

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(Maestría en Manejo de Ecosistemas
Marinos y Costeros)

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS MARINOS Y COSTEROS

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

En los ambientes marinos y costeros concurren diversas actividades económicas, como la extracción de hidrocarburos, el turismo, la transportación marítima y portuaria, la industria y el sector agropecuario y pesquero, entre otras. Estas condiciones, además del crecimiento urbano poco planeado representan un gran desafío para el desarrollo sustentable de estas zonas.

Los mares y costas de México poseen una gran riqueza natural que debe ser conservada y gestionada de manera sustentable. La formación de profesionales con conocimientos en la administración de los recursos que intervienen en el aprovechamiento, transformación y la aplicación de servicios de los recursos con los que se cuenta en el ambiente costero y en el marino, así mismo, que sean susceptible a integrarse en empresas relacionadas que se puedan establecer o que ellos mismos puedan generar es importante para una nación como México, que aún no explota el potencial de sus mares y costas.

La globalización y apertura comercial ha tenido como consecuencia la apertura de oportunidades para la producción y comercialización de diversos productos marinos y costeros. Oportunidades, que no se han sabido aprovechar al máximo, por no contar con profesionales, dentro de los sectores Primario (Pesquero y Acuícola), secundario (Productos medicinales) y terciario (Servicios turísticos), que conozcan y ejecuten la Formulación y Evaluación de Proyectos, que favorezcan la inversión productiva en estos Sectores. En este sentido es necesario transformar las potencialidades productivas del campo veracruzano en ventajas competitivas para incursionar a otros mercados.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Conocer los elementos para identificar la importancia de los recursos marinos y costeros y transformar las ideas, que utilicen los recursos marinos y costeros.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Instrumentos de Política para una adecuada administración de los recursos marinos y costeros

Objetivos particulares

Conocer las políticas nacionales que se relaciona con la administración de los recursos marinos y costeros

Temas

1. Política Nacional de Mares y Costas
2. Estrategia Nacional para el Ordenamiento Ecológico del Territorio en Mares y Costas
3. Estrategia Nacional de Atención a la Biodiversidad Marina y Costera de México
4. Política Ambiental nacional para el Desarrollo Sustentable de océanos y Costas de México

UNIDAD 2
Entorno Costero y Marino
Objetivos particulares
Contextualizar la Importancia ecológica, económica y social de los recursos marinos y costeros
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contexto ecológico y recursos 2. Regionalización 3. Importancia Económica y Social <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Aspectos demográficos 3.2. Pesca 3.3. Maricultura 3.4. Turismo 3.5. Transporte marítimo

UNIDAD 3
Administración de Recursos Marinos y Costeros
Objetivos particulares
Integrar la información de las políticas nacionales, la importancia del entorno costero y marino y las potencialidades de los recursos marinos para aplicarla en la toma de decisiones en busca de un óptimo aprovechamiento.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría administrativa aplicada a los recursos costeros y marinos 2. Análisis e implementación de proyectos de desarrollo 3. Liderazgo y visión emprendedora

UNIDAD 4
Introducción a los Proyectos de Inversión
Objetivos particulares
Identificar las relaciones que existen entre los Planes y Programas de Desarrollo del País, con los Proyectos de Inversión en general y los de aprovechamiento de recursos marinos y costeros en particular
Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan Nacional de Desarrollo 2. Planes Sectoriales 3. Programas de Apoyo y Estímulos en los sectores

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> Mapas conceptuales Discusiones grupales Participación activa y reflexiva Trabajo en grupos colaborativos Diseño y aplicación de instrumentos Elaboración de Bitácora de campo Lectura, síntesis e interpretación Discusiones grupales Aplicación de instrumentos Visualización de escenarios futuros

EQUIPO NECESARIO

Proyector, Plumones y borrador.
Presentaciones en power point.
Laptop y acceso a internet

BIBLIOGRAFÍA

Baca Urbina, Gabriel. 1995. Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw-Hill Interamericana. México. 339 p.

Coss Bu, Raúl. 1987. Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Limusa. México. 375 p.

Fisher, Laura. 1986. Mercadotecnia. Editorial Interamericana. México.

Hinojosa, Jorge y Héctor Alfaro. 2000. Evaluación Económico-Financiera de Proyectos de Inversión. Editorial Trillas. 581 p.

ILPES. 1973. Guía para la Presentación de Proyectos. Siglo XX Editores. México. 230 p.

Sagap Puelma, José M. 2000. Evaluación de Proyectos. Guía de Ejercicios. Editorial McGraw-Hill. Chile. 354 p.

SECOFI. 2000. Comercialización de Flores. Editorial Limusa. 232 p.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
Asistencia y participación	Clase	Lista de asistencia	10
Presentaciones	Contenido y diseño	Presentaciones	10
Exámenes	Dos parciales	Exámen	50
Proyecto final	Estructura y contenido	proyecto	30
Total			100