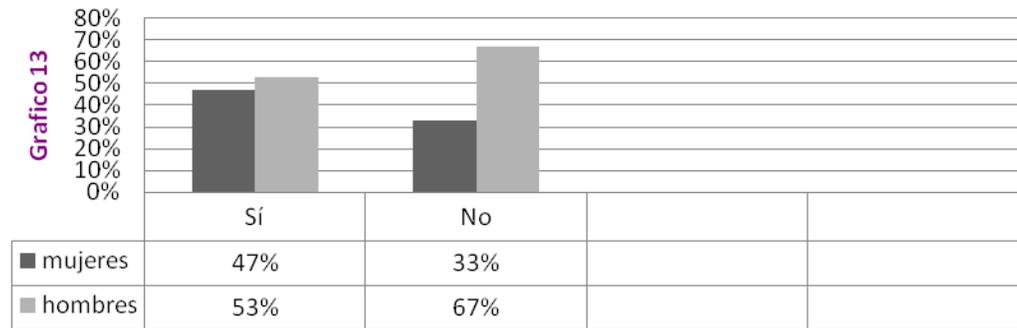
11.- ¿Considera que los roles de género afectan la equidad actualmente?



12.- ¿Cree que el machismo se perpetúa por medio del ambiente familiar?



13.- ¿Cree que es justo que los hombres puedan tomar decisiones que afecten a las mujeres o viceversa?



Conclusiones

De acuerdo con los datos recolectados hubo más participantes mujeres que varones. Se logró emplear la red social facebook como instrumento de recopilación de información. El apartado creado dentro del sitio sirvió para difundir los conceptos básicos de género y sensibilización de género entre los usuarios del mismo, quienes dieron a conocer sus opiniones al respecto

El instrumento en sí constituye una alternativa de recolección de datos a un nivel muy básico. Según reportaron los usuarios en sus respuestas el sitio web influyó en cierto grado en su perspectiva de género. Debido a su poco tiempo de existencia puede ser perfeccionable aún y sería recomendable hacer estudios más a fondo sobre su precisión y validez ya que este estudio pretende únicamente ser un primer acercamiento hacia esta plataforma virtual.

Propuesta

Como el nombre lo indica, esta investigación es meramente un primer acercamiento a estas nuevas tecnologías debido a su magnitud actual su precisión

puede ser escasa pero queda como un precedente para futuras investigaciones al respecto, actualmente dentro de la Universidad Veracruzana existen varias investigaciones activas relacionadas con las redes sociales virtuales y la internet y existen diversas propuestas de trabajos conjuntos, por ejemplo; trabajar junto con radio UV haciendo promoción de los sitios web por medio de los programas radiofónicos y a su vez promocionar los programas a través de la internet, sería recomendable realizar investigaciones más a fondo las diferentes redes sociales virtuales ya que éstas cambian y se expanden día con día al punto de convertirse en herramientas académicas viables.

Referencias

Contreras, J. (2011). *Sensibilización hacia la perspectiva de género en la comunidad de la universidad veracruzana a través de la red social facebook* (Tesis de Licenciatura)Universidad Veracruzana, Xalapa Veracruz.

Contreras, J. (2010). *Perspectiva de género en la comunidad de la universidad veracruzana a través de la red social Facebook* (Proyecto de investigación e intervención en Psicología)Universidad Veracruzana, Xalapa Veracruz.

Lagarde, M.(1996) *Género y feminismo: desarrollo humano y democracia*. UNAM. México.

Rheingold, H. (1996) *La comunidad virtual*, España, GEDISA

(http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales, 2011)

Webspacio, 2011. “*Estadísticas de facebook en Latinoamérica y España*”

<http://myspace.wihe.net/facebook-latinoamerica-espana-analisis-estadisticas/>

www.inmujeres.gob.mx

Anexos

Esta sección contiene algunos de los carteles expuestos dentro de la galería del sitio web, así como el diseño de la página en sí, en distintas etapas de su desarrollo y el instrumento de recolección de datos tanto en su fase teórica como su fase practica dentro del sitio web.

