

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Maestría en Manejo de Ecosistemas
Marinos y Costeros)

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

México cuenta con más de 11,000 Km. de litoral y 1.3 Ha. de aguas protegidas y 1.2 de continentales en donde se pueden llevar a cabo actividades acuícolas.

Dentro del Manejo de los Ecosistemas tanto el marino como el costero es factible el llevar a cabo diversos tipos de proyectos de acuerdo con la utilización del medio acuático como producción pesquera, actividades acuícolas de recreación, generación de energía de transporte y turísticos.

Esta Experiencia Educativa pretende que el alumno adquiera conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan elaborar proyectos para el aprovechamiento y utilización racional de los recursos marinos y costeros capacidad para formular, evaluar y gestionar proyectos de inversión, que le permitan emprender la creación de unidades productivas de bienes y servicios bajo criterios de competitividad y sustentabilidad.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Formular, evaluar y gestionar proyectos de inversión, que le permita emprender la creación de unidades productivas de bienes y servicios bajo criterios de competitividad y sustentabilidad.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Introducción
Generalidades de un Proyecto

Objetivos particulares

Conocer que es un proyecto e identificar sus partes y objetivos las causas que hacen importantes a los proyectos.

Temas

1. Concepto de proyecto
2. Decisión sobre un proyecto
3. Evaluación un proyecto.
4. Elementos para evaluar
5. Concepto de proyecto
6. Decisión sobre un proyecto
7. Evaluación un proyecto.
8. Elementos para evaluar un proyecto.
9. Introducción y marco de desarrollo.
10. Estudio de mercado
11. Estudio técnico
12. Estudio económico
13. Evaluación económica
14. Análisis y administración del riesgo.

UNIDAD 2
Estudio del mercado
Objetivos particulares
Aplicar una metodología para realizar un estudio de mercado enfocado a la evaluación de proyectos.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos y generalidades del estudio de mercado 2. Definición del producto 3. Análisis de la demanda 4. Métodos de proyección 5. Análisis de la oferta 6. Principales tipos de oferta 7. Importaciones y exportaciones 8. Análisis de los precios 9. Tipos de precios 10. Comercialización del producto

UNIDAD 3
Estudio técnico para la evaluación de un proyecto.
Objetivos particulares
Aplicara los elementos y técnicas que se emplean durante un estudio técnico para la evaluación de un proyecto.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos y generalidades del estudio técnico. 2. Estructura de un estudio técnico 3. Localización óptima de un proyecto 4. Método cualitativo por puntos. Ventajas y desventajas 5. Método cuantitativo de Vogel. Ventajas y desventajas 6. Ingeniería de un proyecto 7. Objetivos generales 8. Proceso de producción 9. Tipos de proceso y sus características 10. Organización del recurso humano y organigrama general de una empresa

UNIDAD 4
Estudio y Evaluación Económica.
Objetivos particulares
Comprender cuáles son los elementos y la información necesarios que se deben aplicar en el estudio y análisis económico de un Proyecto.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos generales y estructuración: el estudio económico 2. Determinación de los costos 3. Costos de producción 4. Costos de administración 5. Costos de venta 6. Costos financieros 7. Inversión total inicial: fija y diferida 8. Cronograma de inversiones

9. Depreciaciones y amortizaciones
10. Capital de trabajo
11. Punto de equilibrio
12. Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento
13. Financiamiento. Tabla de pago de la deuda
14. Balance general
15. Corrida Financiera
16. Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
17. Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
18. Valor presente neto (VPN). Ventajas y desventajas
19. Tasa interna de rendimiento (TIR). Ventajas y desventajas
20. Razones financieras. Usos, ventajas y desventajas
21. Análisis de sensibilidad

UNIDAD 5

Análisis y Administración de Riesgo

Objetivos particulares

Aplicar los conceptos de análisis de riesgo en proyectos de inversión.

Temas

1. Objetivos y generalidades del análisis y administración del riesgo
2. Generalidades
3. Crítica de la teoría actual del riesgo
4. Medición del riesgo de mercado
5. Riesgo financiero
6. Otros enfoques para el análisis del riesgo

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Mapas conceptuales
 Discusiones grupales
 Participación activa y reflexiva
 Trabajo en grupos colaborativos
 Diseño y aplicación de instrumentos
 Elaboración de Bitácora de campo
 Lectura, síntesis e interpretación
 Discusiones grupales
 Aplicación de instrumentos
 Visualización de escenarios futuros

EQUIPO NECESARIO

Proyector, Plumones y borrador.
 Presentaciones en power point.
 Laptop y acceso a internet

BIBLIOGRAFÍA

Baum, Warren C., "El ciclo de los proyectos", Finanzas y desarrollo 7(2), 1970. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, Análisis empresarial de proyectos industriales, México, 1972.

Deslandes, H., "Las ocho etapas de un estudio de factibilidad", Administración de empresas 6(61), 1975.

Instituto Latinoamericano para Estudios Sectoriales, Guía para la presentación de proyectos, Siglo XXI Editores, Editorial Universitaria, Santiago, 1977.

Organización de las Naciones Unidas, Manual de proyectos de desarrollo económico, México, 1958.

Organización de las Naciones Unidas, Manual de proyectos de desarrollo económico (publicación 5.58.11.G.5), México, 1958.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
Asistencia y participación	Clase	Lista de asistencia	10
Presentaciones	Contenido y diseño	Presentaciones	10
Exámenes	Dos parciales	Exámenes	50
Proyecto final	Estructura y contenido	proyecto	30
Total			100