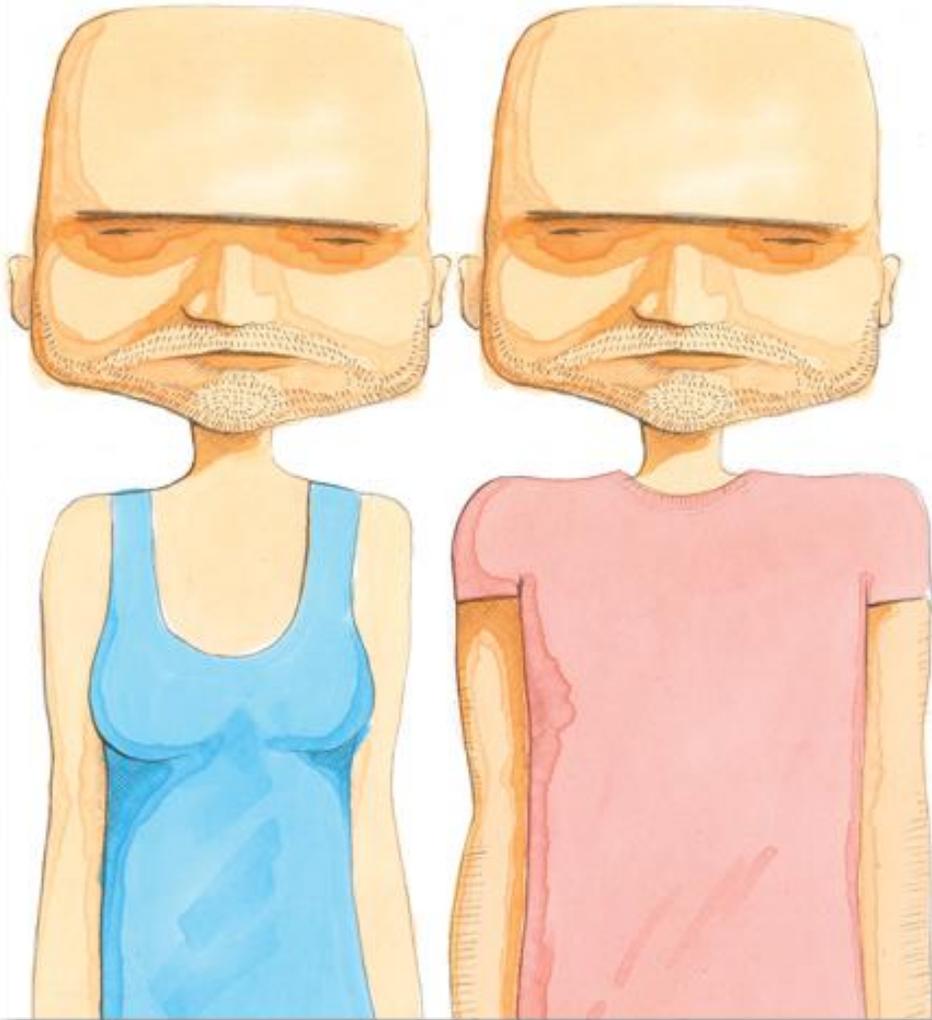
¿Eres lo bastante hombre... para ser un enfermero?





Cartel que pretende ilustrar la teoría de que algunas mujeres contribuyen con la crianza de sus hijos a perpetuar los esquemas de la inequidad de género.

IGUALDAD NO
SÓLO LOS MISMOS DERECHOS



Cartel que pretende acentuar la diferencia entre equidad de género e igualdad



Anuncio publicitario que ilustra los modelos de inequidad que antiguamente se propagaban.

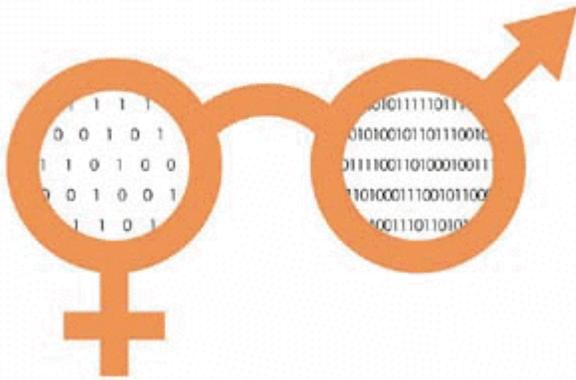
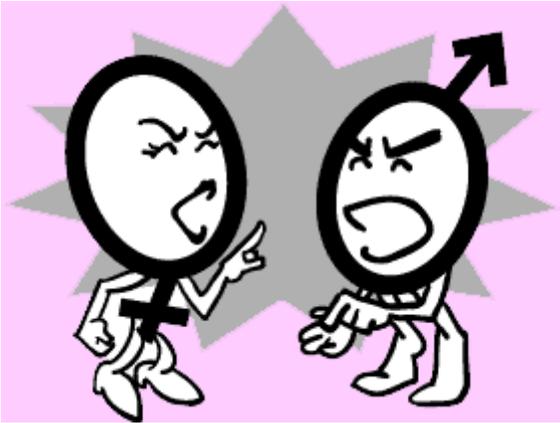
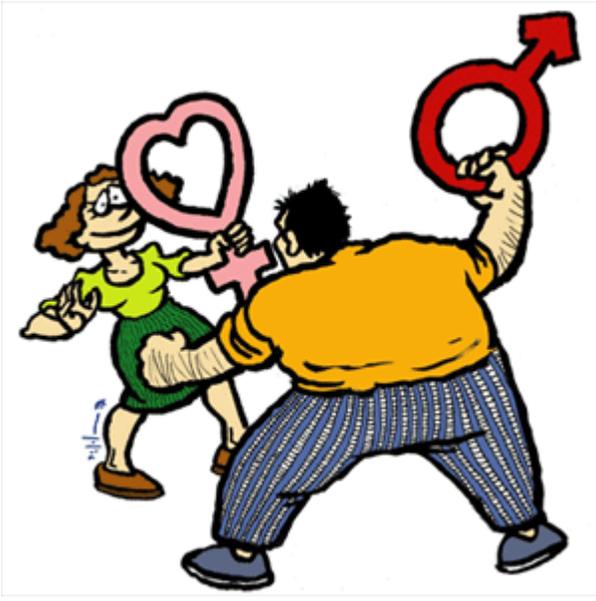


Imagen que representa la visión distinta de los sexos



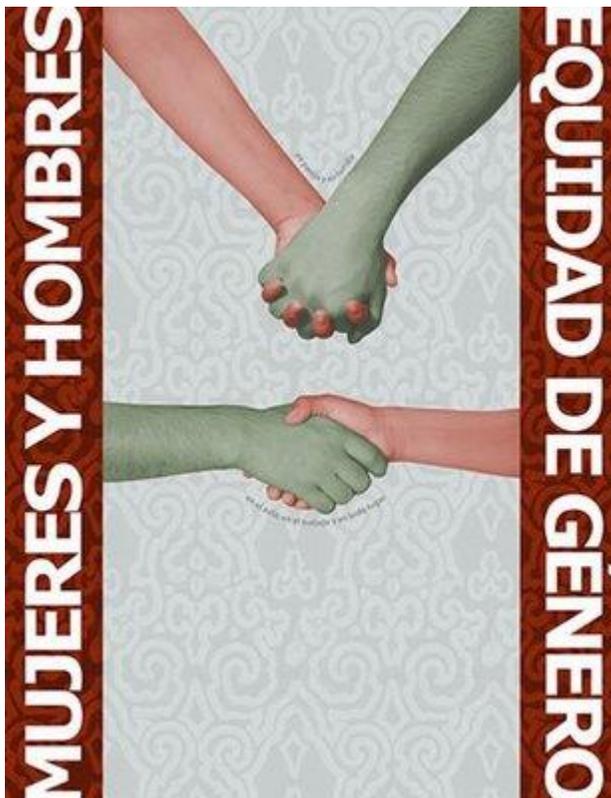


¡NUESTRAS DIFERENCIAS
NO NOS HACEN

DIFERENTES!



Cartel alusivo al salario desigual



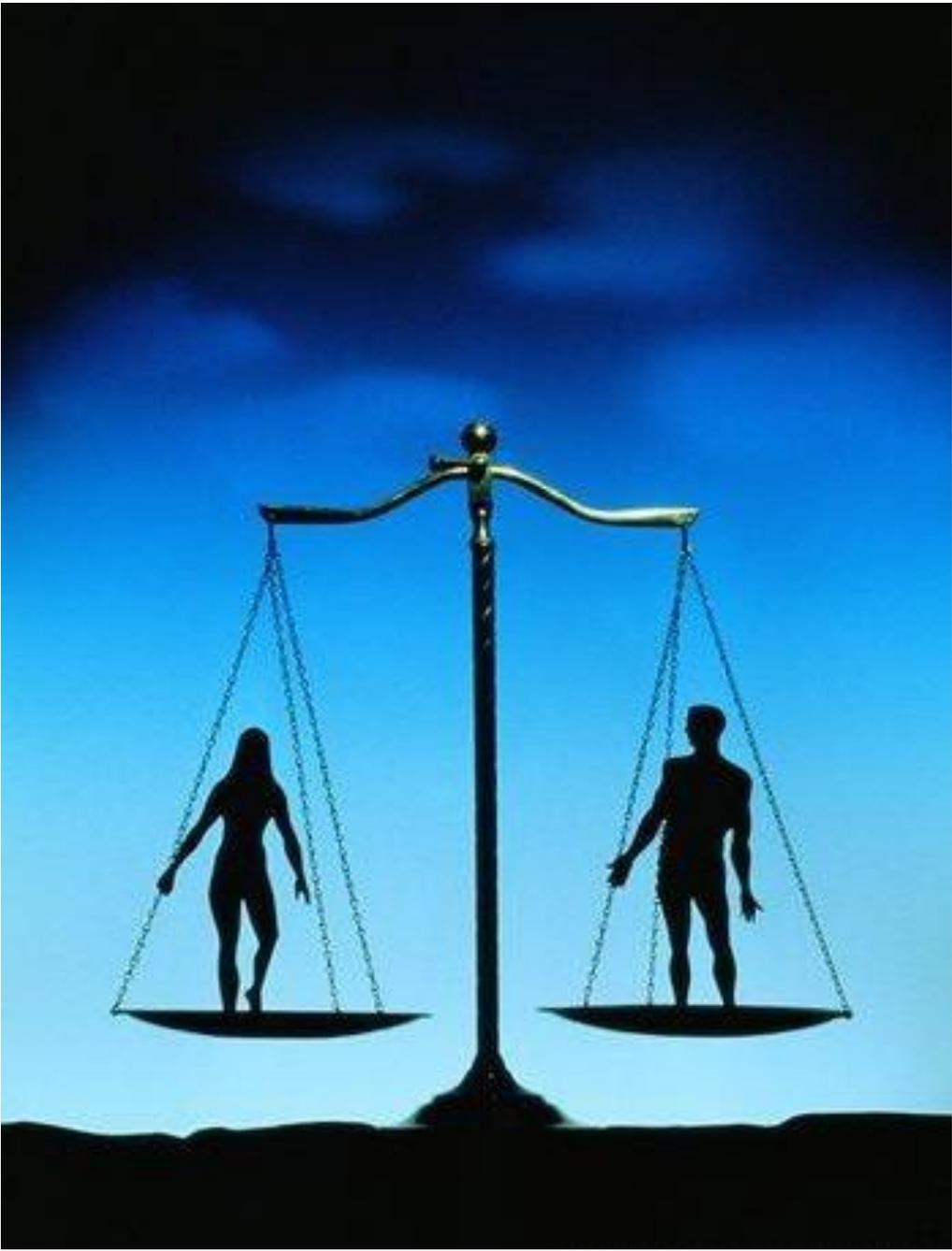


Manifestación a favor de la igualdad de salarios tomada en 1954









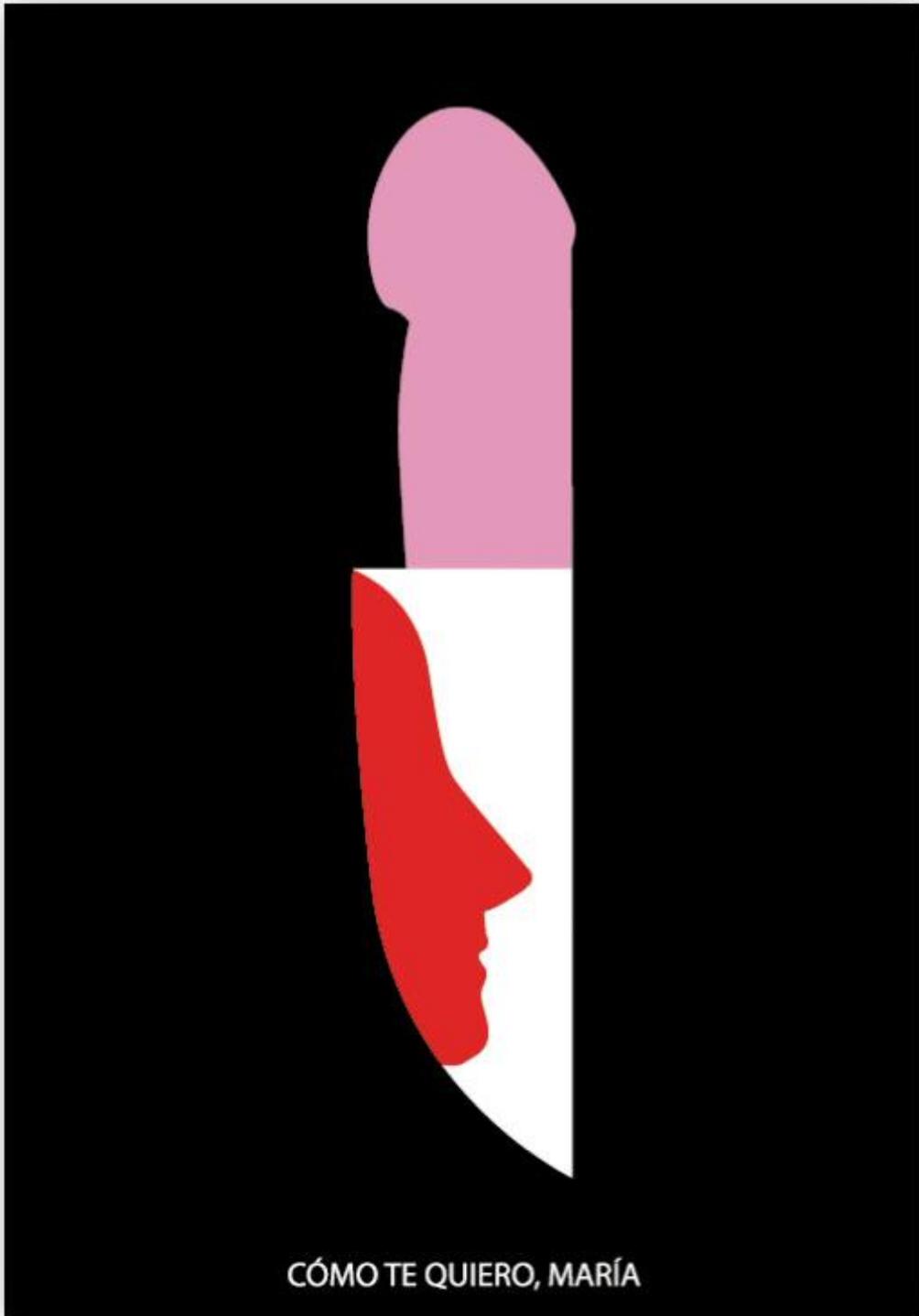
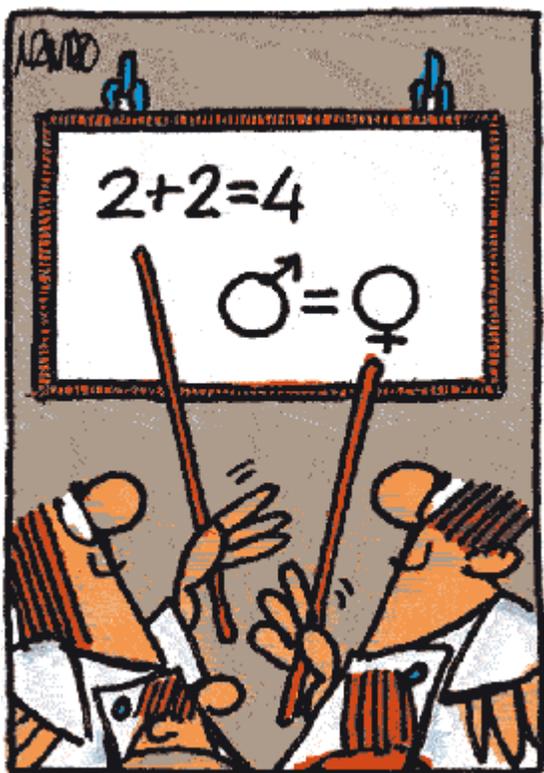


Imagen alusiva a la violencia de género





Caricaturización alusiva a la problemática actual del aborto



Batidora de ideas
infobatidoradeideas.com





Rosie la remachadora es un ícono cultural de Estados Unidos que representa a las mujeres de ese país que trabajaban en fábricas durante la Segunda Guerra Mundial, muchas de ellas produciendo municiones y suministros bélicos. A veces, estas mujeres aceptaban empleos totalmente nuevos, reemplazando a los hombres que estaban combatiendo en la guerra. El personaje de Rosie es considerado como un ícono feminista en Estados Unidos. (Sheridan, H. 2006 “Rosie the riveter, real women workers in world war II ”)



It's nice to have a girl around the house.

Though she was a tiger lady, our hero didn't have to fire a shot to floor her. After one look at his **Mr. Leggs** slacks, she was ready to have him walk all over her. That noble styling sure soothes the savage heart! If you'd like your own doll-to-

doll carpeting, hunt up a pair of these he-man **Mr. Leggs** slacks. Such as our new automatic wash wear blend of **65% "Dacron"** and **35% rayon**—incomparably wrinkle-resistant. About **\$12.95** at plush-carpeted stores.

Dacron For Fall!

© The Dacron Regenerative Trade Mark

Get yourself a new pair of **Mr. Leggs**

THOMSON COMPANY, 1290 Avenue of the Americas, New York 19, N. Y.

Publicidad sexista

*Is it always illegal
to KILL a woman?*



Blow in her face and she'll follow you anywhere.

Hit her with tangy Tipalet Cherry. Or rich, grapey Tipalet Burgundy. Or luscious Tipalet Blueberry. It's *Wild!* Tipalet. It's new. Different. Delicious in taste and in aroma. A puff in her direction and she'll follow you, anywhere. Oh yes... you get smoking satisfaction without inhaling smoke.

Now from Murat.		About \$ for 25c.	

Smokers of America, do yourself a favor. Make your next cigarette a **Tipalet.**

Why be Irritated?



Light an **Old Gold**

Apple "Honey" helps guard O.G.s.
from Cigarette Dryness



Our "Honey" helps
... To protect all the cigarettes
possible without sacrifice
of quality.

If your husband ever finds out
you're not "store-testing" for fresher coffee...



... if he discovers you're
still taking chances
on getting flat, stale coffee
... we be unto you!

For today
there's a sure
and certain way
to test for freshness
before you buy

show her
it's a man's world



Van Heusen 
REG. U. S.

man's world

ties

For men only! . . . brand new man-talking, power-packed patterns that tell her it's a man's world . . . and make her so happy it is. And man! . . . how that Van Heusen seamanship makes the fine fabrics hold their shape. And for Christmas . . . here's the Christmas tie that is *really* different. **\$2.00**

Other Van Heusen ties from \$1.00 to \$2.50

Phillips-Jones Corp., N. Y. 1, N. Y., Makers of Van Heusen Shirts • Sport Shirts • Ties • Pajamas • Handkerchiefs • Collars.

SO THE HARDER A WIFE WORKS, THE CUTER SHE LOOKS!

I. GOSH, HONEY, YOU SEEM TO THRIVE ON COOKING, CLEANING AND DUSTING AND I'M ALL TUCKERED OUT BY CLOSING TIME. WHAT'S THE ANSWER?

VITAMINS, DARLING! I ALWAYS GET MY VITAMINS

Kellogg's PEP
VITAMIN-ENRICHED
30% BEAN FLAKES

Vitamins for pep! PEP for vitamins!*



Ejemplos de la masculinidad pasada y la actual

(todas las imágenes y carteles fueron recuperadas de la internet entre febrero del 2010 y junio del 2011)

Anexo de la página de Facebook diseñada para esta investigación.

Diseño inicial del grupo de facebook antes de su lanzamiento

The image shows a screenshot of a Facebook group page. At the top, the Facebook logo and a search bar are visible. The group name is "Universitarios UV construyendo equidad de género". Below the name are tabs for "Muro", "Información", "Foros", "Fotos", "Video", and "Eventos". The main content area shows a post by "Juan Fco Contreras Les" with the text: "recordamos a nuestros miembros mas nuevos que no se olviden de pasar a la galería para compartir sus puntos de vista acerca de los carteles. Hace una hora aproximadamente." Below the post are three images: a poster of a person in a dark suit, a poster titled "Is it always illegal to kill a woman?", and a poster of a woman's face. To the left of the main content, there are several menu items: "Enviar un mensaje a todos los miembros", "Promocionar el grupo con un anuncio", "Editar la configuración del grupo", "Editar miembros", "Invitar a personas a unirse al grupo", and "Crear un evento". At the bottom left, there is a text box with the question: "¿hasta donde puede llegar un movimiento virtual? ¿qué necesita la comunidad universitaria para movilizarse por una causa? Porque nos incumbe como sociedad más que cómo jóvenes,".

Diseño actual de grupo ya en activo en su lanzamiento en 2010

facebook

Universitarios UV construyendo equidad de género

Muro Información Foros Fotos Vídeo Eventos

Compartir: Estado Foto Enlace Vídeo

¿Qué estás pensando?

 Configuración

Enviar un mensaje a todos los miembros

Promocionar el grupo con un anuncio

Editar la configuración del grupo

Editar miembros

Invitar a personas a unirse al grupo

Crear un evento

¿hasta donde puede llegar un movimiento virtual? ¿qué necesita la comunidad universitaria para movilizarse por una causa? Porque nos incumbe como sociedad más que cómo jóvenes, hoy participemos respondiendo a un llamado

 **Juan Fco Contreras** <http://www.youtube.com/watch?v=crHnd1RFZjA>

Estereotipos Femeninos
www.youtube.com

Video creado para un trabajo de filosofía en donde se tenía que ejemplificar este concepto; en tros trabajos se enfocaba desde la visión del hombre. Considerar esto antes de comentar o dar juicios de valor innecesarios. Esteriotipos, la mujer como objeto; el machismo.

  MIEN QUERE SERLO

Hace 3 minutos · Me gusta · Comentar · Compartir

 **Juan Fco Contreras** <http://www.youtube.com/watch?v=5zo4-0l1XQw>

EL MACHISMO INVISIBLE
www.youtube.com

Después de la gran revolución del feminismo en los 60, en la actualidad, las posturas feministas parten de postulados teóricos diversos e incluso opuestos que, en ocasiones, llegan a distorsionar su mensaje. No obstante, aún son muchas las batallas en las que el activismo feminista tiene que interve

Hace 4 minutos · Me gusta · Comentar · Compartir

Diseño de cómo el grupo luce en junio de 2011

 **Juan Fco Contreras** preguntó "¿Cree es justo que los hombres pueden tomar decisiones que afecten a las mujeres o viceversa?".

- no
- No lo se**
- Si

+ Agrega una opción...

10 de mayo a las 20:30 · Preguntar a amigos

 **Juan Fco Contreras** preguntó "¿Conoce la diferencia entre equidad e igualdad?".

- Si**
- no**
- No lo se**

+ Agrega una opción...

10 de mayo a las 20:29 · Preguntar a amigos

 **Juan Fco Contreras** preguntó "¿Cree que el machismo se perpetúa por medio del ambiente familiar?".

- Si**
- Se perpetua por medio del lenguaje**
- no**
- No lo se**

+ Agrega una opción...

Imagen del formato en el cual se presentaron las preguntas dentro de la red social, mostrando las diferentes opciones de respuesta y la posibilidad de que el usuario sugiérese otras respuestas.

 **Juan Fco Contreras** preguntó "¿Cree es justo que los hombres pueden tomar decisiones que afecten a las mujeres o viceversa?".

- no 17 personas
- No lo se**
- Si

+ Agrega una opción...

10 de mayo a las 20:30 · Preguntar a amigos

Imagen que muestra como el sitio web permite saber cuántas personas han respondido a la pregunta en cuestión

 **Juan Fco Contreras** preguntó "¿Cree es justo que los hombres pueden tomar decisiones que afecten a las mujeres o viceversa? "

no ...

No lo se ...

Personas que han votado esta opción

-  **Jerry Castellanos**
-  **Susana Ruiz**
-  **Ramon Contreras**
-  **Esmeralda Ibarra Murillo**
-  **Abby Reyes**
-  **Javier Rivera Yassin**

Cerrar

No lo se

Imagen que muestra los perfiles electrónicos de las personas que han respondido a la pregunta evidenciando así cuantos son varones o mujeres.